



## 歌曲热度与好评不成正比

《2020腾讯娱乐白皮书:音乐篇》盘点了2020新曲热度前十位,呈现出歌坛巨星、流量歌手、网络歌手三足鼎立的情况。周杰伦在2020年发布的唯一新歌《Mojito》登顶。紧随其后的是三位流量偶像的作品:肖战《光点》、蔡徐坤《情人》、王俊凯《Beautiful》。王源《四百击》、张云雷《探清水河》分别位居第六和第八。榜单里还出现数个陌生的名字,这些歌曲大多通过短视频平台走入大众视野:海来阿木《点歌的人》位居第五,胡66《后来遇见他》位居第七,程响《世界这么大还是遇见你》和阿悠悠《旧梦一场》分别位居第九和第十。

不过,歌曲的热度与好评并不成正比,专业乐迷与大众听众的口味产生割裂。《豆瓣年度2020音乐榜单》评选出十首“年度评分最高EP/单曲”,以上十首歌曲无一上榜。周杰伦的

《Mojito》豆瓣评分仅为6.9分,自然挤不进前十,反而五月天与孙燕姿合唱的新版《温柔》、陈奕迅新歌《是但求其爱》位居第三、第四。聚集在豆瓣的专业乐迷并不排斥流量偶像:易烊千玺《My Boo》以8.6分、超过5万人评价而登顶,王源《Stop The Clocks》以8.4分位居第五,鹿晗《π-volume.4》位居第九。独立音乐人颇受豆瓣受众的青睐,卢广仲《刻在我心底的名字》、旅行团乐队《红色的河》、落日飞车《我是一只鱼》分别位居榜单的第六、第七和第八。

豆瓣还评出了十张“年度评分最高专辑”,万能青年旅店《冀西南林路行》、谭维维《3811》、寸铁乐队《近人可读》、易烊千玺《后座剧场》四张内地专辑上榜。但这四张专辑里,没有一首歌曲能登上《2020腾讯娱乐白皮书:音乐篇》新歌热度榜。

多个平台发布年度音乐报告:2020年,你在听什么歌?

## 全民金曲难再现

羊城晚报记者 胡广欣

## 只有周董能破圈

近

日,多个平台的年度音乐报告陆续发布,不妨由此看看2020年听众的听歌口味。在代表专业乐迷口味的《豆瓣2020年度音乐榜单》与代表大众听歌习惯的《2020腾讯娱乐白皮书:音乐篇》中,上榜的歌曲几乎完全不同,要诞生一首热度与口碑兼具的全民金曲越来越难。在听众口味越发多元、圈层化越发明显的当下,周杰伦仍然是华语乐坛中唯一能“破圈”的人。



## 流量歌手“霸占”数字销量榜

2020年,音乐付费得到进一步普及。《2020腾讯娱乐白皮书:音乐篇》显示,2020年第三季度,腾讯音乐的在线音乐服务付费用户量达到创纪录的5170万,付费率达8%,远高于2019年同期的5.4%,Z世代(1995年至2005年出生的人)付费意愿走高。目前,国内全平台有18张数字专辑(含单曲、EP)的总销售额突破千万元,数量比2019年有所增加。

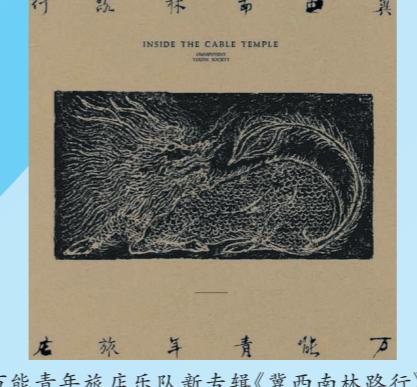
音乐付费是否能催生更多优质作品?起码从目前看来,国内的数字专辑销售更多是流量粉丝之间的游戏,并不与作品质量甚至传唱度直接挂钩。《2020腾讯娱乐白皮书:音乐篇》显示,“2020年华语新专辑销量

榜”前十位里有八位是流量巨大的年轻艺人,周杰伦和林俊杰

成为榜单上仅存的两位传统实力派。肖战《光点》以4627万张(总销售额1.3亿元)位居“2020年华语新专辑销量榜”榜首,连周杰伦都望尘莫及;周杰伦《Mojito》位居销量榜第二位,总销量为803万张。不过,卖得多并不等于听的人就多:《光点》同样位居“2020数字专辑囤货比例榜”第一,购买多张专辑的用户比例达到25.1%。对肖战粉丝而言,“购买”已经成为他们回应外界种种负面消息的重要表态手段。肖战粉丝并不是特例,事实上,购买多张专辑为打转。

偶像打榜早已成为粉丝圈子的潜规则。“2020数字专辑囤货比例榜”榜单上清一色是拥有巨大流量的艺人,包括鹿晗、张云雷、张艺兴、阿云嘎、吴亦凡、陈立农等。

要收益还是要出圈,成为流量歌手面临的两难困境:付费音乐为流量歌手带来巨大收益的同时,也为听众设立了收听门槛,对受众面仍不广的歌手而言,这种做法让他们的作品难以得到广泛传播。他们的音乐始终只能在粉丝圈子里打转。



## “破圈”不再是歌手最高追求

2020,有突破圈层的全民金曲吗?伍佰老歌《Last Dance》通过电视剧《想见你》翻红,《无价之姐》通过热门综艺《乘风破浪的姐姐》刷屏,《青春有你2》的“淡黄的长裙,蓬松的长发”梗让陶喆老歌《Melody》再次受到关注……不过,从《2020腾讯娱乐白皮书:音乐篇》的榜单数据看来,这些热闹一时的歌曲只是昙花一现,全年热度并不高。

2020年,真正能“破圈”的仍然只有周杰伦。作为传统唱片行业制造出来的实力巨星,周杰伦在流量时代有了新的形象。虽然他在2020年只发了一首单曲《Mojito》,新专辑仍遥遥无期,但凭借早已积累的听众基础,以及如今获得的“青春回忆”“奶茶狂魔”“专辑鸽王”等极具娱乐性的标签,周杰伦的受众群体不断扩大。《Mojito》的用户画像显示,周杰伦不仅是“80后”和“90后”的偶像,也得到了“00后”甚至“05后”的青睐:13岁至22岁的听众比例为41.29%,与23岁至30岁的听众比例41.59%几乎持平。而在豆瓣上,周杰伦也高居“年度最受关注艺人”首位。

《2020腾讯娱乐白皮书:音乐篇》的标题是“破圈无力,自嗨就好”。短视频和直播平台兴起,其用户与传统的音乐听众相去甚远;音乐平台强化定制性,为用户构筑起一个歌曲口味舒适圈;各平台都在版权和艺人上发力,力推独家艺人和歌曲……种种原因,都为音乐的跨平台传播制



2020年华语新专辑销量TOP10		
排名	专辑	销量(万张)
1	光点	4627.14
2	Mojito	803.24
3	燃烧小人	764.17
4	天气·晴	545.92
5	交换余生	303.98
6	π-volume.3	290.77
7	爱	263.38
8	牵挂	231.98
9	新世界NEW WORLD	174.57
10	爱·不爱	174.42

数据源自《腾讯音乐娱乐白皮书:音乐篇》

E-mail:ycwbqc@sina.com

羊城晚报 花地·校园达人

2021年1月22日/星期五/副刊编辑部主编  
责编 易芝娜 / 美编 伍岩龙 / 校对 赵丹丹

A15



(本栏目与广州市中学语文教学研究会联合主办)

阅读下面文字,按要求作文。

近日,教育部召开新闻发布会,表示今年9月“统编本”普通高中语文教材将在北京、上海等6个省(市)率先使用,到2022年前,全国各省市将陆续开始使用新教材。教材总主编温儒敏教授介绍,教材精选了反映中华优秀传统文化的经典名篇,从诸子散文到历史散文,从两汉论文、魏晋辞赋到唐宋明清古文,一共选入古代诗文67篇/首,占全部选文总数

(136篇/首)的49.3%。古诗文数量明显增加。

对此,部分学生产生了疑惑:在现代化和全球化日益发展的今天,加大古诗文的学习比重真的有必要吗?

请结合自己的相关经历或体会,给即将使用语文新教材的高一师弟师妹们写一封公开信,解答此类疑惑。

要求:自拟标题,自选角度,确定立意;不要套作,不得抄袭;不得泄露个人信息;不少于800字。

## 【学生作文】故纸旧墨间,新知玄理在

□练偲莹 广州市第六中学高三(6)班

高一的师弟师妹们:

你们好!我是一名热爱古文的高三学生。听闻教育部在即将发布的语文新教材中加入了更多的历史名篇,我非常羡慕你们能使用这种新教材。但是,很多同学并不理解教育部的做法,不解千百年前“过时”的文章,能在日益现代化、全球化的现代发挥作用呢?

私以为,经典古诗文不仅能让青少年领悟更多人生哲理,了解更多生活体验,让他们更好地面对现代化带来的挑战,还能通过提高国民传统文化素养,提升国家文化自信,使中国在全球文化浪潮中屹立不倒。

文人精魂凝于笔墨,培育青年成栋梁。随他时光荏苒,我自风骨犹存,其中的人生哲理愈显珍贵。是苏轼的“谁怕,一蓑烟雨任平生”教会我如何笑看人生不如意;是元稹的“我今因病魂颠倒,唯梦迷人不梦君”让我感受到友谊的深厚;是文天祥的“人生自古谁无死,留取丹心照汗青”教会我精忠报国,不辱尊严。这些人生体验是纵横古今、超越时代的,是前人给我们的一把打开智慧之门的钥匙。

高一的同学们,不必害怕在古诗文学中“为伊消得人憔悴”,前人留下的这些宝藏,我们需用心品悟其内涵,它们能帮助我们拓宽视界,提高综合素质,在机遇与挑战并存的现代社会中“春风得意马蹄疾”。

此致!

高三学姐

从古诗文名篇的解读到当下文化层面上的思考,无不切中肯綮,于文化自信中彰显中国气度。

另外,本文语言典雅蕴藉,富有诗意,别有一番韵味。

(广州市第六中学高三语文教师孙毅)

教师点评

## 【学生作文】

## 学经典古文,传优秀文化

□邓雅雯 广州市第六中学高三(10)班

亲爱的师弟师妹:

你们好!得知你们对即将使用语文新教材的古文编选产生了疑惑、不解,我结合自身体会给你们提供一些思路和看法。

古诗文是传统文化的表现形式之一,其精炼的语言蕴含了丰富的思想观念、人文精神、道德规范,凝结着中国古人的智慧,是区别我国与别国文化最显著的表达形式。学习经典名篇,传承、弘扬中华优秀传统文化是每一代中华儿女的使命。只是放在今天,该使命变得尤其迫切。

学古文经典,不是故步自封,而是更好地读懂当代,预见未来方向。

新教材的古代诗文几乎占到选文总数的一半,这是在明确指示我们要重视古文,不忘经典。不学习“足蒸暑土气,背灼炎天光”,我们如何明白国家对

农民给予各种福利补贴的用心良苦?不知晓“人生自古谁无死,留取丹心照汗青”,我们如何领悟丹心照汗青,我们如何领悟各级扶贫干部积极响应国家号召,奉献自己青春乃至生命的英雄气概?不理解“浊酒一杯家万里,燕然未勒归无计”,我们又如何体会为国家核心科技钻研多年而无法回家的科研人的巨大牺牲和舍小为国的奉献精神?古代诗词,虽冠有“古代”一词,却并不单适用于古代,当代适用,甚至未来许多年仍适用也未尝不可。在我看来,生活上的艰辛,情感上的困惑,乃至国家治理的矛盾,没有哪一个不能在经典古文里找到解决方法的。

悟古文经典,坚守文化自信,方能更积极主动地踏入全球化潮流。在快速发达、信息全球化的今天,古诗文学习不仅未减少反而增加,你们或许会感到困

惑,但我想大家应该还记得出现在去年疫情期间一些来自海外的捐赠品上的“道不远人,人无异国”“四海皆兄弟,谁为行路人”等古诗词吧?中国诗词的魅力绝不是我们自吹自擂的,难道要等到外国人运用古诗词比我们更熟悉,我们才惭愧不已吗?中国古代诗文放在世界文化史中,也是有重要的一席之地的,我们对此要有绝对的文化自信。况且,学习优秀传统文化有利于丰富我们的精神世界,促进我们的全面发展,于个人而言也是有极大好处的。

这下,大家该有充沛的热情去学习古诗文了吧。希望你们认真学习古文经典,领悟其中的奥妙,定会对你们的人生有所帮助。愿中华优秀传统文化能不断地传承下去。

你们的师姐

在我看来,一篇好的考场作文不仅要有匠气,还要有精气。所谓匠气,就是深谙考场作文之道,熟练运用各种技巧雕琢文章,使文章成为手工精湛的艺术品。而精气,则是在写作中不仅为文而作、为题而作,还为情而作、为心而作,能让阅卷者感受到考生的真情实意。

这个题目中,语文、教材、古诗文、传统文化,这些关键词中的任何一个,都可以让人

思接千载、视通万里。然而,高一的学弟学妹,可能还无法站到这种思维的制高点上。邓雅雯同学的作文,让我感受到她对作文的热爱,对作文的真诚。她不是在自说自话,而是在真诚地帮助高一的学弟学妹解决问题。文中的学弟学妹,依次有三种不同的身份:首先是传承文化的中华儿女,然后是身处世界大变革的中国青年,最后是刚进高中的新生。三种身份对应了三

种不同的困惑:首先是传统文化的当代价值几何,然后是中国文化的世界价值几何,最后是语文学习的价值几何。作者本人也是身处其中,能感同身受,设身处地地为学弟学妹们解惑。作为阅卷者,也是作文的假设读者,我能清楚感受到这样一篇真情实意,所以这就是一篇以精气取胜的作文。

(广州市第六中学高三语文教师 郭子健)

经过严格甄选的中国古代文本,应该说大部分都是精华。阅读、领会这些精华,将会提升学生理解古汉语的能力,同时还能间接提升历史知识,提高写作水平。

但在“地球村”里,仅仅阅读和钻研本国文化是不够的,还需要面向世界,了解并吸收

世界各国的文化精华。自大与自卑同样不可取。学贯中西的钱钟书,梁启超等对此都有精妙的论述。

文化需要自信,但也不能迷信。“在我看来,生活上的艰辛,情感上的困惑,乃至国家治理的矛盾,没有哪一个是在经典古文中不能找到解决方

法的”(《学经典古文,传优秀文化》一文)的说法,就接近“经典古文包治百病”的“迷信”了。

这两篇作文,都稍稍失之于古之名句引申的豪言壮语,都缺少更细致的论述和顾及古今中外的开阔眼界。

(羊城晚报高级编辑 何龙)



## 阅世初见 我的英雄

□王悦康 龙口西小学六年(10)班

每个人眼中的英雄各有不同,有的人眼中的英雄可能是钢铁侠托尼·斯塔克,也可能“生当作人杰”的项羽。但我眼中的英雄,只是一位平凡的老人。

那是一个周一的傍晚,刚打完篮球的我要完成一项“光荣使命”——砸开单车锁。周日我去学校打比赛时,不小心把单车钥匙弄丢了。本想找开锁公司来帮忙,但一问价最少要收100元开锁费,而我这辆老式单车不过才花了350元买的,考虑再三,我决定自己把锁砸开。借着单车棚里昏暗的灯光,我举起自带的大铁锤,对着我那辆单车的锁一记猛锤。我的手已经震得生痛,那把锁却只是挑逗似的发出几声“铛铛铛”,依旧完好无损。

那天很冷,一阵冷风穿过单车棚,取笑我一般发出呼啸的声音。我的举动引起了路人的围观,大多数人得知我的情况后都是笑一笑就走开了。一位老人眯着眼睛,站在一边看了许久。他只穿了一件单薄的外衣,脸冻得通红,岁月在他的脸上留下又深又密的一道道皱纹,仿佛动一动就可以夹死一只蚊子。他操着不标准的普通话问我事情的原委后,倒是没有笑,只是一言不发地走了。

我继续“叮叮当当”地敲着我的锁。十几分钟后,我已是精疲力竭,一屁股坐在地上,擦了一把额头上的汗,喘着气,心情如同这寒风呼啸的夜晚一样,冰冷又绝望。突然,先前那位老人出现在单车棚边大榕树的阴影下。他对我笑了笑,挥动着手里的大铁锤,缓缓走过来。在我诧异的目光下,他熟练地将铁锤架在单车锁上,顿时火光四溅,光亮在他饱经风霜的脸上,忽明忽暗,锁很快便被敲开了。一股暖流莫名从我心中涌出来,流遍我的全身,我再三向老人道谢,他只是挥挥枯树枝一样的手,很快便消失在我的视线中……骑上单车回家的途中,我觉得耳边呼啸的寒风也没有那么冷了。

在这个寒冬的夜晚,这位老人,就是我的英雄。

(指导老师 林丽萍)