

# 塘厦去年GDP超过500亿元

## 沙田商超农贸市场备足货不休市 春节“菜篮子”供应充足



市民挑选货品

羊城晚报讯 记者余晓玲、通讯员沙田宣摄影报道：东莞各行各业人员纷纷响应号召留莞过年，2021年春节假期，就地过年人数预计会大幅上升。为保障春节期间粮油肉菜、年货等物资供应充足，东莞市沙田镇的商家们也纷纷使出“浑身解数”，备足货源确保市场供应稳定。

### 农贸市场春节不休市

在沙田一个农贸市场，镇相关部门、农贸市场工作人员对每一位进入市场的市民进行体温监测，要求进入的市民必须佩戴口罩，并不间断播放宣传录音，提醒市民做好疫情防控。

### 商家备足货品过大年

近日，记者在沙田镇内一家商场见到，货架上整齐地排列着各类年货食品，前来选购商品的市民络绎不绝。商场内的大米、食用油、蔬菜、年货等货物琳琅满目，货源充足。据该商场相关负责人介绍，商场制订了相应的应急预案，提前一个月进行备货，参照去年同期销售量，今年的备货量同比增加了30%-50%，其中，大米、粮油比去年增加了50%，方便面、干粮、面包增加30%，民生商品的供应量相对比较充足。

今年留莞过年的市民增多，春节期间超市的销售额预计同比增加26%，超市货物供应充足，工作人员也留莞在岗确保为市民做好服务。商场相关负责人表示，商场推出给员工发购物卡、合理安排补休和调休，提倡员工留莞过年在岗服务，目前有80%左右

### 南城市民休闲新添一处“打卡”地

## 南城市民休闲新添一处“打卡”地

羊城晚报讯 记者文聪、通讯员李群摄影报道：经过一年多的拆除改造，南城市民休闲公园在春节前“变身”成了南城市民花园！记者2日现场看到，园内特色水景、景观树阵、生态湖区错落有致，今后市民休闲放松又新添了一个“打卡”地。

据了解，南城市民花园位于东莞市东骏路36号，南城体育公园原址。南城体育公园于2005年建成投入使用，是一个举办专业足球赛事、训练以及开展群众性体育活动的场所。此后随着周边慢慢兴建了不少住宅小区，生活配套也逐渐完善，南城体育公园承办赛事和活动日渐减少，利用率较低。2019年，南城体育公园的拆除改造工程正式开始，目前已完工，于本月起正式向市民免费开放。

市民花园设计一分为二，从高空看仿如一把吉他。景观设计面积达66000平方米，总投资约1000万元。花园内，多条S形步道相连，美如画卷。特色水景、景观树阵、广场、草坪、生态湖区错落有致，还有西餐厅等配套设施。在位于花园正中的喷泉广场，一位“小天使”高高站在上面，下面是清澈的水幕。环形步道旁边有休闲石板凳，可以在此处欣赏湖面风光，静看建筑倒影。

羊城晚报讯 记者秦小辉、通讯员秋平报道：“厉害了，我的塘！”“真为我的第二故乡——塘厦——自豪！”近日，一条东莞塘厦2020年生产总值迈入“500亿元俱乐部”的消息引发市民纷纷点赞、评论。

根据塘厦镇统计办公室提供的数据显示，塘厦镇2020年生产总值达到502.67亿元，比上年增长6.3%，总量在全市镇街排名第5，增速排名第2。规模以上工业企业实现增加值259.18亿元，比上年增长10.2%，总量和增速分别在全市排名第2和第3。

2020年固定资产投资完成72.51亿元，其中工业投资完成28.87亿元，增长8.7%，工业技改投资完成28.56亿元，增长11.4%。房地产完成投资38.26亿元，增长7.2%。2020年社会消费品零售总额完成165.63亿元，增速全市排名第4。

2021年是“十四五”规划开局之年，成功迈入“500亿元俱乐部”的塘厦又将如何保持发展势头，行稳致远备受关注。塘厦镇委书记唐耀文近日勾勒出今年一年的工作思路，即抢抓“三区”叠加机遇，高水平对接和融入深

圳先行示范区发展，搭平台、拓空间、提品质、引项目、抓创新、育动能，全力以赴打造深莞深度融合发展的样板和引领全市高质量发展的高地。

唐耀文表示，塘厦将坚持“工业立镇、工业强镇”发展思路，推动城市更新改造拓展空间，打造一批高科技产业平台，推动高质量发展。统筹凤凰岗科技产业园、赣深高铁南站片区共3.2万亩空间资源，高标准推进深莞新一代电子信息产业基地建设，打造千亿级电子信息产业集群。抓住深圳新一轮

产业溢出的窗口期，围绕优势产业以及新材料、新能源、5G应用等战略性新兴产业，谋划引进一批重大项目、龙头项目。

唐耀文还表示，塘厦将全力以赴打造最优创新生态。大力推动科苑城信息产业园市级创新节点建设，打造成为集研发、生产、生活、生态等多功能为一体的新型产业社区。加快引进中科院半导体研究所建设塘厦镇中科院先进科创产业园，构建“研究院+产业生态圈”的模式，助力塘厦打造集成电路和半导

体材料科创产业基地。深化塘厦镇与松山湖新材料实验室对接机制，推动东莞先进陶瓷与复合材料研究院创新团队项目加速产业化，推动松山湖材料实验室—塘厦镇科技成果转化基地落地建设。

在拓展城市发展空间方面，塘厦将落实“工改工”三年行动计划，加快推进石潭埔科技产业园新城更新项目、林村鲤鱼塘—西湖工业区更新项目等6宗“工改工”项目，重点建设高科技载体平台园区，承接深圳外溢优质高科技企业。

夕阳下的“小天使”



花园内多条S形步道相连，坐在石凳上静看建筑倒影



### 留守东莞过年，本地游升温

1月28日，2021年春运拉开序幕，但春节假期“非必要不流动”的倡议及越来越多的人选择就地过年，让今年的春运市场显得有些冷清。笔者从各大购票平台注意到，往年一票难求的除夕往返机票、火车票在今年不仅还有大量余票，个别航班甚至还有较低折扣。

交通运输部此前预测，预计2021年全国春运期间发送旅客17亿人次左右，日均4000万人次，比2019年下降四成多，比2020年增加一成多；中国民航局数据显示，春运首日，中国民航计划飞行班次为8850班，较2020年春运第一天减少46.7%，预计运送旅客54万人次，较2020年春运第一天减少71.2%。

今年春节机票价格与往年相比，亦如同“跳水”。去哪儿数据显示，截至目前，除夕当天全国主要航线都有大量折扣票，上海、深圳、广州等地出发人数较多，往年春运期间最热门的航线则纷纷遇冷。

同时，本地景点热度骤然攀升。携程数据显示，在做好防护措施的基础上，超八成用户倾向本地出行。上海、广州、成都、重庆、武汉、贵阳、宁波、长沙、郑州、湖州等城市本地热门景点访问量上涨。业内人士称，只要疫情防控形势趋于稳定，各主要旅游景点或休闲度假空间有序开放，春节期间人们的旅游需求将主要转化为本地游，而本地旅游休闲和周边短途度假将会大受青睐。来自南城的刘小姐称，往年春节一家四口都会国外过年，受疫情影响，加上孩子年纪小，抵抗力弱，今年他们也选择在东莞就地过年。“我们已经订了初三、初四的从化温泉酒店两晚的亲子房，1280元一晚还包早餐，性价比很高，开车也只需2小时，算是给孩子一个小小的弥补了。”刘小姐称，据她了解，公司同事有将近一半人数留莞过年，所以周边游应该比较火热，得趁早预订房间。

### 温泉海边酒店预订火热

据了解，今年春节消费者“酒店度假”趋势明显，城市周边度假酒店、近郊度假酒店更受消费者青睐，全国多地一房难求。飞猪数据显示，最近一周，春节期间的高星级酒店订单量环比上周增长超90%，民宿订单量涨83%。

值得注意的是，在今年春节长假的酒店预订中，呈现出除夕前后市内酒店预订热。2月14日（大年初三）情人节前后周边度假酒店热门的情况。据去哪儿网数据显示，在除夕酒店的预订中，各大区内五星酒店酒店预订占比超过八成，而在2月14日前后，周边的网红酒店、高星级酒店成为主要预订主力。“从1月份开始，就有旅行社销售人员朋友圈推荐酒店线路，价格相当有吸引力”。来自南城的周露告诉记者，自己往返于家乡长沙和工作地东莞之间都需要提供核酸证明，年尾的工作又很忙，没有时间预约核酸，她最后还是选择响应国家号召——就地过年。像周露

这样不能返乡过年的“打工仔”不在少数。周露表示，既然就地过年已成定局，她眼下最关心的是如何在安全的情况下，给自己增添点乐趣。

不离开城市，不出远门，不少消费者选择一家人在度假型高星级酒店或独院民宿里过年。酒店开阔的环境，多功能场景，为人们提供了更为丰富多样的休闲放松空间：听音乐、泡温泉，和孩子在酒店乐园嬉戏，也能享受过年的欢乐。笔者从东莞康辉旅行社了解到，近期他们推出了十数条酒店优惠产品，涵盖海边、温泉、森林等元素。其中，799元可入住增城三英温泉酒店，并且享受自助早餐和晚餐以及无数次泡温泉。4180元即可在除夕夜体验南昆山栖居泡泡屋四房，既可唱歌、泡温泉、烧烤、麻将、做饭，又能集齐家人朋友热闹过年。保利金町湾瑞理阁度假酒店推出限时抢购的788元一间的豪华园景双床房，入住即送小火锅套餐，春节不加价活动。

# 就地过年催热本地游 特殊春节怎么玩？

文/图 常思雯



广州融创冰雪城迎来春节游高峰

春节将至，为了响应“春节期间非必要不返乡”的倡议，许多东莞人都选择留在工作地、常住地过年。面对即将到来的春节长假，如何有声有色地“就地过年”，让假期更丰富多彩，成为留守城市人群最关心的问题。近期，笔者从各大旅行社以及线上旅游平台了解到，就地过年催热了本地游，包括丹霞山、长隆野生动物世界等在内的景点以及各旅游酒店纷纷提升疫情防控要求，以面对即将到来的游客大军。



就地过年催热自驾游

### 省内旅游优惠多

据了解，广东省温泉行业协会联合全省超30家温泉企业，正式发起“留莞过年·快乐泡”惠民活动，并上线惠民“泡卡”。该卡为电子卡，售价9.9元，预订参与惠民活动的温泉酒店客房可享受最低5%的现金券返还，入住还可获得温泉酒店优享礼遇，还有机会赢取免费住店或泡温泉资格。

广东省景区行业协会联合全省各大景区，在春节期间举办“留在广东过大年 景区红包派你玩”活动，提供逾12000多张、价值过100万元的免费门票

红包给广大民众和留莞工作者。抢红包活动将在春节期间（2月11日除夕到2月19日初八）进行。届时游客可登录广东省景区行业协会平台，在活动专区抢红包，获取景区门票免费进入景区游玩。

同程旅行则推出了“就地过年周边游”专题活动，送出0.88元限时秒杀超值券和亿元红包雨等多种福利。同程出行官方微博推出了“同程时间胶囊”活动，将在微博话题活动留言中选择300条触动心灵的留言，送出清明至“五一”期间的免费团圆车票一张。

### “云游”成看世界新方式

这个春节，90后、00后成为就地过年的“创意玩家”。互联网链接社交，也赋予了发现美景的更多可能性。笔者从携程了解到，其社区各地内容搜索热度上涨127%。“创意玩家”大开脑洞，通过携程社区记录当地的美景、讲好中国故事，并与各地的旅行达人分享，让更多“打工仔”即使不能回家，也能看遍家乡好风光。

自疫情暴发以来，“云游”成了广大网友看世界的新方式。据飞猪透露，对于宅家过年的消费者，飞猪准备了“云旅游”等春节大戏，无论是在家学五星酒店大厨做年夜饭，还是跟随达人主播云逛景区、动物园，感受各地的春节活动，丰富的旅行直播都成为了丰盛的春节大餐。

同时，也让年轻人更方便地体验城市周边度假场所。此外，针对传统热门景点，马蜂窝还推出了深度讲解的旅游产品和服务。

返乡过年，人们享受的是家人团聚的浓浓年味。留莞过年，也不能少了年味，为了能满足家中老人和孩子对过年的期许，大家在一起热热闹闹包顿饺子、贴贴春联、看个烟花，其乐融融吃顿年夜饭，张先生特意在网上搜罗了很多本地过年的花样玩法。最终他在途家预订了惠州的独院民宿，一家人包院过大年。

“民宿体验中除了写春联、剪窗花等传统项目，还有杂粮粘画、DIY冰糖葫芦、吹糖人等互动体验活动。”张先生表示，没想到他小时候玩过的吹糖人，竟然通过习俗体验传承到了孩子这一代，意义重大。