



## 艺术片

## 为何总在「求排片」



1月22日·全国上映

2021年口碑之作《小伟》票房仅为138.3万元

2月8日早上，春节档电影预售票房已经冲破5亿元大关，而此时内地电影市场刚刚结束了年前又一个“惨淡”的周末。由于缺乏有力新片，已经上映近50天的《拆弹专家2》“被迫”再次称霸周末三天的单日票房榜。但即使没有强有力的竞争对手，被称为“2021年开年第一口碑佳作”的大鹏新片《吉祥如意》票房仍不“如意”，上映一周后票房仅1221.6万元（截至上周日为止），创大鹏执导作品的票房新低。同时，备受业内好评的新导演处女作《小伟》也没有得到更多排片空间，该片上映17天，总票房停留在138.3万元。

这两部艺术片的境遇，似乎印证了艺术电影制片人王磊近日接受羊城晚报记者独家专访时所阐述的观点：“当大部缺乏具有竞争力的商业片时，艺术电影的境遇也不会好到哪里去。此时创作者再怎么‘求片’‘求关注’也并不会有什么实质的用处。”他认为，不要再纠结于如何培养艺术片观众，“中国的商业片恰恰更需要培养观众”。



娄烨《风中有朵雨做的云》票房约6500万元



王小帅《闯入者》开创“求关注”先河



王小帅作品《撞死了一只羊》票房约1038万元



贾樟柯作品《江湖儿女》票房近7000万元

贰  
「求排片」「求关注」基本无效

既然票房“天花板”触手可及，为何创作者们还屡屡公开“求排片”？2015年4月，王小帅因其新片《闯入者》排片不超1%，写了一封《致我的观众》的公开信，请求“我的观众，请你挺我”，这被业内普遍认为是艺术片创作者直接向受众“求关注”的起点。在那之后，不少创作者通过社交媒体呼吁院线增加排片，或直接对观众喊话，求不让“好片”落寞下映。2016年，制片人方励为争取《百鸟朝凤》排片，在微博直播平台向全国院线经理下跪的一幕，更成了这一现象的代表性场面。但更多时候，艺术片的创作者还是用更“温柔”更“羞涩”的方式恳求观众关注，譬如广东新导演黄梓在2019年1月26日于微博发文，称其导演处女作《小伟》的

票房比他预想中更糟糕：首周末票房仅40万元，排片0.1%。他表示将送出100张电影票，“哪怕多一位观众，对我而言都是有意义的”。

“其实大家都知道，‘求排片’‘求关注’的实质有效率是不高的。”王磊坦言，“但为什么大家还是这样做呢？虽然没排片，但我至少可以整个动静吧，至少让观众知道有这么一个片子吧。最起码电影还能多一些宣传物料。”王磊理解创作者的处境，但他强调：“导演当然有权利呼吁，但问题在于他们也只能呼吁，并不能从根本上改变宣发的结构性问题。事实上，一部艺术片卖得好不好，导演配合宣发当然有作用，但是有多大的作用要打个问号。”

肆  
商业片有责任培养观众

票房比他预想中更糟糕：首周末票房仅40万元，排片0.1%。他表示将送出100张电影票，“哪怕多一位观众，对我而言都是有意义的”。

“其实大家都知道，‘求排片’‘求关注’的实质有效率是不高的。”王磊坦言，“但为什么大家还是这样做呢？虽然没排片，但我至少可以整个动静吧，至少让观众知道有这么一个片子吧。最起码电影还能多一些宣传物料。”王磊理解创作者的处境，但他强调：“导演当然有权利呼吁，但问题在于他们也只能呼吁，并不能从根本上改变宣发的结构性问题。事实上，一部艺术片卖得好不好，导演配合宣发当然有作用，但是有多大的作用要打个问号。”

但这一切都建立在市场处于一个良性生态循环的前提下。王磊说：“我一直强调，商业电影——无论是院线电影还是网络电影

影，从来都不是艺术片的敌人。因为只有商业片市场大起来了，看电影的人才会更多。在他看来，如今市场的问题不在于商业片是否压缩了艺术片的生存空间，而是在于电影的传播媒介也越来越多的情况下，有品质的商业片的市场供给是否跟得上。”说到培养观众，商业片实际上比艺术片责任更大。毕竟现在还有很多观众，一年都不去看一部院线电影。”

王磊认为，在疫情后的市场恢复期，艺术片的创作者更需要认清自己的创作处境，“脚踏实地，穷尽一切的资源、人脉、巧思和创作本能去完成作品”。无论是创作商业片还是艺术片，我们都要反思，我们的原创性真的足够吗？有些新导演喜欢追求某些大师的风格，这本身没错，但不能来来去去只是“抄作业”，学人家的皮毛。王磊指出，“这个行业其实并没有如外表看起来那样，有那么多真正有才华的人，原创能力和专业能力才是干好这一切的前提。”

春晚联排冲刺  
多位老艺术家登台

距离除夕夜还有两天，中央广播电视台总台《2021年春节联欢晚会》的联排工作进入冲刺阶段。今年春晚将在打造传统文化主题、年俗主题、科技主题的基础上，就讲好中国故事、科技与艺术融合、舞台全媒体呈现、为“就地过年”的人们送来年味等方面大胆创新。2月7日，第四次联排如期举行，节目娴熟度、配合度、流畅度有了极大提升。

联排中，各类节目的呈现效果各具亮点。语言类节目题材广泛、妙趣横生，不断博得观众喝彩声。值得一提的是，本届春晚的相声类节目数量有望达到历年之最，不仅内容题材接地气

气、贴近生活，演员阵容也将主打新人新气象。其中，来自国内名校的“学霸”新秀们将登台亮相。

歌舞类节目异彩纷呈，不仅在题材上紧扣重大主题、时代脉搏，节目形式上也将融入创新精神，呈现极高的审美性、艺术性与观赏性。值得一提的是，朱明瑛、杨洪基、蒋大为等老一辈艺术家将登台献艺。届时，老、中、青艺术家将激情献唱，用艺术力量鼓舞人心、催人奋进。

此外，本届春晚的武术节目、创意类节目则结合了时下最潮的科技手段，让技术为内容服务。

（龚卫锋）

使用素人照片当“遗照”  
《假日暖洋洋》剧组致歉

羊城晚报记者 艾修煜



最近，有网友大吐苦水，称其父母的结婚照在不知情的情况下无缘无故出现在剧集《假日暖洋洋》中，而且照片被用作剧中遗照。近年来，影视作品盗用或误用普通公民个人信息的事件频发，其中不乏热播剧。个人信息的泄露对当事人的生活造成极大影响。曾有受害者将侵权剧组告上法庭，并最终获得胜诉。

## 《假日暖洋洋》问题片段已删除

2月6日，该受害网友在微博吐槽：“我爸妈成了白宇饰演的男主侯昊爸爸，而且还早逝了……”《假日暖洋洋》第21集里，白宇饰演的男主角侯昊带姚晨饰演的女主角角许可依回家，并向她介绍自己的身世。镜头给了一张老旧结婚照一个大特写，侯昊表示这是他的父母，并透露父母早逝。剧中出现的照片跟受害网友晒出的照片正是同一张。

《假日暖洋洋》剧组在官方微博发布声明致歉，剧组工作人员因疏忽导致

## 滥用个人信息或属侵犯隐私

《假日暖洋洋》的错误并非个例。去年8月，来自广东的陆先生就因热播剧《三十而已》而饱受困扰。他的手机号码出现在剧中，被观众误以为是剧中角色陈屿的号码。他每天都会接到数百个陌生来电和短信，无数人喊话让他追回前妻“钟晓芹”，这种骚扰甚至会持续到凌晨两三点。

河南洛阳的邵女士也是受害者。她表示，由于自己的手机号码被热播网剧《穿越火线》中吴磊饰演的“路小北”所用，导致很多粉丝半夜打电话过来。她坦言自己有抑郁症加上更年期，精神一度濒临崩溃。

针对影视剧屡屡滥用公民个人信息一事，有法律博主指出，制片方未经允许，擅自

在剧中公开私人信息，导致当事人权益受损，虽然制片方不存在主观恶意，但其放任行为存在主观过失，侵犯了原告的隐私权。当事人有权依照我国《侵权责任法》的有关规定，要求制片方停止侵害、消除影响、赔礼道歉、赔偿精神损害抚慰金。

2018年，电视剧《爱情进化论》中出现了市民张某的真实手机号码，导致张某不断收到骚扰电话和短信。于是，张某将电视剧出品方新丽公司和爱奇艺公司诉至法院，要求两家出品方停止侵权、消除影响、赔礼道歉及维权开支共21万余元。2019年年初，北京市海淀区法院审结了此案，最终判决新丽公司向张某赔偿3.5万元。