

《吉祥如意》创大鹏执导作品票房新低

羊城晚报记者 李丽

2月8日早上,春节档电影预售票房已经冲破5亿元大关,而此时内地电影市场刚刚结束了年前又一个“惨淡”的周末。由于缺乏有力新片,已经上映近50天的《拆弹专家2》“被迫”再次称霸周末三天的单日票房榜。但即使没有强有力的竞争对手,被称为“2021年开年第一口碑佳作”的大鹏新片《吉祥如意》票房仍不“如意”,上映一周后票房仅1221.6万元(截至上周日为止),创大鹏执导作品的票房新低。同时,备受业内好评的新导演处女作《小伟》也没有得到更多排片空间,该片上映17天,总票房停留在138.3万元。

这两部艺术片的境遇,似乎印证了**艺术电影制片人王磊**近日接受羊城晚报记者独家专访时所阐述的观点:“当大盘缺乏具有竞争力的商业片时,艺术电影的境遇也不会好到哪里去。此时创作者再怎么‘求排片’‘求关注’也并不会有什么实质的用处。”他认为,不要再纠结于如何培养艺术片观众,“中国的商业片恰恰更需要培养观众”。



姜烨《风中有朵雨做的云》票房约6500万元



王小帅《闯入者》开创“求关注”先河

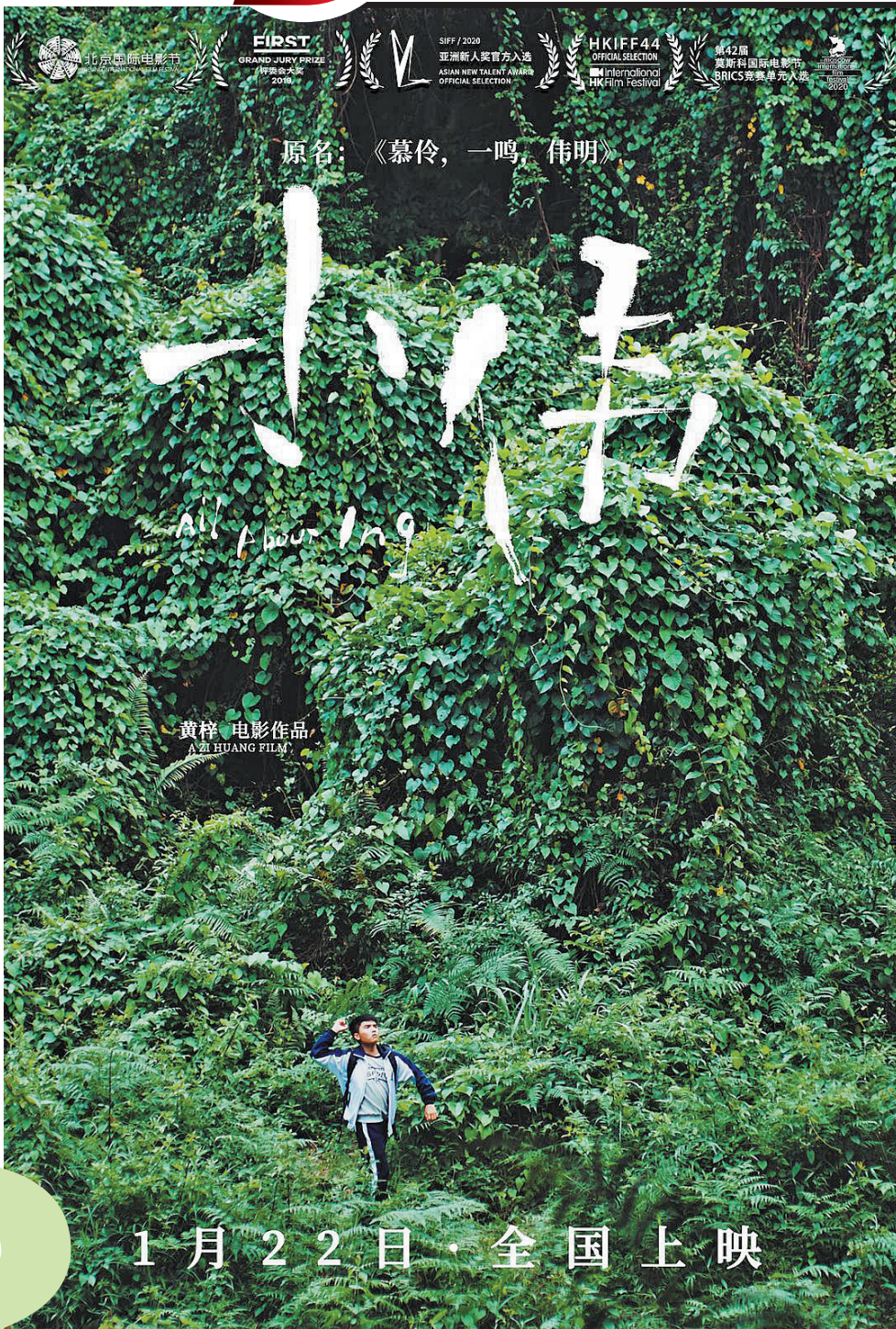


万玛才旦作品《撞死了一只羊》票房约1038万元



贾樟柯作品《江湖儿女》票房近7000万元

# 艺术片为何总在『求排片』?



2021年口碑之作《小伟》票房仅为138.3万元



万玛才旦作品《气球》票房与口碑不对等



《百鸟朝凤》制片人下跪求排片曾掀起热议

## 壹 认清文艺片市场『天花板』

关于“艺术片”“文艺片”“作者电影”“独立电影”等概念,外界常常混淆。王磊认为个中差别对于普通观众来说并不大,只是看问题的出发点不同:“譬如从制片的角度出发,你可以叫它‘独立电影(独立制作)’;从创作的角度,你也可以叫它‘艺术电影’或‘艺术片’;但‘艺术电影’有时候在一些行内人的眼里会简单等同为‘作者电影’,这个概念来源于欧洲,更强调创作者的个人表达。”

王磊之前担任了电影《气球》的执行制片人,同时也是《回南天》《艺术死了》等电影的制片人。《气球》这部万玛才旦导演的艺术片在豆瓣得分7.9,票房为668.4万元。对这种口碑与票房并不成正比的情况,王磊的态度是:“实事求是,冷静看待。”

在王磊看来,当下艺术片的票房现状看似“不正常”,但其实也“正常”:“艺术片本就不像商业片那般符合大众口味,像毕赣《地球最后的夜晚》(总票房2.8亿元)那样的大卖具有很大的偶然性,不可复制。一般来说,商业大片的高票房背后有相当足够的宣发预算,但艺术片的发行却无法匹配那么大的宣发成本,还要跟商业片分享排片,很难抵达更多观众。”他举例,贾樟柯的《江湖儿女》票

房6995.4万元,对应的观众大约是200万人次;姜烨的《风中有朵雨做的云》票房6499.9万元,基础观众也差不多是这个数;万玛才旦的《撞死了一只羊》票房1038.6万元,基础观众大概在30万人次;去年在不少微信电影公号刷屏的纪录片《掬水月在手》788.9万元票房,对应观众大约20万人次……这些都体现了艺术片的“基本盘”。“从这个规律来看,100万元上下的票房就是《小伟》这类影片的常态表现——在几乎无成本宣发的情况下,能卖到这个数字就已经很好了。事实上,有些商业片从成本收益比来说,还不如艺术片。”王磊说。

票房比他预想中更糟糕:首周末票房仅40万元,排片0.1%。他表示将送出100张电影票,“哪怕多一位观众,对我而言都是有意义的”。

“其实大家都知道,‘求排片’‘求关注’的实质有效性是不高的。”王磊坦言,“但为什么大家还是这样做呢?虽然没排片,但我至少可以整个动静吧,至少让观众知道有这么一个片子吧。最起码电影还能多一些宣传物料。”王磊理解创作者的处境,但他强调:“导演当然有权利呼吁,但问题在于他们也只能呼吁,并不能从根本上改变宣发的结构性问题。事实上,一部艺术片卖得好不好,导演配合宣发当然有作用,但是有多大的作用要打个问号。”

## 叁 要有『在针尖上削铁』精神

工厂大门影业联合创始人周健森近日发表了一篇题为《文艺片创作何以“内卷化”越来越严重》的文章,指出部分艺术片从业者陷入既要奖项又要票房的迷思。周健森认为,真正的现实是,高素质的艺术片并不多,过去市场太宽容,“现在好日子到头了”。周健森最后呼吁艺术片从业者:“尊重商业、尊重市场、尊重类型;放下小我、理解大众、理解社会;认清自己、认清现实、认清电影。”

近两年,不少观众感觉市场上的艺术片似乎越来越“多”了。王磊认为,当下的数字技术越来越平易近人,电影的传播媒介也越来越方便,确实给了更多年轻人进入电影行业的机会。而大多数人选择通过艺术片而非商业片入行,原因也在于艺术片创作更“便宜”。在王磊看来,艺术片创作成本相对较低,最适合让新导演展示创作的自由和个性,从而让业内看到其未来更多的可能性。“譬如宁浩,他现在无疑是商业片导演,但当初他的《香火》其实就是一部个人风格极强的艺术片。”王磊说,“很多时候,投资者也愿意投资这些有才华的新导演,就算第一部不赚,还可以期待下一部。优秀的创作者是稀缺资源,一位新电影人的崛起带来的持续性收益和品牌溢价是非常可观的。”

但这一切都建立在市场处于一个良性生态循环的前提下。王磊说:“我一直强调,商业电影——无论是院线电影还是网络电

王磊在自己的朋友圈转发了这篇文章。他承认,纵然深知艺术片耕耘不易,但这篇文章确实切中了从业者的一些痛点,譬如,对市场的野心过大。“艺术片不是大众市场的宠儿,这在整个国际市场都是如此。从某个角度来说,我们既然做了这个行当,就要有一种‘在针尖上削铁’的精耕细作精神,能卖一场就卖好一场。你也可以把它理解为一种积极的‘内卷’。”王磊还指出,其实艺术片本就有不同于商业片的“存活”方式:“商业片的收益主体是院线票房,但艺术片是一个多元回收的组合:在院线、网络平台和电影频道之外,还有国际发行,电影节得奖的奖金,以及各级政府的产业补助和扶持金等。”

除了收益方式,在王磊看来,电影的放映也应该是多形态的。他举例,导演王兵和蔡明亮都曾有一些非院线规格的作品在美术馆、博物馆以展览的方式呈现。“王兵导演有一部作品,片长15小时,不太可能在普通院线呈现,但在博物馆反而能找到一个自洽的方式。”王磊说:“不是所有影像都适合院线大银幕,找到最适合自己的制作发行机制才是关键中的关键。”

影,从来都不是艺术片的敌人。因为只有商业片市场大起来了,看电影的人才会更多。”在他看来,如今市场的问题不在于商业片是否压缩了艺术片的生存空间,而是在银幕数越来越多的情况下,有品质的商业片的市场供给是否跟得上。“说到培养观众,商业片实际上比艺术片责任更大。毕竟现在还有很多观众,一年都不去看一部院线电影。”

王磊认为,在疫情后的市场恢复期,艺术片的创作者更需要认清自己的创作处境,“脚踏实地,穷尽一切的资源、人脉、巧思和创作本能去完成作品”。“无论是创作商业片还是艺术片,我们都要反思,我们的原创性真的足够吗?有些新导演喜欢追求某些大师的风格,这本身没错,但不能来去只是‘抄作业’,学人家的皮毛。”王磊指出,“这个行业其实并没有如外表看起来那样,有那么多真正有才华的人,原创能力和专业能力才是干好这一切的前提。”

## 春晚联排冲刺 多位老艺术家登台

距离除夕夜还有两天,中央广播电视总台《2021年春节联欢晚会》的联排工作进入冲刺阶段。今年春晚将在打造传统文化主题、年俗主题、科技主题的基础上,就讲好中国故事、科技与艺术融合、舞台全媒体呈现、为“就地过年”的人们送来年味等方面大胆创新。2月7日,第四次联排如期举行,节目娴熟度、配合度、流畅度有了极大提升。

联排中,各类节目的呈现效果各具亮点。语言类节目题材广泛、妙趣横生,不断博得观众喝彩声。值得一提的是,本届春晚的相声类节目数量有望达到历年之最,不仅内容题材接地

气、贴生活,演员阵容更将主打新人新气象。其中,来自国内名校的“学霸”新秀们将登台亮相。

歌舞类节目异彩纷呈,不仅在题材上紧扣重大主题、时代脉搏,节目形式上也将融入创新精神,呈现极高的审美性、艺术性与观赏性。值得一提的是,朱明瑛、杨洪基、蒋大为等老一辈艺术家将登台献艺。届时,老、中、青艺术家将激情献唱,用艺术力量鼓舞人心、催人奋进。

此外,本届春晚的武术节目、创意类节目则结合了时下最潮的科技手段,让技术为内容服务。

(柴卫锋)

## 使用素人照片当“遗照” 《假日暖洋洋》剧组致歉

羊城晚报记者 艾修煜



《假日暖洋洋》擅自使用网友父母结婚照

最近,有网友大吐苦水,称其父母的结婚照在不知情的情况下无缘无故出现在剧集《假日暖洋洋》中,而且照片被用作剧中遗照。近年来,影视作品盗用或误用普通公民个人信息的事件频发,其中不乏热播剧。个人信息的泄露对当事人的生活造成极大影响。曾有受害者将侵权剧组告上法庭,并最终获得胜诉。

## 《假日暖洋洋》问题片段已删除

2月6日,该受害网友在微信吐槽:“我爸妈成了白宇饰演的男主侯昊爸妈,而且还早逝了……”《假日暖洋洋》第21集里,白宇饰演的男主角侯昊带姚晨饰演的女主角许可依回家,并向她介绍自己的身世。镜头给了一张老旧结婚照一个大特写,侯昊表示这是他的父母,并透露父母早逝。剧中出现的照片跟受害网友晒出的照片正是同一张。

《假日暖洋洋》剧组在官方微博发布声明致歉,称剧组工作人员因疏忽导致

此事件的发生。剧方将替换相关正片内容,开除涉事工作人员并承诺永不录用,同时就此事向照片被盗用博主道歉。但不久后,该网友再次放出与剧方的私信截图,并表示自己没有收到剧组的私信道歉以及后续的处理赔偿方案。

2月7日,剧方再次发布致歉声明,回应称后期工作人员已经紧急修改处理,后续事宜将有工作人员与其联系处理。2月8日中午,记者发现剧中的问题片段已经被删除。

## 滥用个人信息或属侵犯隐私

《假日暖洋洋》的错误并非个例。去年8月,来自广东的陆先生就因热播剧《三十而已》而饱受困扰。他的手机号码出现在剧中,被观众误以为是剧中角色陈屿的号码。他每天都会接到数百个陌生来电和短信,无数人喊话让他追回前妻“钟晓芹”,这种骚扰甚至持续到凌晨三点。

河南洛阳的邵女士也是受害者。她表示,由于自己的手机号码被热播网剧《穿越火线》中吴磊饰演的“路小北”所用,导致很多粉丝半夜打电话过来。她坦言自己有抑郁症加上更年期,精神一度濒临崩溃。

针对影视剧屡屡滥用公民个人信息一事,有法律博主指出,制片方未经核实、未经允许,擅自在电

视剧中公开私人信息,导致当事人权益受损,虽然制片方不存在主观恶意,但其放任行为存在主观过失,侵犯了原告的隐私权。当事人有权依照我国《侵权责任法》的有关规定,要求制片方停止侵害、消除影响、赔礼道歉、赔偿精神损害抚慰金。

2018年,电视剧《爱情进化论》中出现了市民张某某的真实手机号码,导致张某某不断收到骚扰电话和短信。于是,张某某将电视剧出品方新丽公司和爱奇艺公司诉至法院,要求两家出品方停止侵权、消除影响、赔礼道歉并赔偿精神损害抚慰金及维权开支共21万余元。2019年年初,北京市海淀区法院审结此案,最终判决新丽公司向张某某赔偿3.5万元。