

榜上
有名

《刺杀小说家》： 成败皆在“无情”

羊城晚报记者 李丽

在《你好，李焕英》和《唐人街探案3》的票房双双超越40亿元后，“春节档老三”《刺杀小说家》票房也迈过了7亿元大关。截至昨日10时，该片累计票房7.33亿元。《刺杀小说家》类型新颖，其成功是今年春节档的最大“意外”。但是是否也是最大“惊喜”？对于不同的观众来说，答案可能并不相同。

赞的不止特效，还有审美和结构

在历年春节档中，高票房作品大都集中了观众情感需求，今年也不例外。《唐人街探案3》迎合了观众“轻松一乐”的娱乐刚需，《你好，李焕英》以浓烈的母女情感唤起人们对代际关系的反思。其他几部春节档影片中，《人潮汹涌》处处渲染“人潮汹涌，感恩遇见你”的情感主题，《新神榜：哪吒重生》喊出“这次我要做自己”的热血口号，连奇幻大片《侍神令》也强调“缔结盟约，心就有了归处”的千金一诺……《刺杀小说家》偏偏不打感情牌。虽然有“雷佳音寻女”这条主线剧情，但不少观众看完片后发现，这条情感线在奇幻设定下其实相当空洞。这部电影之所以能成为“春节档老三”，靠的是特效及特效背后的审美。

《刺杀小说家》拍摄了一年，特效却做了两年，每个特效镜头平均造价200万元。但若光论特效本身，

根据游戏《阴阳师》改编的古装玄幻片《侍神令》同样不弱：该片做了2600个视效镜头，最后用了2300个，导演李蔚然称这个数量创下了“中国电影不曾有的纪录”。但两部电影的遭遇却截然不同：《刺杀小说家》正向10亿元票房迈进，《侍神令》却还在2亿元票房徘徊。《刺杀小说家》为何能赢得更多观众的肯定？从多个平台的评价看来，《刺杀小说家》富有游戏质感的特效审美，现实世界与小说世界相互影响的独特世界观设定，均更符合年轻观众的口味。以购票平台淘票票的观众热评为例，最多人选择的评价是“特效震撼”，其支持量远超“杨幂超A”和“雷佳音演技超赞”。也有观众盛赞该片的想象力：“异世界的视觉享受一流！”“看之前实在脑补不出这电影是什么类型，看完觉得叹为观止。”

缺的不止情感，还有剧情和逻辑

不过，《刺杀小说家》在获得许多好评的同时，也因为情感线的单薄而被不少观众“嫌弃”。有观众认为“雷佳音寻女”的剧情“拍得一点都不感人”“找不到任何情感共鸣”；还有女性观众吐槽：“大战亦发鬼的时候，老公看得津津有味，我却昏昏欲睡！”

如果看过《刺杀小说家》的同名小说，便会发现原作的情感浓度更淡，“寻找女儿”的内容同样未作任何煽情处理。不过，当不到3万字的短篇小说被改成130分钟的电影时，那些在小说里一笔带过的意象便被放大了：雷佳音和董子健打得奋力，借助高超的特效营造出一幕幕精彩的打斗场面；但与此同时，电影其实更有必要补充交代两人背后的行为动机，剧情才能更充实。不过，在视觉奇观与情感合理性之间，导演路阳明显更偏爱前者。

影片的逻辑也是备受争议的焦点。在豆瓣上，除了原作作者双雪涛的“小作文”，被顶得最高的一条评论是：

“《刺杀小说家》遭遇的两极评价，显然在于观众到底更重视影片在视觉上的突破，还是执着于剧本的逻辑缜密性。一位观众如此总结周边朋友看《刺杀小说家》后的反应：‘喜欢这部电影的男性似乎比女性要多得多。’



异世界女孩小橘子与现实世界
中关宁的女儿同名



小说家陆空文
(董子健饰)戴狐狸
面具直播



郭京飞饰演异世界里的老僧

为何口碑下降， 票房依然上涨？

片中排名第六位，仅高于8.5分的《侍神令》。

在口碑有争议的情况下，《刺杀小说家》为何仍拿到超7亿元票房？该片既没有《唐人街探案3》的IP效应，也几乎没有喜气洋洋的春节档元素，其预告片看起来甚至有点吓人，并不适合合家欢观众。但这些“反档期”元素，或许才恰恰是《刺杀小说家》成功的原因。其他作品无论从题材还是类型来说都在意料之内，《刺杀小说家》却让人颇为好奇。与其说观众入场前对该片“不抱期待”，倒不如说他们“不知该抱何期待”。但也正因为如此，这批观众反而更容易对影片效果感到满足。

《刺杀小说家》在春节档前期收获首波高口碑，由此提高了观众对它的期待值。不过，当第二批观众走进影院，发现作品并不符合自己口味时，失望情绪由此产生，导致他们打分时比正常情况下更为苛刻。通常情况下，一部电影在一段时间内口碑下行等同于该片“质量不行”。但在春节档这样体量大、时间长、观众样本也多的特殊档期里，结果显然要复杂得多。

口碑好就能票房好？这个简单的定律，在2021年春节档却似乎只对《你好，李焕英》有效。以影迷偏爱的豆瓣为例，《刺杀小说家》的观众评价从开始的7.4分跌至如今的7.0分，口碑呈下降之势，别说8.1分的《你好，李焕英》，连《新神榜：哪吒重生》《人潮汹涌》的分数都比它高。在大众购票平台淘票票，《刺杀小说家》目前评分8.9分，比年初二跌了0.2分，同样比不上9.3分的《你好，李焕英》、9.0分的《唐人街探案3》和《新神榜：哪吒重生》。在另一个大众购票平台猫眼，《刺杀小说家》评分甚至只有8.6，比年初二的得分跌了0.3，目前在所有春节档大

片中排名第六位，仅高于8.5分的《侍神令》。但即便口碑有变化，首批观众的表现仍然至关重要。《唐人街探案3》虽然口碑不及《你好，李焕英》，但得益于强大的预售票房，该片在春节档期间牢牢占据票房榜第一名。在春节档早期便传出“神作”口碑的《刺杀小说家》也是一样，虽然口碑有所回落，但至今牢牢占据单日票房榜第三名的位置。在这方面，跟《刺杀小说家》同样主打视效卖点的《侍神令》就教训惨痛——该片因为在改编过程中没能抓准同名游戏玩家的“痛点”，因此在春节档初期就失去了一大批本应该十拿九稳的“自来水”观众，先天声量不足，导致如今步维艰。

《你好，李焕英》总票房 反超《唐人街探案3》

根据猫眼专业版数据，2月21日22时，春节档影片《你好，李焕英》总票房正式超越《唐人街探案3》。截至昨日9:30，《你好，李焕英》总票房为40.57亿元，《唐人街探案3》40.33亿元。

今年春节档电影中，《唐人街探案3》有一个傲人的开局。春节档前三日，《唐人街探案3》积累了25.86亿元票房，《你好，李焕英》则为10.49亿元。但从2月15日年初四开始，《你好，李焕英》便开始从单日票房、上座率、排片比等方面全面赶超《唐人街探案3》。经过春节档后三日加上一个周末的奋力赶超，《你好，李焕英》终于把陈思诚的《唐人街探案3》甩在了后头。

目前，《你好，李焕英》已位居中国电影市场总票房榜第五名。一至四位分别是56.93亿元的《战狼2》、50.35亿元的《哪吒之魔童降世》、46.86亿元的《流浪地球》和42.5亿元的《复仇者联盟4：终局之战》。春节档过后缺少有竞争力的大片上映，再加上良好的口碑效应，贾玲这部导演处女作的票房排位很可能继续往上升。

值得一提的是，如果《你好，李焕英》能打破《神奇女侠》全球票房53亿元的纪录，贾玲就将取代美国导演派蒂·杰森，正式戴上“全球最卖座女导演”的桂冠。从目前《你好，李焕英》单日排片在大盘仍超55%的势头来看，这很有可能成真。（李丽）

《觉醒年代》央视热播

张桐：用敬畏之心诠释李大钊

羊城晚报记者 王莉

参演《觉醒年代》
“啃一啃这块硬骨头”

当《觉醒年代》的制片方向张桐发出饰演李大钊的邀请时，张桐的内心很纠结。他回忆：“我第一时间从心里冒出来的是：不想演。”在他看来，扮演李大钊这样的历史人物，既要符合史实，又要演得生动、鲜活，难度太大了。但另一方面，他又想尝试“啃一啃这块硬骨头”，最终，他决定接受邀约。

“我是抱着敬畏之心和谦虚之心来诠释这个角色的。把自己的灵魂敞开，去迎接另一个灵魂的到来。”张桐说，表演过程中，他给自己找到了两个支点，“我觉得李大钊先生在大

是大非面前立场非常鲜明，那就是要为国家和民族去拼搏、去牺牲。同时，他在面对工人兄弟和农民兄弟的时候，他的心是无私敞开的。立场鲜明、善良无私的主体人格，是我走近李大钊的两个支点。”

剧中有一场戏，用写意的镜头展现李大钊攀爬长城，象征他在革命中不断摸索前行。拍这场戏的那天，剧组选择了一段“野长城”，所有人都扛着设备坚持爬完了。“风很大，日头也晒，过程很艰苦，大家都想到了红军长征。”张桐回忆，“虽然艰苦，但我一路看到很多灌木穿过石头缝长了出来，当时心中就仿佛感受到了我们的历史，坚韧的灌木与我们的民族形成互文。站在长城极目远眺，有一种‘一览众山小’的

感觉。那一刻，我好像与李大钊先生融为一体了。”

投入每个角色
“兢兢业业打磨技艺”

张桐本科就读于南开大学计算机专业，后来选择去法国里昂艺术戏剧学院攻读硕士，从此正式踏入演艺圈。他说，自己小时候有两个梦想，一是当警察，一是当明星。他承认，年轻的自己曾经“心气儿高”，但在他远赴法国学艺术的两年里，“现实社会给我上了一课，发现做人还是应该脚踏实地”。这一“课”，他至今仍在受用，联系到实际工作中，便是“踏踏实实投入每一个角色”。

《亮剑》里的魏和尚、《铁梨



张桐饰演李大钊

实做人，认认真真演戏。作为‘80后’演员，我觉得自己更应该肩负起这份传承的责任，承上启下，兢兢业业地打磨技艺。”张桐说。



《觉醒年代》中的李大钊立场鲜明、善良无私

作为庆祝中国共产党成立100周年优秀电视剧展播剧目，重大革命历史题材剧《觉醒年代》正在中央广播电视台总台央视综合频道黄金时间热播。剧中，演员张桐凭借其扮演的李大钊一角受到关注，不少观众表示，他虽然不是最“形似”的，但演出了李大钊先生的“魂”。

出道近20年，张桐先后出演过《亮剑》《中国近卫军》《铁梨花》等影视作品。再次扮演革命者角色，张桐坦言：“这次的表演经历让我震撼，革命先驱的信仰激励着我们前进。”

《你好，李焕英》总票房反超《唐人街探案3》

根据猫眼专业版数据，2月21日22时，春节档影片《你好，李焕英》总票房正式超越《唐人街探案3》。截至昨日9:30，《你好，李焕英》总票房为40.57亿元，《唐人街探案3》40.33亿元。

今年春节档电影中，《唐人街探案3》有一个傲人的开局。春节档前三日，《唐人街探案3》积累了25.86亿元票房，《你好，李焕英》则为10.49亿元。但从2月15日年初四开始，《你好，李焕英》便开始从单日票房、上座率、排片比等方面全面赶超《唐人街探案3》。经过春节档后三日加上一个周末的奋力赶超，《你好，李焕英》终于把陈思诚的《唐人街探案3》甩在了后头。

目前，《你好，李焕英》已位居中国电影市场总票房榜第五名。一至四位分别是56.93亿元的《战狼2》、50.35亿元的《哪吒之魔童降世》、46.86亿元的《流浪地球》和42.5亿元的《复仇者联盟4：终局之战》。春节档过后缺少有竞争力的大片上映，再加上良好的口碑效应，贾玲这部导演处女作的票房排位很可能继续往上升。