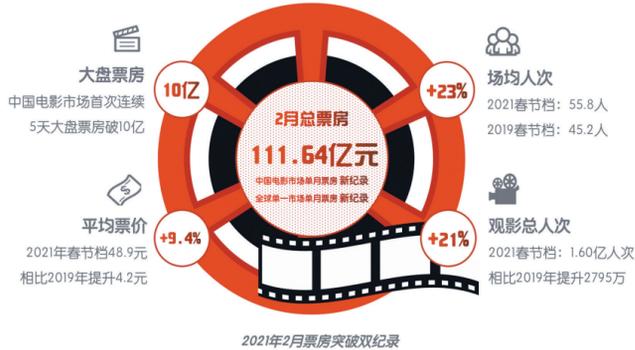




文/羊城晚报记者 孙琦曼 实习生 杭莹 制图/孙琦曼

在沉寂一年之后，电影行业迎来“开门红”。国家电影局日前发布的数据显示，2021年2月11日除夕至17日正月初六，全国电影票房达78.22亿元，较2019年春节档增长32.47%，再创中国电影史新纪录。

羊城晚报记者注意到，春节黄金周已过，电影院的火热景象仍在持续。猫眼电影数据2月24日最新数据显示，截至24日15时40分，2021年2月票房达111.64亿元，在创造中国电影市场单月票房新纪录的同时，刷新全球单一市场单月票房纪录。在“最强春节档”加持下，中国电影业正加速复苏。

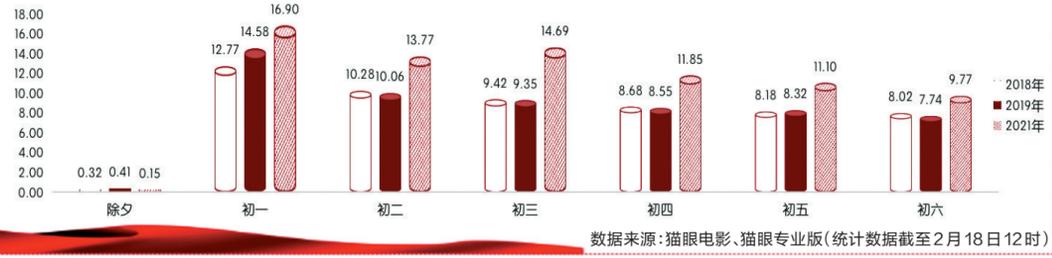


“春节档”沸腾新纪录频现

积压已久的电影消费需求集中爆发，叠加《唐人街探案3》《你好，李焕英》《侍神令》《刺杀小说家》《熊出没·狂野大陆》《新神榜：哪吒重生》《人潮汹涌》等多部新作涌出，“凉”了一整年的影视业在2021年春节档迎来了华丽逆袭。据猫眼研究院《2021春节档数据洞察》显示，2021春节档凭借78.25亿总票房和1.6亿总观影人次双双创新高，中国电影市场首次连续5天大盘票房破10亿元，其中初一至初六更是连续六天单日票房跻身影史前十。

总体来看，2021年春节档票房总提升19亿元，大幅刷新历史纪录，年度票房也在大年初五时突破百亿元。此外，在春节及情人节双节叠加的背景下，2021年春节双节票房双峰值均超过往年最高单日票房，2月14日单日票房更是高达14.69亿元。与此同时，数据也印证了观众的观影热情。2021春节档影片放映总体特点呈现平均时长偏长，放映场次下降的特点，即使受到上限限制影响，2021春节档场均人数仍然以55.8人的数字给出了亮丽的答卷，相比2019年同期提升10.6人次，同比增长23%。

近三届春节档分日票房走势(亿元)



影视股“大年”狂欢

多家电影院的负责人称，春节假期中，大部分影院都通过大幅度延长营业时间来拉动票房。即便如此，早晨8时和午夜零时的场次也几乎场场爆满，这也是这些电影院敢于提高票价的底气。部分影院甚至仅仅依靠前7天的春节档票房，就走出了过去一整年的亏损困局。在电影院线的超预期表现下，A股牛年首个交易日，影视股也喜迎“开门红”。东方财富网显示，2月18日，影视概念板块表现强劲，截至收盘，板块整体涨幅为2.42%。其中，欢瑞世纪、北京文化涨停。横店影视、中国电影、万达影视等也纷纷大幅高开。

2019年比有30%的增长，只要影院不再出现长时间的停业，公司各条业务线都能保证稳定运行和增长。影视股“大年”狂欢。多家电影院的负责人称，春节假期中，大部分影院都通过大幅度延长营业时间来拉动票房。即便如此，早晨8时和午夜零时的场次也几乎场场爆满，这也是这些电影院敢于提高票价的底气。部分影院甚至仅仅依靠前7天的春节档票房，就走出了过去一整年的亏损困局。

根据猫眼数据专业版，截至2月20日下午4时，《唐人街探案3》在万达电影院线的票房总计5.09亿元，占总票房13%左右。根据院线52.27%的分账比例计算，万达电影从《唐人街探案3》上的院线分账收入将达到2.66亿元。此外，公开资料显示，《你好，李焕英》背后主要出品及发行公司还包括恒腾网络旗下儒意影业、猫眼娱乐旗下猫眼微影、阅文集团旗下新丽传媒、阿里影业等，主要发行公司则有中国电影、猫眼微影、精彩时间、儒意影业。2月16日，在港股首个交易日，相关公司便已提前吃到一波红利。据悉，得益于《你好，李焕英》的不俗表现，作为出品方及发行方，阿里影业收涨34.58%；猫眼娱乐当日收涨9.55%，2月17日和2月18日涨势延续。

春节档票房基本会占到全年票房的9%以上，中国电影家协会副主席、上海电影家协会主席任仲伦近日表示，乐观估计，2021年全年票房有望恢复到600亿元以上的量级。不过也有谨慎观点，如德邦基金股票研究部吴东昊就认为，即使不考虑去年疫情影响，中国电影票房尤其春节档每年都会出现有热度、高票房的电影。然而中国电影市场整体的不确定性，并没有因爆款的出现而发生实质改变。他表示，前些年市场热钱极多，带活和泡沫化了整个产业链，一些公司扎堆拍点催生了较多低质量的作品。观众不再埋单，泡沫破裂，是导致近几年来行业整体低迷的主要原因。金融数据平台Choice的数据显示，以申万行业三级分类来看，A股影视动漫板块共有27家公司，截至2月22日，仅有5家公司市值过百亿元——万达电影市值居首，达454.4亿元，光线传媒、中国电影、华策影视、华谊兄弟市值分别为392.52亿元、240.47亿元、116.23亿元、113.12亿元。

在线职业教育大数据 广东在线培训机构数 全国第一

2月24日，国内最大的在线终身教育平台腾讯课堂发布了《2021中国职业技能在线培训迁移大数据报告》(以下简称“报告”)。在以大数据形式呈现在线职业教育供需方向中，报告指出，技能大省广东领跑在线培训机构数量排行榜，北京、辽宁、山东等地紧随其后。培训机构的发展与迁移背后，也可窥见区域产业变迁升级的缩影。

受疫情影响，2020年各行业就业压力骤增，职业培训需求高涨。广东省作为技能大省，已基本建成全国最大的技工教育体系，技能人才总量达1330万人，与之匹配的是领先全国的职业技能培训参与人数和付费购课的意愿，带动了职业培训机构的蓬勃发展。报告显示，广东在线职业技能机构数量居全国第一，山东和江苏位列第二、第三名。

据了解，为打造高素质的“广东技工”队伍，腾讯在今年年初与广东省人社厅签署了战略合作协议。腾讯课堂作为腾讯旗下的在线终身教育平台，将参与广东省人社厅主管的大规模职业技能培训，包括参与线上职业培训资源开发、热门职业技能培训课程标准开发等。政策支持，产业升级，技工群体不断扩大，加上在线教育平台赋能，促使广东在线职业技能培训机构数量不断攀升，继续领跑全国。该报告称，可预见广东作为学习大省和技能大省，将成为助力产业升级的人才新高地。

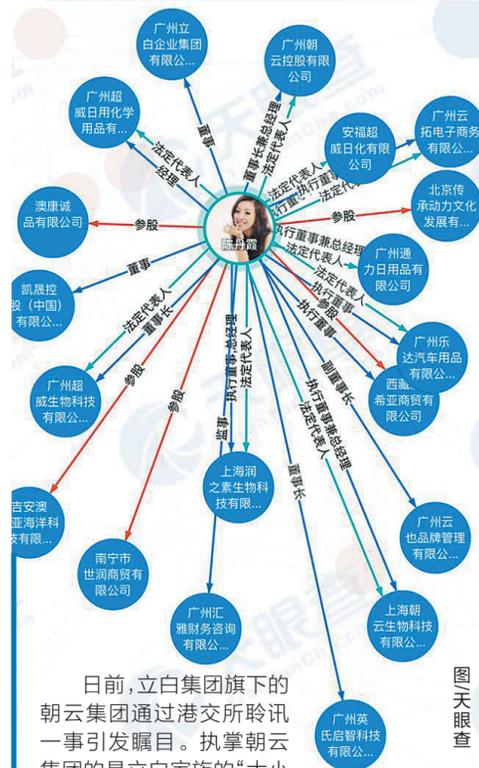
山东改开“数据挖掘机”

报告同时显示，在大力发展大数据产业的政策引导下，山东的大数据类在线培训机构增速已迅速攀升至全国前三。山东自2018年组建省大数据局，近年来以大数据产业发展需求为导向，积极培育具有山东特色的大数据发展创新平台体系。另外，报告显示，四川的游戏设计类在线培训机构数量仅次广东，排全国第二。目前成都已有众多游戏公司，其中70.4%是研发企业，游戏企业增速占全国第一。

上海直播类培训机构增速最快

在直播行业和电商行业等热门领域的在线培训机构中，数据显示，上海的直播类培训热度明显提升，在2019年-2020年期间培训机构数量增速高达196%，增长幅度全国最高。而拥有全国1381家MCN机构的广东也在去年宣布，计划用三年时间将广州打造成为全国著名的直播电商之都，良性的发展环境让广东保持在直播类在线培训机构数量排行榜首位，增速也高达124%。

陈丹霞执掌的朝云集团赴港上市在即



日前，立白集团旗下的朝云集团通过港交所聆讯一事引发瞩目。执掌朝云集团的是立白家族的“大小姐”、立白集团创始人之一的陈凯臣之女陈丹霞，与父辈“不上市”的观念不同，陈丹霞在多个公开场合都表示过，立白旗下高姿、超威和澳希亚，将来都是要计划IPO的，因为这是“破局者最好的时代”。

如今，超威所在的朝云集团先一步踏上了IPO之路，“破局者”陈丹霞打响立白系上市的“第一枪”。而值得关注的是，朝云集团仅仅是立白陈氏家族商业版图的冰山一角，而随着更多二代走上台前，立白集团还会有哪些新突破？

“大小姐”打响立白系上市“第一枪” 立白家族二代集体走向台前

总策划:刘海陵 林海利 总统筹:孙璇 吴江 执行:孙晶 李卉 赵燕华

经济新动能 民企新力量 创二代来啦!

市场规模持续增长 “大小姐”掌舵立白旗下日化板块

官方资料显示，朝云集团致力于打造一站式多品类家居护理及个人护理平台，覆盖杀虫驱蚊、家居清洁、空气净化、个人护理、宠物护理等产品。招股书显示，近三年来，朝云集团报告期内杀虫驱蚊产品的营收分别为9.2亿元、9.36亿元、8.76亿元，可谓是名副其实的“驱蚊一哥”。

朝云集团与立白集团渊源颇深，它脱胎于立白旗下一个事业部。在朝云集团IPO前，立白集团创始人陈凯臣及陈凯臣两兄弟及其配偶合计持股99%。但作为实控人，陈凯臣和陈凯臣均没有在朝云集团担任任何职务，而是把掌舵权交给了家族的二代——80后陈丹霞的手中。陈丹霞是陈凯臣的大女儿。大眼睛、一头长黑发，干练中带着女性的知性，是这位立白家族“大小姐”给外界留下的第一印象，她也是陈氏家族二代里进入立白资历最“老”的一个。

2002年，为了开拓澳洲市场，立白在澳大利亚设立分公司，原本打算赴英国留学的陈丹霞，转而就读于澳洲的悉尼大学的市场营销与战略管理专业，并担任了立白悉尼分公司总经理，一边读书一边管理公司。2016年，陈丹霞接手了立白集团的超威事业部，两年后，她将超威事业部从立白集团剥离出来，组建朝云集团。

陈丹霞同时还是立白旗下的澳希亚集团、上海高姿化妆品董事长。2005年左右，立白大举并购蓝天六必治、高姿化妆品等品牌，陈丹霞从那时便开始打理这些业务，并于2018年出任高姿总经理。

除了家族事业，陈丹霞也在不断扩张版图。不仅拿下澳洲七大品牌的中国独家经营权，创建广州澳希亚实业有限公司，陈丹霞还收购了澳洲老牌格兰玛弗兰·赫拉(HOLA)。

天眼查显示，截至目前，陈丹霞还是4家公司的实际控制人、9家公司的法定代表人。“一定要站在在一万米的高空去看世界，这样你才有远见和坚持。”在商战拼搏多年，陈丹霞这样阐释自己的理念。

这是“破局者”最好的时代 打破立白家族“不上市传说”

能干陈丹霞身体力行践行了“破局者”的任务，一举打破了立白长久以来不上市的传说。对于做实业起家，“白天当老板，晚上睡地板”的立白集团创一代来说，上市融资的需求并不迫切。其中，陈凯臣多年来一直坚持不上市，他曾说“上市虽好，但不是‘一上就灵’”。此前立白集团时副总裁许晓东曾表示：“上市的一般来说有两个：一是提高知名度，二是融资。而这两点我们暂时都不需要。”

不过，对于二代的陈丹霞来说，从出任朝云集团CEO以来，推动这家子公司独立上市，一直都在她的目标射程范围内。陈丹霞在一次演讲时表示，中国经济目前面临着诸多发展机遇，在这个大的经济周期变化中，企业面临着巨大挑战，但也蕴藏着难得的机遇。她认为：“对于破局者而言，这是最好的时代。”

对于企业上市，陈丹霞有自己的看法。在她看来，未来家族企业会分成两大流派：一派是不上市的，对于这块要采取专注突破型方式；另一派是会用资本平台发展壮大，这个板块要多元进取，募集优秀人才。陈丹霞按照这个标准划分立白集团的业务。她认为，立白需要上市的模块则是高姿、超威和澳希亚。在2017年中国化妆品大会上，陈丹霞就公开表示，她管理的高姿、超威(朝云集团)和澳希亚，未来都有IPO计划。

实际上，高姿曾是陈丹霞最先想要放入资本市场的平台。在2017年2月的一场新品发布会上，高姿方面曾透露，计划在2017年完成IPO布局。不过，高姿IPO目前未有更多进展，反而是超威所在的朝云集团抢先踏上了IPO之路。

财富传承有“密码” 立白二代集体接班各有方向

目前，陈凯臣兄弟家族掌控的“立白系”，已实现了多元化发展，除了洗衣粉、家居、个人护理外，也伸入美妆、金融、大健康等多个个人领域，朝云集团仅是陈氏商业版图的冰山一角。

文/羊城晚报记者 陈泽云 实习生 朱泽宇

随着朝云集团准备赴港IPO的举动，立白旗下其他控股子公司、事业部会不会也在酝酿上市，这引发外界诸多联想。

记者注意到，实际上对于上市与否，根据不同的业务板块，立白家族的二代们的想法也有所分化。如其中，2019年接棒立白总裁的立白“少帅”、陈凯臣之子陈泽滨在接受羊城晚报记者采访时，也对上市流露出“顺其自然”的想法，他认为：“上市对企业发展并不是必经之路。上市好处、坏处都有。上市会让企业更加规范，有助于市场化。但不上市的企业也能这么去做，何况立白的现金流没大的需求。”

朝云集团的率先“破局”，是立白系的一次试水，但从目前情况来看，并不会马上成为立白旗下其他板块效仿的唯一途径。上市与否，对于这个家族企业来说，更多还是基于不同业务板块的战略需要而调整。

实际上，不仅仅是陈丹霞，立白家族的二代们可以说是走上了集体接班的道路，且各有各的发展方向。其中，陈凯臣之子、“少帅”陈泽滨于2019年已接棒立白集团总裁之职；陈凯臣长子陈丹阳是立白母婴事业线和房地产板块负责人；陈泽滨的弟弟陈泽行创立康生物科技，旗下拥有贺岁、妍之密语等品牌，是立白大健康板块的核心公司之一；陈凯臣之子、立白家族“大公子”陈展生则负责立白金融板块，先后创立宝凯道融、立白金控，“用金融的手段让家族的事业实现第二次腾飞”。

在二代们走上台前接班后，创一代也没有“闲着”，陈凯臣表示，自己目前“最关注的是广州国际医药港的建设”。二代人的碰撞和合作，正在推动了陈氏家族财富的持续增长。

这个大家族究竟有何财富传承密码？“我们兄弟从来没有因为钱的问题红过脸。大家以大局为重，以企业为重。二代也有这样的理念，有家族的团结才有我们企业的可持续发展。”此前，陈凯臣在接受羊城晚报记者采访时强调，家族的“团结”是财富稳定传承的关键。

“我的孩子跟我哥的小孩很亲兄弟一样。现在家族的年轻一代经常搞活动，成立家族基金会、理事会、青年委员会。他们会定期开会，围绕家族工作来谈，说明自己为家族做了什么，为大家做了什么。兄弟一条心，都是为了家族的长青，打造百年企业而共同努力。”

华夏中证新能源ETF发行紧抓时代机遇

2月22日，《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》发布，提出大力推动风电、光伏发电发展，因地制宜发展水能、地热能、海洋能、氢能、生物质能、地热发电，加快大容量储能技术研发推广等要求，聚焦新能源产业大发展。华夏基金2月23日公告显示，华夏中证新能源ETF将于2021年3月1日至3月3日发售，期间投资者可办理网上、网下现金认购和网下股票认购，为看好这一领域的投资者提供崭新的产业投资利器。(杨广)

华商均衡成长混合基金3月22日首发

数据显示，2020年华商基金梁皓在管的3只产品——华商鑫安混合、华商万众创新混合、华商创新成长混合发起式基金分别录得的高额回报，由他亲自挂帅的新基金——华商均衡成长混合也因此还未发行就备受市场关注。据公告显示，这只新产品将于3月22日开始发售。该基金计划募集规模80亿元，将采用末日比例配售方式。届时投资者可通过华商基金直销中心、华商基金官网及APP、各大互联网销售平台、各大银行及券商等机构进行认购。(杨广)

长盛基金吴达两只在管产品年化收益超60%

不少基金经理立足于全球资产配置视角，在过往的投资中业绩表现不俗。截至2月22日，长盛基金国际业务部总监吴达所管理的长盛研发回报和长盛龙头双核驱动成立以来年化收益均超60%，分别达到了65.33%和60.40%，大幅超越业绩比较基准，超额收益显著。据悉，吴达先生具有博士学位和CFA(特许金融分析师)认证，作为18年的证券从业者，他拥有全球投资视野，深耕港股和A股市场，在加入长盛基金之前曾多年从事海外投行工作。(杨广)