

羊城晚报讯 记者余晓玲、通讯员利民报道:3月8日,“巾帼向党 奋斗新征程——‘玉兰花开’东莞百名女摄影人献礼建党百年摄影作品展”暨“畅享文化莞 打卡文化馆——文化馆文旅线路”启动仪式在东莞市文化馆举行。展览共分为奋斗之美、生活之美和艺术之美三大篇章。

据悉,本次展览由中国女摄影家协会、东莞市文化广电旅游体育局、东莞市妇女联合会主办,东莞市文化馆、东莞市摄影家协会承办,展览将在东莞市文化馆展厅展出至3月31日。

据介绍,本次展览由东莞市文化馆、东莞市摄影家协会共同策划执行,自2月起开展作品征集以来,得到各方踊跃支持,共收到来自全市32个镇街200名女摄影人的近2000幅原创作品。经过评选,最终100位女摄影人的100幅风光、人文、美食、肖像等摄影作品脱颖而出。记者了解到,在本次参展的100位女摄影人中,有超过一半来自中国女摄影家协会,她们当中有尚在校园的学生,也有退休摄影爱好者。

2021年是中国共产党成立100周

年。东莞市文化馆策划了庆祝建党百年系列活动,包括开展“共享·让文化更有品质”2021东莞共享文化年、“奋斗百年路 启航新征程”第六届合唱节、“奋斗百年路 礼赞新生活”东莞市群众戏剧艺术节等。“巾帼向党 奋斗新征程——‘玉兰花开’东莞百名女摄影人献礼建党百年摄影作品展”正是庆祝建党百年系列活动之一。通过东莞女摄影人的视角,聚焦在中国共产党领导下新中国发生的举世瞩目的巨大变化,用镜头讲好东莞故事、中国故事。

A13

东莞新闻

2021年3月

9

星期二 辛丑年正月廿六

东莞春来早

之消费篇

东莞消费市场春意盎然

今年全力打造消费强市,力争社会消费品零售总额增长6.5%以上

服务行业“烟火味”更浓

三月的第一个周末恰逢临近“三八”妇女节,各大商家们自然不会错过这个节点,从服装到餐饮,从线上电商到线下实体店,都瞄准了一年一度的“她”经济。

3月7日,对于上班族的女性们来说,这个周日出门逛街是个不错的选择。跟线上电商火爆的促销战一样,线下的各商场也都打出了“女神节”、享优惠的促销宣传口号。在万江华南MALL的天和百货,化妆品、日用品、服装等与女性相关的商品都占据了显著位置,并且标出了极大的折扣,吸引了不少市民前去选购。王女士告诉记者:“去年这个时候受疫情影响,没出来逛街。现在的疫情防控形势稳定,大家的生活早已回归正常,今天又正好是周日,所以一家老小出来逛街购物。”

每逢饭点,国贸城、汇一城等地的餐厅都生意火爆,不少门店前,市民排队等候。7日19时许,在汇一城的一家火锅店

门口,孙女士正等着就餐,“周末带孩子出来转转,顺便吃个饭,没想到这么多人。”

来自东莞市统计局的相关数据显示,餐厅、商超等服务行业的“烟火味”渐浓。据统计,2020年,全市社会消费品零售总额3740.14亿元,比上年下降6.6%,降幅比前三季度收窄3.1个百分点。从主要商品零售情况看,民生类商品零售情况较好,饮料类、烟酒类、日用品类商品消费分别增长了60.8%、105.9%和12.9%。

对于2021年消费市场的发展态势,东莞信心十足。在2月初的东莞两会上,东莞将全市经济社会发展的主要预期目标定为地区生产总值增长6%左右,其中,社会消费品零售总额增长6.5%以上。此外,今年东莞还要全力打造消费强市,在多个镇街打造一批特色街区消费场景。

便利店增长率居全国24位

手机买菜、无人零售、云订单……防控疫情的同时,东莞不少商超零售企业整合线上线下

资源,为市民日常消费生活提供了新的选择。

提前一天在手机上挑选菜品,第二天新鲜菜品就会被送到家门口附近的便民服务站,这是一家企业去年在东莞推出的“手机买菜”便民服务。该服务采用“手机APP+线下服务站”的模式,通过在社区设立的集存储、分拣、配送为一体的便民服务站,为居民提供生鲜零售及配送服务,适应了居民们在特殊时期的采购方式。

不只是生鲜电商,其他传统卖场去年也加大力度整合线上线下资源。例如,在疫情期间消费者减少外出的背景下,东莞苏宁线上整体销售订单数提升了80%;同时,通过直播带货、微信社群等线上互动方式拉动线下销售,线下整体完成率基本达标。

作为最贴近市民消费的零售业态之一,便利店有“城市之光”的美誉。一直以来,东莞都被外界称为“便利店之都”,面临疫情,东莞企业展现出了巨大韧性,天福、美宜佳等品牌便利店更是逆势增长。去年7月底,中国连锁经营协会曾发布了“中国城市便利店发展指

数”,东莞以90.1的分数跻身全国第三,排名较上一年提升了两位。从新店量增长速度来看,东莞的增长率为5.28%,排名全国第24位。

在天福集团此前举行的一场活动上,董事长兼总裁欧阳华金表示,去年该集团重点提升门店的管理水平,尝试“便利店+”等多种经营模式,并根据市场的变化不断调整经营策略。

有业内人士认为,疫情过后便利店势必迎来一个新的增长高潮。“隔离生活改变了一些市民的消费习惯,这部分人以前是在农贸市场或传统零售店购买生活用品,疫情期间除了网购,就是光顾周边的便利店。他们体验到了便利店这种零售模式的便捷,就会形成一种消费惯性。”

餐饮行业迎牛年开门红

2020年,东莞餐饮业在“乐购东莞”、“寻味东莞”的助推下,“危”中寻“机”,逐步复苏,为东莞经济“负转正”增添了一个亮丽的注脚。

2月份的春节假期,东莞老饭店刷新了春节假期消费人气最高水平。类似的情况也发生在其他餐厅,究其原因,与政府号召“留莞过年”和持续推出的“乐购东莞”活动密不可分。

据东莞市连锁餐饮发展促进会有关负责人介绍,今年“留莞过年”的人比往年多了很多,餐饮消费需求旺盛,带动了餐饮消费市场的上扬;另外一方面是因为岁末年初,东莞持续推出了“乐购东莞”活动,特别是“你吃饭,我送券”“抽餐券,抢锦鲤”“一起约个饭”等活动不仅为市民推荐了一大批值得信赖的品牌餐饮企业,也大大刺激了广大市民在餐饮领域的消费。

民以食为天,餐饮行业是消费领域的重要一环,也是一座城市活力的体现。据统计,2020年全年,东莞市连锁餐饮发展促进会50多家会员单位在全国范围内新开了400多家门店,仅东莞区域就新开了78家门店。有关负责人直言:“说明大家对未来餐饮业走势比较乐观,加大投入,积极应对。”

社区好民警 群众贴心人

“三八”国际劳动妇女节特别报道

“铿锵玫瑰”绽放最美芳华

文/文聪 图/受访者供图

柔美与刚毅并存,感性与理性兼备。在东莞市公安系统有着这样一群铿锵玫瑰,她们从春到夏,由秋至冬,在平凡的岗位上默默践行着人民警察的忠诚誓言。

3月8日是“国际劳动妇女节”,让我们走近两位2020年度东莞市“优秀社区民警”,感受她们在三月春风里的最美芳华。

黄钰茵:既是社区民警,也是“知心姐姐”



得到群众认可的黄钰茵很有职业成就感

定的误解,交流起来比较有距离感。

“对于大多数人来说,警察始终是一个带着些许神秘感的职业。当时我就希望能调到社区去工作,通过扎根基层,真正走进老百姓的内心。”2020年1月1日,黄钰茵出任莲城社区民警,她给自己定了一个“小目标”——无论大事小事,居民们遇到困难,第一时间就能想到她,找她帮忙解决。

莲城社区警务室管理着18个居民小区,整个莲城社区的娱乐场所又很集中,常住人口和流动人口共计8万余人。黄钰茵的目标看似简单,实则不容易。她和同事们在辖区中穿街走巷,加强人口和出租屋管理,扎实开展“二标四实”工作,同时开展防范宣传,先后深入辖区娱乐场所、校园、工厂单位等不同部位开展了多场“以案说法”宣传活动。而针对辖区“娱乐场所集中”这个特点,她和同事们重点加强了娱乐场所进行巡查,始终对场所涉黄赌毒违法犯活动保持高压震慑管控态势。

如何让群众更了解民警的工作?如何让大家都参与到社会治理中来?黄钰茵在辖区建立了50多个“全民创安一呼百应”警民联防执勤点,串起“一张网”,形成“一点有事,多点响应”的区域联防常态机制,并创建了60多个警民联系服务微信群,搭建起公安机关与社会各群体及时沟通联系的渠道,并在“i志愿”APP上发布关于警务室义务巡逻的活动,积极发动志愿者参与到日常防范

宣传工作中来,提升群众的安全感。

自责无法给予女儿更多陪伴

“现在大到盗窃、电信诈骗,小到夫妻矛盾、孩子不听话,都会找到我这里来。”如今的黄钰茵既是社区警长,也是“和事佬”“知心姐姐”。就在今年春节前,她还成为了一对母女心灵沟通的“桥梁”。

居民小华(化名)今年读初一,去年下半年开始,上课经常走神,成绩直线下降。春节前,在跟妈妈的一次争吵后,小华竟然独自走上天台想轻生。被民警劝说下来后,小华向黄钰茵诉说了自己的心结。原来是父母离异后,妈妈重组了家庭,加上又给她生了个妹妹,小华觉得没有人关心自己。

“我能发现她小有轻度抑郁,如果不能化解她的负面情绪,恐怕今后还会做出偏激的事情。”黄钰茵找到小华的妈妈,把女儿内心的想法说给了她听。妈妈后内疚不已,正视到不能因为自己工作忙、二孩的出生,就忽略了阿华的内心感受。黄钰茵在开解阿华的同时,也建议她能换位思考,去体谅下妈妈的不易。如今,阿华的学习和生活回到了正轨,妈妈也时常会通过微信跟黄钰茵聊天。

黄钰茵的女儿跟阿华一样,也正在读初一。谈及女儿,黄钰茵有点愧疚,自责无法给女儿更多的陪伴,“她知道我平时工作忙,早就习惯了妈妈长时间不在家。去年我一天假都没休过,她也非常理解,知道我不止是她的妈妈,也是一名人民警察。”

何文英:从“零”出发,将反诈经验向全市推广

2019年末,51岁的何文英做出了一个令人感意外的决定——放下做了几十年的内勤管理工作,毅然转岗成为东莞市公安局石龙分局兴龙派出所新维村社区民警。过去的一年多时间里,入户走访、调处纠纷、安全防范……何文英的双脚走遍了新维村大街小巷,每一个角落都留下了她的身影。

星光不问赶路人,时光不负有心人。凭着对公安事业的孜孜追求、对社区工作的无限热爱,从“零”出发的何文英不仅当选2020年度东莞市“优秀社区民警”,她所在的新维村警务室也被评为2020年度东莞市“标杆警务室”。

做群众满意的人民警察

何文英是石龙公安分局13个社区民警中唯一一位女性警长,也是东莞市唯一挂任村党工委书记的女警长。谈及选择做社区民警的原因,何文英认为,自己只是在坚守初心,“我想换个岗位,在新的岗位上发光发热,做一个

群众满意的人民警察。”

“想把社区民警的工作做好,就要把群众当‘一家人’,做他们的‘贴心人’,多倾听他们的心声,为他们排忧解难。”在新维村,何文英边走边说,社区民警首先就是要做到人熟、地熟、情况熟,而这没有任何捷径,只有一个办法,那就是三天两头走进村民家中“拉家常”,细心体察社情民意,深入掌握辖区每一家每一户的具体情况。

“英姐,来了啊!”走在村道上,不时会有居民跟何文英热情地打招呼。看到人多的地方,何文英便会停下来,和站在路边的群众聊天,“最近网络、电话、短信类的诈骗案件挺多的,你们如果收到中奖信息,要求缴纳公证费、手续费、保证金等一系列费用时,千万不能相信。要是家里有什么事,就马上给我打电话。”何文英笑着告诉羊城晚报记者,女儿在广州上大学,家里也没有人需要她照顾,自己可以一心扑在工作上。由于每天都要上楼下楼,穿街走巷,感觉身体素质比以前好多了。此外,以

前普通话讲得不太好,通过这一年多的走家串户,普通话水平也都有提升。

和蔼的态度,热情的笑容,这是大家对何文英的印象。村民陈女士说:“英姐经常来我们村里转,看到她的笑容,心里特别踏实,特别温暖。无论年龄大小,大家都会亲切叫她‘英姐’,因为我们遇到的麻烦事,她总能迎刃而解。”

探索出反诈宣传技战法

“我们新维村警务室里的另外三名辅警都是男性,年龄最大的57岁,年龄最小的比我女儿还小。”何文英坦言,2020年1月刚上任时,自己压力很大,一切都是从“零”开始,“社区民警6大职责36项任务,很多方面我都要去学,慢慢摸索。”

担任社区民警后,何文英很注重辖区内警情信息的收集,警务室根据辖区内不同区域、不同行业、不同人群分别建立了微信群及“一呼百应”群,快速有效收集和发布相关信息。去

年的一天下午,当得知有位老人在木场街宿舍路段走失后,她立即赶往现场了解相关情况,一方面将老人的样貌特征通报路面巡逻警力和“一呼百应”群,一方面调取路面监控查看是否有体貌特征相符的老人。得益于快速反应,细致搜寻,很快就将走失老人成功找回。

凭借着女性独有的细腻,何文英还在反电信诈骗方面探索出了“做强警情研判一支撑,做实线上线下两条路,健全警路联控、警企联动、警民联防三机制”的反诈宣传技战法,该技战法获得市局充分肯定,并向全市推广。何文英说:“此前反电信诈骗的常规做法是向群众派发宣传单,我们引入互动有奖答题、‘现身说法’等内容后,发现群众的参与度和接受度更好。”

据统计,去年下半年,新维村的电信诈骗警情逐月下降直至“零警情”,万人警情数下降72.4%。2020年年度考核中,何文英所在警务室综合成绩、个人综合成绩和群众知晓率、满意度均位列石龙各社区警务室第一名。