

文/羊城晚报记者 崔文灿 实习生 刘锦鹏 图/受访者提供

职教发力培养“新农民” 助推乡村开新道焕新颜

治国有常，立民为本。2021年的政府工作报告中，乡村振兴、促进农业稳发展、农民稳增收成为热词。持续推进乡村振兴战略，也再次发出了职业教育的动员令。

如何用小行动推进乡村振兴大战略？在广东，职业教育不仅推进产教融合，更是发力培养了一批“新农民”，成为新农村建设的先锋。

羊城晚报记者采访发现，广东职业院校承担起乡村振兴的人才培养，有实实在在的举措：有职教师生“领跑”菠萝产业，利用技术和人才，让小菠萝卖出大价钱；也有职业院校开设“农民班”“村官班”等课程，职业教育提高了农民素质，让农民转换发展思路，回村规模化、标准化、智能化办场和开园，助力乡村振兴，让农村开新道，焕新颜。

A 茶产业链全覆盖 毕业生短短几年当上厂长

“增强职业教育适应性，深化产教融合、校企合作，深入实施职业技能等级证书制度。”被写入2021年政府工作报告。如今，学校和企业联手教学已不是新鲜事，当下，又该如何理解“职业教育适应性”？

在广东科贸职业学院（以下简称“科贸职院”）党委书记耿静超看来，职业一定要有适应性，根据岗位来培养人才，“理论够用，关键技能一定要到位。”耿静超表示，毕业了就能上岗，这是企业所期盼和需求的，因此产教融合势在必行。

职校对茶产业的人才培养就是对职业教育适应性的写照。近十几年来，茶产业发展迅猛，但伴随而来的，是行业对人才的渴求。科贸职院开设有茶艺与茶叶营销专业，学校每年为茶产业提供几百名毕业生，几乎覆盖了整条茶产业链。“有种植、加工、销售、茶文化（推广），我们的毕业生覆盖行业的全链条。毕业后短短几年时间，现在已经有十几个毕业生当上了茶厂厂长。”耿静超说。

林佳铭2014年进入科贸职院，就读茶叶鉴赏与营销专业，毕业后在伍锡岳等教授的建议之下，与父亲林伟一起在潮州创办了“炜业茶园”，并一直坚持“有机”的发展理念。在学院老师的帮助下，茶园甚至自建了生活污水处理设施，避免采茶工洗衣产生的生活污水影响茶园生态，“他们把‘有机’做到了极致，这也是在学校思路基础上的创新。”林佳铭的老师马力说。

职校的专业培养让林佳铭拥有广阔的视野和前瞻的眼光。在产品营销方面，结合“公司+农户”“合作社+农户”“市场+基地”等多种模式，茶园形成了品牌专卖、连锁营销、代理营销、代理出口、商超酒店等多种渠道。



广东农工商职业技术学院科技特派员张祥会对农户进行凤梨催花技术指导

B 职教培训转观念 返乡做新时代“新农民”

在深圳工作和生活了10年的黄礼康，2020年回到家乡河源龙川县。在老家，父亲的养猪场里只有120多头猪，没过几天，还死了十几头。看到年迈的父亲如此艰难，黄礼康毅然决定回乡帮父亲办猪场。

“我以前对养猪很反感。一听说养猪，总觉得是很落后的东西。”黄礼康说，看到父亲养猪场里没空调的铁皮房、漏水的天花板、下雨就和泥的土路，黄礼康觉得自己应该把先进的技术、设备、管理模式等引进来。2020年8月，科贸职院举办了“高素质农民培训项目”，听到消息，黄礼康抢着去，成了第一个报名成功的学员。

去年9月印发的《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》，要求推动学历教育与职业培训并举，为脱贫致富提供持续动力。在黄礼康看来，“高素质农民培训项目”提供了很大的平台，让他结交到更多同行——人脉和资源对于刚入“农行”的他来说是法宝。

几天的培训课程中，让黄礼康深受触动的是“能力拓展模块”。“如果你什么都不懂，只能靠书本的话，创业失败的概率是很大的。”黄礼康说，培训课程不仅是讲理论，更是结合了实地考察的环节。在清远的红茶基地，黄礼康眼看到一望无际的茶园，整个人都“惊呆了”，“那简直就是世外桃源，我真是震撼，让我感觉农业也可以做得很有规模。”黄礼康说。

回到父亲的养猪场，黄礼康花了二十多万元让整个猪场面貌“焕然一新”——场子门口的水泥路打了几公里，人工投喂饲料智能化改造为自动送料设备，电话线、宽带、WiFi、监控等一系列基础设施全部配备完毕……原来场子里的100多头猪，变成了如今的4231头。实现这个跨越，黄礼康只用了不到一年的时间。

C 领跑菠萝产业 以职教之力振兴乡村

“中国菠萝看广东，广东菠萝看徐闻”。但鲜有人知的是，徐闻以北100公里以外的遂溪县，还有一个优质菠萝种植基地——垦院凤梨基地。此处基地承担着菠萝生产、科研、教学功能，出品的“垦院凤梨”品种多、成本低、品质一流。

这几年菠萝价格真是跟过山车一样。”农工商职院热作科技创新基地主任张祥会说，2018年，菠萝收购价2分线一斤都几乎无人问津。但垦院凤梨收购价这几年却一直稳中有升，即便在行情最低迷的2018年，也保持着4元每斤的收购价，而且“不够卖的”。

为何这里的凤梨可以“领跑”？记者采访发现，背后的科技力量让鲜果实现“优质优价”。这些年来，张祥会和同事们一直致力于在生产技术和生产管理上革新，栽培优质菠萝和凤梨。电石配方催花技术、名优品种种苗繁育技术、花期营养调控技术、研发菠萝生产机械化等科技手段让菠萝种植更加“智慧化”；利用IT技术，学校师生研发出菠萝生产信息管理平台，用一部手机轻松管理几十亩菠萝园已成现实。

农工商职院热带农林学院办公室主任、副教授万俊及农产品加工技术团队近年来还带领学生围绕菠萝深加工做了不少文章：菠萝酱、菠萝罐头等都成了师生团队手中的产品。“借助凤梨这个产品，对农产品深加工、品牌化，让学生思考农村问题，也进行品牌意识教育。”

记者了解到，垦院凤梨全产业链由农工商职院自主经营，从生产种植到产品加工，从品牌打造到平台搭建，从线下零售到直播带货，师生直接管理。小小凤梨，让师生走出产学研深度融合的新路子；依托优质成果，也在校内创新创业教育提供了平台；更让职业教育在改善乡村人民生活品质、提高乡村建设水平中大放光彩。

去年疫情期间，农工商职院热带农林学院2018级园艺技术专业学生朱荣朋和她的同学们在不同直播平台举办四场直播活动。电商直播带货助农效果显著，在线观看人数累计近2万人，获得点赞77万次，销售凤梨近7万斤。



女性基金经理投资业绩抢眼

合计管理超过5000只基金，主要管理固收类产品

数据眼

羊城晚报记者 莫谨榕

中国公募基金行业自1998年萌芽破土至今，已经发展了20多年。公募基金行业得到巨大发展，公募基金经理队伍也不断壮大。这其中，一批实力强劲的女性基金经理成为一道靓丽的风景线。羊城晚报记者据同花顺iFind数据库统计显示，目前，公募基金行业中共有基金经理2438位，其中女性基金经理共有604位，占基金经理总数的24.77%。在过去十年间，女性基金经理总数一直维持在24%左右，目前合计参与管理超过5000只基金。

管理规模已超过7万亿元

来自中基协统计数据，公募基金管理人中，43.60%是女性；基金行业高管中，26.70%是女性。在所有女性管理的公募基金只数中，股票基金占比9.90%；债券基金占比44.20%；混合基金占比34.40%；货币基金占比8.80%。从女性基金经理管理的基金类型上看，大部分女性基金经理主要管理固收类产品。

葛兰袁芳等明星经理扛大旗

那女性基金经理管理基金成绩如何？统计数据，上述女性基金经理的算术平均年化收益率为12.36%，略低于所有基金经理的平均年化收益率14.45%。由于大部分女性基金经理主要管理固收类产品，所以平均年化收益率并不抢眼。

管理规模前十的主动权益类女性基金经理

数据来源：同花顺iFind数据库

基金经理	基金公司	管理规模(亿元)
葛兰	中欧基金	441.91
袁芳	工银瑞信基金	355.19
董兰	兴证全球基金	352.54
张萍	银华基金	344.65
谭丽	嘉实基金	319.88
林晶	华夏基金	291.03
乔迁	兴证全球基金	202.22
王景	招商基金	194.12
陈媛	华安基金	187.26
王鑫晨	嘉实基金	169.94

规模破百亿元的共有151个。管理规模最大的易方达基金现金管理部总经理刘朝阳，她管理的易方达易理货币A规模就超过2000亿元。而现任博时固定收益总部现金管理部负责人兼基金经理魏桢的管理规模也超过2000亿元。而在非固收类产品中，管理规模较大的指数类基金经理有易方达基金的余海燕和嘉实基金的何如，管理规模分别超过500亿元和400亿元。而在主动权益类产品中，管理规模最大的也有中欧基金知名基金经理葛兰，管理规模超过400亿元。

后市还会一浪比一浪高

近期，高价股仍在持续调整，但也不乏在低价股中频现涨停股，甚至不止一天出现过百股涨停的小高潮。前期大涨过的股票往往在高价位，它们的调整对指数影响较大，而大量低价股正在抵抗大盘指数下跌。