



传统企业借助直播电商拓展国内市场

## 东莞春来早

### 制造力量

文/羊城晚报记者 谢颖 图/羊城晚报记者 王俊伟

2020年以来,东莞相继出台“稳外贸20条”“完善扶持25条”等系列政策,设立总规模50亿元的稳增长专项扶持资金,全力稳住外贸基本盘。2020年东莞全市进出口13303亿元,总量排名全省第2,增速珠三角九市排名第5;社消零总额3740亿元,总量排名全省第3,增速珠三角九市排名第5;全市外商投资企业内销额达4996.4亿元,同比增长3.2%。

阳春三月,东莞传统制造企业正掀起“抢订单、拓内销”的热潮,近日,记者走进东莞大朗、寮步、虎门等服饰、毛织重镇,探寻莞企新春开局复工生产情况。

# 抢外贸订单拓内销市场

## 东莞制造企业以“过硬品质+创新形式”加速融入“双循环”

### 外贸订单增长赢在品质

近日,记者在东莞多个镇街工业园走访看到,园区人气旺盛,不少企业门口打出招聘广告,开工势头一片火热。“今年外贸订单还不错,较去年同期有增长,招工一直在继续。”一家企业的招聘负责人告诉记者。

东莞素有“世界工厂”的美誉,外贸依存度高。根据2020年发布的广东制造业500强榜单中,东莞上榜企业数量达78家,全省排名第二。

虎门镇香港中怡富企业有限公司扎根虎门镇32年,是一家集研发、设计、生产及品牌运营于一体的现代化服装企业,公司生产的女装主要出口欧美和东南亚地区。“开春以来,订单已经排满,车间也在加大马力生产。”企业负责人陈太告诉记者,2020年以来,企业的外贸订单出现了一些变化。

“以前我们都只接国外几十万几万件的大单,以基本款为主,现在很多客户的单量

在变小,同一个款可能是几千或几百件,款式更新快。”陈太说,从去年下半年开始,外贸订单量开始快速增长,她分析,由于国外疫情持续蔓延,导致东南亚许多工厂无法开工,海外订单纷纷“砸”向疫情得到有效防控的国内。

位于寮步镇的东莞晶富编织有限公司也是同样的情况,面对2020年的疫情,该公司出口美国的运动鞋订单不降反增,实现了逆势增长。公司董事长雷兴余预估,随着今年客户订单的进一步增加,工厂要增加生产线扩招工人,预计能做到120万双。

记者了解到,东莞晶富编织有限公司出口到美国的运动鞋品牌采取电商销售模式,近几年来年均保持着40%的市场增长。“我们在品质上抓得很严,客户和消费者的信赖,是我们能够在疫情之下实现逆势增长的主要原因。”雷兴余告诉记者。



东莞某知名床垫企业生产车间

### 打通堵点支持企业出口转内销

为了填补外贸订单的空档期,东莞晶富编织有限公司目前正在积极向内销拓展。“今年我们刚刚增加了童鞋业务,仅3月份就有4万双订单,还是客户慕名上门来的。”就在记者采访时,雷兴余的工厂又来了一拨前来考察的客户。

记者在晶富编织有限公司生产线上看到,“成型”这道工序是制造一双鞋子的关键,整个流程要通过贴面、刷胶、贴底、压底,既要高温又要冷冻,才能保证一双鞋子的舒适性和耐用性。

为了保证每双鞋子的出品,晶富公司在公司内部设立品检站。据介绍,一些出口订单要求鞋子的单位拉力值不得低于5kg,而在晶富这里,甚至达到8-9kg,同时公司出货快、效率高,对于慕名前来的客户来说,这正是吸引力所在。

与晶富公司一样,积极拓展内销的传统制造企业不在少数。记者从东莞市商务局获悉,在促内销方面,东莞市去年设立内销增长奖励、境内参展资助等专项资金,安排约3500万预算打造“东莞制造专区”,建设电商直播基地,举办直播带货大赛等帮助外贸企业开拓内销。同时,还制定《关于支持出口产品转内销三年行动计划》,实施“东莞制造”品牌提升计划,推动“东莞制造”融入国内主循环,增强东莞本土商品的内销竞争力和影响力。

东莞牢牢把握扩大内需的战略基点,不断增强畅通国内大循环和联通国内国际双循环的功能,积极推动企业拓展内销市场。2020年,全市外商投资企业内销额达4996.4亿元,同比增长3.2%。



传统服装企业逐渐把重心从线下转到线上



去年年底以来,服装外贸企业订单普遍饱和



工人操控床垫围条自动设备

### 直播电商助莞企脱颖而出

值得关注的是,在直播电商领域,东莞市政府有关领导一方面多次亮相电商平台,鼓励和支持企业上电商拓展内销,另一方面不断加强与各大电商平台的交流沟通,推动其将更多资源投放到东莞,得到积极响应,并建立起互利共赢的良好合作关系。这个过程中,不少企业通过直播电商“脱颖而出”。

“宝贝们,喜欢的请在直播间直接拍下,还有什么问题吗……”在两个约10平方米的直播室里,两名主播一边试穿衣服,一边跟网友对话解说,旁边的助理则在飞快地处理后台订单,这一幕天天在大朗镇朗天服饰公司上演。

去年疫情影响下,该公司订单量仍超200万件,通过电商直播直接带动了30%的增长。“公司以前外贸出口欧美女装,码数偏大,转内销后没想到反而在‘大码女装’领域闯出了一片天地。”企业负责人李敬峰开心地告诉记者。

现在,公司的电商直播团队已经发展到7个人,不仅每天直播,每周二还会在1688平台上新,直播已成为朗天服饰展示自我的主要窗口。“去年许多客户都是从线上引流过来线下洽谈的,直播算是给我们打出了知名度。随着知名度上升,我们开创了自己的品牌,更注重设计

研发。”李敬峰说。去年11月,公司自主品牌7粒粒的原创设计系列作品在中国主题设计精英邀请赛中斩获金奖。

同样,在虎门镇一家外贸服装企业,老板亲自上阵“带货”,其在平台讲“外贸经”受到了网友的喜爱,该老板认为,在资讯发达和传播手段多样化的现今,直播平台流量也给传统制造业注入了新的增长点,进一步扩大了潜在客户群体。

数据显示,2020年东莞市累计举办各类电商直播带货活动超过800场,企业参与超过3000家,推动线上线下成交额18.2亿元。2020年全市电子商务交易额5861亿元,同比增长9.0%。

记者注意到,2021年东莞市政府工作报告也提出,要实施支持出口产品转内销三年行动计划,强化政策、平台、金融和机制支撑。并且,要加强与电商平台合作,打造“东莞制造”线上展会平台,鼓励更多企业参加行业知名展会拓市场抢订单。加快搭建出口转内销的渠道,拓宽“湾区快线”,做优铁路货运,加快完善面向国内市场的流通体系。同时,也要推动外经贸高质量发展,深化对RCEP、中欧投资协定等研究,出台专项政策,帮助企业抢占国际贸易先机,开拓多元化市场。

## 东莞这些企事业单位公开招聘工作人员

羊城晚报讯 记者余晓玲报道:近日,根据工作需要,智通人才受东莞各企事业单位委托,面向社会展开人才招聘工作,本次招聘采取“国企主导、服务外包”的管理形式,人力外包服务由智通人才市场提供。招聘职位由东莞市南城国际商务区开发建设公司、市智网工程指挥调度中心、东莞市党外知识分子联谊会、东莞市红十字会提供,共面向社会招聘7位工作人员,年薪最高15万。

其中,南城国际商务区开发建设公司招聘“招商工作人员”1名,年薪约

15万(全包),要求“985”或“211”院校全日制本科,或全日制研究生学历,年龄一般在30岁以下。“招商工作人员”招录程序包括面试、考察等环节。进入考察环节人员需提供体检报告、学历学位证明(原件和复印件,原件核对后退回)及无犯罪记录证明。即日起至3月18日(星期四),有意向者可按照招聘岗位要求,填写《个人信息登记表》,连同个人简历、学历学位证书扫描件及认证报告等材料一并投递至dgzwbhr@163.com邮箱进行报名。

东莞市智网工程指挥调度中心招

聘“数据统筹分析员”1名、“综合岗工作人员”2名。“数据统筹分析员”年薪11.8万,要求年龄35岁以下,全日制研究生及以上学历,硕士以上学位(含在读研究生);统计学、数学、计算机科学与技术等专业优先;具有海量数据挖掘、分析相关项目实施的工作经验,参与过较完整的数据采集、整理、分析和建模工作者优先。

此外,东莞市党外知识分子联谊会招聘“专职秘书”2名,年薪10万;东莞市红十字会招聘综合管理人员1名,年薪8.8万。

## 网购投诉占四成 质量和服务成投诉焦点

### 市消委会召开“3·15”国际消费者权益日发布会

羊城晚报记者 余宝珠

网上购物成了每个消费者日常生活的一部分,但网购也带来了各种消费维权新问题。3月11日上午,东莞市消委会召开了2021年“3·15”国际消费者权益日新闻发布会。记者从发布会上了解到,2020年全年东莞一共收到网购投诉14856件,占投诉总量的38.9%,接近四成,投诉问题主要集中在质量、售后服务、广告等方面。而网购商品投诉中尤以电子类产品最多,投诉量居首位。

### 网购投诉占比近四成

记者从新闻发布会上了解到,东莞市市场监管局、市消委会2020年全年共受理处理咨询投诉举报工单137610件,其中投诉38189件,举报77007件,为消费者挽回经济损失3851.44万元。

而在广大消费者的投诉中,网购投诉量达14856件,占投诉总量38189件的38.9%。其中,调解成功6413件,挽回经济损失1217.29万元。投诉问题主要集中在质量、售后服务、广告等方面。

值得注意的是,网购商品投诉中电子类产品投诉量最多,位居首位,多数反映商家不履行三包义务、购买的手机未能按时发货等,其次是食品及交通工具。

不仅如此,2020年,东莞市消委会其他委员单位也开展了卓有成效的消费维权工作。例如市住房和城乡建设局、市交通运输局、市烟草专卖局分别受理处理

### 上线公众号线上接收投诉信息

新闻发布会上,东莞市消委会主任李丽坚介绍称,今年“3·15”东莞将举办十大亮点活动,包括征集点评2020年十大典型消费维权案例、发布儿童读物印刷产品比较试验结果、开通“东莞市消费者委员会”微信公众号等。

“3·15”前夕,“东莞市消费者委员会”微信公众号正式上线。这个公众号是东莞市消委会唯一认证的官方微信公众号。这意味着,广大消费者维权或了解消费提示警示又多了一个新渠道。据介绍,“东莞市消费者委员会”微信公众号设置了工作信息、放心消费承诺公示、投诉指南、典型案例、比较试验及消费提示警示等内容,主要用于发布东莞市消委会的工作概况、工作实况、放心消费创建、维权服务等相关消费维权的政策与资讯。

记者点击公众号栏目发现,公众号设置了“放心消费”栏目,主要用来展示全省各市放心消费创建工作的情况及成果。同时还设置维权投诉功能,点击公众号下方菜单栏“维权服务”-“在线投诉”可直接跳转至省消委会的“投诉咨询综合平台”,消费者在全省各市遇到消费纠纷可直接向平台进行投诉,投诉件登记后,系统将自动转送到纠纷发生地的消委会处理。

## 未来三年东莞 将增加10万株开花乔木

文/图 羊城晚报记者 秦小辉

草长莺飞春意暖,正是观赏赏花、播种栽种的好时节。3月11日下午,东莞市城市管理综合执法局在东莞植物园名树名花园里的中国园开展春季植树活动。据了解,今年起,市城市管理综合执法局将统筹全市选种开花乔木,今年全市将种植不少于3.3万株,未来三年内将种植不少于10万株,全面打造出“放眼见绿、移步闻香”的城市生态园林景观。

### 栽种200株观花乔木为植物园添新景

阳春三月,春回大地,正是万物生长的最好时节。在东莞市植物园的一处小山坡上,来自东莞市城管系统约50名干部职工挥锹铲土、培土围堰、提水浇灌……动作熟练地种下一棵棵宫粉羊蹄甲树苗,为“湾区都市、品质东莞”添绿增彩。

据介绍,今年春季植树活动以“一步繁花一步景,添花增彩绣东莞”为主题,围绕市城市管理综合执法局2021年重点工作部署,以增加绿化景观的层次和色彩为目标,种植宫粉羊蹄甲观花乔木200株,丰富植物园植物物种,逐步形成有规模、有色彩的园区特色。据了解,近年来,市城市管理综合执法局每年都组织春季植树活动,前两年在东莞植物园种植树木长势良好,给植物园增添了一片绿。而今年种植的宫粉羊蹄甲,因叶形与羊蹄形状近似而得名,花开时满树繁花,姹紫嫣红。

3月12日,一年一度的植树节即将来临,东莞市园林绿化与生态景观行业协会秘书长游从正现场讲解了植树的知识。游从正说,首先,种树泥坑不宜太深,否则不利树根透气;其次,是要视泥土肥沃程度,施一定量的基肥;浇水时一定要浇透,保证其生长所需的水分;此外,树木还要注意扶直支稳。



东莞市城管局干部职工一起植树

### 三年内种植10万株开花乔木

在植树现场,东莞市城市管理综合执法局副局长陈创业挥锹铲土、扶树培土,亲手种下多棵苗木。他对记者表示,今年3月12日迎来我国第43个义务植树节。多年来,市城管局每年都坚持植树,从最初的元美公园到生态园,再到如今花卉植物遍地的东莞市植物园,都是大家努力的结果。近两年,通过创建“国家生态园林城市”、建设彩林、街头小街、开展千景绣东莞行动等等,整个东莞的生态环境和城市颜值发生很大变化。最后,看着满坡的绿色,陈创业还满怀憧憬地说:“不用了两年,在这里我们将收获一个五彩缤纷的景色。”

记者了解到,在植树节到来之际,市城管委号召各园区、镇(街)各园区、镇(街)要结合疫情防控要求,安全、有序开展植树活动,并提出要充分把握春季植树的有利时机,在“彩林”建设基础上,以增加东莞市绿化景观的层次和色彩为目标,积极推进种植开花乔木,今年全市将种植不少于3.3万株,未来三年内将种植不少于10万株,全面打造出“放眼见绿、移步闻香”的城市生态园林景观。