

## 惠州文脉

新闻为眼·文化为脉

&lt;第54期&gt;

2021年3月12日  
农历正月廿九羊城晚报报业集团 中共惠州市委宣传部  
联合出品

## 【文脉导览】

到西湖玩不再犯愁带点啥了  
惠州正打造手信品牌体系

详见A18版

“乡村人文”专栏首期聚焦  
有400年历史的旭日古村

详见A19版

春天来了,折一枝花寄给你  
愿你感受到这里的温暖明媚

详见A20版



报料请扫二维码

设计统筹 杜卉

**北** 京南锣鼓巷、上海小东门、成都宽窄巷子……国内不少历史悠久的城市都有这样的老街,它们在历史的年轮下渐渐衰老,又在时代的“召唤”下焕发青春。在千年古郡惠州,水东街、金带街、祝屋巷正是这样的存在。

2020年6月,惠城区启动“一湖两江”城市会客厅整治提升工程,通过对水东街、金带街、祝屋巷“两街一巷”的微改造,使其焕发新生。

今年惠州市《政府工作报告》提出,要推进文化强市建设,加强历史文化遗产保护和利用,建设祝屋巷、金带街、东坡尚书房、粤书吧等一批文旅融合示范点,打造更多“网红打卡地”。同时要抓好国家文化和旅游消费试点城市建设,打造粤港澳大湾区文化遗产游径等精品线路,培育消费新动能。

新的蓝图下,惠州拿到了一张新的考卷:如何在历史文化名街打造中激发消费潜能,实现传统资源向当代消费结构转变?

# 惠州建设文化强市 历史街区2.0改造如何破题?

“两街一巷”改造成果初显;专家建议,接下来应立足文化唯一性展开多元业态融合,培育消费新动能

统筹策划/羊城晚报记者 陈晓鹏 马勇 文/图 羊城晚报记者 林海生 实习生 谢雪怡 屠晓雯

## 【案例1】祝屋巷微改造后特色凸显

3月5日,周五下班前半小时,市民小李在好友微信群中发了一条聚餐的消息,群里一下子热闹了起来:“阿妹小海鲜?”“喜碧海鲜?”“乌记吃盐焗鸡?”经过讨论,他们去了位于祝屋巷的黎记大排档,品味许久未吃的蛋饺和萝卜干鸡煲。

祝屋巷坐落于惠州西湖北部。明正德年间,江南四大才子之一的祝枝山在此筑屋。其后人也居住于此地,建有祝家祠、祝家田,祝屋巷由此得名。

夜幕降临,花灯初上,小李一行

人在黎记大排档饱餐后,漫步在祝屋巷,耳畔边驴窝小栈响起了音乐声:“和我在成都的街头走一走,直到所有的灯都熄灭了也不停留……”不禁感慨:祝屋巷变化真大!

沿着祝屋巷,可以看到道路较先前拓宽了许多,路两边店铺也由原先的杂乱变成了整齐划一,古韵十足的招牌下,巽寮小海鲜、德记大排档等的特色菜被摆上饭桌,游客们觥筹交错;在黎记大排档对面的墙上,投影来回滚动着祝枝山的诗词。

记者在现场看到,祝屋巷还专

门开设了“祝枝山主题书屋”,以此为枢纽,向游客传播祝枝山的惠州故事,书屋旁的LED宣传屏上,来回滚动着祝屋巷在改造前的模样……

黎记大排档老板娘庄雪花告诉羊城晚报记者,1993年刚开业时只有街坊摊位,收入勉强维持生活。改造后祝屋巷环境极大改善,游客越来越多,餐馆几乎每天爆满,家里还扩建了一栋新楼房,收入可观。

祝屋巷改造项目负责人李木勤介绍,祝屋巷占地面积约15万平方米,房屋300多栋,整体呈一街十巷

格局。广东英秀文创科技有限公司进驻后,通过“以租代拆”的方式,租赁村民老旧房屋,在保留原有风貌基础上加入现代元素升级改造。以祝枝山的“山”字为主线,为市民呈现“幻光水舞台”“花舞秀场”“笔墨广场”等节目,打造大湾区文旅打卡地和全国独有的江南四大才子文化特色街区。

如今,祝屋巷已有60多家文创团队进驻,文创业态不断涌现,曾经斑驳的老街区蝶变为潮流聚集地,成了崭新和靓丽的城市名片。

## 【案例2】水东街3D动画赚足眼球

“一湖两江”城市会客厅整治提升工程在今年春节前全部完工对游客开放。春节期间,不少汉服爱好者,跨越千年“约惠”,每日从祝屋巷民宿出发,环绕西湖,穿过西湖九曲桥、苏堤,步入曾聚集文人墨客的文化老街——金带街;再经文笔塔,过东江走到合江楼,就能瞧见民国风情街——水东街,沿东江而上来到苏东坡故居白鹤峰东坡祠,感受东坡寓惠千日的历史文化……

金带街是惠州古城“九街十八巷”中的主要街巷之一,形成于明洪武二十二年,东接水门、西连平湖,犹如一条带子,故名“金带街”。明清时期,黄氏书室、宾兴馆等先后建

起,供参加科举考试的书生住宿备考使用。同时,周边街巷与科举文化有关的产业也逐渐在发展起来,比如文兴街,就形成了以专卖笔墨纸砚为主的街巷,故坊间又称金带街为“科举街”。

历史的车轮滚滚向前,现今科举制早已不在,金带街昔日繁华和记忆也随着年轻人才外流、房屋老化而逐渐破败、消散,留下的尽是萧条,杂乱的“蜘蛛网”,破败的老屋遍布。

2020年6月,“一湖两江”城市会客厅整治提升工程动工,通过修旧如初、风貌塑造、分步实施等举措,充分挖掘街区民俗和科举文化精髓,结合宾兴馆、黄氏书室等已成

功改造为博物馆的历史建筑,打造民俗科举文化街区。

走进金带街,以前杂乱的“蜘蛛网”已不复存在。据工作人员介绍,以往金带街沿街建筑风格迥异,无法体现金带街原有历史,现以灰、白为主要色调统一改造沿街建筑,主街路面铺设青石板,结合原有的文物保护与历史建筑,重新唤醒金带街原有的历史。

比起金带街视觉上舒适度的变化,同为微改造重点的水东街,则以“爆点”出街抓住了大家的眼球。其中,备受市民关注的裸眼3D灯光秀,利用滨江的大建筑,设计了3000多平方米的大投影。“这相当于户外超

大的IMAX,展现的是水东街的前世今生和未来展望,中间融进了麒麟舞和惠州剪纸等传统元素。”水东街二期项目总设计师邹嘉盟说,市民还可以通过手机二维码,将自己的祝福语投在这个超大的IMAX屏幕上。

邹嘉盟介绍,项目整体的设计理念包含三方面,一是在历史层面上,保持了水东街三街九巷的风格,建筑层面,恢复其明清以来的骑楼风格;二是现代层面,注重当代生活的呈现;三是在高科技手段的融入,用以展望水东街的未来。

升级改造后的水东街在今年春节前向市民开放,春节期间每日吸引了2万人次以上游客前往游玩。

## 【问题】业态欠特色阻碍活力迸发

“一湖两江”城市会客厅整治提升工程使“两街一巷”焕发了新生,与此同时,更高的要求也随之而来。记者留意到,报告提出,要建设祝屋巷、金带街、东坡尚书房、粤书吧等一批文旅融合示范点,打造更多“网红打卡地”。同时要加快培育消费新动能。顺应消费结构升级趋势,以高质量供给提高居民消费能力和意愿,更好激发消费潜能。

经过改造后的“两街一巷”,除外观变化外,现下消费活力如何?“二期有什么,我不清楚,也没去过。”市民卓先生表示,在水东街,除COMMUNE(公社)和House 电音

剧场外,很少有其它消费,也未曾听到较有特色的业态消费项目。

记者注意到,同处一条街,一二期业态截然不同:一期以年轻潮流项目为主,二期以生活配套服务为主;一期多为酒吧,二期则以祭祀礼节用品、生活用品为主。夜幕下,一期活力四射,二期却在入夜后逐渐消声,两者形成了鲜明的对比。

“二期改造后,整体外观好了许多,但对店铺的经济效应没有实质性作用。”在水东街二期经营生活用品的刘先生表示,“水东街的业态也不似以前那么丰富,有特色受欢迎的早在一期动工改造时就搬走了;

受网络时代冲击,年轻人已习惯网购,我们也转为搞批发。但改造工程启动后,水东街变成了步行街,货车进不来,生意受到不小影响。”

特色的流失,使水东街二期改造后仍缺乏消费活力,而在一期和祝屋巷,虽有特色,停车却束束缚他们活力迸发。一期虽设有地下停车场,但远远不够用。从下塘街到合江楼为双向单车道,因常停车问题致路道拥堵,“外面乱哄哄的,里边再吸引人也进不来。”市民梁女士说。热衷于阿姨小海鲜与黎记大排档的美食小李,一想到停车难,热情就大打折扣。

“2019年有报道称,要将祝屋巷的少年宫改为立体停车场,这让我们兴奋了很久,然而快两年了仍没动静。”庄雪花说,祝屋巷内只有沿街少许停车位,每天都会有顾客抱怨停车位难,更有不少顾客因找不到停车位选择他处就餐。

不同于水东街和祝屋巷,金带街传统消费业态已荡然无存,激发其消费活力更加困难。“简单地说,‘两街一巷’改造已完成了1.0版本,其活力激发征途漫漫,仍需要再继续往前探索、改进。”惠州市政协委员、广东南忠文物建筑工程有限公司董事长黎永雄说。

实施“文化旅游产品供给扶持”和“文化旅游消费补贴”等。

在供给端,重点对符合条件的文化旅游产品和服务商户进行补贴扶持,提高商户对文化旅游产品生产供给的积极性,提升文化企业的服务质量与价格惠民力度。继续重点鼓励扶持开展“夜色惠精彩”等文旅夜消费系列活动,打造夜游经济特色品牌。

在消费端,重点以保障群众文化旅游需求为主导,发放“电子抵扣消费券”,补贴居民文化旅游消费,用消费行为引导、牵动文化旅游企业事业单位提供更多适销对路的文化旅游产品和服务。

## 【建议】打造文商旅融合示范街区

建设现代化一流品质城市,关键要在精细化上下功夫。政府工作报告中指出,要坚持内外兼修,以一流的规划、高质量的建设,把千年古城、公园城市、山水共融的特质充分展现出来,让城市既具历史文化底蕴,又充满现代时尚活力。

在刚刚过去的惠州市两会上,如何激发老街区活力也成为了热议话题。“水东街是浓缩了惠州千年文化变迁的一条老街,虽然人流量大,但水东街业态没变,未发挥出应有的经济效益。”惠州市人大代表文小红表示,高品质的消费集聚区涵盖购物、餐饮、娱乐、文化、休闲、体验、生活服务、办公等综合消费需求,不

仅能改变城市商业业态小而散的固有形象,提升城市形象与活力,更为居民提供消费休闲场所,吸引年轻群体消费。她建议惠州从这方面入手,对水东街业态加以改造,带动水东街文旅产业兴旺发展。

惠州市人大代表秘海英建议,将特色商圈示范街区中符合条件的内部市政道路改造为步行街,通过设计优化街区环境,打造多层次多元化的文旅街区,建设文、商、旅三位一体的示范性街区,提升购物体验度、品牌聚集度,将一批特色街区打造成惠州靓丽的城市商业名片。

“按照祝屋巷、金带街的改造思

路,进一步扩大改造范围,大力推动西湖夜游消费,使西湖具有文化底蕴又充满现代时尚活力。”惠州市人大代表邓苑萍建议惠州多元化展示祝屋巷、水东街、金带街等夜经济,开通智慧导览服务,让市民游客更好地聆听文化、品味西湖,同时将惠州美食土菜新做,开发适合时代审美需求的惠州特色美食,让惠州故事内涵更加丰富。

记者从惠州市文广旅体局获悉,惠州将借鉴国内先行消费试点城市先进经验,结合惠州实际,采取文化旅游消费补贴和文化旅游惠民特色活动相结合的模式,从文化旅游消费供给端和消费端两头入手,

## 【文脉一周】

3月8日,惠州市公安局缉毒支队三级警长刘威的母亲林南娟受到全国公安系统“三八”妇女节表彰,荣获“爱警母亲”称号。



A17

秋谷杯——惠州市青少年绘画作品大赛面向全市各小学、初中、高中生征稿,征稿至4月15日截止,每位参展者选送同类作品不超过2件。

3月9日,2021年王者荣耀甲级职业联赛春季赛开赛,本次比赛共计43个比赛日,跨度3个月,冠军可获得100万元。



3月10日,2021年演出季项目发布会举行,郎朗2021巴赫《哥德堡变奏曲》中国巡演惠州站、陕西人艺话剧《平凡的世界》等演出将陆续登场。

(林海生)

找准定位做好配套  
激发老街区新活力

羊城晚报记者 林海生

2020年10月习近平总书记  
在广东考察时强调,在改造老城、开发新城过程中,要保护好城市历史文化遗存,延续城市文脉,使历史和当代相得益彰。

惠州在本次历史文化名街改造中,值得称赞的是,保存了历史元素,在此基础上又融进当代技术,比如水东街以3D灯光秀打造爆点,祝屋巷变成了民宿、餐饮休闲区,这些都吸引了不少市民游客。

但这还不够,华南理工大学教授、博士生导师江金波表示,打造文化街区,定位一定要有特色,有生命力,即要向文化要产值与品牌,准确找到它在文化上的唯一性,再在创新上下功夫,在“唯一性”的文化基础上将其具象化、品牌化,并陆续推出对应的文创产品。

也就是说,惠州在历史文化名街打造过程中,首先要找好自己的定位,祝屋巷临近西湖,风景秀丽,适合引进轻餐饮和民宿,打造休闲区,水东街为商埠集散地,应更多激发起藏在骨子里的多元业态,可在COMMUNE(公社)、House 电音剧场等新业态引力下,抓住年轻人消费主体,引进年轻人喜爱的手办、盲盒、汉服等业态;金带街则可借助“科举文化”氛围,与丰湖书院结合,将高考元素集结其中,打造成惠州考生乃至全国考生考前打卡地。

其次,要搞好配套服务,完善交通系统。一方面,要建立环线公共交通系统,比如通过环线游览车或环线短途公交车将各个点连接起来;另一方面,将青少年宫、中山公园、东坡粮仓等地加以规划,腾出对应停车位,解决市民游客出行难题。

总之,找准文化唯一性,由此切入进行创新,丰富业态,供市民玩乐的同时解决其后顾之忧,才能激发其出行动力,带动消费,给老街带来新活力。