

珠澳跨境金融合作又添新成果

华通金租首单国有大行境外分行本外币跨境直贷业务成功落地

珠澳跨境金融合作又添新成果。近日，横琴华通金融租赁有限公司(下称“华通金租”)在中国人民银行珠海市中心支行、国家外汇管理局珠海市中心支局的大力支持下，首次落地两笔国有大行境外分行本外币(美

元)跨境直贷业务，融入资金合计等值人民币1.76亿元。此次本外币跨境直贷业务的两笔信贷资金均由中国农业银行澳门分行直接向公司发放，融资金额合计等值人民币1.76亿元。其中，跨境外币贷款金额

1450万美元，贷款年化综合成本低至2.0%以内；跨境人民币贷款金额8200万元，贷款利率远低于境内同期利率水平。本次跨境融资业务的落地，不仅开创了华通金租与国有大行开展跨境直贷的先河，也为后续

拓展境外低成本资金，开展多形式的跨境融资业务拓宽了思路。融资渠道多元化一直是融资租赁企业的核心竞争力之一。中国银行业协会首席经济学家巴曙松曾提出，跨境融资是领先的融资租赁企业重要的融

资手段。作为横琴自贸区成立以来新设的第一家总部级全国性非银行金融机构，华通金租成立5年多来，紧抓自贸区政策机遇，稳健前行，成为广东首家获取全口径跨境融资资质的金融租赁机构。(何叶舟)

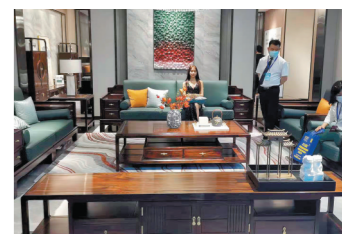
国家级社团落户中山大涌

2021中国(中山)红木家具博览会开幕

羊城晚报讯 记者林翎、通讯员李泽凯摄影报道:3月15日,2021中国(中山)红木家具博览会暨大涌红木家具春季交易会(以下简称“红博会”)在中山大涌镇红博城开幕。

开幕式上,中国林业产业联合会红木产业分会获正式授牌。该分会是中国林业产业联合会的直属机构,国家级社团,是以全国红木行业生产、经营企业为主的全国性行业团体组织。经前期筹备,已获批复成立,并将秘书处落户大涌。

据了解,本届红博会一改传统集中展示模式,以红博城四层会展中心为主阵地,联合镇内龙头红木企业、红博城内品牌商家,以“1+N”展店联动模式,打造超100万平方



红博会在中山大涌镇红博城举行

米的红木家具展馆。其中,在红博城内设有三大主题展馆,分别是:红木家具馆、传统文化工艺馆、红木特色小镇发展史馆。此外,伍氏大观园、东成、地天泰、长丰、红古轩等大涌龙头红木企业的展厅,将作为本次展会的分会场。

广发银行推进社区共建

做老百姓身边的银行

为进一步加强党建引领作用,实现党建工作与业务深度融合,促进与代发客户、周边社区合作发展,让金融知识惠及更多



中国人寿集团成员单位

民众。3月9日上午,广发银行中山分行彩虹支行党支部和零售信贷部党支部联合中山市公安局出入境管理支队党支部开展与东区花苑社区党委党建共建活动,共同参与社区第三志愿管家“家”

年花暨社区金融知识宣传活动。活动期间,四家党组织签订党建共建协议,加入“红心桥”党建联盟,共同探讨社区服务的方向和内容,并共同表示将在今后的共建工作中加强沟通衔接,以党建引领,把服务好社区群众工作落到实处。

共建协议签署仪式过后,广发银行彩虹支行党支部和零售信贷部党支部认领社区群众“微心愿”,成为社区志愿者,结对一户困难户,在社区党员带领下,上门慰问身患多种疾病的79岁高龄老党员。其丈夫也是一名90岁的老党员,已双目失明,生活不能自理。支部以服务社区为抓手,奉献广发爱心,为困难老党员送上实用生活物资,推动社区党建文化与企业文化建设的相互交融,

以实际行动践行“不忘初心,牢记使命”的承诺,拉近了广发银行与社区居民的距离,树立了广发银行负责的央企品牌形象。

这次花苑社区志愿服务活动邀出席活动的居民达100余人,多为中老年人,广发银行中山分行现场开展了金融知识宣传活动,向社区居民发放金融知识、国债产品等宣传资料,积极宣传“断卡”行动,普及个人征信、银行卡安全、网络借贷等方面知识,引导居民理性金融消费,防范非法集资,加强用卡安全,并宣传推介了广发银行普惠金融贷款产品业务,现场设党员金融服务问题答疑处,为居民答疑解惑,受到了社区居民的欢迎和好评。

本次党建共建活动开启了广发银行中山分行与公安出入境及花苑社区党组织的党建共建、互联互通、互融共享的新局面,有助于促进三方融合互动,共同服务好社区居民。进一步做深做透社区服务,营造共建共享共进,做“老百姓身边的银行”。

江门中石化 借力3·15 彰显企业品牌形象



工作人员向市民讲解油品知识

在“3·15”保护消费者权益日来临之际,为了让消费者近距离了解加油站知识,3月6日,江门中石化联合鹤山市政府相关部门在北湖公园开展以“质优量足、客户满意”“每一滴油都是承诺”主题宣传活动。主办方通过发放宣传资料,展示优秀油品、计量器具等形式向广大市民宣传中国石化油品知识。

当天活动现场,工作人员向市民分发油品知识宣传册,并耐心讲解优秀油品区别,要

求市民按照自己汽车说明书上标记的发动机压缩比大小和建议使用汽油牌号,合理选加合适的汽油牌号,保护好发动机和减少油耗。同时,还手把手教市民如何辨别油品是否有水,并对市民提出的用油疑问进行一一解答。

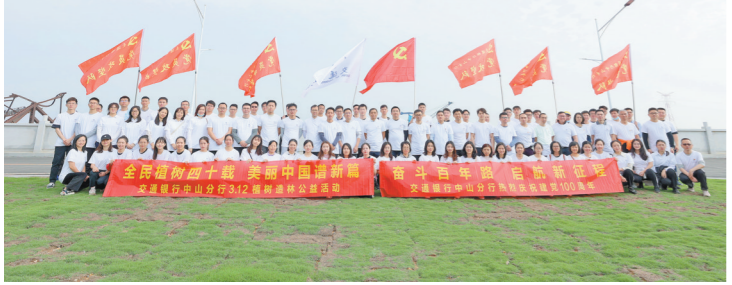
“先看加油站罩棚檐口的颜色、图案、文字是不是中国石化 SINOPEC 的统一标识,即‘朝阳加满天星’商标;其次看加油站员工服装是否统一带有中国石化的商标;第三,中国石

化加油站的营业厅内,都挂着印有中国石化标志的价格牌和服务项目牌;最后是加油站的加油机都可以使用中国石化的 IC 卡加油,如遇到不能使用 IC 卡的加油站就是山寨油站,所加的油品质量得不到保证,也难以维权。”工作人员向市民介绍识别真假中石化加油站四要素。

江门中石化辖区加油站将严把油品数量质量关,确保“质优量足、客户满意”,践行“每一滴油都是承诺”的社会责任。(文/图 李丽珍 张凤娇)

全民植树四十载 美丽中国谱新篇

交通银行中山分行开展庆祝建党100周年3·12植树公益活动



中山交行百余人参与植树公益活动

又是一年春意浓,植树添绿正当时。在全国绿委会“全民植树四十载,美丽中国谱新篇”的号召下,交通银行中山分行作为协办单位,积极参与由火炬开发区管理委员会在火炬区永安围举办的3·12植树公益活动。中山交行党委书记、行长周士胜及班子成员,带领全行干部员工共百余人参与本次植树公益活动。

市领导、开发区管委会领导及中山交行领导为火炬爱心沉香林揭幕,并亲身投入到植树活动中。在工作人员的指导下,中山交行干部员工集体协助、热火朝天,为永安围堤坝增添了一抹翠绿。中山交行党委书记、行长周

士胜表示,植树是一种义务,更是一种责任,要增强植绿、护绿和爱绿意识。绿水青山就是金山银山,中山交行将积极投身于履行社会责任当中,永葆“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风,为守护香山的绿水青山、助力精品中山建设贡献自己的一份力量!

奋斗百年路,启航新征程。同时,中山分行通过开展主题党日活动献礼中国共产党建党100周年华诞,全行党员与时俱进、恪守承诺,不忘初心,继续前行,在新的一年里征程中持续发扬为民服务孺子牛、创新发展拓荒牛、艰苦奋斗老黄牛“三牛”精神,昂首奋进,以优异成绩庆祝党的百年华诞。

珠海2020年十大消费维权典型案例(上)

日前,珠海公布了2020年十大消费维权典型案例。据悉,2020年,珠海市场监管部门共受理消费投诉举报47364件,同比增加4.45%。其中,受理消费者投诉39806件,同比增加3.78%;举报7558件,同比增加8.13%,按时转办率100%,为消费者挽回经济损失7400多万元。

据了解,在2020年珠海市场监管部门受理的消费者投诉中,商品类投诉19180件、服务类投诉20626件。商品类投诉中,家用电器、食品、通讯器材、日用百货、交通工具位居前五;服务类投诉中,居民服务、电信服务、住宿服务、卫生保健服务、教育培训服务位居前五。

案例一 宠物消费“陷阱”多

2020年4月,消费者李先生投诉称,其于2020年4月7日在珠海市拱北泰富犬屋宠物店购买了一只宠物犬,带回家当天宠物犬就出现咳嗽、便血症状。第二天,李先生将宠物犬退回商家。4月12日,商家为李先生换了另外一只宠物犬,并在16日给宠物犬打了一剂疫苗。4月18日,李先生发现更换后的宠物犬不进食,并出现呕吐、拉稀症状。4月19日上午,李先生带着宠物犬找到商家,商家给宠物犬打了退烧针,到晚上,宠物犬越来越虚弱。李先生再次找到商家,但始终未能治疗好宠物犬,宠物犬于当晚死亡。李先生与商家协商无果。

问题,商家出售的是病犬;商家则表示宠物犬的死亡不是商家造成的,双方各执一词。由于分歧较大,调解未能使双方达成一致。

点评

目前,宠物市场存在品种假冒、注射激素、不开发票等现象,部分不良商家通过注射激素、染色整容、隐瞒来路等手段,把染病宠物、劣质宠物包装成健康、纯种的名贵宠物出售。消费者购买宠物遇到纠纷时,调查取证是难点。在此提醒消费者,购买宠物时,要选择正规、证照齐全、信誉好的宠物店;尽可能与商家签订书面协议,对有关事项进行具体约定,明确如宠物在一定期间内患病的退换货;此外,需保存相关证据,以作维权凭证。

案例二 误导销售须担责

2020年6月2日,王女士来到珠海市消委会投诉称,2019年1月5日,她到某楼盘看房,销售人员跟她说楼盘卖得很好,87平方米三户型的只剩14楼和顶楼两套,王女士打算购买一套。可是王女士钱不够,销售人员表示可以申请延期付款,18个月内付清款项即可,王女士于是支付了5万元定金,购买14楼的那一套。

后来王女士发现,该楼盘一直在打广告销售。王女士向销售人员了解情况,销售人员称,当时王女士买的房子所在的那一栋就剩

两套,楼盘分期开发,后来销售的是新开发的。王女士觉得自己受到了欺骗。于是,王女士找到开发商,要求退款。开发商表示王女士签了协议,应该履行约定,如果王女士要求退款,将扣除5万元定金。

此案,从合同角度来看,无法认定开发商是有责任的,对销售人员的误导行为,王女士又没有证据。市消委会认为,企业除了赚取利润,还应该要有一定的社会责任感。确定了调解的突破口,市消委

点评

会发函约谈开发商,组织多次现场调解,从企业的社会责任、促进社会和谐的角度出发,反复沟通协调,最终妥善地解决了纠纷。

点评

该案不适用情势变更原则,如

案例三 建微信群调解化纠纷

2020年1月22日,消费者彭先生反映称,其于2019年12月30日支付1000元预订了年夜饭套餐(套餐价3177元)。由于新冠肺炎疫情爆发,他和家人不准备出门吃饭。彭先生跟商家协商,表示不再支付年夜饭套餐剩余款项(2177元),已支付的1000元以后消费时抵充,但商家不同意,商家表示,疫情对生意影响较大,彭先生要么放弃订金,要么到店用餐,双方未能协商一致。

接到投诉,金湾区消委会工作人员及时跟进,建了一个包括调解人员、消费者、商家三方人员的微

信群,积极进行调解。商家人员表示已经采购原材料,消费者如果不来用餐,会造成浪费和损失。彭先生表示疫情爆发,家中老有小,外出用餐实在不安全。了解到双方诉求,工作人员提出调解建议,特殊时期特殊处理,饭店做好饭菜,打包送到市民家,并按实际的出品计算费用,这样消费者可在家用餐,饭店也能少赚不赔。双方同意工作人员的提议,达成一致。

点评

果酒店的有关安排符合政府关于餐饮服务的规定,消费者提出解除合同的请求在法律依据上是欠缺的。经消委会调解,双方达成送餐方案,很好地解决了消费者的顾虑与饭店的实际问题。



图/视觉中国

案例四 侵权要赔偿

2020年12月,香洲区消委会接到一位市民投诉。该市民称,其家楼上房屋未售出,产权仍属开发商,一次大雨天气,楼上房屋大量进水,雨水渗到市民家里厨房和客厅,导致厨房橱柜、油烟机、燃气灶都被浸泡,橱柜板材烂掉,厨房和客厅的墙壁、地面出现污渍,严重影响整个房间美观。

市民认为楼上房屋产权属开发商,楼上房屋漏水、渗水给自己家造成的损失应由开发商承担。市民多次通过小区物业将上述问题反馈给开发商,但开发商置之不理,未予答复。

香洲区消委会及时跟进处理,上门面对面与被投诉方沟通协调,并组织双方当面调解,最终成功化解纠纷。市民对调解结果满意并向香洲区消委会赠送锦旗。

点评

《侵权责任法》规定,行为人因过错侵害他人民事权益,应当承担侵权责任,被侵权人有权请求侵权人承担侵权责任。该案,由于开发商对自己拥有产权的房屋疏于管理,房屋渗水造成楼下房屋损坏,其有义务排除妨碍,并赔偿楼下住户损失。

案例五 冒充他人品牌要不得

2020年12月,张先生反映称,2017年2月,香洲区古韵艺术摄影馆在商场做活动,该馆人员自称某坊摄影店,基于对某坊品牌的认可,他与妻子植女士支付2000元订了一款摄影服务套餐。商家人员联系他们去拍照,但由于身体不佳,直到2020年7月2日,他们才有时间去拍照。7月6日,张先生与植女士去挑选照片,商家人员一直说照片拍得很好,又带他们去看各种相框,中途张先生有事先走了。面对这些照片,植女士有些犹豫不知道如何挑选,而商家人员一直劝说办理16888元的套餐,植女士说自己没那么有钱,商家人员就劝她通过手机贷款,还拿起她的手机教她如何操作。禁

不住商家人员的劝说,植女士迷迷糊糊刷卡支付了16888元,回到家后又转账给商家6000元,而这6000元是家里看病的医药费。商家收款后,只是通过邮箱给植女士发送未经细化的样图。

2020年11月29日,张先生发现看病的费用被挪用,在张先生追问之下,植女士才把事情说出来。张先生很生气,责怪植女士轻信商家,更气愤商家诱导销售行为。张先生

称,他打电话到某坊总部投诉,才发现该店并非某坊的旗下店。张先生认为古韵艺术摄影馆冒充知名品牌,经营上存在诱导行为,要求该店删除照片,并退回所收费用18888元。

对于张先生反映的情况,维权部门工作人员多次联系商家协商,进行调解,但商家不同意退款。近期,关于香洲区古韵艺术摄影馆的投诉较多,消费者反映的情况多为古韵艺术摄影馆冒充他人品牌宣传销售,针对该情况,维权部门多次与商家沟通并启动约谈机制,敦促商家落实主体责任,诚实守信经营,保障消费者的合法权益。

点评

如果该摄影馆是冒充他人品牌,已构成消费欺诈。《消费者权益保护法》第五十五条规定,经营者提供商品或者服务有欺诈行为的,应当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失,增加赔偿的金额为消费者购买商品的价格或者接受服务的费用的三倍;增加赔偿的金额不足五百元的,为五百元。在投诉调解无果情况下,可依据《消费者权益保护法》的规定向法院提起诉讼。(梅尔)