



银行掀清理“睡眠账户”潮 长期不动或被注销

中信、兴业、华夏将每年开展清理工作

羊城晚报记者 黄婷

长期不用的“睡眠”银行卡，除了可能给用户带来不必要的账户费用，还可能为买卖银行卡账户和电信诈骗埋下隐患。羊城晚报记者注意到，随着日前华夏银行加入清理个人存量账户的行列，今年以来要对“睡眠账户”或“超标账户”展开清理的银行又多了一家。而除了华夏银行之外，自今年1月以来，此前已有建行、农行、兴业、广发、中信等银行发布公告，将开展长期不动户的销户清理工作。羊城晚报记者发现，不同银行对于“睡眠账户”的范围界定和采取措施略有不同，部分银行还表示，每年都要对“睡眠账户”和“超标账户”开展清理工作。



图/视觉中国

银行	清理范围	清理时间
农行	销户：截至2020年12月31日，三年以上(含三年)没有交易、卡主账户及子账户存款余额为零且没有其他关联业务的借记卡	2021年3月10日起
建行	销户：截至2020年10月31日，连续三年以上(含三年)未发生主动交易，账户余额为0，且无信用卡约定还款、个人贷款还款等签约关系的借记卡、准贷记卡、活期存折账户	2021年1月21日至2021年2月28日(已结束)
华夏	销户：连续5年以上(含)客户未主动发生资金收付活动(不包括结息、下同)且账户余额在10元以下(含)，或连续3年以上(含)客户未主动发生资金收付活动且账户余额为0元(无规定签约业务)的个人结算账户 限制交易：连续2年以上(含)客户未主动发生资金收付活动，账户余额为10元以下(含)的个人结算账户	2021年3月30日起，每年持续清理
中信	限制交易：账户余额低于10元人民币(含)以下且截至每年10月底，账户连续两年(含)以上未发生任何非结息交易的个人结算账户	2021年1月8日起，每年第四季度(含2021年)清理
兴业	销户：账户余额为0元，截至每年3月底，账户连续两年(含)以上未发生任何非结息交易，且无规定签约关系的个人结算账户 限制交易：账户余额低于10元人民币(含)以下，截至每年6月底，连续2年(含)以上未发生任何非结息交易的个人结算账户	2021年2月18日起，每年第2、3季度(含2021年)清理
广发	销户：已超过五年未发生主动金融交易，人民币活期余额小于等于100元的个人活期银行结算账户	2021年1月29日起

来源：各大银行公告(截至2021年3月23日) 制表：黄婷

何为“睡眠账户”？银行规定有差异

3月19日，华夏银行发布《关于清理个人存量账户的公告》称，该行将对个人长期不动户进行清理。对于连续2年以上(含)客户未主动发生资金收付活动且账户在10元以下(含)的个人结算账户采取销户或限制交易等不同措施。羊城晚报记者梳理发现，目前已有建行、农行、兴业、广发、中信、华夏等银行发布公告表示将对“睡眠账户”进行清理。对于长期不动户，各银行的界定标准略有不同，如广发银行销户清理的对象需同时满足已超过五年未发生任何客户主动金融交易、人民币活期余额小于等于100元、为个人活期银行结算账户等条件；而农行销户清理的范围则为三年以上(含三年)没有交易、卡主账户及子账户存款余额为零且没有其他关联业务的借记卡。

采取的措施也有轻微差异，农行、建行仅进行销户，兴业、华夏分情况采取销户和限制交易的措施，中信仅限制交易。值得注意的是，除了清理“睡眠账户”，部分银行把清理目标对准了个人开立多个结算账户的“超标”情况，包括邮储、平安、民生、兴业、中信、华夏等银行。例如，邮储、民生、华夏对同一客户名下I类户超过1个或II类户超过5个或III类户超过5个的个人结算账户均采取限制交易措施。此外，有少数银行也建立了账户清理工作的长效机制。中信称将于每年第四季度(含2021年)对“睡眠账户”和“超标账户”进行清理，限制账户交易功能；兴业则将于每年第二、三季度(含2021年)对长期不动户进行清理；华夏也将每年对符合条件的账户实施持续清理。

“睡眠账户”或沦为电信诈骗“帮凶”

记者留意到，不少银行在公告中均交代了本次清理工作的依据，为《中国人民银行关于加强支付结算管理防范电信网络新型违法犯罪有关事项的通知》。《通知》规定，同一个人只能在一家银行只能开立一个I类户；银行应当对同一存款人开户数量较多的情况进行摸排清理，要求存款人作出说明，核实其开户的合理性。银翔咨询董事总经理高钧表示，银行清理“睡眠账户”，是贯彻落实央行相关账户管理的要求的举措，能够减少金融资源浪费，提升运营效率，同时防范金融风险，保障个人银行账户安全，打击电信诈骗等行为。

“对于个人持卡人而言，持卡人对于长期不使用的‘睡眠账户’关注度较小，清理这类账户也能防止个人不必要的费用支出，降低个人信用风险，同时保障资金安全。”高钧称。银行卡、手机卡、U盾、身份证信息被称为网络电信诈骗的“四件套”，记者检索发现，近年来买卖银行卡用于电信诈骗的案件时有发生。如2019年，西安一男子通过亲朋好友从40多人手中收购了100多张银行卡，通过快递分批邮寄给上线，其中大部分卡片已用于电信诈骗等违法犯罪活动，且交易流水巨大；涉事人员因涉嫌收买、非法提

供信用卡信息罪、帮助信息网络犯罪活动罪等被西安警方依法刑事拘留。零售金融行业专家苏筱芮建议，个人用户要树立两类意识：一是账户盘点意识，定期梳理个人名下账户及资产状况，养成查账记账的良好习惯；二是风险管理意识，在密码设置、账户登录管理等方面加大保护措施，冗余账户及时注销以避免被不法利用的风险。如果用户的个人账户在清理范围内，却希望继续使用，该怎么办呢？大部分银行在公告中均表示，用户要在规定日期前持有效身份证件等到银行营业网点办理激活手续。

大赚近2000亿！这类基金收益率创近13年新高

据新华社电 近日，人力资源和社会保障部(下称：人社部)发布2020年度全国企业年金基金业务数据。数据显示，2020年，实际运作的年金资产金额超2.2万亿元，实现投资收益1931.48亿元，加权平均收益率达到10.31%。

运作资产2.21万亿元

数据显示，截至2020年底，建立企业年金的企业达10.52万个，参加年金职工2717万人。截至2020年底，企业年金积累基金规模近2.25万亿元，2019年为1.8万亿元，同比增长25%，实际运作资产2.21万亿元。2020年，企业年金基金的投资收益达到1931亿元，同比大幅增长53.51%；平均收益率10.31%，同比提升2.01个百分点。

从各类计划来看，2020年，含权益类计划的表现总体强于固定收益类。其中，在单一计划方面，含权益类组合2700个，期末资产金额约为1.67万亿元，加权平均收益率为11.28%；固定收益类组合1018个，期末资产金额约2313亿元，加权平均收益率为5.29%。集合计划方面，含权益类组合116个，期末资产金额约1001亿元，加权平均收益率为11.42%；固定收益类组合67个，期末资产金额约906亿元，加权平均收益率为5.33%。

安养老、国寿养老，资管规模分别为3631亿元、2814亿元、2490亿元。此外，工银瑞信基金、太平养老、华夏基金、易方达基金的投资管理规模也达千亿元以上。而在各家基金公司中，工银瑞信还是管理组合数最多、资产金额最大的公司，其组合数为204个，组合资产金额约为1573亿元。易方达和华夏基金紧随其后，两家公司管理的组合数分别为193个和178个，管理的组合资产金额分别为1197亿元和1264亿元。托管方面，工商银行的托管资产金额排名第一，高达7601.98亿元；建设银行、中国银行托管资产金额排名第二、第三位，分别为4115.13亿元和3199.31亿元。

最高收益率超21%

从投资收益来看，在固定收益类组合中，单一计划固定收益类组合2020年加权平均收益率超过平均值5.29%的机构有11家。其中，国泰基金的收益率最高，达到7.34%；招商基金、建信养老金、富国基金三家机构的收益率超过6%。集合计划固定收益类组合中仅博时基金、平安养老保险的收益率超过6%。含权益类组合收益率方面，单一计划中，华泰资产收益率最高，为14.96%；平安养老、华夏基金紧随其后，收益率分别为13.21%和12.73%。此外，招商基金、易方达基金、富国基金收益率也超过12%。在集合计划中，收益率较高的有银华基金、华夏基金、易方达基金、平安养老、博时基金、嘉实基金和招商基金，收益率均超12%。其中，银华基金收益率最高，达到了21.3%。

千亿级规模年金管理机构共7家

投资管理方面，数据显示，截至2020年底，投资管理规模最大的机构为泰康资产、平安养老保险、华夏基金、易方达基金、富国基金、招商基金、嘉实基金和招商基金，收益率均超12%。

广州太古汇十岁了 去年销售额逆势上涨36%

羊城晚报讯 记者许悦报道：近日，由英国皇家艺术学院明星设计师保罗·考克兹创作的《请就座》落地广州太古汇，揭开了广州太古汇十周年系列活动的序幕。作为一个开业十年的高端商场，广州太古汇难得地在去年疫情冲击下，仍然交出年销售额上涨36%的成绩单，甚至因为疫情期间奢侈品店屡屡排队吸引了广泛的关注。去年太古汇的190个店铺中，约有三分之一发生了改变，包括引入新品、位置调整、门店重装等，工程量异常巨大。这给新鲜的消费者不断注入新体验。如去年4月爱马仕广州太古汇旗舰店重装升级后，开业当日销售额突破1900万元人民币，成为爱马仕在中国单店开业当日成交额最高的门店。随后在7月，自带网红属性的超级文和友开业，瞬间引爆客流，开业当日排队人数高达2500人，国庆期间排队取号人数近2万。进入2021年，广州太古汇的升级仍在进行中。据透露，今年L2层的珠宝腕表专区将持续强化品牌，提升品类及品牌多样性。而在MU层开业近9年的大食代美食广场约已到期，该区域将进行重新规划，呈现多元化的新潮餐饮组合。另外，L3层也将有比较特别的调整。黄瑛表示，现在消费者除了吃喝玩乐和购物需求外，还有文化、社交、情感、体验等多维需求。因此只有设计出出色、体验独特、管理细致、服务周到的购物中心，才能赢得青睐。

“艺术+商业”越来越多，会不会审美疲劳？自2011年正式开业以来，广州太古汇已连续引入五件国际大师艺术品。在广州商圈内，“艺术+商业”的搭配越来越多，本来为避免同质化的“操作”，会不会反过来让消费者也有了审美疲劳？广州太古汇总经理黄瑛表示：“艺术+商业”对于购物中心而言，可以有效进行差异化竞争，吸引消费者更多地停留在购物中心，除了提升购物中心的经济价值外，品牌的形象和新鲜感提升也会成为卖点。希望在未来更多的十年里，唤起大众对生活美学实践的共鸣，继续丰富城市人文艺术空间。

销售额逆势上涨，做好了什么？作为一个开业十年的高端商场，广州太古汇在去年疫情冲击下，仍然交出年销售额上涨36%的成绩单。3月11日太古地产发布的2020年度业绩报告显示，该公司去年全国零售销售额下降4%，但



图/视觉中国

但是，曾经攀登过高峰的百度，在接下来的数十年里也逐渐在互联网的浪潮中沉默。在PC时代与阿里、腾讯并驾齐驱的百度，到了移动互联网时代已跟不上另外两大巨头的步伐。有分析认为，在移动时代，微信等超级应用打造了孤立的生态系统，使得百度核心搜索服务的有效性受到损害，百度渐渐被阿里、腾讯等甩开距离。而在2018年以后，百度的核心搜索与信息流受到移动互联网新秀今日头条的猛烈冲击。尤其在2019年，百度第一季度甚至出现了上市以来的首个亏损。市值也较此前最高点的980亿美元在过去几近蒸发掉近三分之二，甚至被美团、拼多多等后来者赶超。不过，行业内部分观点认为，百度的价值在过去很长一段时间里是被低估的。作为曾经的中国BAT三巨头，不甘沉沦的百度押注在人工智能(AI)、自动驾驶等新兴技术，希望找回曾经的领先优势。目前，百度在资本市场的新标签是“AI第一股”，在中国公司中，百度拥有最多的AI专利数量与AI专利申请数量。

美股股价较去年3月涨两倍

其招股书显示，百度此次募集资金中约50%将用作持续科技投资，并且促进以人工智能为核心的创新商业化；约40%用作进一步发展百度移动生态，进一步实现多元变现；约10%用作流动资金一般公司用途。值得一提的是，百度在美股目前的股价已经较去年3月的

从搜索巨头到“AI第一股” 回港上市“二次创业” 百度能否重回第一阵营？

羊城晚报记者 沈钧

3月23日，百度集团股份有限公司在香港联合交易所有限公司主板开始买卖，股份代号为9888。时隔16年，百度正式登陆港交所二次上市，当天开盘价报254港元，较发行价252港元涨0.79%，早盘最高涨超1.8%，之后震荡下行，午后股价一度破发，最后报收252港元，市值7129亿港元。从搜索巨头到“AI第一股”，回港上市“二次创业”的百度能否重回第一阵营，也成为外界关注的焦点。



图/视觉中国

“BAT”会师港股 近几年来，中概股回归香港二次上市已成为一种趋势。2019年11月26日，阿里巴巴在港上市，当日开盘报每股187港元，截至收盘，股价为187.6港元，涨幅6.59%，这意味着，阿里总市值已超过4万亿港元，一举超过腾讯控股(当时市值3.21万亿港元)成为港股的市值龙头。阿里的回港二次上市无疑是最好的样板。此后，网易、京东、新东方等中概股公司相继登陆港交所。据统计显示，2020年港股IPO发行规模达到3975.28亿港元，同比增长27%。港股前10大IPO中，中概股回归公司占据6席。

作为2021年第一家回港上市的中概股，百度的归来填补了港股在人工智能领域的空白。此次百度回港IPO，由中银国际证券、中信证券、高盛等国际知名

投行共同担任百度的承销商。招股书显示，本次IPO百度将发行9500万股，每股定价252港元，“绿鞋”前发行规模约240亿港元。这意味着百度的IPO是自去年6月京东在港二次上市以来规模最大的中概股回归交易。

腾讯已经在港股盘踞了15年多，阿里也已经顺利登陆港交所，如今百度也回港上市，昔日代表中国互联网行业的三巨头“BAT”(百度、阿里、腾讯)终于会师港股。值得一提的是，百度本次IPO反应热烈，公开发售部分获112倍超额认购，近40万人参与认购，成为中概股回归潮中获最多认购的港股IPO。23日的敲钟仪式上，李彦宏回忆道，2005年百度在美国纳斯达克上市当天，他曾在纳斯达克大楼前拍了一张游客照，“我

是一个旅行者，路的起点是中国，纳斯达克只是其中一站，最终百度会回到中国来，因为我们的根在中国！”而此次百度在中国香港二次上市，也算是达成了夙愿，“我们回家了。”李彦宏说。李彦宏还表示，回港上市是百度的“二次出发，二次创业”，要始终保持着创业者朝不保夕的危机感，在前行路上坚守使命和担当。

“AI第一股”押注人工智能

实际上，成立21年来，百度的道路并非一帆风顺。2005年，年仅5岁的百度登陆纳斯达克，一步跃进互联网巨头的行列，发行当天，百度的股价远远超过发行价格(29美元)冲到最高150美元，上涨幅度高达354%，创下了当时美国股市213年以来外国公司首日涨幅的最高纪录，随后收报122.54美元。

新闻加料点 百度大事记

2000年的第一天，百度在北京中关村成立。2005年，百度在纳斯达克敲钟上市。2010年，百度开始投入人工智能领域，成为国内最早布局人工智能的公司之一；2013年，百度成立了深度学习研究院，同年，百度开始进入自动驾驶领域。2016年，百度大脑1.0完成基础能力搭建和核心技术初步开放。2018年，发布自主研发的云端全能AI芯片“昆仑”。2021年3月23日，百度回港，正式在联交所主板挂牌发行股票。

上投摩根倪权生：掘金顺周期、制造业、消费行业

近日，上投摩根资深基金经理倪权生做客上投摩根Alpha Talk直播间，分享了他的攻守之道与市场观点。展望后市行情，他认为全球经济复苏背景下，顺周期行业具有相对优势。同时关注景气度向好的制造业、消费、医药等行业的优质企业。投资理念上，倪权生注重逆向投资，力求通过前瞻性布局以充分把握行业和个人股的机会。银华证券数据显示，截至2020年12月31日，倪权生管理的上投摩根成长先锋近1年净值增长率为60.67%。(杨广)

景顺长城毛从容：追求投资的绝对收益

近期A股市场迎来“倒春寒”行情，固收类基金倍受市场关注。具有20年证券从业经验的景顺长城副总经理毛从容表示，“固收+”产品属于股债混合类产品，需要股债资产配置与底层资产挖掘的双向能力，才能获得更好的投资收益。从固收投资来讲，主要是追求绝对收益。目前，拟由毛从容担任基金经理的景顺长城安泽回报一年持有期混合基金正在发行，该基金重点投资以债券等固收类资产为主，在严格控制风险的前提下力争为投资者提供长期稳定的回报。(杨广)