

羊城晚报佛山全媒体传播中心与佛山市青商会联合出品 策划/统筹:谢红

碧玉丰珠宝副总经理 钱景笙: 我们要和客户做几十年的朋友

文/张闻

对于碧玉丰珠宝副总经理钱景笙而言,回到碧玉丰或许是一场修行。作为女儿,她要了解父亲终身为之奋斗的意义;拥有在香港长大、到加拿大留学的人生经历,她需要回来与老家不断磨合。而最重要的是,继承家业的她,如何继承父亲的心愿,和顾客继续做几十年的朋友。



钱景笙

回到三水 她甚至一度不会过马路

作为南派玉雕大师钱贵根的二女儿,父亲对钱家三姐弟而言是一个亲切而又陌生的人:从小在香港长大的钱景笙不明白,为什么爸爸一回老家——佛山三水,就两三个月都不见踪影?三水在童年的钱景笙眼里,就是一个好山好水、农村广袤、偶尔回来玩玩的地方。

她后来才知道,支撑父亲回到三水的,是那一抹桑梓情怀。1979年,满怀建设故乡的期望,钱贵根成为首个三水引进的“外商”。用在香港学到的玉雕技艺,钱贵根在一个小工厂里开启了他的玉雕梦。

“当时甚至连最基本的机械和工具都没有,他就一刀一刀地打磨,甚至自己发明、改进工具,许多工具到现在甚至都还在使用。”钱景笙说。实践中,钱贵根逐步创立了“三水玉雕”这门工艺,更培养了一代又一代的玉雕人。如今遍布佛山平洲乃至珠三角的许多手工艺师,都是钱贵根第五六代弟子了。

时光如白驹过隙,2004年前后,从加拿大大学毕业的钱景笙慢慢发现,父亲的精力大不如前了。思虑再三,从未想过继承家业的她最终决定,回来先试试看看。

钱景笙记得,那是她与父亲不断冲突、磨合的时光。在西式商业思维的熏陶下,她与父亲在很多理念上都存在分歧。例如,很多计划,父亲都会有临时变动、妥协,但严于执行的自己却往往无法接受;而在如何对待工人的理念上,父女也是存在分歧。这种分歧甚至也反映在

她在三水生活上的不适应——由于内地与香港在交通规则上的不同,刚回来时,她甚至不会过马路。

“后来父亲就不断把我放到各个岗位上历练,做久了我也慢慢发现,实践并不像理论那么纯粹,父亲的做法有时也情有可原。”随着钱景笙逐渐掌握了这个由父亲一手创立的品牌,她越来越理解父亲,越来越理解碧玉丰,也越来越理解三水玉雕了。

创立品牌 让翡翠更吸引年轻人

承接父亲的事业时,钱景笙接下的的是一个年产花件30多万件、摆件3000多件,占我国台湾地区、韩国、日本等地珠宝市场7成份额的华南地区最具规模翡翠连锁品牌。而同时,玉雕早已从一个“稀有物”变成了一个鱼龙混杂的市场,已有多年的群众基础的碧玉丰如何保持初心、打入年轻的市场?新“掌门人”的新思维为碧玉丰的发展打上了时代烙印。

“针对鱼龙混杂的市场,我们一方面会举办讲座和鉴赏会,普及玉器知识,同时也将玉器带入更多情景化的生活场景中,挖掘玉雕中蕴藏的历史与文化。”钱景笙说,她曾策划翡翠与养生、满汉全席、六色翡翠·圆满人生、走进清宫等一系列讲座,以及一系列鉴赏会等。

此外,中西文化的碰撞也让钱景笙对玉雕加入西方元素充满了兴趣。她发现,一块翡翠要雕刻成成品,废弃的余料分量同样不少。而与传统玉雕追求繁复、极致的创作风格不同,西方元素简约、小巧的审美也在影响着年轻

受众。

为此,钱景笙毅然创立了专属品牌“KOI鲤”,从爱情、神话等元素中汲取灵感,将翡翠作品推向最受年轻人青睐的手串、吊饰等领域。美杜莎之眼、心若永恒、大卫之星等作品十分受欢迎,部分作品甚至还未正式上市,就被她的朋友们买走了。

“KOI鲤使用的翡翠,因为风格简约,往往用余料就可以完成。”钱景笙介绍道,正因如此,碧玉丰的成本比同行更低,相同品质的玉雕,价格也比同行要划算。

如今,在钱景笙的带领下,碧玉丰已为小黄鸭创始人林亮、旅港南海商会、世界500强企业等设计纪念品。此外,作为佛山市“非遗”三水玉雕代表性传承人,钱景笙也继承了父亲的桑梓情怀,三水荷花、黑皮冬瓜、雪梨瓜等体现三水风土人情的玉雕作品也通过碧玉丰向外宣传。

“我们想和客户做几十年的朋友,现在已经做了41年,未来还会更远,我们也会不断结交年轻的朋友,我想,这才是碧玉丰能行久致远的生存之道。”钱景笙说。

雅贤广告总经理 李毅: 转变思路,传统广告依然有得做

文/张闻

转变思路,传统广告依然有得做

职场女性李毅常常被评价人如其名:从2002年进入佛山市雅贤广告传媒有限公司起,像她这样在广告行业坚守了近20年的人,如今真的不多了。经历了一波波浪浪,她从一名财务成长为“雅贤”进军三水的先锋——佛山市雅贤广告有限公司总经理。她相信:“佛山这么大经济体量,只要转变思路,传统的户外广告,依然有得做的。”



李毅

“厨出凤城” 起步宣传有他们的影子

李毅的起点和大家一样。2002年,刚刚大学毕业的李毅进入了还是“风口”的广告行业,很幸运地进入了顺德这个行业里的No.1——佛山市雅贤广告传媒有限公司(前身是顺德市雅贤广告装饰有限公司)。这家于1993年成立的企业,是顺德首家广告公司。

“以前没那么多电脑操作,前辈给我们展示的都是怎么样手工把一个个亚克力字打出来,还有文案、创意,什么都要自己写。”回忆起那段青涩岁月,李毅一直感到很幸运,虽然她只是一名财务人员,但还是耳濡目染接触到许多广告策划的专业知识。

当然,让李毅印象最深刻的是,当时的广告业,是真的火。她记得,早期的广告公司都是接政府单,企业少打广告,这也导致市场上广告公司并不多,像雅贤广告这样专攻户外广告的就更少。90年代末期,随着市场经济的活力进一步释放,雅典广告率

先迎来了广告业的“春天”。1999年顺德招商会、张学友演唱会等活动经过雅典广告的户外宣传,无不热闹非凡,人山人海。而她进入广告公司后参加的首个大型活动——顺德首届美食嘉年华的宣传,大家夜以继日在短时间里“攻坚”一个宣传方案,随后马上投入制作。“许多小时都没睡觉,有时在现场,站着也睡着了。”而当时的盈利能力也非常可观,一个活动做下来,利润能达30%~40%。

实际上,李毅进入广告行业时,广告行业的竞争已经逐步激烈了起来。然而,凭借多年在顺德耕耘的先发优势,雅典广告一直牢牢站在“标杆”的位置上,不但是佛山首家中国二级广告企业,也长期担任顺德广告行业协会会长单位。李毅回忆,企业掌舵人梁志明时常带着核心骨干到国外去见识广告行业的动向,回来后开展交流。李毅便在长期的工作中接触了采购、制作、工程等各个环节。

转变思路 当起三水广告业“参谋长”

2016年,雅典广告正式进军三水区,此时的李毅早已是掌舵人的左膀右臂。思虑再三,掌舵人李毅出任了刚成立的佛山市雅贤广告有限公司总经理,负责三水的业务拓展工作。

十余年沧海桑田,此时的广告行业早已成为“红海”。李毅很清楚,随着户外广告资源获取成本和人工成本持续走高,再加上新媒体的冲击,

如今的业务推广是越来越难了。“但我相信,佛山的GDP这么高,工业体量这么大,只要转变好思路,还是会有市场的。”

李毅首先涉足他们擅长的户外广告资源。由于三水的户外广告资源已经被其他公司掌控,怎么办?“换个思路吧”,李毅并未把中标公司当成对手,而是一方面也收借户外广告资源,另一方面也当了中标公司的参谋,利用自己在户外领域多年的经验,和中标公司共同把市场做大。与此同时,雅贤广告主动与同行实现资源共享,为客户找到最合适的合作伙伴。

与此同时,雅贤积极向产业链的上下游延伸,业务员主动出击,在策划定位阶段就介入,将户外广告、媒体投放、视频制作、新媒体运营等上下游服务全部打通,推出打包服务。每到宣传节点时,雅贤广告的业务员总会第一时间出现在客户面前,教育培训、房地产等行业客户这样一个一个被开拓出来。久而久之,雅贤广告也成为许多客户进入区域的首选。“其实这也是一种错位发展,一个客户进入到新区域,他一定会找在当地最具规模效应的广告合作商,价格倒不一定是最重要的考虑因素。”

如今,雅贤广告在三水早已站稳脚跟。李毅知道,面对城市环境和传媒环境的巨变,广告行业也需要应变。她心里有着自己的“棋路”:“我们的户外媒体在理念和规划上都需要升级,怎么做,还是在发展中认真观察。但是我始终相信,只要肯转变思路,传统广告行业,还是有得做的。”

石门中学新校区 落地佛山西站枢纽新城

佛山西站校区 将提供2100个学位

羊城晚报讯 记者张闻报道:石门中学佛山西站校区将与本部校区共享师资和生源,预计2024年可以招生。3月31日,在佛山市南海区推进国家两业融合发展试点先导区暨佛山西站枢纽新城建设工作会上,石门中学校长李卫东透露了石门中学佛山西站校区的最新进展。

当天会议上,华南师范大学附属南海学校和佛山市南海区石门中学佛山西站校区两大重磅教育项目签约落户佛山西站枢纽新城。

据了解,华南师范大学始建于1933年,是国家“211工程”重点建设大学、广东省人民政府和教育部共建高校、国家双一流高

校。本次签约的华南师范大学附属南海学校,是南海第一所区直属公办、九年一贯制学校,项目将设置54个班,建成后可提供2520个学位。

佛山市南海区石门中学更是在佛山甚至广东都“大名鼎鼎”。石门中学始建于1932年,是首批广东省国家级示范性普通高中、第一所广东省一级学校,首批佛山市卓越高中创建学校、清华大学生源中学,综合实力位列广东省前十名,升学率和预录取连续多年位居佛山第一。佛山市南海区石门中学佛山西站校区为南海区直属公办高中,设置42个班,约2100个学位,按广东省一级标准建设和办

学,打造一流品牌高中,成为佛山市乃至全省的教育标杆。

石门中学校长李卫东在接受羊城晚报记者采访时透露,石门中学佛山西站校区规划用地110亩,就是石门中学的新校区,将采取“两个校区、一个法人”的管理模式,和石门中学共享师资和生源(录取时统一分数线),新校区预计2024年可以招生。

“我们对佛山西站校区定位高端,不仅在教学设施、建筑上体现,更要以高品质的师资队伍作为核心要素,课程体系设置要与南海高质量发展相匹配。”李卫东说。与此同时,他承诺,南海高速

发展中引进了大量优质人才,急需更多优质学位,石门中学有这个担当和重任,提供更多优质学位,让老百姓家门口有好学校。

此外,李卫东表示,新校区投入使用后,石门中学将参考深圳中学的安置模式,把一个年级放在一个校区,另外两个年级放在另一个校区,“这样也方便孩子能有更大的运动空间。”

据了解,随着两所区直属公办名校落户,佛山西站枢纽新城将配备从小学到高中均为广东省排名前十的优质教育配套,进一步擦亮南海区“品质教育,学在南海”品牌,成为佛山乃至大湾区教育新高地。



石门中学校长李卫东

禅城警企联防护航“夜经济” 智慧赋能打造“智慧平安园区”



护航队命名仪式

羊城晚报讯 记者周哲、通讯员胡奕彬报道:3月31日,结合“枫桥式公安派出所”创建和“我为群众办实事”实践活动,佛山禅城公安举行江湾派出所“夜经济护航队”命名仪式,推动警企联防护航新模式建设,打造智慧平安园区。

警企联动护航 原地化解治安纠纷

3月29日凌晨2点,在佛山创意产业园一酒吧,三名女子酒后发生口角,其中两人互相扇了巴掌,随后开始撕扯,还各自叫来了朋友,眼看矛盾就要升级。这时,该园区的“夜经济护航队”赶到现场,劝阻双方并化解矛盾,成功避免一起打架斗殴事件发生。这起事例正是禅城“夜经济护航队”自2月初试运行以来所取得成果的缩影。

31日下午3时,禅城社区民警刘智斌接过队旗,队员们领取统一执勤装备,“夜经济护航队”宣告正式成立。这支20人组成的队伍,将继续在每个深夜穿梭于创意产业园的各个角落,负责巡逻防控、消防巡查、纠纷调处、平安宣传等。

“它是警企联建的新模式,将成为公安机关化解矛盾、服务群众、排除隐患的重要补充和有力助手。”禅城区江湾派出所所长邱森介绍,作为禅城“夜经济”的集聚区,创意产业园每到深夜格外热闹,日常打架警情较集中。今年2月8日,江湾派出所延伸发展“公安+物联”的联动模式,携手创意产业园开始打造

“夜经济护航队”。护航队由公安派出所、园区物业、各商家分别抽调辅警人员、保安力量,共同组成,围绕创意产业园重点区域及周边开展流动式巡查,对现场纠纷进行前期调解处理,对意图滋事打架人员形成震慑效应。

据统计,自“夜经济护航队”试运行以来,创意产业园打架斗殴警情骤降至3宗,一个多月时间把36宗不稳定警情化解在了萌芽状态,联动联防成效显著。

智慧烟感护航 园区消防火灾“零发生”

据介绍,创设“夜经济护航队”是禅城公安打造平安园区的特色举措之一。近年来,为将创意产业园打造成禅城区“智慧平安园区”示范点,江湾派出所投入大量人力、物力,推动技术支持向“智慧赋能”转变。

像园区的办公区、公共场所等区域或部位,一旦出现浓烟,就会立即触发智能烟感器警报,在明火出现前,5秒内就能把火情预警信息以电话或手机短信的形式,同步报告给10名以上已经与烟感器绑定手机联网互通的安防监管人员,包括居委会主任、保安队长、社区民警等。

“不用天天四处巡逻,烟感系统联网化,哪里有烟就会报警。”江湾派出所相关负责人介绍,创意产业园目前设有164个烟感器,整个辖区设有1000多个烟感器,主要分布在酒吧、大排档、酒店、餐厅厨房等重点区域,由派出所实行24小时风险监控。一旦接到烟感报警,作为“大脑中枢”的派出所指挥后台,将在最快时间内调度附近的巡防人员和民警前往核实情况,并电话通知报警单位的负责人落实到场责任。在智慧烟感系统、后台指挥系统和街面巡防力量三方有机联动体系的助力下,创意产业园区内,去年没有发生一起火灾的消防事故发生。

国际质量比对成果正式发布: 顺德家居五金部分指标超越欧标

羊城晚报讯 记者曹月报道:近日记者从顺德区市场监管局获悉,3月28日上午,顺德家居五金智能展馆开幕暨顺德家居五金国际对标成果发布会在中国进出口商交易展馆(广州)举行,现场发布了顺德家居五金产品国际质量比对成果,标志着顺德五金家居产业跨入了内涵式质量品牌发展的新阶段。

据了解,顺德区拥有亚洲最大的金属滑轨生产基地和国内最大的铰链生产基地,中国五金制品协会先后授予顺德德力五金家居产业跨入了内涵式质量品牌发展的新阶段。

2020年,顺德区市场监管局委托广东省质检院顺德基地开展家居五金(导轨、铰链)产品质量比对研究提升工程,组织进行了

42批次顺德区与国内外中高端产品的多维度实物比对测试与研究,形成标准体系比对研究报告。研究报告指出,顺德家居五金产业的部分技术指标已超越欧标,填补了国内外空白。

顺德区市场监管局副局长杨西学提出,加快行业的发展要做到以下四点:一是夯实实体经济基础,打造家居五金产业集群区;二是坚持标准引领,掌握家居五金行业的国际话语权;三是实施以质取胜,推进质量产业链深度融合;四是深耕品牌发展战略,打造顺德家居五金区域品牌名片。



顺德家居五金智能展馆 顺德区监局供图

佛山市现代渔业科技园开园 省农科院水产研究所进驻

羊城晚报讯 记者欧阳志强摄影报道:3月31日,佛山市现代渔业科技园开园暨省农科院水产研究所进驻仪式活动在顺德区乐从镇华村举行,广东省农业农村厅副厅长高庆营、广东省农业科学院党委书记廖森泰等领导嘉宾出席。未来,该科技园将依托国家现代农业科技示范展示基地,重点开展良种良法、基塘农业保护等方面的研究,推广应用生态种养新模式、新技术和新品种,服务大湾区广大水产养殖户,充分发挥科技在产业振兴中的重要支撑作用,推动佛山渔业实现高质量发展。

佛山市现代渔业科技园整体规划由1800多平方米的现代渔业科创中心和面积80公顷的现代渔业试验示范中心组成。现代渔业科创中心将建设水生动物疫病防治实验室、新型职业农民培训中心、渔业科普教育展示中心等。现代渔业试验示范中心16公顷鱼塘作为科技园的核

心区,由市农科所建设,建设生态绿色养殖模式试验示范、遗传育种、课题攻关试验、科普长廊、养殖尾水处理等六大功能区。

科技园的建设得到了省农科院的大力支持,省农科院和佛山市农业农村局共同决定,由省农科院水产研究所和佛山市农科所共建水产研究所,并将省农科院水产研究所落户到科技园,针对佛山渔业发展的瓶颈问题,开展一系列课题研究,解决佛山现代渔业发展“卡脖子”问题。

同时,科技园将与珠江水产研究所及各大院校开展合作,搭建佛山农业重大科技创新平台,联合开展水产养殖核心技术攻关,实现科技创新驱动引领渔业高质量发展,全力打造“三地两区一园”,即国家现代农业科技示范展示基地、广东淡水渔业研发高地、中小水产农业科普及课外拓展基地、大湾区都市现代农业创意展示区、5G智慧渔业试验区,佛山市万亩千亩农业



签约仪式