



近四年六大行网点减少近3000个

啥情况?

- 结构优化调整:布局加快向县域倾斜,线下网点智能化转型
- 六大行10万线下网点画像:邮储占比37%,工行减少最明显

数据眼

文/羊城晚报记者 黄婷 制图/郭子君

你有多久没去银行网点了?你有多久没用ATM机了?近年来,随着银行网点的优化调整和离柜率的逐年攀升,银行之间拼“谁家营业网点多”的现象开始改变,一些银行营业网点逐渐淡出历史舞台。近日,上市银行2020年年报相继披露。羊城晚报记者梳理发现,在2016年年末至2020年年末的4年间,六大行的营业网点数量减少了2667个。其中工行网点减少近1000个,在六大行中减少最明显。而在国有大行中,邮储银行在国有大行中营业网点数量最多,占六大行网点总数的37.17%。

在银行网点减少的同时,ATM机等自助设备数量也有所减少,有数据显示,2020年末,ATM机具较上年减少8.39万台。而在网点和ATM机具减少的背后,是银行结构优化调整呈现出来的整体数量变化,以及银行线下网点智能化转型。如在乡村振兴的政策背景下,一些银行的网点布局也加快向县域倾斜。

近四年六大行网点数量减少2667个

在上市银行的年度报告中,营业网点和自助设备的数量变化往往反映出银行战略布局的转换。截至2020年末,六大行营业网点总数为106622个;网点最多的是邮储,为39631个,其次是农行,为22938个;网点最少的是工行,其2020年年报并未披露网点数据,但据其官网数据,截至2020年8月,交行境内网点数量为3025个,仅为邮储的13.1%。对于银行网点数量的遥遥领先,邮储在去年年报中介绍称,依托中国银行业独一无二的“自营+代理”运营模式,该行拥有商业银

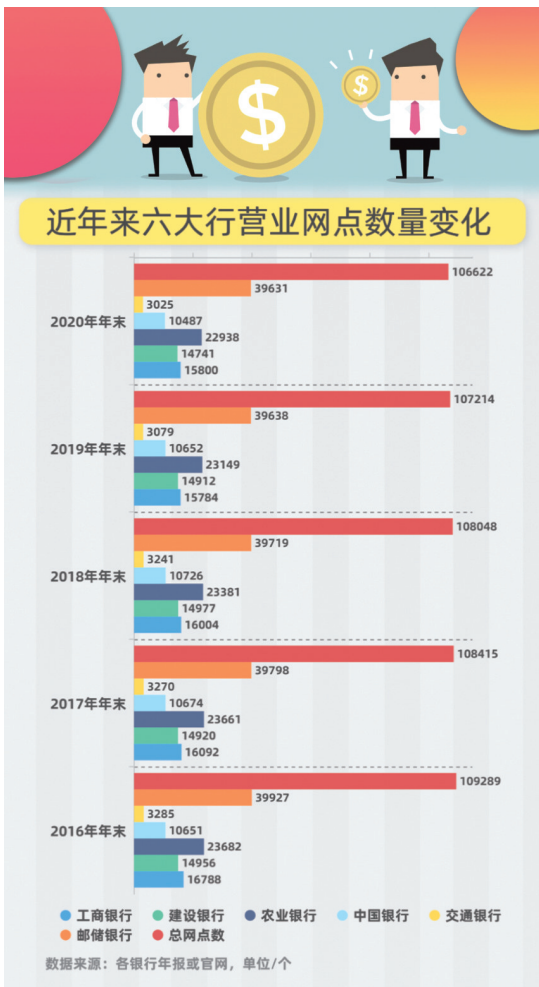
行中数量最多的营业网点,且网点深度下沉、覆盖范围广、布局均衡,为该行带来了庞大的客户群体以及广阔的普惠金融需求场景。截至2020年末,邮储银行的代理网点有31763个,占比超过八成。

羊城晚报记者整理了2016年年末至2020年年末六大行的银行营业网点数据发现,4年间网点数量减少了2667个。横向看,工行减少的网点数量位居第一,共减少988个,中行减少的网点最少,共减少164个;纵向看,2017年全年六大行减少的网点数量最多,达874个。

今年已有超400家网点终止营业

另据媒体统计,截至4月6日,商业银行机构退出列表显示,2021年以来已有431家银行网点终止营业。这种营业网点负增长的趋势起于何时?记者查阅过往的媒体

报道发现,2014年,工行营业网点减少了128个,为国有大行首次在物理网点上出现负增长;2015年,工商银行和中国银行在营业网点的数量上分别减少了26个和6个。



网点布局向县域倾斜

记者查阅六大行2020年年报发现,营业网点的减少并非归因于一味的关停,而是结构优化调整呈现出来的整体数量变化。在一些特定区域,银行营业网点甚至出现了增长。工行在年报中提到,该行在京津冀、长三角等重点区域优化调整网点420余家;在县域市场新建网点150家,其中在四川金阳、西藏那曲等贫困县新建网点36家。工行副行长张文武在业绩发布会上表示,从去年情况来看,87%的新增个人客户在网点办理,71%的网点在开展普惠业务。去年疫情下,有些网点关闭,仍有10亿人次到店客流。即便大量业务在线上化,但网点依然是该行开展业务的重要渠道。

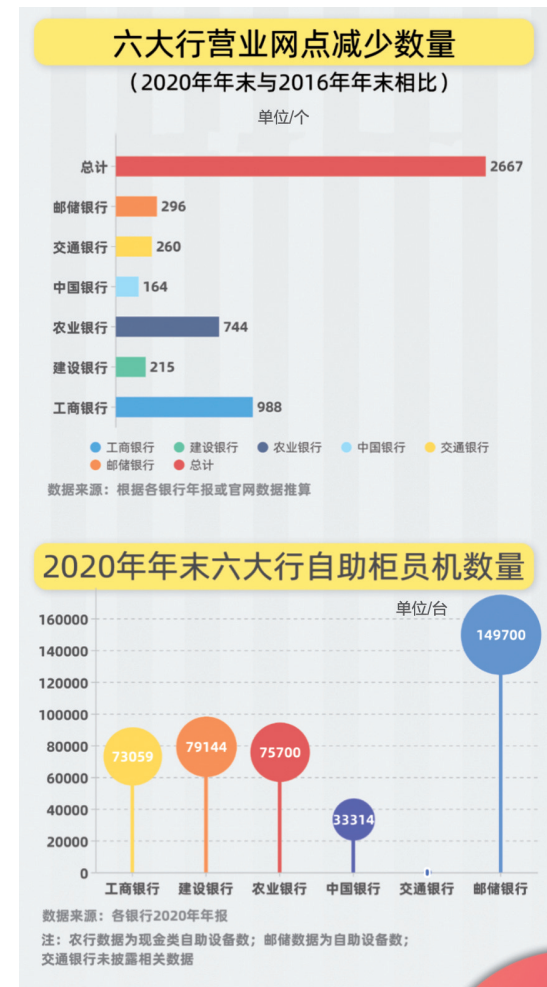
“工行有16000家网点,总量上会基本稳定。”张文武强调,工行的网点有两方面要进行调整,一是鉴于城市功能的布局调整,网点布局也要因时而动,需要根据经济的调整来调整网点布局,二是在国家大力推行城乡联动战略的前提下,该行也会积极落实该战略。在乡村振兴的政策背景下,一些银行的网点布局也加快向县域倾斜。例如,建行在年报中称,2020年该行完成网点新设63个,其中县域网点31个,进驻8个空白县域;中行在年报中介绍,截至2020年末,本行网点已覆盖1167个县域,覆盖率

ATM机一年减少8万台

羊城晚报记者注意到,除了线下营业网点,各大银行2020年的自助设备数量也出现下滑。例如,从2019年年末至2020年年末,工商银行自动柜员机可用设备从82191台下降至73059台,同比下降了11.11%;建设银行的自助设备数量则是从86767台下降至79144台,同比下降了8.79%。值得一提的是,自助设备数量的减少并不仅限于国有大行。根据央行公布的《2020年支付体系运行总体情况》,截至2020年年末,ATM机具为101.39万台,较2019年年末减少8.39万台。全

国每万人对应的ATM数量7.24台,同比下降7.95%。与自助设备数量整体下滑同步发生的,是银行线下网点的智能化转型和线上线下渠道的协同融合。例如,工行在2020年年报中介绍,其线下智能自助渠道可办理299项个人和对公业务,其中“无介质”服务130余项,覆盖客户常用高频业务;推动网点与线上渠道协同,手机银行及微信小程序上线“云网点”服务,实现个人客户经理全面入驻,客户可通过“云网点”办理40余项业务。而中行推出便携式智能柜台,以更灵活轻便的设备形态,

走进场景、走近客户,为客户提供更有温度、更具个性化的“一对一”服务体验;农行则统筹推进零售业务与网络转型,全行所有2.2万个网点已完成智能化转型,持续推动网点基础运营人员充实到营销服务岗位。“线下网点的重要性会下降,但在提供个性化服务、实现线上线下联动等方面仍将发挥不可替代的作用。”中国社科院金融所银行研究室主任李广子分析称,银行要提升网络服务功能,重点开展投资理财等个性化金融服务,实现线下线上渠道联动;同时优化网点软硬件设施,丰富产品展示。



2020年年末六大行自助柜员机数量

数据来源:各银行2020年年报

腾讯最大股东套现近千亿,自2001年投资腾讯以来净赚1.6万亿元

累计回报高达7800倍

羊城晚报记者 王丹阳

三年后,腾讯最大股东又一次减持。

4月8日开盘前,腾讯控股公告称,公司第一大股东Prosus将减持价格定在每股595港元,较昨日腾讯收盘价低5.5%。腾讯控股4月8日开盘报614港元,较昨日收盘价跌近2.5%,收报620港元,跌幅收窄至1.51%,日内成交额1486.82亿港元(约合1251.9亿人民币),创历史新高。

再承诺未来三年不减持

根据公告,腾讯最大单一股东Prosus及其全资附属公司MIHTC按总代价1142亿港元出售合共1.92亿股份。以此计算,减持平均价为595港元,是此前Prosus拟出售区间(每股575-595港元)的上限。

Prosus表示,腾讯是全球最具成长性的企业之一,自2004年上市以来该公司一直在创造价值。Prosus对腾讯的承诺依然坚定,通过出售这一小部分股权,为Prosus核心业务线和新兴部门的持续增长提供资金,增加公司财务灵活性。

Prosus承诺在未来三年内不再出售任何腾讯股票,称对腾讯业务潜力有长期信心。

资料显示,1997年,南非报业(Naspers)子公司MIH进入中国。从2001年到2002年,在互联网产业低迷时,MIH先后以3200万美元从电讯盈科、IDG和腾讯主要创始人手中购得腾讯45.5%的股权,成为腾讯最大的单一股东,也成为该集团迄今最成功的一笔投资。

Prosus则是南非报业(Naspers)的子公司。为了提升融资能力,Naspers打包所持有的腾讯等互联网公司资产,并于2019年在荷兰挂牌上市。除了腾讯,Prosus主要资产还包括

对俄罗斯互联网巨头Mail.ru、携程、美国网上零售商Letgo和外卖巨头DeliveryHero的投资。

Prosus 2021财年半年报告显示,公司上半年营收127亿美元,自由现金流只有4亿美元,自由现金流中过半来自腾讯的分红。

累计回报高达7800倍

Prosus通过这次减持成功兑现1486亿港元浮盈,不过,根据腾讯公告,此次减持后,Prosus、南非报业(Naspers)及Prosus全资附属公司MIHTC将不再是公司控股股东。

值得注意的是,腾讯大股东上一次、也是第一次减持发生在三年前。

2018年3月,南非报业(Naspers)在腾讯股价攀至高位后,以每股405港元的价格减持1.9亿股腾讯股份,占已发行股份约2%,套现769.4亿港元(约合673亿元人民币)。当天的腾讯收盘价为439.4港元,交易价格较收盘价约折让10%。当次出售后,Naspers对腾讯的持股比例从33.17%下降到31.17%,仍为腾讯最大股东。不过在三年前首次减持后,腾讯股价曾区间跌幅,引发外界关注。

而在4月8日,腾讯大股东第二次减持后,腾讯控股收报620港元,跌幅收窄至1.51%。当日南下资金净流入47.29亿港元,其中,港股通(沪)方面,腾讯控股(00700.HK)净买入28.93亿港元,港股通(深)方面,腾讯控股净买入21.72亿港元。

有统计显示,南非报业(Naspers)自2001年投资腾讯的累计回报高达7800倍,净赚1.6万亿元,堪称人类历史上最成功的一笔投资。

广州招行汽车产业链专营再结硕果

中航锂电A8项目银团成功签约

文/黄婷

近日,招商银行广州分行牵头中航锂电科技有限公司(以下简称“中航锂电”)银团贷款项目正式签约。作为国产锂电池行业的头部企业,中航锂电这一重要战略级客户合作局面的打开,成为招商银行行业专业化、产业生态化布局的又一重要成果。

2016年,招商银行广州分行顺应总行组织架构改革,结合广州城市发展策略及产业布局,成立了汽车行业专营团队。经过5年的不断发展,团队已拥有包含东风日产、广汽丰田、广汽本田、广汽乘用车、中航锂电、小鹏汽车等在内的一批核心战略客户。同时,将服务触角延伸至数千家上下游产业链客群,包括上游汽车零部件厂商及下游经销商,也使招行成为广州地区汽车行业专业化程度最高的银行机构之一。

当前,中国经济正在由高速增长向高质量发展转型,新能源汽车是中国乃至世界最具发展潜力的行业之一。作为新能源汽车行业的一颗耀眼明星,中航锂电在这一全新的赛道上快速成长。据企业介绍,今年1、2月份,公司三元装机量排名国内前

二,三元纯电装机量全球第四,三元方形纯电装机量全球第三,公司行业地位、客户满意度和产品能力均全方位提升。正是基于对新能源行业和中航锂电未来发展的坚定信心,招行广州分行牵头组建中航锂电A8项目银团,银团成功时程短,贷款条件优惠,为企业重大项目建设注入了强有力的金融活水。

据悉,该行通过对汽车产业链及国家政策的分析及研判,主动与总行战略级整车制造商进行产业结盟,致力于通过全方位金融服务满足整车厂商日益扩大的产能需求和产业链风险分散需要。通过全方位、立体化的行业经营视角,凭借着强大的资源整合能力、专业的投行行一体化服务能力,为客户制定差异化的金融服务解决方案。

该行表示,未来将继续全力支持战略新兴产业的发展,不断积累和深化对细分行业的认知,拓展金融服务的内涵和外延,以投行行一体化的综合金融服务方案,为中航锂电为代表的新动能企业提供多元化的金融支持,以专业为客户创造价值,陪伴优秀企业成长壮大,共绘美好的蓝图。

中欧嘉益 4月19日正式发行

“十四五”开局之年,公募基金市场迎来高速发展,居民资产配置需求不断释放。据悉,拟由中欧基金平衡型老将王健掌舵的中欧嘉益一年持有期混合基金即将于4月19日起正式发行。中欧嘉益将兼顾估值与成长,该基金一方面将聚焦低估

值,根据不同行业特征、产业周期采取不同的估值标准,力求以更合理的价格买入优质资产,另一方面将聚焦标的长期成长性,重点挖掘估值稳定行业中的高成长性和成长性确定下的估值折价。

(杨广)

景顺长城基金近3年和近5年权益类资产业绩领跑行业

伴随着一季度的结束,国内权威基金评级机构海通证券发布了最新一期《基金公司权益及固定收益类资产业绩排行榜》。数据显示,截至3月31日,景顺长城基金长期业绩依然具有明显的领先优势,过去3年、过去5年公司旗下权益类基金绝对收

益率排名分别为2/112、2/98,均位居行业第2名。正是凭借旗下基金优秀的业绩,长期以来景顺长城基金为基民赚取了丰厚的利润。天相投顾数据显示,2020年景顺长城基金为基民实现了585.03亿元的利润。

(杨广)

唯品会与得物各执一词

真假Gucci腰带陷“罗生门” 奢侈品鉴别存真空?

羊城晚报记者 林曦 实习生 宋琪荣

近日,多位唯品会消费者称,自己在唯品会上购买的打折后价格为两千多元的奢侈品牌Gucci腰带,收货后发现尺寸不符,于是寄往得物打算转卖。却不想被得物平台鉴定为假货不予售卖,唯品会方却坚称商品为正品,不过目前可以退货退款。两边平台上演Gucci腰带真假“罗生门”,在微博上据理力争,而夹在中间的消费者却维权无门。

唯品会:采购链路清晰可靠且合法合规

唯品会4月7日下午,在官方微博上申明该批腰带采购链路清晰可靠且合法合规,确保正品。该批次货品也由中国检验检疫集团广东公司进行抽检,已通过鉴定。此外,每一件Gucci腰带上设有唯品会的正品防伪扣,可避免有其他不可控的风险发生。

唯品会表示,为了打消用户的顾虑,将再次委托中国检验检疫集团广东公司对这些商品进行鉴定。目前,唯品会已经对部分购买了此腰带的消费者进行了退货退款。

有意思的是,唯品会方面同时也建议消费者在对商品有疑虑时,可选择有鉴定资质的权威鉴定机构进行鉴定,未有鉴定资质的第三方机构或平台出具的鉴定报告不具有法律效力,也不能作为判定商品

真伪的依据。

然而,部分消费者表示此前与唯品会客服的交涉漏洞百出。在与唯品会反映时发现对方无法提供商品的发票、海关清关单据和防伪码,客服的回应是,海淘产品不支持开发票。目前针对涉事的腰带有多少条,唯品会方面未能回复。

值得一提的是,这并非唯品会第一次被质疑售假。早在2015年唯品会就“出售假茅台酒”事件并发布公告称,经权威鉴定部门对回收的部分商品进行鉴定,发现其中确实掺有非茅台集团原厂原装商品,唯品会强调商品无毒无害,同时,唯品会已经主动联系了903位茅台酒的消费者进行退货退款,将垫付商品价值10倍的补偿,并表示因供应商严重欺诈,已向警方报案。

得物鉴别结果有法律效力吗?

在唯品会回应之后,4月7日晚上,得物方面也通过官方微博发出声明称,对相关用户提供的Gucci腰带进行了复核。经核查,相关用户所提供的Gucci腰带在得物鉴别结果为非正品。

十分吊诡的是,得物方面则出具了中国检验检疫集团上海有限公司的送检鉴定结果显示,样品为仿品。一边是中国检验检疫集团广东公司,一边是中国检验检疫集团上海公司,两边的鉴定结果居然南辕北辙。对此,唯品会和得物方面都不予回应。

在被得物鉴定为假货之后,有消费者

也想了解得物的鉴定标准是什么,得物客服却称这是商业机密无法透露。而在鉴别服务的协议条款中,得物则只称为鉴别师的鉴别负责。那鉴别师是什么样的团队呢?在得物App中,存在“AI鉴别师”和“专业鉴别师”两种。所有“专业鉴别师”都没有详细个人简历介绍,仅标识出其专业领域以及曾经鉴别商品数量信息。

但得物鉴别结果有法律效力吗?有业内人士称,得物作为一家企业,并非政府质检部门,其鉴别服务可能也不具备法律效力,在实际操作中,第三方平台完全不认可得物的鉴别结果。

奢侈品鉴别存真空

目前,品牌方Gucci对此不发表意见。有业内人士表示,对于购买奢侈品的普通个人消费者而言,鉴别真假的渠道少之又少,品牌方并不提供真伪鉴定,要么选择第三方鉴定机构,要么使用得物这类平台。可前者成本高、时间长,且未必接受个人消费者送检,而后者鉴定的门槛比较低,但资质又不具备法律效力,这就让消费者和平台的博弈之间形成了真空地带。

4月7日,唯品会和得物先后发布微博,重申立场,各不相让。两大电商平台掐架,各执一词。而截至4月8日,因为此事有消费者成立的“唯品会Gucci售假维权群”已有190人。