

少儿编程热度攀升 不少家长跟风报名

业内人士提醒：家长应根据孩子的兴趣爱好进行选择，多尊重孩子意愿

文/图 邓宛玲

随着人工智能时代的来临，少儿编程逐渐受到家长重视，热度飙升。在东莞，一股“编程”风开始兴起，少儿编程成为新兴的教育培训热点，许多家长争相送孩子参加编程班。业内人士表示，家长应根据孩子的兴趣爱好，尊重孩子的意愿，在不影响孩子学习的情况下适当给孩子报班，不应盲目“跟风”强迫孩子学习。

少儿编程开始升温

据了解，2017年国务院发布了《新一代人工智能发展规划》，其中明确提出“要在中小学阶段设置人工智能相关课程，逐步推广编程教育”。随后，少儿编程作为一个新兴的教育培训行业，逐渐受到重视，其热度逐渐上升。

什么是少儿编程呢？少儿编程教育是通过编程游戏的启发、可视化图形编程等课程，让孩子在接触过程中学到编程思维和解决困难的创新能力。所以，少儿编程主要的目的并不是教孩子学习编程的知识，而是带来思维层面的改变，促进综合素质的提升。另外，少儿编程教育的编程思维是以问



孩子在学习少儿编程的相关课程

题为基础，引导孩子发现问题、分析问题、解决问题，是培养孩子逻辑思维能力的重要途径之一。

看到编程培训的市场前景和市场需求，东莞一些教育机构在书画、舞蹈等传统培训课程之外，增设了少儿编程班；还有一些机构则专门从事少儿编程培训。这些机构里，有的从事少儿编程培训已有四五年，师资队伍和硬件设施占优；有的机构没有专业的编程老师，根据招生情况请来外援老师上课，硬件设施比较简陋。此外笔者了解到，东莞一些民办学校也开始开设编程课程，并作为学校的一门特色课，有些编

课程呈现多样化

引孩子，可以培养孩子独立思考、逻辑思维及主动解决问题等能力。

MRT课程是独特的非对称模块拼接课程，适合5岁-7岁的孩子。该课程是使用刷卡式编辑软件，让孩子初步了解编程机制和编辑思路，增强编辑思维能力，并同步加入杠杆原理、曲柄结构等部分物理知识，达到“玩中学、学中玩”的目的。

STEAM课程是通过PBL项目式教学的方式，鼓励孩子组建项目团队，强调小组协同合作，以学生为中心，引导主动学习；以结果为导向，提升问题

解能力；促进个性发展，提升创造力。其中STEAM指的是教育理念，即科学(Science)、技术(Technology)、工程(Engineering)、数学(Mathematics)、艺术(Art)的英文首字母。

据了解，4岁-12岁是孩子大脑发育的黄金阶段，同时也是孩子从环境感知转变到逻辑链接的学习阶段，所以幼儿园、小学阶段是锻炼孩子逻辑思维能力的最佳启蒙期。编程语言是符合大脑逻辑思维的，在孩子阅读和理解文字的同时，用可视化的游戏和程序教孩子编程知识，让整个学习过程轻松愉快。

随着一股“编程”风开始兴起，不少家长送孩子参加少儿编程班积极性高。住在东城的赵女士表示，她小孩在幼儿园大班时报了一个编程班，一年下来，还只会用乐高搭建一些造型，跟编程似乎没多大关系，感觉钱花得不值，对小孩的成长有没有帮助也是未知数。另外，家住万江的张先生表示，学生应该以学习为重，孩子已经报了语数英等学科的课外补习班，如果还让孩子参加编程培训，会给孩子造成很多压力，耽误孩子的学习，影响孩子心理健康。

业内人士表示，如今生活水平提高了，父母舍得在孩子身上花钱，但动辄万元以上的兴趣班，一个学期报三四个兴趣培训班等情况，家长还是应该慎重考虑。另外，不少家长在为孩子挑选兴趣班时，喜欢盲目跟风，不顾孩子自身想法。其建议，家长应根据孩子的兴趣爱好，选择相应的兴趣培训班，如果“跟风”强迫孩子参加培训，孩子容易产生逆反心理，影响孩子的学习成绩，影响亲子关系。

五一旅游市场或迎“补偿性”增长

有出游计划应提前准备，不少游客规划错峰出游

在刚刚过去的清明节，旅游市场火爆，全国国内旅游出游高达1.02亿人次，实现国内旅游收入271.68亿元。再过半个月就将迎来“五一黄金周”，笔者从东莞各大旅行社了解到，今年五一旅游市场产品丰富，涵盖国内各大热门景点，许多旅游爱好者早已着手制定出游计划。业内人士也建议：今年五一旅游市场或迎来“补偿性”增长，有出游计划的市民，应该提前做准备，订好机票和酒店，有备无患。



自驾游周边游持续火爆

作为靠近东莞的热门旅游地，澳门成为很多游客选择的目的地。多个线上平台的出境游线路中，澳门的搜索量和酒店预订量都有明显的增长。在本地玩乐搜索中，澳门渔人码头、澳门塔、影汇之星8字摩天轮、澳门TeamLab超自然空间、恋爱巷、环龙葡韵住宅式博物馆受到热烈追

除了机票价格回升明显，“逢节必涨”的热门酒店、民宿价格五一期间也有“动静”。为此，部分“精明”的游客已提前规划错峰出游，选择在五一前几天出行。

来自同程旅游平台的咨询预订数据显示，节前错峰国内游的热门目的地分布于全国范围。其中，红色旅游、赏花踏青、山水名胜等主题线路最受游客青睐，热门行程以4至6天为

五一或迎来出游新热潮

针对五一长假定制一些跨省游的相关产品，市民的报名热情很高。比如，“新疆伊犁8天7夜双飞”线路不仅涵盖南疆和北疆以及天山环线，还途经赛里木湖，游客可以欣赏到醉人的边疆美景，品尝地道新疆美食，4月28日-5月1日均有团出发，价格为4199元到4799元不等。

马蜂窝旅游大数据显示，今年五一假期的机票酒店预订量早已超过去年同期，机票平均价格为1050元，比2019年

同期上涨超一倍。在众多热门航线上，从北京出发的航线居多，重庆至北京的航线抢占了第一位，而西安、重庆、厦门、南京、三亚成为热门目的地。去哪儿大数据研究院院长兰翔也表示，从今年清明小长假来看，旅客被压抑的出游需求得到了初步的释放。随着天气变暖以及疫苗接种率的提升，在即将到来的五一和暑期，旅游业将迎来新的热潮，建议有出行计划的旅客提前预订机票和酒店。

不少游客想“打卡”澳门

捧；官也街、大三巴牌坊、教堂、铁塔、建筑、下午茶、蛋挞成为搜索栏中的关键词。

目前，澳门已经超过一年时间未出现本地病例报告（包括无症状感染者），旅客持7日内有效核酸报告及有效签注证件即可安心前往，往返均无需隔离，而为了保障出游安全，澳门各界严格执行防控防疫措

施，创造安全的游玩环境。

随着国内疫情得到有效防控，预计今年“五一黄金周”期间，本地游、周边游市场仍会保持旺盛的增长势头，而跨省游、远途游将迎来一轮真正意义上的爆发。携程研究院分析师修天阳认为：澳门热度持续提升的背后是当前消费者对于出境重启的期待。

错峰出游性价比高

主。不少游客还选择在节前的周末进行1到2天的周边游，与国内游相比，周边短线出游价格受五一假期影响较小。以东莞来看，海岛游尤其省内小众海岛也在五一前期被进一步“深挖”。

据了解，每年清明小长假后的20天时间，是广东省内海游产品全年性价比最高的季节。由于广东海游产品的卖价受到酒店价格影响较大，

根据时间不同有较大波动，一般在刚上市阶段最为实惠。例如，阳江北洛秘境度假酒店、阳江海陵岛清消沐舍酒店、惠州巽寮湾金海湾喜来登度假酒店等海边度假酒店，在初夏只需用旺季40%的价格即可享受，无论是选择跟团出游、往返直通车、还是订购酒店套餐性价比都相当高。

(文/图 常思思 杨辉)

东莞市石碣镇中心小学 获评省艺术教育特色学校

羊城晚报讯 记者余晓玲报道：近日，广东省教育厅公布了第二批广东省中小学中华优秀文化传承学校和第四批广东省中小学艺术教育特色学校名单，东莞分别有14所、13所学校上榜。其中，石碣镇中心小学获评省中小学艺术教育特色学校，特色项目为彩铅画。

根据安排，省教育厅先后进行了初评、实地复评和公示等相关工作，评选出第二批广东省中小学中华优秀文化传承学校212所，第四批广东省中小学艺术教育特色学校229所。

记者注意到，东莞有13所学校获评第四批广东省中小学艺术教育特色学校，石碣镇中心小学创办于1952年，是该镇唯一的省一级学校，东莞市第三批品牌学校培育对象。学校秉承“崇尚美德”办学理念，通过整合协调各种教育资源，营造宽松、愉悦的教育氛围与环境，让学生在快乐成长中，体验美、创造美，努力把学校办成“四有学校”，即：校园有文化，教师有思想，学校有特色，学生有特长。

据石碣镇中心小学校长陈进威介绍，石碣镇中心小学一直致力于学校文化建设，积极打造“和美教育”文化品牌，关注生命

主体，以尊重、理解、赏识、激励为核心，创造“和而不同，美美与共”的环境，让每个生命全面发展，充分发展，和谐发展。

学校高度重视美育工作，始终把艺术教育作为学校素质教育的重要组成部分，融入到学校的办学理念、目标和教育教学工作之中。课程是该校实施美育的核心，是和美教育植根的土壤，因此，学校从“和美”教育和“整合”“品牌”“实践”“研究”“兴趣”“多元”的课程理念出发，在开足开齐国家课程的前提下，推动国家课程校本化、特色化，大力打造特色艺术教育，音乐、美术、体育、信息技术学科教学特色鲜明。近三年，学校学生参加各级各类评比中获大奖968人次。

据石碣镇中心小学相关负责人介绍，为了保证更好地开展彩铅画特色教学，学校制定了《特色课程管理制度》《特色教学质量、竞赛奖励方案》《教学教研管理制度》《学生课堂评价制度》等系列制度，以保证特色教学和教研工作日常化、效度化和制度化。学校配六个美术专用功能室，确保了每位美术教师均有专属于自己使用的教学场所，并为每位美术教师配齐各种教学工具、材料，保证了日常美术教学活动的正常开展，极大地满足了师生教学、学习活动需要。

嘉荣SPAR 再启“8.3折”促销活动

据悉，嘉荣SPAR重磅大促“会员购物8.3折”活动将于4月17日启动。活动期间，嘉荣SPAR将通过满额送券、积分兑换、口令红包、限时秒杀、电商直播等形式，为消费者奉上一台精彩的“促销大戏”。

在嘉荣SPAR超市银丰店可以看到，门店已被“会员购物8.3折”专属装饰包围，各类吊牌插卡已到位，大促氛围格外浓厚。嘉荣SPAR超市相关负责人介绍，4月初嘉荣SPAR就开始为8.3折狂欢活动预热。即日起至4月16日，顾客会员积分达300分以上，可至嘉荣旗下各门店兑换15元至50元不等无门槛优惠券，优惠券可于“8.3折”活动当天使用。

活动当天，嘉荣SPAR王牌大促活动——“会员购物8.3折”将在旗下所有门店火热开启。大米、蔬果、肉类、饮料水、日用品等多数品类都可享受8.3折优惠，奶粉、婴幼儿奶粉、小家电9折，部分名白酒、名庄葡萄酒、食用油

9.5折，购物袋、飞天茅台、益力多系列产品等不参与活动。

值得消费者关注的是，“8.3折”当天购买整箱牛奶、纸巾、洗衣液等商品还可以享受折上折。此外，“8.3折”当天消费满168元还将获赠10元优惠券，优惠券可于4月18日至30日消费满99元使用。

据了解，得益于嘉荣到店、到家融合的战略，本次“8.3折”大促活动在线上线下同步推出，不仅覆盖全省150多家门店，还在线上同步进行，覆盖包括“嘉鲜GO”小程序、多点APP，以及淘鲜达、京东到家、美团点评、饿了么等平台。

“8.3折”期间同步推出线上秒杀专区，4月17日18:00开始至4月18日23:59，顾客在多点、淘鲜达、京东到家、美团点评、饿了么平台购物可同步线下享受相应商品折扣优惠；京东到家平台叠加双重优惠，折后满99可再减10元，更多详情可至门店了解。(陶进进 杨文 李蓉)



广发银行东莞分行以案说险 大学生盲目借贷消费负债20多万

为全面普及正确的金融消费知识，提升金融消费者的风险管理能力，全面推动“我为群众办实事”实践活动走深走实，广发银行东莞分行通过“以案说险”的形式开展了金融知识普及与工作。

伴随着社会的消费升级，以高利率、无担保为主要特征的消费金融产品受到了年轻一代的追捧，负债现象在年轻人中也变得愈发普遍起来。广发银行东莞分行提醒：应理性消费，切勿被多头借贷毁了幸福生活。

20岁的大学生小刘(化名)，为买游戏装备不惜从某借贷平台上借款5000元，贷款分24期还款，每个月还近三百元，一开始，小刘觉得并无压力。尝到甜头后，小刘更是先后通过网贷购买了多款价格不菲的游戏装备和电子产品，彻底打开了名为“借贷”的潘多拉魔盒，以至于后续沉迷借贷提前消费。直到借遍所有信贷平台导致无法再借钱后，小刘才意识到，已欠下20多万元的债务。无奈之下，小刘只好向父母坦白。

虽然父母同意帮助小刘还款，但巨额债务的出现，使得家人之间产生矛盾。

像小刘这样涉世未深却陷入多头借贷、以贷还贷泥潭的年轻人不胜枚举。网贷平台正是瞄准年轻人的借贷心理，设置了超低的借贷门槛，诱导年轻人陷入借贷陷阱。同时，年轻人对于金融借贷产品的不深入了解以及金融基础知识的薄弱，让其忽略以贷养贷的严重后果。

今年以来，越来越多的网贷平台陆续接入征信，无法承担的债务不仅会影响到个人征信，还很可能使负债者从此沦为年轻的“老赖”。广发银行东莞分行提醒，年轻人应加强金融知识学习，加强对网络平台贷款借贷产品的了解，并选择正规机构、正规渠道获取金融服务。同时，面对借贷产品，要认真看清借贷产品内容，切实对自身的经济承受能力有正确的评估，杜绝不计后果盲目借贷、盲目消费的行为，自觉远离多头借贷、以贷还贷的陷阱。(周晓玲 杨广)