

数字人民币试点一周年 派出1.5亿元红包

逾百万人次体验,不断开拓应用新场景和新“玩法”

文/图 羊城晚报记者 黄婷

数字人民币在国内试点即将满一周年,4月10日,深圳市罗湖区宣布将开展“数字人民币春之礼”活动,抽取50万名新用户,享受专属数字人民币支付方式的额外优惠。羊城晚报记者统计发现,自去年4月央行发布第一批数字人民币试点城市以来,数字人民币在国内试点即将满一周年,国内主要城市试点共发放红包1.5亿元。加上本次深圳的试点,共有125万人次参与。记者注意到,在我国继续拓展数字人民币使用场景的同时,多国央行的数字货币探索也在提速。仅在4月,就有日本、泰国、瑞典、俄罗斯等国的央行发布了数字货币的测试计划。

不同城市试点频现 首次“第一”

到2020年10月,数字人民币增加了上海、海南、长沙、西安、青岛、大连6个试点测试地区。”中国银行宏观审慎管理局局长李斌4月12日介绍,目前试点测试的参与人数、笔数、兑换金额总体较小,使用场景覆盖生活缴费、餐饮服务、交通出行、购物消费等多个领域。

回顾数字人民币在不同城市的试点,记者了解到,试点并非简单的“复制粘贴”,在每座城市几乎都有开创性和破纪录的举措,诞生了多个“首次”和“第一”。

去年10月,深圳市政府联合央行开启数字货币红包试点,深圳市罗湖区政府出资1000万元,以抽签的形式面向5万名市民发放数字人民币。这是央行数字货币首次面向公众测试,面值为200元的数字人民币面值也首次亮相。截至2020年10月18日24时,有476万人领取了数字人民币红包,支付金额876.42万元。

两个月后,苏州市政府也联合央行面向所有符合条件的苏州市民发放总计2000万元的数字人民币红包,红包数量共计10万个,每个红包200元。数字人民币在苏州的试点首次增加了“数字人民币红包APP”电商平台的线上支付场景和“双离线支付”

功能试点,同时广泛开展了“碰一碰”功能的使用。

借助“双离线支付”功能,即便交易双方处于离线状态,只要两个手机一碰,交换钱包密钥,即可完成转账交易。这也是数字人民币相对于网银、支付宝等第三方支付工具的优势。

此外,成都于2月份启动“数字人民币红包迎新春”消费红包测试活动,成都市政府联合京东面向市民发放20万份总计4000万元的数字人民币红包。红包总金额和红包个数在历次大型试点中都排在第一位。

试点范围扩大应用场景拓宽

记者梳理发现,历次试点都致力于打造一系列应用场景。随着试点范围不断扩大,应用场景也不断丰富。

不少城市将数字人民币试点与城市购物节紧密结合。去年12月苏州的数字人民币红包试点恰逢“双十一”电商购物节,与“双十二苏州购物节”同步推进,京东商城也成为试点中首个接入数字人民币的线上场景;今年春节期间,苏州也通过“数字人民币·苏州年货节京东专场”活动发放年货红包。

今年2月,在北京冬奥会开幕倒计时一周年之际,北京市围绕冬奥消费全场景,启动“数字人民币红包APP”电商平台的线上支付场景和“双离线支付”

王府井冰雪购物节”数字人民币试点活动。据介绍,活动中产生了北京冬奥首张使用数字人民币购买的地铁票,也是可穿戴设备等脱离手机的数字人民币“硬钱包”的首次亮相,标志着北京围绕冬奥会场景推进数字人民币试点取得阶段性进展。

而近日深圳罗湖的人民币试点并没有延续以往六轮试点的红包活动形式,而是采用各种满减、打折优惠。

条件成熟时或可用 于跨境支付

跨境支付同样是备受关注的数字人民币应用领域。今年1月,环球银行金融电讯协会(SWIFT)与央行直属机构共同在北京成立了金融网关信息服务有限公司;

2月,在国际清算银行香港创新中心的支持下,中国央行数字货币研究所和香港金管局、泰国中央银行、阿拉伯联合酋长国,联合发起了多边央行数字货币桥的研究项目,旨在探索央行数字货币在跨境支付中的应用。

中国人民银行研究局局长王信在4月1日国新办发布会上表示,数字人民币将主要用于国内零售支付,此前已在国内多个试点地区进行测试,测试场景越来越丰富,也考虑在条件成熟时,

顺应市场需求用于跨境支付交易,这也是可以实现的。

数字人民币8轮试点红包金额



相关报道

多国央行数字货币测试大提速 仅在4月,就有日本泰国瑞典俄罗斯公布测试计划

羊城晚报讯 记者黄婷报道:积极探索数字人民币的不只是中国,全球各国央行的数字货币探索也正如火如荼。国际清算银行(BIS)在2020年1月发表的一份研究显示,截至2019年,在全球66家央行中,80%的央行开始研究和测试数字货币,较2018年上升10个百分点。其中,40%的央行进入试验阶段,10%的央行进入数字货币测试阶段。

今年4月5日,日本央行发布公告称,从当天起对央行数字货币进行第一阶段的验证性测试,重点对发行、流通、兑换等核心功能进行技术可行性分析,预计第一阶段的测试将进行至2023年3月,为期一年。

4月12日,美联储主席鲍威尔也公开表示,美联储正在努力研究数字货币,但尚未做出决定。此外,泰国、瑞典、俄罗斯央行均在4月初集中发布了测试计划。

有业内人士分析称,包括美国在内的多个国家对央行数字货币的态度从保守转向积极,这种转变是由于受去年疫情所带来的非接触交易形式影响,凸显数字货币的优势;此外,各国也不希望在全球性的央行货币竞争中落后。

广东首次对融资性担保公司展开监管评级

对融资担保行业 展开全面“体检”

羊城晚报讯 记者黄婷报

道:4月13日,记者从广东省地方金融监管局获悉,该局已印发《广东省融资担保公司监管评级指引(试行)》,并部署开展2020年度全省融资担保公司监管评级工作。

《指引》共五章二十二条,主要包括总则、评级内容和评级方法、评级操作规程、评级结果运用、附则等五部分,从总体上对融资担保公司监管评级工作作出安排。

《指引》设定了评级指标内容,评级指标体系由定量和定性两类评级指标组成,包括合规情况、公司治理与运营能力、社会效益、外部监督、限制性调整项目等5个一级指标,12个二级指标,47个三级指标。

融资担保公司监管评级如何评定?根据《指引》,监管评级分为机构自评、地市金融监管部门复核、反馈监管评级结果、省地方金融监管局综合评价。

景顺长城二季度债市策略报告: 紧信用稳货币环境下 关注信用风险

日前,景顺长城基金发布《二季度经济展望及投资策略报告》指出,预计央行将继续保持货币政策量价稳定,整体来看,二季度处于紧信用和稳货币的环境,信用风险加大,无风险利率和高等级信用优于低等级信用,对信用下沉保持谨慎。

今年信用债到期规模较大,在紧信用的环境下,债务接续难度加大,市场普遍担心违约可能会扩散,投资信用债的资金更趋谨慎。在此情况下,投资者的风险偏好已非常低,信用债的需求向高等级和中短期集中。(杨广)

建信高端装备基金 4月12日起发行

市场相关人士指出,当前制造业估值仍处于历史地位,有望实现盈利和估值同步提升的“戴维斯双击”,尤其高端装备制造业将由孙晟和黄子凌共同管理运作,银河证券数据显示,截至4月2日,由孙晟管理的建信中国制造2025获“三年期五星基金”评级。

能够为投资者抓住顺周期行情,与投资者分享我国向“制造强国”迈进的投资机遇。该基金将由孙晟和黄子凌共同管理运作,银河证券数据显示,截至4月2日,由孙晟管理的建信中国制造2025获“三年期五星基金”评级。(杨广)



融e借

个人信用贷款利率低至

4.35%



融e借是指工行向符合特定条件借款人发放的用于个人合法合规用途的无担保、无抵押的人民币贷款。

更优惠

2021年3月16日-2021年6月30日,融e借年利率最低4.35%(具体以办理业务时界面实际展示为准),支持按期付息一次性还本,最长可贷3年。

线上办

符合条件客户在工银e生活App、手机银行、网上银行等渠道7*24小时线上办理。



扫码办理

*说明: 1. 融e借实行差异化定价,部分客户可享受4.35%年利率。
2. 融e借实行浮动利率,根据最新贷款市场报价利率(LPR)加成计算,按月更新,最低年利率为LPR+0.5%,目前为4.35%。

*合理借款,理性消费,按时还款,建设个人绿色信用。

*广告图仅供参考,具体以业务实际办理为准。

你家的“菜篮子”有什么变化? 看看这5年广州物价怎么变

羊城晚报记者 陈泽云 通讯员 穗统宣

物价既是一个地区的经济热点问题,也是关系到千家万户的民生问题。“十三五”期间,广州的居民消费价格指数(CPI)有什么变化呢?在全国处于什么水平?又对市民的生活产生了什么影响呢?

日前,国家统计局广州调查队公布的数据显示,“十三五”期间,广州CPI累计上涨13.7%,年均上涨2.6%,物价水平保持在合理区间运行。



“十三五”期间,八大类商品及服务价格年均涨幅“七涨一降”



图/广州统计局

食品烟酒类涨幅最大

数据显示,2016-2020年,广州CPI同比分别上涨2.7%、2.3%、2.4%、3.0%和2.6%,个别年份结构性变化特征明显,但总体呈平稳上涨态势。5年来,广州物价整体走势与全国、全省保持基本一致。

为何2016年涨幅偏高?广州统计局相关专家解释称,2016年,由于灾害天气较多,鲜菜价格高位运行,生猪供应偏少,猪肉价格上涨明显,食品价格推动广州CPI上涨2.7%,为2013年以来的高点。

到了2017和2018年,随着食品价格涨幅收窄,广州CPI上涨压力明显减缓,全年分别上涨2.3%和2.4%;2019年,受非洲猪瘟疫情影响,猪肉价格大幅上涨35.0%,广州CPI全年上涨3.0%;2020年,食品价格仍然高位运行,但受新冠肺炎疫情影响,服务价格下降,广州CPI涨幅收窄,全年上涨2.6%。

从年均涨幅看,“十三五”期间,八大类商品及服务价格“七涨一降”。价格上涨依次为:食品烟酒类(上涨5.1%)、医疗保健类(上涨4.1%)、其他用品和服务类(上涨3.0%)、教育文化和娱乐类(上涨2.1%)、衣着类(上涨1.8%)、居住类(上涨1.4%)、生活用品及服务类(上涨0.3%);仅交通和通信类价格下降0.7%。

广州CPI领涨一线城市

“十三五”期间,广州CPI年均上涨2.6%,涨幅高于全国平均水平(上涨2.2%)0.4个百分点,高于全省平均水平(上涨2.4%)0.2个百分点,高于全国36个大中城市平均水平(上涨2.2%)0.4个百分点。

从主要城市的情况来看,广州CPI年均涨幅高于北京(上涨2.0%)、重庆(上涨2.0%)、上海(上涨2.1%)、天津(上涨2.2%)、深圳(上涨2.5%)、杭州(上涨2.5%)六大城市,年均涨幅居七大都市首位。

为什么会出现这种情况呢?

广州市统计局相关专家分析称,广州CPI年均涨幅较高主要是受食品烟酒类的影响较大,特别是广州的畜肉类涨幅相对较大。数据显示,“十三五”期间,除北京(上涨9.9%)外,其余六大城市畜肉价格年均涨幅均超过10.0%,而其中广州涨幅最高,达到了13.5%,一定程度上拉高了CPI。

“CPI涨幅并不是越低越好,广州2.6%的年均涨幅处于适度上涨区间,对于经济发展有一定的积极作用。”专家表示。

市民的“菜篮子” 有这些变化

CPI的变化会传导到市民的“菜篮子”选择。数据显示,“十三五”期间,除鲜瓜果类外,食品类其余13个小类价格均累计上涨,涨幅较大的有畜肉类、禽肉类、菜类和水产品,分别上涨88.4%、30.4%、21.7%和21.1%。其余类别累计涨幅均在20.0%以内。

其中,备受关注的猪肉价格累计上涨109.7%。自2015年3月起,生猪市场进入新一轮猪周期,生猪价格进入上涨通道。2018年8月以来,全国多地发生非洲猪瘟疫情,叠加环保督察的影响,国内生猪和能繁母猪产能大幅下降,猪肉市场供给偏紧的效应从2019年显现。2020年,随着稳定生猪生产措施逐渐取得成效,猪肉供给逐渐增加,但由于翘尾因素高,叠加疫情、洪涝灾害影响,2020年猪肉价格上涨54.2%。

猪肉替代品价格也有所上涨。“十三五”期间,畜肉副产品价格累计上涨70.7%,其中牛肉、羊肉分别上涨51.7%和33.2%。禽肉类价格上涨30.4%,其中鸡肉、鸭肉价格分别上涨33.3%和35.7%。

蔬菜方面,“十三五”期间,鲜菜价格累计上涨23.5%,涨幅比“十二五”期间(上涨47.6%)收窄24.1个百分点,价格趋于平稳。