

又一重大项目开工建设 东莞将打造国际性钟表发展中心

羊城晚报讯 记者谢颖报道：东莞重大项目建设再传佳音。4月14日上午，广东得利国际钟表智能制造项目正式在东莞市道滘镇动工建设。该项目将依托得利钟表智能制造数字化产业集群为核心，以合作共建、共享、共赢的模式整合钟表及智能穿戴行业上下游供应链，打造一个集创意设计、智能制造、品牌运营、人才培养、时间文化及科普旅游于一体的数字化园林式智能制造综合中心。

项目总用地面积24945.82平方米，总建筑面积130272.63平方米。主要建筑项目包括研发中心、钟表文化展示体验馆、得利钟表学院、品牌展示体验馆、国际钟表检验检测中心、钟表整供应链制造中心、智能穿戴研发和制造中心、国际大师工作室，以及产业配套人才公寓。

其中，“钟表文化展示体验馆”将与中科院国家授时中心合作共建，通过VR、AR技术，系统性、科学性地向观众展示时间科学知识，时间的过去与未来，钟表文化以及钟表发展历程。中科院国家授时中心致力于将此科普馆打造成粤港澳大湾区的科普亮点，以及“一带一路时空科技旅游基地”。

“得利钟表学院”是与东莞理工学院联合办学，通过校企联合共建方式，依托得利钟表学院作为平台，整合国际国内资源，培养高素质应用型创新人才和工匠型专业人才。此外，项目还将通过在大湾区内更多的校企合作，布局品牌和文化战略，致力于科技和教育投入，培养更多高素质的创新型人才和工匠型人才，提升东莞的城市形象和品牌形象，带动东莞成为另一个国际性钟表发展中心。

“钟表文化展示体验馆”将与中科院国家授时中心合作共建，通过VR、AR技术，系统性、科学性地向观众展示时间科学知识，时间的过去与未来，钟表文化以及钟表发展历程。中科院国家授时中心致力于将此科普馆打造成粤港澳大湾区的科普亮点，以及“一带一路时空科技旅游基地”。

告别爬楼梯还领10万政策红包

东莞首个既有住宅加装电梯项目补助资金“兑现”

文/图 羊城晚报记者 文聪 通讯员 练嘉欣 李群



黄金花园小区金碧楼增设电梯

黄金花园小区金碧楼是东莞市首个既有住宅加装电梯项目。13日，南城街道举行既有住宅增设电梯（黄金花园金碧楼）专项补助资金发放仪式，这是全市既有住宅增设电梯发放的首批补助资金。业主们不仅告别了爬楼梯，还领到了10万元的政策“红包”。

11户业主参与加装电梯项目

黄金花园金碧楼有20多年的历史，楼高八层。没有增设电梯前，住户日常出入十分不便。金碧楼03、04单元增设电梯项

目于2020年7月1日开始设计方案公示，7月17日联合审查通过，8月13日完成施工备案后动工，同年12月4日竣工验收交付使用。项目总投资50万元，定位“东莞市既有住宅增设电梯领跑者”，不论在施工前期的公示、审批和施工备案手续，还是在落地施工过程中，均为零投诉。

家住六楼的业主代表江女士说，共有11户业主参与了加装电梯项目。“按照每层的比例，我当时出了4万多元，现在补助资金下来了，等于最后我出的钱不到4万元。安装电梯给我们生活带来了很大便利，现在经常有附近的业主来我们这里参

观、搭乘电梯。”从联合审批、落地建设到交付使用，再到专项补助资金的发放，环环相扣，政策落实到位。业主田小姐开心地说：“我们业主在增设电梯项目上出的钱并不多，现在又领到了补助资金，后续电梯的维修、保养等都有着落。”

四个增设电梯项目即将建设

据了解，南城街道办事处于2020年2月成立南城电梯办，并结合实际编制印发了《南城街道既有住宅增设电梯管理实施方案》和《南城街道既有住宅增设

电梯专项补助资金管理实施细则》。目前，南城有生物研究所宿舍楼（2台）、体育馆A座（1台）等项目处于设备安装阶段，黄金花园金玉楼（1台）已完成联合审批，即将进入建设阶段，还有4个增设电梯项目处于公示筹备或联合审批阶段。

南城电梯办有关负责人表示，今年将进一步推进既有住宅增设电梯工作，完成8台以上既有住宅增设电梯的专项补助资金发放工作，加强和规范专项补助资金管理，充分发挥专项补助资金的使用效益，完善既有住宅使用功能，方便居民生活，提升居民生活品质。



女装馆上线将给虎门带来精准流量匹配

虎门扶持企业发展跨境电商 将上线“虎门女装馆”

羊城晚报讯 记者王俊伟、通讯员虎门宣摄影报道：4月13日下午，东莞市虎门电商协会召开“第三届理事会第五次会议”，与会代表共同关注了跨境电商、直播电商、柔性供应链等行业热点，并探讨了今年虎门电商的发展思路及后续工作。据了解，今年虎门将联合阿里巴巴1688重点打造“虎门女装馆”专属馆，并重点扶持企业发展跨境电商，组织企业利用跨境电商等新商业模式以及各类展示平台扩大进出口，保持进出口稳中向好的正增长态势。

会议通报了虎门电商协会2020年度财务报告及2021年主要工作方案，新增的4家理事单位和3家会员单位负责人及代表也分别亮相。虎门电商协会执行会长王伟在通报2021年主要工作时表示，今后将不断加强和优化时尚电商产业链、供应链和服务链生态，大力倡导电商标准化工作，引导电商企业培育线上品牌。

此外，虎门电商协会将多渠道对接和推动头部平台服务本地化，带动全镇电商产业朝品牌化、规范化发展，并积极拓展跨境电商的发展力度，积极拓展海外市场。

虎门镇2021年政府工作报告中披露的数据显示，虎门电商新业态蓬勃发力，2020年全镇通过第三方平台上销售额达到518亿元，年快递业务量达到4.1亿票，电商从业主体突破1万家。今年，虎门将组织企业利用跨境电商等新商业模式以及各类展示平台扩大进出口，力争全年跨境电商进出口总额达13亿元，继续保持全镇进出口稳中向好的正增长态势。

据不完全统计，虎门全镇现有从事亚马逊、阿里国际站、速卖

通、Wish、Shopee等跨境电商企业1500多家。王伟表示，接下来，虎门电商协会将以东莞跨境电商电子商务综合试验区为契机，充分发挥《东莞市跨境电商电子商务发展规划(2019-2025)》的政策优势，着力研究促进虎门镇跨境电商电子商务发展的相关政策措施，积极引导国内外知名跨境电商平台及相关服务机构，完善跨境电商所涉及的海外商标、货运仓储、通关结算等环节，促进跨境电商服务本地化。

与此同时，虎门还将培育本土优秀跨境电商企业，鼓励本土企业与境外电商企业强强联合，形成较成熟的跨境电商生态，带动区域跨境电商及相关产业发展。

今年4月1日，阿里巴巴与虎门镇签订深度合作框架协议，全力支持虎门女装进行线上IP打造，鼓励本地制造企业上线阿里巴巴1688平台，为符合条件的本地制造企业提供平台入驻及运营服务，并为虎门女装开设“虎门女装”线上专属运营阵地，打造虎门女装产地名片。

其中，阿里巴巴1688将重点打造“虎门女装馆”专属馆。“女装馆”的上线，将给虎门品质女装带来精准的流量匹配，优质的买卖交易，专属的等级标识，单独的导购场景，以及全链路资源加权等优质权益。“虎门电商协会会长李鼎如介绍说，目前“虎门女装馆”的上线工作正在进行中，优质商家报名入驻工作也已启动，届时将以协会推荐优先排序，实现高勋章等级的优先展示。

此外，虎门电商协会还将与阿里巴巴打造系列专属产地女装活动，组织进行2021年虎门线上线下电商节活动，并启动商家专属运营扶持对接等工作。

“月醉西溪”寻百年味

寮步西溪古村成文化旅游新名片

文/图 羊城晚报记者 余宝珠 通讯员 尹巧瑜

刚过去的清明小长假，西溪古村吸引了5万余游客观光旅游，成为了东莞寮步镇文化旅游的一张新名片。距今532年历史的西溪古村，是广东省历史文化名村。从2018年改造至今，古村的面貌焕然一新，历史建筑重现昔日光彩，人居环境整洁优美，建成了美丽乡村。

激活文化旅游产业推动乡村振兴

在古村中闲庭信步，一栋栋年代久远的历史文物建筑星罗棋布，中间还夹着各式各样的文创商铺，修缮后的古建筑保留着青砖结构，内部被适当地进行改造，古井、壁画、木雕、石雕等建筑部件仍然随处可见，文化旅游让百年古村焕发新韵味。活化后的古村旧貌换新颜，将明朝文化融入现代生活，古色古香惹人向往。

近年来，西溪古村已成为了寮步乃至周边镇街的热门景点。越来越多的市民慕名而来，一睹古村的百年风采，与此同时，也吸引了一批批创业者进驻古村，共同挖掘古村历史文化资源，激活古村文化旅游产业。西溪古村中有一条非遗手信街，这里的店铺按照“修旧如旧”的原则进行改造，古色古香与古村融为一体，很有特色。游客不仅可以买到寮步的非遗手信沉香，还可以领略到各地的非遗文化。

打造非遗文化项目传承传统文化

西溪古村历史悠久，拥有浓厚的乡土人情。为了更好地传承优秀传统文化，这里经常开展形式多样的文化活动，体验汉服，制作香囊与香囊，手工造纸，制作擂茶与八珍糕、观看香道表演……村子传承着“舞凤凰”和“手工搓泥香”的非遗项目，并举办了“非物质文化遗产之莞香的种植与开采”活动。村内还开设手工民俗体验、体验明朝生活等活动，促进非遗保护传承和文旅产业相融合。

在尹氏宗祠，那里还保存着西溪古村尹氏先贤尹翼题的古训“著存不忘乎心”，多年来不断教导和鞭策西溪人要崇本敬祖，尊老爱幼。也正因为如此，西溪人和睦而居，古村里焕发出浓厚的孝德氛围。村民尹阿姨是西溪曲艺社的成员，现在她经常往古村里跑，跟村里的姐妹们一起唱粤曲，还一起制作传统美食，好像回到了小时候的美好时光。

据介绍，2016年以前，西溪古村还是一座鲜人问津的古村落，除了居住在这里的村民，几乎没有人过来游玩。现在每逢节假日，前来游玩的市民络绎不绝，每天晚上热闹非凡，人数最多的一天超过3万人。



西溪古村



刘岩石介绍作品创作过程

百年征程百图纪实

东莞老中青艺术家百件作品献礼建党百年

历时三年创作的“百年征程百图纪实——东莞市庆祝中国共产党成立100周年美术创作工程”即将揭开面纱，并计划在今年7月1日前后在岭南美术馆举办成果展。4月14日，主办方组织媒体记者探班艺术家创作现场，并透露这批美术作品的创作进展。

“百年征程百图纪实”美术创作工程是东莞市庆祝建党100周年重要活动之一，该项目由东莞市委宣传部作为指导单位，东莞市文化广电旅游体育局和市委党史研究室共同主办，岭南美术馆承办，用时三年(2019-2021)，创作100件美术作品，反映建党百年以来东莞的重大事件和重要人物。

35位创作者倾力创作

“百年百图”美术创作工程于2019年启动，2020年采风创作，2021年正式验收并开展。以美术的形式回顾党的光辉历程，发动美术家根据100个题材创作出100件美术作品。通过组织动员省内一批艺术家参与创作，挖掘和培养东莞历史创作人才，同时通过美术创作工程创作出一批优秀美术作品，激发民众“学党史、知党情、跟党走”的热情。

项目采用了主创负责人担纲的团队创作形式，创作把关，责任到人。主创负责人要求对人物创作特别是美术工程创作有丰富经验，并有更多的社会担当，能做文化艺术的引领者、时代的先行者。本次美术创作工程共分四个创作团队，分别由刘岩石、曲湘平、许群波、莫金水四位艺术家担任负责人，共有35位创作者参与创作工程。

这35位创作者，基本上涵盖了东莞最有创作实力的老、中、青三代创作者。如刘岩石，现为东莞市美术家协会副主席、东莞历史题材美术创作研究基地负责人，创作有《虎门硝烟》等巨幅历史画，有深

厚的人物画和历史画创作功底。东莞市美术家协会副主席兼秘书长莫金水，作品曾入选《我和我的祖国》广东省优秀美术作品展。此外，该项目还特邀了广东省内有影响力的创作者，东莞本土的一批年轻实力派画家也加入了创作。

主题浓缩四大篇章

据介绍，“百年百图”创作工程以时间为经、以人物事件为纬，多维度展现百年间，在中国共产党领导下东莞历史变迁中的重大历史事件、具有重要影响的人物以及由此交织而成的历史衍变脉络。初步划分为烽火岁月(1921-1949)、筚路蓝缕(1949-1978)、勇立潮头(1978-2012)、奋进新时代(2012-2021)四个篇章，共展现100件创作主题。

其中，既有榴花阻击战、大岭山抗日根据地、黄潭战斗、百花洞战斗、东江纵队这样的烽火岁月记忆，也有在东莞这片土地上开展的农业合作化运动、手工业和渔业合作化运动、赤脚医生、水利大会战、游泳之乡、香飘四季这样的共同回忆，还有改革开放以后的太平手袋厂、“一条龙”服务、集资建桥这样的标志性事件。同时，“百年百图”创作工程还浓墨重彩地描绘绿色东莞、文化东莞、智造东莞、品质东莞，展现东莞人民在党的领导下不忘初心、砥砺前行精神风采。在美术作品中能看到东莞港、地铁、高铁、篮球之城、东莞战“疫”的内容。

三年创作多次修改

2020年上半年，“百年百图”工程创作草图初步呈现。2020年3月至5月，“百年百图”美术工程策展委员会与学术委员会邀请市委党史研究室、广州画院、广州军区政治部文艺创作室的专家对草图进行两次线上评审。2020年下

半年，主办方组织创作人员前往深圳改革开放展览馆、惠阳叶挺故居、东莞理工学院、华为小镇、广东东江纵队纪念馆及抗日遗址等地进行实地考察，搜集素材，完善草图。先后组织召开三次“草图评审会”和一次“创作说明会”，请专家逐件作品提建议。主办方表示，此次工程跨时长、创作难度大，对创作人员要求高，大多数作品都是反复修改、不断打磨，务求精益求精。

14日在创作现场，刘岩石就告诉记者，此次他共创作了12幅作品，其中多幅作品都是数易其稿，《东莞第一个党支部》就改了四稿。这一选题的创作构思，是依据资料所载，1924年12月，中共东莞支部成立，隶属中共广东区委，机关设在东莞中学，这是东莞的第一个中共支部。为了突出这一内容，创作重点放在人物的表现上，取时任支部书记莫萃华召开支部会议的情节。”据莫金水介绍，他共创作了4幅作品，包括《东一支三团》《旧貌换新颜》等，其中《旧貌换新颜》以东莞市的城市建设面貌为主题，通过新旧的对比画面来体现东莞日新月异的变化，“两年多前就开始创作这批作品了”。

据岭南画院相关负责人介绍，“百年百图”创作工程将举办“正稿评审会”和“项目验收会”，创作成果展览计划于2021年6月底在岭南美术馆开展。为配合展览，还将开展“看百图，学党史”系列活动，用艺术的方式掀起市民学党史的热潮。



百年“观音绿”古树群 进入关键护理期

羊城晚报讯 记者谢颖，通讯员蔡粤东、谢富林摄影报道：“观音绿”荔枝是东莞樟木头品牌荔枝，裕丰社区石壁村有12棵过百年的观音绿荔枝母树。当前，这批古树观音绿荔枝进入了关键的护理期。

在石壁村的“观音绿”古树园，12棵过百年的观音绿荔枝树拾级而上，树形优美、树枝苍劲有力。目前，这批古树已开始坐果，夏至前后就能收获果实。

据石壁村村长蔡瑞容介绍，古树(荔枝)吃下去的味道与二代三代的观音绿不同，虽个头比较小，但不愁卖，基本都已提前预定。



古树上的果实预计夏至前后收获

湾区新闻部主编/责编 张德钢/美编 温晓茸/校对 黄文波