

珠海斗门创新性拓展新时代文明实践

志愿服务激励回馈覆盖全区

文/图 杨雪薇

4月13日下午,在珠海斗门白蕉镇沙石村的新时代文明实践站十分热闹,十多名沙石村村民陆续走入并出示斗门区新时代文明实践中心小程序或积分存折,商量着手上的积分能兑换到什么礼品。

“每个周末我都会参加村里新时代文明实践站开展的各类文明实践活动,为村民提供力所能及的服务,帮助他人,为我带来了许多乐趣。”沙石村志愿者黄惠清告诉笔者,她是全村文明实践积分最高的村民,当天现场兑换了两瓶洗衣液和一包抽纸。“我不仅能帮到别人,还能兑换礼品,我觉得非常高兴。”

像沙石村这样用积分换礼品的生动场景,其实是斗门区创新性实现新时代文明实践志愿服务激励回馈机制的一个缩影。自去年12月起,斗门区文明实践积分兑换激励回馈范围从12个试点村居扩大到全区129个村居,实现激励回馈全域覆盖,鼓励更多市民参与到文明实践中来,夯实、深化、拓展新时代文明实践中心建设工作的群众基础。

与此同时,作为新时代文明实践中心全国试点,斗门将不断深化拓展全区的新时代文明实践,实施精神文明建设“七大行动”,不断探索“两中心一平台”融合创新斗门路径,讲好斗门故事,发扬斗门精神。



斗门区新时代文明实践自动兑换机



村民正在用志愿服务积分兑换礼品

投入100万元市级专项资金

米白色外墙、红砖装饰的沙石村新时代文明实践站在沙石村十分耀眼。实践站里不仅有着舞蹈室、少儿活动室、图书阅览室等活动场所,这里还有一座礼品柜,柜中既有斗门区新时代文明实践中心配送的礼品,也有沙石村自行准备的日用品、文具和儿童玩具,物资十分丰富,吸引着众多沙石村村民。

“来实践站参加活动,不仅可以帮助别人,还可以拿积分来兑换礼品,双向得益。”据沙石村党总支书记黄嘉丽介绍,为激发群众参与新时代文明实践活动的主动性,沙石村根据斗门区新时代文明实践中心相关指引,制定了该村的新时代文明实践激励回馈规则,对积分的累计及兑换作了详细规定。

自激励回馈机制在沙石村落地以来,村民们参与文明实践活动的积极性不断增强,不少村民主动加入了志愿者行列。“对于村里开展的文明实践活动,志愿服务1小时计2积分,群众参加1小时计1积分,此外获评各级荣誉的也可按照标准计分。”黄嘉丽说道。

在全国各地,如何调动村民主动参与文明实践活动积极性是个难题。斗门作为新时代文明实践中心全国试点,创新性展开了一系列活动,其中就在去年年中,出台《斗门区新时代文明实践中心(所、站)文明实践激励回馈办法》,明确将个人主动投身文明实践,自觉践行文明行为等进行具体量化并赋予价值,建立累计积分以兑换实物的激励模式,促进志愿服务和社会回馈良性互促,文明实践阵地向心力不断提升,群众

参与文明实践内生动力不断增强,进一步深化拓展新时代文明实践内容。

笔者了解到,积分兑换工作首先在斗门区井岸镇草朗村等12个村居开展,成效可见。今年,珠海市斗门区新时代文明实践中心更安排100万元市级专项资金实施新时代文明实践志愿服务激励回馈全域覆盖建设项目,力争吸引更多的群众参与文明实践,不断提升市民群众对文明城市建设的幸福感、满意度。

“100万元的市级专项资金,斗门区将全部用于开展文明实践激励回馈工作,后续我们还将准备更多礼品,以激励回馈全区的志愿者和群众。”斗门区文明办副主任赵雪梅表示,今年3月起,区新时代文明实践中心依托“斗门区新时代文明实践中心”小程序累计上架洗衣液、大米、花生油等共20种合计6600份文明礼品供全区志愿者兑换。截至4月15日,累计兑换文明礼品近3000份,可见市民参与程度之高。

据介绍,自新时代文明实践志愿服务激励回馈全域覆盖建设项目启动以来,全区3月累计开展文明实践活动共720场,参与群众逾10000人次,群众参与率环比增长率达30%,促进群众从“我来看看”向“我来参与”“我来服务”转变,实现文明实践常态长效。

“下一步,斗门区新时代文明实践中心还将在全区范围内投放19台斗门区新时代文明实践礼遇自动兑换机,供志愿者随时就便利用实践积分兑换文明礼品。”赵雪梅告诉笔者,除了首批19台外,斗门区新时代文明实践中心还将投放至6个镇街的新时代文明实践所及12个试点村居的新时代文明实践站,用更新颖的方式、更便捷的形式普惠群众,提升积分兑换工作便捷度、覆盖率。



沙石村新时代文明实践站

文明实践建设持续推进

据了解,斗门区创新性拓展新时代文明实践中心全国试点建设工作,实施精神文明建设“七大行动”,不断探索“两中心一平台”融合创新斗门路径,讲好斗门故事,发扬斗门精神。目前,斗门区已高标准建设1个区级新时代文明实践中心、6个镇街新时代文明实践所和129个村居新时代文明实践站,768个文明实践点纳入文明实践阵地网络。

2020年,斗门区内所有行政村已实现“村村通”广播系统、户外高清电子大屏信息发布系统、文明实践电视门户专栏、新时代文明实践中心微信小程序“四位一体”全覆盖。

斗门区依托“智慧一公里”平台,整合“学习强国”APP海量资源,将微电影、红色电影、农业科普栏目等贴近农村群众实际的内容,从手机电脑导出到农村户外大屏,实现新思想新精神直达基层,打造群众耳边可听、眼前可见、指尖可体验的文明实践学习场景,促进新时代文明实践中心、融媒体中心深度融合,实现阵地互动、用户互通、信息互通。

为实现网上网下同频共振,丰富文明实践内涵,为群众参与文明实践提供平台,斗门区高效整合理论宣讲、教育服务、文化服务、科技与科普服务、健康促进与体育服务等“五大平台”,今年以来,累计开展文明实践活动逾1500场,累计服务群众超15万人次。

与此同时,发挥新时代文明实践中心的统筹协调优势,把旧祠堂、老建筑、古民居、旧学校等闲置、空置场地充分利用起来,推进南门外毓秀楼、新环小学旧址

等一批闲置场地成为新时代文明实践阵地。据悉,斗门去年已向市级积极申请并获得300万元项目资金,推进南门外毓秀楼新时代文明实践点建设等项目。

赵雪梅表示,斗门区新时代文明实践中心下一步工作将壮大一批品牌项目。其中,斗门区坚持推进党史学习教育与文明实践有机结合,以“学党史、悟思想、办实事、开新局”为指引,聚焦品牌项目建设,把“我为群众办实事”贯穿工作全过程。推进新市民文明素养培训、理论夜校、文艺巡演、村歌创作等一批展示斗门区文化底蕴,弘扬文明风尚的形式多样的文明实践服务品牌,促使我区文明实践活动更有深度、更富内涵。

斗门区新时代文明实践中心还将充分发挥作为全国试点的统筹优势,以“民生微实事”作为聚焦民生所需所急的有力抓手,既安排“民生微实事”专项经费解决群众急难愁盼的“雪中送炭”之需,又坚持将解决现实问题、增进民生福祉的经验做法固化成制度成果,促使文明实践服务群众、宣传群众常态长效。

此外,为整合社会资源,斗门区探索成立新时代文明实践基金,以财政资金撬动更多社会资源,扶持优秀志愿服务项目,资助各级各类文明实践阵地建设,激励精神文明建设先进典型,为志愿服务常态长效持续赋能。

目前,斗门区正联系推动更多企事业单位加入志愿者礼遇联盟,探索在教育服务、创新创业、社会保障服务、金融与住房租赁、文化生活等领域制定联合激励清单,推出一批社会化礼遇项目。

格力地产与中石化广东石油分公司签署战略合作协议

打造大型综合能源运营平台

日前,格力地产与中国石化销售股份有限公司广东石油分公司(以下简称“中石化广东石油分公司”)在珠海签署战略合作框架协议,双方拟在成品油、新零售、综合商业服务、城市配套建设等领域开展全方位、多层次、宽领域的深度合作。格力地产总裁林强,中石化广东石油分公司副总经理邹伟海等双方领导出席签约仪式。

随着“十四五”规划逐步推进,珠海奔向“大而强”的发展路径愈加清晰,珠海正致力于把横琴、保税、洪湾一体化片区打造成珠澳合作主平台和城市新中心。根据合作协议,格力地产、中石化广东石油分公司将以洪湾中心渔港为蓝本,充分利用双方在土地资产、油气资源、运营经验、客户网络等层面的优质资源,采取多种合作方式进行资源整合,努力打造珠海市国有大型综合能源运营平台。

林强表示,2014年起,格力地产承担了珠海市洪湾中心渔港及配套项目的建设任务。

2018年开港以来,经过不断提升完善,洪湾中心渔港如今已成为珠海首个示范性渔港,更是珠海海洋经济高质量发展的“新引擎”。两家企业以洪湾中心渔港发展为契机,建立长期良好的合作伙伴关系,有利于实现优势互补、资源共享,为粤港澳大湾区建设、珠海城市发展贡献更多力量。

邹伟海对格力地产在转型创新、精工建筑、生态环保等方面的实践表示高度认可。他指出,双方有望充分整合在资产、技术、服务等各个层面的资源,打造大型综合能源运营平台。他表示,合作双方均为有情怀、有活力的企业,希望大家在既有良好基础上不断拓展新的合作空间,实现互利共赢发展。

据介绍,接下来,双方将大力发展洪湾渔港加油站业务,推动双方在各自领域的长足发展,努力实现经济效益和社会效益最大化。

据悉,洪湾渔港加油站是洪湾中心渔港配套工程,项目位于珠海市环港西路南侧、马骝洲水道东侧,总建筑面积为



由格力地产建设运营的洪湾中心渔港 受访者供图

498.81平方米,共设置4座埋地储罐,可满足渔港生产生活车辆、过往车辆及渔港内船舶的加油需求。

随着粤澳(横琴)深度合作区加快建设,洪湾片区成品油

需求量有望持续放大,洪湾渔港加油站战略地位将进一步提升。未来,双方将利用各自的网点优势和产品优势,发展非油品业务并拓展线上市场。此次格力地产携手中石化广东石

油分公司,将进一步拓宽洪湾中心渔港的经营范围、服务边界,也标志着格力地产在加快转型升级、延伸大消费产业链上迈出重要一步。

(何叶舟)

珠海横琴新区举办信易贷平台宣传推介会

日前,珠海横琴新区信用办在横琴·澳门青年创业谷举办诚信建设万里行·信惠横琴之全国“信易贷”平台宣传推介会活动。本次活动采取现场宣讲和线上直播同步进行的方式,充分发挥信用体系建设助力中小微企业融资的积极作用。珠海市信用办、横琴新区发展改革和政策研究局、区金融和财政局、金融机构和企业代表约70人参加。

横琴新区发展改革和政策研究局党组副书记、大湾区办常务副主任王彦在活动中表示:“党中央、国务院高度重视中小企业发展,出台一系列政策措施,着力破解中小企业融资难、融资贵问题。希望通过此次活动,帮助区内企业更好地了解政策、用好平台,让更多的优质中小企业能获得更高效、更便捷、更优惠的

贷款融资。”全国中小企业融资综合信用服务平台总监苏标毅在会上介绍了平台的建设背景和基本情况,并演示企业注册及融资需求发布流程操作。区金融和财政局人员进一步解读《横琴新区扶持中小微企业融资风险补偿办法》。

据悉,活动结束后48小时内,就有多家区内企业在平台发布融资需求,融资需求总额达960万元,其中成功授信金额300万元,意向金额660万元。

下一步,横琴新区信用办将继续加大全国“信易贷”平台宣传力度,以信用手段畅通横琴新区企业融资渠道,让信用建设惠及更多市场主体、社会主体,进一步擦亮横琴“诚信岛”建设品牌。(艾琳)

宣传垃圾分类 珠海中行志愿者在行动

日前,为弘扬志愿服务精神,践行社会责任担当,中国银行珠海分行志愿者服务队联合珠海市北园社区志愿者服务队、香洲区翠香街道新时代文明实践服务队,在北园社区开展“垃圾分类进社区、绿色环保入人心”主题入户宣传活动,志愿为香洲区某垃圾分类新试点小区居民进行垃圾分类知识普及。

活动现场,该行志愿者通过悬挂横幅、发放宣传单张、亲身讲解等形式向小区居民普及垃圾分类相关知识,以实际行动呼吁广大

居民从自身做起,积极参与到垃圾分类行动中。本次活动活动,实行“以长带幼”宣传方式,即一名成年志愿者与两名少年志愿者为一组,对小区每户居民开展宣传,在强化小区居民垃圾分类意识的同时,很好地提升了少年志愿者的沟通交流能力及社会责任感。

本次活动得到了小区住户的一致好评。下阶段,珠海中行将继续积极履行社会责任,为珠海市构建城市文明、社会文明、生态文明持续贡献自身力量。(文/图 艾琳)



志愿者服务队为居民普及垃圾分类知识

近三倍认购!

华发集团成功发行碳中和专项债券

日前,华发集团在银行间市场成功发行2021年度第一期绿色中期票据(碳中和债)并深受主流投资机构热捧。当期债券发行规模3亿元、期限3+2年期,主承销商为中国银行和交通银行,最终发行利率4.17%,市场认购倍数逾三倍,募集资金将用于具有碳减排效应的珠海国际会展中心(二期)项目。

据了解,这是华发集团继今年3月初在深圳交易所首批发行

珠海华发集团有限公司2021年面向专业投资者公开发行绿色公司债券(第一期)(专项用于碳中和)后,年内第二期碳中和专项债券,成为粤港澳大湾区首家同时在银行间市场、交易所市场均发行碳中和专项债券的企业。

两期碳中和专项债券的发行表明了华发集团为深入贯彻落实中央经济工作会议关于绿色发展理念,助力做好碳达峰、碳中和工作,促进产业结构、

能源结构调整优化的强烈决心。

据介绍,华发集团始终积极响应国家号召,践行绿色发展理念,早在2018年,已通过子公司珠海华发综合发展有限公司成功发行上海交易所首批绿色建筑公司债券,本次发行的碳中和债券是在绿色债券下创新推出的专项品种,银行间债券市场和沪深交易所市场均可发行,募集资金专项用于具有碳减排效益的绿色项目,且需明确披露碳

减排等环境效益信息并经权威绿色认证机构严格鉴定。

据悉,华发集团今年发行的两单碳中和债券,募集资金规模13亿元,获得了超过30亿元的市场主流投资资金积极认购,包括中国银行、交通银行、农业银行、建设银行等国有大行,兴业银行、光大银行、民生银行、渤海银行、华夏银行、上海银行、杭州银行等股份制银行和城商行,国泰君安、中信证券、中金

公司、南方基金等多家头部券商及公募基金,中国平安、大家资产等险资,以及中银澳门等境外投资机构。

华发集团碳中和专项债券的成功发行,将积极助力打好环境保护攻坚战,支持经济社会可持续发展,推动吸引更多社会资本投入绿色低碳转型行业,助力提升国际社会对我国绿色金融政策、标准、产品、市场的认可和参与度。(艾琳)