

经济新动能 民企新力量  
创二代来啦!总策划:刘海陵 林海利  
总统筹:孙璇 吴江  
执行:孙晶 李卉 赵燕华文/羊城晚报记者 孙绮曼  
莫谨榕 许张超  
图/受访者提供

“钱要自己挣，花起来才更爽”，毕业时手持世界500强offer，却被父亲一张机票召回，这个创二代说：

暮春4月的晌午，阳光穿过屋外翠绿的树叶，透过落地玻璃窗照进了采访间。一位身着绿色T恤、梳着整齐发型的年轻男子坐在沙发上，他就是精益集团执行总裁欧阳伟业。



欧阳伟业

**百步青年实验室**  
BRAVO YOUTH LAB  
创意活动|知识干货|大咖观点|青年社群  
拒绝油腻且会玩的年轻人，都在关注这个号  
长按识别关注

独家特约

1992年出生的欧阳伟业身上有着不同于同龄人的成熟，谈吐大方而逻辑清晰，这样的干练感出现在一位准“90后”身上，和他早早就独立了的成长经历不无关系。

1995年，才三岁的欧阳伟业便进入了寄宿学校，开始了自己照顾自己的生活。在年少的欧阳伟业的印象里，父母总是很忙碌，很少有陪伴自己的时间。

一直在寄宿学校里长大欧阳，很少到家里的公司，甚至连回家的频率都只有一月两三趟的频次。欧阳伟业向羊城晚报记者坦言，因为父母忙于工作，自己也一直在学校，对于公司并不熟悉，也对自己家里有多少

资产、自己是不是个富二代并没有概念，“直到毕业后回到公司，特别是接管供应链板块之后，才知道原来公司有这么多人，公司每个月的流水有这么多”。

高三时，选读文科的欧阳伟业决定出国修读商科，“当时想着数理化不太擅长，就选择了文科，没想到最后读了商科还是要在图书馆通宵蹲坑”。他笑称。

高中毕业后，欧阳伟业去了加州大学戴维斯分校就读，修读了经济学与管理学双学位。

不同于一些赴美留学的纨绔子弟，欧阳伟业的留学生活中并没有“泡吧”“购物”这样的关键词。一向严格的父亲在留学期间一个月也只

### 毕业典礼上被父亲一张机票召回

双学位毕业后，欧阳伟业拿到了世界500强的工作offer，工作签证也顺利申请完成，正当欧阳伟业打算留在美国开始他的职业生涯的时候，他的父亲欧阳卫民拿着两张机票出现在了他的毕业典礼上。

“他就拿着两张机票跟我说，大学毕业了，回去家里的公司工作吧。很突然地，我的命运就这样被改变了。”初出茅庐的欧阳伟业虽然心里有着一丝抗拒，但是看到父亲微霜的双鬓，还是接下了这张机票。

于是，2015年7月，欧

阳伟业回到了精益集团，开始了接班的第一步。

欧阳卫民于1988年创立了精益集团，历经30余年的发展，现企业在已发展成为以运输制冷设备及核心零部件的研发制造为主营业务、多种产业协调发展的企业集团。企业制造业板块拥有广州精益汽车空调有限公司、广州精博制冷设备有限公司等多个全资企业，总生产经

营面积20多万平方米，总投资逾6亿元，员工总数近1000人。

欧阳伟业告诉记者，父

给他500美元的生活费，而在美国读书，仅仅一个月的房租便已经需要支付500美元了。

“那个时候父亲给我买了一辆二手的丰田面包车，我就开着这辆面包车当出租车去接客，有时候跑跑外卖赚一些钱，有时候打打工，一个月也能赚上一些钱维持自己的生活。”在欧阳伟业的父亲看来，孩子能够学会自给自足，自力更生对成长更有帮助，适当的挫折也能够给孩子带来更多的鞭策。

“在父亲这样的影响下，我们也觉得，钱要自己挣，花起来才更爽，如果一直依靠父母，那可能会变得什么都

很依赖父母。”欧阳伟业说。

亲其实一早就对他的接班工作有所安排。刚刚回到企业时，欧阳伟业先是被安排去了供应链相关部门学习采购工作，在工作岗位走访供应商，了解产品的生产过程，学习计算生产成本，对整体价格体系有了初步了解。

“出于好奇心，我很喜欢和供应商交流企业经营管理方面的心得，在这个过程中不但了解并学习如何用设备生产，如何通过自动化降低人力成本等问题，还更好地掌握了谈判技巧。”欧阳伟业说。

### 高层会议上父亲常拿他“开涮”

在基层摸爬滚打的经历给欧阳伟业奠定了职业生涯坚实的第一步。但在摸爬滚打的底色下，矛盾也成为了接班不可避免的议题之一。

在高层会议上，欧阳卫民屡屡拿年轻的欧阳伟业“开涮”，血气方刚的年轻人哪里受得了这般委屈，忍不住在几十号高管在场的大会上摔门而去。

“那个时候我不理解，也比较冲

### 信息化改革为老企业注入新动能

模式固化、智能程度低、从业人员老龄化等问题是许多传统制造业企业共同的弊病。逐渐熟悉公司业务后，自带“高学历”“年轻”“国际背景”等标签的欧阳伟业开始进行了一场旋风般的信息化“革命”。

一开始，精益集团在IT系统智能化方面比较落后，欧阳伟业引入了ERP系统，同时引进了较为先进的图纸管理系统，并把OA系统更换成了钉钉，以提升办公效率。

“除此之外，现在我还将信息化的系统全部打通，让信息、企业的信息流都能够全部串联起来，减少信息之间的不对称，减少中间很多的隐性成本。”欧阳伟业告诉记者。

然而，欧阳伟业的改革也引发了许多干了数十年的老员工的抵触。

### “我很喜欢‘创二代’这个title”

在欧阳伟业看来，传承不是单纯的守业，而是一种再创业。

“我很喜欢‘创二代’这个title！”

欧阳伟业带着兴奋的笑容说道，“我一直都把自己当成一个创二代，我们站在了巨人的肩膀上，但是传承并不是守业。在现在的环境里，守是守不住家业的，唯有进攻才是最好的防守。我理解的传承，就是在

这个平台上再创一番辉煌，带领企业再上一个台阶。”

接班6年后，欧阳伟业对未来规划的蓝图也愈发的清晰。欧阳伟业告诉记者，除了做大做强主业以外，未来他希望发展好新开辟的领域，发力冷链市场，计划将公司的一个项目部打造成为华南地区最大的冷藏汽车公司。

中欧远见  
两年定开A  
28日开放申购

依靠专业能力出色的基金管理人，是布局好企业、争取长期超额收益的重要投资方式。据悉，由知名基金经理周应波和成雨轩管理的中欧远见两年定开A，即将在4月28日起开始办理申购、转换转入业务。

中欧远见是一只混合型基金，投资组合中股票投资比例为基金资产的35%-80%。此外，中欧远见也是一只定开型基金，每两年开放一次，通过封闭期的设定帮助投资者理性操作，避免由追涨杀跌和频繁申赎带来的损失，力求提高持有人的盈利体验。(杨广)

招商基金  
“瑞”系列  
再添新品  
招商瑞安4月  
26日发行

凭借“在低波动基础上力争实现尽可能高的绝对回报”，招商基金打造的“瑞”系列产品俘获了众多投资者的青睐。日前，招商基金“瑞”系列再添新品，招商瑞安一年持有期混合型基金于4月26日发行，该基金拟由招商基金瑞系列实力组合王垠、余芽芳担任基金经理，以追求绝对收益为目标，力争为投资者打造一款理财升级产品。据了解，招商瑞安一年主要投资于债券等固定收益类资产，股票等权益资产的投资比例不高

于40%。(杨广)

专题

2021年4月23日/星期五/经济新闻部主编/责编 李卉/美编 刘栩/校对 何绮云 A16

# 广汽集团发布“GLASS绿净计划”以深耕“新四化”拥抱变化

4月19日-28日，第十九届上海国际车展在国家会展中心(上海)举行，本次车展主题为“拥抱变化”。广汽集团新闻发布会于4月19日上午举行，以践行汽车“新四化”的重要变革、措施来“拥抱变化”。其中包括重磅发布助力国家实现“两碳”目标的“GLASS绿净计划”，集中展示广汽集团在打造智联绿色低碳移动生活方面的成果与进展。广汽集团带来“新四化”下的新科技和新产品，广汽研究院发布“钜浪动力”品牌升级的成果——混合动力“绿擎技术”，广汽传祺GS4 PLUS全新亮相，广汽埃安AION Y正式上市并公布价格。广汽集团旗下广汽传祺、广汽埃安、广汽本田、广汽Acura、广汽丰田、广汽菲克、广汽三菱、合创汽车八大整车品牌均携重磅车型参展，全方位展示广汽集团在产品、科技上的过硬实力。

## 以深耕“新四化”拥抱变化

拥抱变化迎战汽车“新四化”浪潮，是本次上海车展为行业、车企带来的思考。作为国内汽车集团排名第四的车企，广汽集团前瞻性布局“新四化”。

电动化方面，广汽集团坚持科技创新，目前已形成涵盖纯电动(EV)、混动(EV)、插电式混合动力(PHEV)、氢能源(FCV)在内的组合拳。广汽集团计划在2025年，实现全集团新能源汽车销量占比20%，混动化占比超20%；自主品牌全面实现电气化，新能源汽车占比超36%，强混占比超15%。面向2035年，力争全面实现电气化转型，实现汽车产销500万辆，其中节能汽车和新能源汽车各占50%。今年，广汽集团计划投放10台氢燃料电池车，通过如祺出行开展示范运行，率先实现粤港澳大湾区首个网约车+FCV(氢能源)示范运行。

今年4月初举行的“广汽科技日”上，广汽集团发布了一系列黑科技，包括有效缓解电动车里程焦虑的海绵硅负极片电池技术，可以实现锂离子电池单体电芯体积减小20%，重量减轻

14%，续航里程超过1000km，该电池技术将于今年内搭载于广汽埃安AION LX；以及大大缩短电动车充电时间的超级快充电池技术。接下来广汽集团将推出6C-500km、3C-500km两个版本的快充电池，以满足不同用户的快充需求，今年9月首次搭载在广汽埃安AION V上，将给用户带来极致快速的充电体验。

此外，秉承开放合作的基本原则，广汽集团积极扩大互联网朋友圈，和腾讯、华为、科大讯飞、珠江投管等科技型企业结缔战略合作关系。广汽集团和华为公司合作共同开发L4级自动驾驶汽车，计划于2024年量产。广汽集团和腾讯自2017年达成的战略合作再次升级，并于上海车展揭幕当天签署深化战略合作框架协议。

智能化、网联化方面，广汽集团在今年4月初“广汽科技日”上发布全新一代ADiGO 4.0智驾互联生态系统，将搭载在广汽埃安AION Y上。广汽集团携手腾讯、华为、科大讯飞、地平线等，依托ADIGO 4.0智驾互联生态系统，打造了极具科技感与未来感的“超感交互智能座舱”。广汽传祺GS4 PLUS正是首款搭载超感交互智能座舱的

SUV。超感交互智能座舱基于“先知·共生”的设计理念，通过AI、AR、大数据和5G互联，赋予座舱提前感知、主动服务、五感融合的能力，实现全场景、全过程的沉浸式智能交互体验，并通过OTA的持续升级迭代，让车实现自我进化，让车主常用常新。

此外，秉承开放合作的基本原则，广汽集团积极扩大互联网朋友圈，和腾讯、华为、科大讯飞、珠江投管等科技型企业结缔战略合作关系。广汽集团和华为公司合作共同开发L4级自动驾驶汽车，计划于2024年量产。广汽集团和腾讯自2017年达成的战略合作再次升级，并于上海车展揭幕当天签署深化战略合作框架协议。

共享化出行方面，如祺出行作为广汽集团六大业务板块中的“出行服务”板块核心载体，将继续扩大市占率，加快开城步伐，并将实现科技转型，围绕以自动驾驶技术为核心的“技术之轴”和以出行服务生态为核心的“生态之轴”，布局一站式出行服务，主动参与未来的智慧城市建设。



广汽集团董事长曾庆洪(左三)、广汽集团总经理冯兴亚(右二)、广汽乘用车总经理张跃赛(左二)、广汽埃安新能源总经理古惠南(左一)、广汽研究院院长吴坚(右一)共同为广汽传祺GS4 PLUS、广汽埃安AION Y以及“GLASS绿净计划”点赞

## “GLASS绿净计划”重磅发布

近期热议的“两碳”(碳达峰、碳中和)目标，成为实现汽车“新四化”进程中不可逾越的课题，汽车产业是国民经济支柱之一，车企对此责无旁贷。广汽集团借本次车展发布以“e-TIME行动”计划为指导的“GLASS绿净计划”(Green Low-carbon for Achieving Sustainable Success)。G表示Green 绿色，L表示Low-carbon低碳，A表示Achieving 实现，第一个S表示Sustainable 可持续，第二个S表示Success 成就。寓意广汽集团将通过绿色低碳发展行动，实现可持续发展，助力碳达峰、碳中和，让世界更加洁净美丽。

为实施“GLASS绿净计划”，广汽集团将坚持以科技创新为支撑，在实行电动化各项措施以外，还将以践行广汽生产方式为核心，系统推进绿色采购、绿色制造、绿色回收，形成从研发到生产，从购买到使用的全链条绿色低碳新生态。为有效降低挥发性有机物(VOCs)和

氧化碳(CO2)的排放强度，广汽集团将持续提升全供应链环境管理，提升能源使用效率，加快推进广汽智联新能源汽车产业园建设，进一步推广绿色低碳智能制造模式；还将加强汽车、蓄电池及废旧动力电池等产品的报废回收，实现动力电池100%回收利用等等。

广汽三菱发布第一款三菱标电动车中英文名——阿图柯(AIRTREK)，并上线“M-SPACE”粉丝生态2.0版本，通过丰富产品布局和精准用户需求，有序推进中期规划。合创汽车发布全新的汽车生态战略规划，亮相买得值用得爽的酷玩SUV车型Z03，并开启盲定；2021款007同步上市。

站在“十四五”开局的新起点上，广汽集团积极响应国家“碳达峰”“碳中和”目标，加大新能源汽车的研发与创新，打造绿色低碳的生产制造体系，以科技驱动创新，打造智联绿色低碳移动生活新价值。