

抢抓发展新机遇 培育发展新动能

东莞全力当好广东地级市高质量发展领头羊，确保GDP稳步迈过万亿元大关

文/羊城晚报记者 文晓 图/羊城晚报记者 王俊伟

2020年，东莞实现地区生产总值9650亿元，距离“万亿俱乐部”仅一步之遥。2021年是中国共产党成立100周年，也是实施“十四五”规划、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一年，东莞市委市政府提出，今年要在扎实做好“六稳”“六保”工作、全力确保地区生产总值稳步迈过万亿元大关的基础上，抢抓发展新机遇，加快打造新动能，全力当好广东地级市高质量发展的领头羊，打造成为广东高质量发展样本。

新动能驱动经济高质量发展

广东杨达鑫科技有限公司位于常平镇，今年的生产订单已排期至6月，目前手机订单业务每月约470万片，比去年增加三倍；笔记本外壳订单业务每月约20万片，比去年增加13.9%，预计2021年企业营业额将在去年的基础上增加15%。为扩大产能满足订单需求，该公司今年将加大加快新工厂的建设力度和速度。

在滨海湾新区的OPPO智能制造中心项目建设现场，眼下机器轰鸣，工人们正快节奏而有序地施工。OPPO基建项目总监李平告诉记者，该项目占地1394亩，总投资额90亿元，包含工业项目和人才房项目两大区域。其中，工业地块将主要建设智能制造厂房、数据中心、产品技术研发中心、5G产业研发中心、AI人工智能实验室、新型移动终端研

发中心，用于未来移动终端设备及周边产品的研发及生产。“我们致力于将其打造成万物互联时代具有标志性的科技创新园区。”

无论是企业，还是科创园区，以制造业立市的东莞，近年来产业不断转型升级，在高质量发展进程中进步明显。今年东莞市政府“一号文”提出，要以激发激活活产业、企业、科技、投资、市场和平台新动能为主线，全力打造多元发展、多极支撑的现代化产业新体系。到2023年年底，高技术制造业增加值占规模以上工业增加值比重达到40%以上；到2025年年底，形成万亿级的新一代信息技术、五千亿级的高端装备制造，千亿级的新材料、新能源、服装鞋帽、食品饮料，百亿级的镇街特色产业集群等“万、千、百”亿级梯队发展格局。



打造多元发展的现代化产业新体系



滨海湾新区成为东莞形象展示新窗口

提升品质城市集聚发展动能

走在滨海湾东宝公园的长廊上，阳光和煦，微风拂面，远处海天连接，帆影点点，近处花繁叶茂，绿草茵茵。今年元旦，东宝公园和滨海景观活力长廊滨海驿站正式对外开放，仅春节假期七天便接待游客29万人次，靓丽滨海景观广受市民点赞，成为东莞及周边城市群新的网红打卡点。

滨海湾新区正在成为东莞以“湾区都市、品质东莞”为战略任务和价值追求，坚持以城市品质提升引领经济社会综合转型的形象展示窗口。而随着城市格局与功能的进一步完善，东莞的城市能级与吸引力不断飙升。在近日发布

的多项权威榜单中，东莞的人口吸引力、人才品牌吸纳度等指标跻身全国前列，与多个中心城市处于同一层级，位列全国“第一梯队”。

提升品质城市，集聚发展动能。2018年，东莞全面实施城市品质三年提升计划，并出台市政府“一号文”建设美丽东莞。三年来，东莞以“都市核心区-魅力小城-美丽乡村”三个层次为逻辑格局，全面铺开了一场前所未有的城市品质升级行动——全力提速都市核心区建设，全力打赢污染防治攻坚战，扎实推进城市精细化管理，全域提升城乡人居环境，城市魅力持续增强，生态

质量持续向好，市容颜值持续改善，美丽东莞持续升级，城市面貌、城市功能和城市形象大幅提升，人民群众的幸福感、获得感、自豪感明显增强。



东莞今年全力确保GDP稳步迈过万亿元大关

消费升级 推动产业做优做强

在东莞冲刺“万亿俱乐部”的进程中，消费对稳增长发挥着重要的基础性作用。2021年东莞市政府工作报告提出，以消费升级为契机，推动纺织服装、食品粮油、家具制造等传统优势产业进一步做优做强，提升自主研发和创意设计能力，对此类企业推广品牌新增支出给予10%的补助、营业收入新增量给予不超过1%的奖励。

今年2月，东莞市委书记梁维东受邀做客央视《对话》栏目，通过一个企业的故事，解读了东莞高质量发展的创新密码。他谈到，家具制造业是东莞传统优势产业之一，其中有一家慕思集团，主要做床垫，属于传统企业。但在疫情发生后，慕思却通过线上直播带货，实现了一天卖5000张床垫的最高销量。

东莞作为制造业名城，具有丰富的产业资源，聚集了众多企业，莞企应该如何抓住新型消费模式带来的机遇呢？专家表示，东莞企业要把产业优势转化为经营优势。在过去，生产、消费、流通各个环节是相对分开的，随着互联网数字经济的发展以及线上线下的深度融合，未来消费活动可以融入产品生产过程。例如，电商可以直接进入工厂，通过工厂生产直播进行带货，这有利于把产业链的优势发挥出来。“企业也要注重本土品牌的打造，同步推进原创设计，做好科技创新，实现产品供给的不断优化。”



置业紧跟光大 入主广州增城

一路快速直达东莞西平 TOD旁不限购

·与东莞一江之隔

光大ONE+地处广州东进轴线核心新塘，是穗莞深三市会师之地，与东莞仅一江之隔！



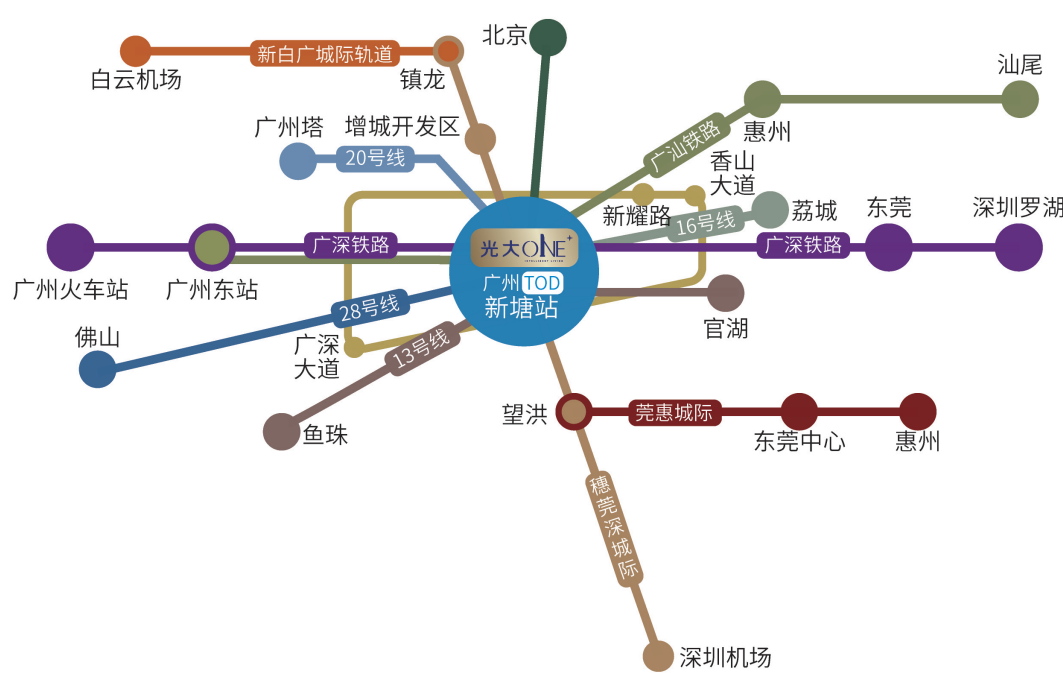
(数据来源:高德地图)

·万千宠爱 超越松山湖

以富士康超视堺8K项目、广汽本田&北汽集团&中汽研华南基地、平安增城科技硅谷等为代表的三大千亿级产业集群相继入驻，海量机遇、菁英汇聚于此，未来有望超越松山湖。



·十轨交汇TOD旁(规划建设)一站到东莞



·9大商圈，繁华举步即达

光大ONE+自带1.3万m²的商业汇，周边齐聚新塘万达广场(已开业)、合生汇(已开业)、悠方购物中心(已开业)、永旺梦乐城华南旗舰店(预计2021年开业)、钧明欢乐世界(预计2021年开业)、新塘金铂天地(预计2021年开业)、凯达尔印象城(预计2021年开业)、粤海天河城(东进广场)、奥园城市天地(建设中)等9大商圈，吃喝玩乐一站式体验，举步即享万象繁华。

·地标式总部综合体 未来可期

光大ONE+凭借约256米高楼，一举成为片区地标综合体，融合住宅、商业、办公、餐饮、文娱于一体，将各种业态交织贯穿形成都会生活圈；同时联袂业内大师，以五大主题架空层、多维立体园林、六大主题花园等匠筑品质之城，潜力无限，未来看得见。



·品质人居 当选臻装三四房 4#住宅上新



98m²舒适三房



117m²全能四房

五一大放“价” 置业光大ONE+正当时

五一黄金周期间，光大ONE+总经理特批15套精选房源

钜惠全城

(活动有效期: 2021年5月1日-5日)

购房有惊喜 豪礼送不停

五一黄金周期间，光大ONE+推出来访抽奖、总经理精选房源、成交砸金蛋赢家电、五一亲子嘉年华活动、推荐成交即可获20000元等五重豪礼

惊喜多多，等你来拿!

(+020)8288 1666 广州·国家级增城经济技术开发区

免责声明:项目开发商名称:广州市光达投资有限公司,标准地名:耀云台,推广名:光大ONE+,本广告为要约邀请,一切图文资料、规划设计均以政府最终批准文件、商品买卖合同之约定及实际交付为准,开发商保留解释权。预售证号:增城房预(网)字第20201242号 制作时间:2021年5月。本活动具体规则以项目活动现场公示及实际实施为准,解释权归开发商所有。



(扫一扫有惊喜)