

东莞市农业农村局因地制宜发挥优势,推动荔枝产业高质量发展

# 让东莞荔枝既丰产又丰收

文/秦小辉 图/东莞市农业农村局

2020年6月,广东省委书记李希、省长马兴瑞来莞调研。李希强调,要做优做强荔枝产业品牌,推动荔枝产业高质量发展,更好助力脱贫攻坚、富民兴农。一要打好产业牌。二要打好市场牌。三要打好科技牌。四要打好文化牌。对此,东莞市委、市政府高度重视,迅速在市委常委会上传达学习,积极谋划推动荔枝产业高质量发展的新思路、新举措。2020年以来,东莞市农业农村局因地制宜、发挥优势,让东莞荔枝打开既丰产又丰收的新局面。

2021年是“十四五”规划的开局之年。近期东莞市将出台《东莞市荔枝产业高质量发展实施方案》,计划按照“一年有变化,三年大提升,五年新跨越”的发展思路,通过实施“10+4+40”行动计划,即:制定10条扶持措施、实施4项重点工程、启动40个重点项目,力争2021-2023年实现全产业链总产值、龙头企业数量、鲜果处理加工能力、电商销售额、名优品牌产品数量均比前三年增长100%,在全省打造荔枝产业高质量发展“东莞样板”。



东莞市推动荔枝全产业链发展



今年东莞荔枝丰产可期

## 线上线下销售形成“东莞经验”

在东莞实施“互联网+荔枝”过程中,菜虫网电商负责人洪鹏见证了东莞荔枝线上销售模式的日臻成熟。“今年,有了社区电商的助力,东莞荔枝的网络销量还会稳步增长。”洪鹏说,从2012年开始,市农业农村局就联合菜虫网举办网上荔枝节。近年来,东莞充分发挥优势,大力发展“互联网+”和乡村旅游模式,采用“电商+直播带货”新模式,目前网络销售和休闲采摘已逐渐成为东莞最主要的销售模式,形成线上+线下销售的“东莞经验”。数据显示,2020年全市通过网络、物流等线上销售荔枝超过6000吨,销售总额达1.44亿元,同比增加3.5倍;2020年东莞市有近万人次到现场参与休闲采摘,销售总额达2600多万元。

据东莞市农业农村局介绍,今年将抓好荔枝“12221”市场体系建设。组织经销商、采购商与种植企业、合作社、大户举办产销对接会,发动京东、顺丰、邮政等电商和快递企业参与卖荔枝,鼓励相关企业、合作社入驻“全球荔枝大数据”平台,多渠道推动荔枝销售。

## 打好产业牌筑牢乡村振兴根基

春末,阳光明媚,气温升高,在东莞市厚街新围、大迳的荔枝林里,漫山遍野像是披上了米黄色的花衣,花香四溢,蝶舞蜂飞,荔农们正在给荔枝防虫保果。

“从目前的成花和坐果率看,今年东莞荔枝产量属于中上景观况。”4月24日,东莞市荔枝协会会长赵吉庆告诉记者,今年东莞荔枝成花八成,坐果率八成,后期如果有雨水加持的话,荔枝产量有所增长,果农将再次迎来丰收年景。

按照打好“四张牌”的指示精神,东莞市因地制宜、发挥优势,成功交出了一份高质量发展的成绩单:2020年全市

荔枝种植面积13.5万亩,总产量1.74万吨;总产值2.2亿元,同比增长4倍,实现产销两旺、丰产增收。目前有3个镇、9个村成功被认定为省级(荔枝类)专业村镇。新增质优价高的特色品种3500亩,全市优质荔枝品种覆盖率达到80%。

产业兴则乡村兴,乡村兴则国家兴。为了打好产业牌,筑牢乡村振兴根基,东莞大力推进荔枝产业“生产+加工+现代流通+品牌+科技+服务”的全产业链发展升级,2021年-2023年将协同广州、惠州创建国家荔枝产业集群,重点打造“四园一馆”项目,即:“市农科中心高效荔枝示

范园”“市植物园荔枝种质资源园”“樟木头观音绿荔枝示范园”“大朗荔枝新品种实验园”以及“莞荔线下文化体验馆”。努力推动产业形态由“小特产”转变为“大产业”,空间布局由“平面分散”转变为“集群发展”。接下来,东莞重点从加快新品种选育、改善装备设施条件、推广绿色高效技术、培育新型经营主体、实施品牌强荔战略、实施全面营销行动、强化质量安全监管、构建新型助农服务体系、搭建产业载体平台、延伸拓展产业链条等10个方面,制定出台相关扶持措施,全方位抓好荔枝产前、产中、产后各个环节服务。

## 擦亮“莞荔”招牌助力产业高质量发展

时下,东莞荔枝正处于坐果期。厚街镇兰姐果场负责人兰姐种植荔枝已有30多年,近年果场不断引进仙进奉、观音绿等质优价高的荔枝,目前优质荔枝覆盖率已达到60%-70%,去年果场的冰荔拿到金奖后,荔枝质价稳步上升,达到380元/斤。今年她尝试在抖音上开直播,向全国网友推荐“莞荔”,效果不错。兰姐欣喜表示,“近年,政府的扶持力度加大了,东莞荔枝被更多人关注,也能卖个好价钱,一想起这个,我就觉得太幸福了。”

据市农业农村局介绍,为了打好市场牌,擦亮莞荔金字招牌,促进果农增收,今年东莞将配合省农业农村厅举办

第三届广东荔枝(农产品)丝路行活动。2021年东莞荔枝产业高质量发展系列活动暨首届大岭山荔枝品牌文化节,东莞荔枝文化节等活动也紧锣密鼓筹备中。东莞还将继续完善荔枝市场交易体系,打造一批具有跨区域交易能力、涵盖农村田头的产业批发集散市场(点),组织举办莞荔“1+N”宣传推介系列活动。

为了打好科技牌,接下来东莞将与国家、省级科研院所合作共建国家荔枝龙眼产业技术体系东莞工作站、广东省现代农业产业技术体系荔枝创新团队东莞示范基地,协同开展共性技术问题研究。加强东莞市荔枝种质资源的收

集、整理、保护和利用,培育推广一批综合性状优良、市场欢迎程度高的地方优良品种。此外,东莞还通过加强莞荔文化的挖掘、传承和发展,打好文化牌。2020年,东莞荔枝种植系统成功入选第五批中国重要农业文化遗产。还将规划建设荔枝文化博物馆,组织编写东莞荔枝方面的专著,谋划建设4-5个以荔枝文化为主题的公园,打造独具特色的主题项目。



市农业农村局局长张永忠通过直播带货推荐“莞荔”



# 全家开5G 智享三千兆



中国电信广东公司 微信公众号  
中国电信 “欢GO” 营业厅  
欢迎拨打中国电信客户服务热线10000号咨询

千兆5G

超级终端 超大流量  
一个套餐 三人共享

千兆宽带

智能办理 满意服务  
时时在线 速度相应

千兆WiFi

整体解决 全屋智能  
专业保障 专属定制