

哈啰不止出行

东莞街头“一抹蓝”
带来低碳时尚

文/图 余宝珠

不管是繁华喧闹的鸿福商圈，还是恬静怡人的乡间巷道，都能随处可见骑着哈啰单车的市民，他们或匆匆赶路，或悠哉慢行，留下一个个蓝色的身影。

自2017年11月哈啰单车进入东莞市场以来，共享出行新模式为千千万万东莞人带来出行新便利，成为广大市民日常出行与休闲的重要交通工具，也在引导市民绿色出行、选择公共交通方式上做出巨大贡献，打造了全民日常生活节能减排的新氛围。东莞街头那“一抹蓝”已然成为东莞一道道美丽的风景线。



哈啰单车成了东莞街头一道风景线



东莞街头上整齐摆放的哈啰单车

新变化

A 绿色出行引领未来

东莞机动车保有量突破300万大关，道路拥堵成为城市发展新问题，提高公共交通分担率势在必行。在绿色出行引导下，共享单车起到很大的引领作用。以哈啰为

代表的共享出行平台，提升了市民出行时采用公共交通的比率，从而有助于提升公共交通分担率。哈啰出行大数据显示，仅2019年早晚高峰时段，哈啰两轮

出行已累计为用户节省上亿小时，时长相当于人类从新石器时代进化至互联网时代。由此可见，共享两轮出行在公共交通中的功能补充作用明显。

B 创新技术提升用户体验

“在合适的时间、合适的地点，让用户有一辆好车骑”——这是哈啰出行简单而美好的愿景，凭借着不断升级的创新技术，哈啰出行这一行业愿景正逐步成为社会现实。

凭借哈啰出行创新技术引领的智慧系统“哈啰大脑2.0”，车辆的调度可以更为智能、及时，在确保更多用户随时随地有可用车辆的同时提升了订单量。据悉，这一系统基于大数据、算法等底层技术，实现共享单车和共享助力车的智能规划、智能调度、智能派单等

全链路运营决策智能化，以达到运力在时间、空间与用户需求上的最佳匹配。经过多年的深耕，哈啰出行已形成一整套行业领先的、能够应用于海量互联共享出行设备的智慧系统。除了智慧大脑以外，哈啰出行还通过全面接入北斗高精度导航定位，引导用户规范停放，用技术手段优化车辆在市政道路上的停放秩序。对广大共享单车用户来说，北斗高精度定位可帮助用户更准确、便捷地找车用车，解决“找不到车”、“还不了车”等常见

问题，并降低超区、禁停区停放的误判率，大幅提升用户体验，同时更精准干预用户骑行行为和停放管理。

在车辆使用方面，为了给广大骑行用户提供更好的用车体验，哈啰出行今年在东莞开启换新计划，将分批置换掉一些破损老旧的车辆，改善车辆安全状况，提升市民骑行满意度。

目前，新车已陆续在南城、万江、莞城、东城、厚街、长安、大朗、虎门地区进行置换投放。整个过程，哈啰将严格遵守东莞市主管部门的要

求，做到“平静有序、进出同时、总量不增”，切实保障相关片区的良好停车秩序。据悉，此次获准置换的新车是哈啰单车第四代产品。造型上，它延续了哈啰年轻、简约的设计，同时也保持了哈啰单车“轻便好骑”的传统优点。针对以往运营中的常见问题，这批新车对部分细节做了相应改善，譬如车筐内底板加装了防止坐人和防止粘小广告的透明塑料颗粒板；车头中央处二维码做了嵌入式处理，避免被轻易损毁；座椅调节器更简便易用。

C 定点还车改善乱停放现状

应对城市里共享单车的乱停放问题，哈啰出行通过技术手段频频出招，并创新模式有效改善乱停放现状。在东莞，哈啰出行已经推行“定点还车”模式，并取得不错的成效。据介绍，骑行用户需要通过“哈啰出行APP”在线上找到附近的停车点（地图上标有“P”字样），把车骑到停车点后，点击“我要还车”按钮，同时手动关锁，实现定点规范停车。据介绍，哈啰率先推出的“定点还车”模式效果良好。在深圳、哈尔滨、兰州等地，P点还车率均已超过95%，引导用户

规范文明用车的成效显著。除此之外，哈啰出行还掌握蓝牙信标电子围栏精准定位技术，这一技术的定位精度在亚米级别的测试成功率高达95%以上，并获得来自国家知识产权局的精准定位算法类专利授权，为业内首家。目前，这一精准定位技术已在上海奉贤区奉浦街道率先运用，借助蓝色小方盒发射出的蓝牙信号，可以与哈啰单车上的智能车锁进行自动感应。市民在扫码开锁用车时，手机APP会自动提醒他们在骑行结束时须前往指定地点还车。



哈啰顺风车

D 新行业创造新就业岗位

共享单车带来出行新便利的同时，也给城市管理带来新的课题。一种新职业应运而生：他们是共享单车的运维小哥们，每天穿梭在城市里的大街小巷中，寻找被抛弃的共

享单车“孤儿”，维修损坏被破坏或者受损的共享单车“病号”，肩挑手扛把共享单车运送到骑行需求最大的停放点，整齐摆放好。经过多年的发展，共享单车运维系统已经趋于

完善，能更好更快地发现共享单车在城市中的各种新问题。目前，哈啰出行累计为数以十万计的全职或零工运维岗位，包括兼职车辆运维人员、调度人员、仓库人员等。每

天，运维小哥们早出晚归，规整车辆，维护市容，并通过寻找失联车和处理故障车，让更多市民有好车可用。这些运维小哥的存在，已成为城市正常运转不可分割的一部分。

E 用户信用体系日趋完善

共享单车方便了市民的日常出行，但乱停乱放、破坏私占的现象仍有发生。哈啰出行的相关调研显示，绝大多数用户建议平台建立用户信用体系，监督、规范这些不文明用车行为。为此，哈啰出行升级规范骑行激励机制，驾照分达到“优秀”的用户可享受更多骑行优惠，而失信用户则可能无法再使用哈啰单车。哈啰出行新的骑行驾照分满分12分，分为A到F共6

个等级。其中，A等级对应的分数是10至12分，此“优秀”等级范围内的用户享有更多骑行优惠、优先客服接入、优先处理报障等权益。对应分数为7至9分的B等级用户，会出现购买骑行卡和次卡无法享受优惠的局面。而C、D、E等级对应的驾照分分别为5至6分、3至4分及1至2分，在这3个等级里的用户，除了无法购买骑行卡和次卡之外，单次骑行还将被收取2元、5元、20元的额外附

加费用。如果用户的骑行驾照分被扣到了0分即“失信”等级，则无法使用哈啰单车。哈啰单车骑行驾照分的扣分依据和标准是什么？在哈啰出行APP里显示，乱停乱放或将车辆停放在小区、楼道、车库、工厂等偏远区域，造成车辆丢失、损坏或影响公共秩序等行为，将一次扣除1至3分。对于骑行结束后有意或无意未关锁的，将一次扣除1至2分。而对于长期私占、破

坏的行为，将面临一次最高扣除6分的处罚。如果不慎丢分，用户仍有翻盘机会，只需要一段时间内没有再次出现类似的不文明行为。根据哈啰驾照规则，处于优秀等级的用户，30天内无扣分行为，30天可恢复至12分，1至9分的四个等级，分别为180天、90天、60天、30天无扣分行为可恢复至10分。对于被扣除0分的失信用户，则永久无法恢复。

新业态

多元化业务试水东莞

起步于共享单车的哈啰出行，如今业务开始逐步升级为专业移动出行生活平台，开启一个全新的出行生态。打开哈啰出行APP，单车、助力车、电动车、全网叫车、顺风车、小哈换电、哈啰火车票等多个界面清晰展示了这个共享出行生活平台的多元化。

现在，哈啰顺风车、哈啰电动车等业务均已落地东莞，多种业务模式在东莞遍地开花抢占市场，其中，哈啰顺风车的订单

交易额在东莞市场名列前茅。近期刚推出多款电动车新款产品的电动车终端销售业务，也成功落地东莞。哈啰出行近期推出新款电动车产品，并将落地东莞。据介绍，东莞是哈啰电动车项目首批落地城市，本月位于东莞的专卖店会有哈啰电动车的新车到店。据悉，哈啰新推出的VVSMART超连网车机系统包括多种出行解决方案，用于改善消费者在车人互动、车辆能源、车辆安

全、售后服务、出行生活五大领域所遇到的痛点。在车人互动层面，哈啰电动车不仅可以实现手机和车辆感应即启动，显示时速、电量、里程等运行状态，还支持地图导航、播放音乐、语音交互等功能。首批搭载VVSMART超连网车机系统的新品包括A80（精灵）、A86（图灵）和B80（虎灵）三大车型，其中哈啰A80（精灵）VVSMART青春版售价3999元起。

新方向

响应号召 发起碳中和倡议

共享出行行业作为交通运输新业态，是绿色低碳理念的坚决践行者。仅以哈啰出行为例，截至目前，用户通过骑行已累计减少66.7万吨碳排放，对碳减排做出了实质性的贡献。为在“十四五”期间提前实现全行业碳中和目标，助力交通运输行业实现碳达峰目标和碳中和愿景，今年3月10日，哈啰出行向行业同行及其他所有相关方发出初步倡议：

一、坚持绿色发展，全面促进资源节约集约利用。积极开展产品“全生命周期”管理行动，努力实现“零碳”目标，推进资源全面节约和循环利用，以更低的资源投入、更高的运营效率满足人民绿色出行需求。

二、助力完善慢行交通系统，优化城市出行结构。提供数据、技术和出行服务支持，做好

同公共交通的融合发展，加速形成“地铁+公交+共享两轮出行”的立体化公共交通体系。三、加速两轮换电基础设施建设，助力交通能源结构转型。投身两轮“新基建”，建设、完善全国两轮换电基础设施网络，提升城乡交通电动化、新能源化和清洁化水平。

四、开展共享出行乡村行动，完善乡村绿色出行体系。向广大县城及以下乡村提供共享两轮出行服务，提升乡村公共基础设施水平，填补公共交通短板，提高乡村绿色出行比例。

五、积极带动行业相关产业节能减排，构建绿色产业链。以共享出行行业为纽带，带动上游相关产业绿色转型，遵循减量化、再使用和再循环原则，助力实现社会、经济和环境的可持续发展。

六、利用平台资源，向全社会倡导绿色低碳生活方式。积极开展多种形式的绿色低碳行动，面向平台用户、全社会倡导绿色低碳生活方式，助力营造绿色低碳的社会新风尚。

哈啰出行将加快推进碳中和规划，加速建设两轮换电能源网络，深挖科技和运营潜力，全面提升绿色出行体验，发掘更多替代高碳出行的产品与服务。同时，哈啰出行也将积极推动与行业同行、产业链合作伙伴以及有关领域专家学者等相关方共商行业碳达峰、碳中和行动路线图。在此呼吁有意愿参与这一进程的各方，齐心协力、凝聚共识、勇于担当，为实现中国碳达峰、碳中和庄严承诺和宏伟目标贡献行业的力量。



倡导绿色出行