

东莞 激发消费新动能 “首店”经济热起来

“首店”经济的魅力

何谓“首店经济”“首发经济”？《粤港澳大湾区发展规划纲要》给出明确解释。首店经济，是指利用资源优势，吸引国内外品牌在区域首次开设门店，使品牌价值与区域资源实现最优耦合，以及由此对该区域经济发展产生积极影响的总称。首店经济，则是国内外品牌推出新业态、新模式、新产品，开设首店等经济活动的总称。

想象我们走进一家商场，随处可见的店铺、没有新意的产品，“你有我有、干店一面”，

自然很难勾起人们再次踏入的欲望。

“首店”“首发”，不断让城市商圈保鲜激发活力，就成了差异化竞争的“法宝”。发展首店经济对于增强城市空间活力、繁荣城市街道与商业、增加城市消费空间和消费供给的作用将日益凸显，对扩大国际影响力也有着重大作用。随着东莞重点商圈的蓬勃发展，首店落户、集聚将会形成常态，未来将充分激发由“首店”带来的消费新动能，打造东莞时尚休闲潮流之地。

消费优势渐显

“首店”不仅是一线城市的专利，还是二线城市激发消费活力的新动能。记者了解到，东莞市民盈国贸中心于2018年开业，与之同时还有诸多新品牌。

据悉，星巴克臻选店、空气湃、泡泡玛特、乐高、CGV影城等品牌在东莞市民盈国贸购物中心开出区域首店。这些新品牌进驻热门商圈内，将为东莞市区及周边镇街的消费者带去更多新的消费体验，同时也推动地域内的品牌迭代升级。公开资料显示，阿玛尼、YSL、兰蔻、科颜氏、植村秀、碧欧泉、兰芝

等国际一线美妆护肤品牌正式亮相民盈·国贸城，且大多以东莞“独店”的身份进驻。

此外，随着汇一城的升级运营，项目以零售巨头日本永旺百货、东莞唯一一家真冰滑冰场和洛克公园篮球基地为特色，汇聚了DIOR、SEPHORA、PANDORA、SWAROVSKI等国内外知名时尚服饰零售品牌，并引进了海底捞、西贝、东海海都等众多大型餐饮和网红茶饮品牌；项目涵盖400余家商户，是东莞集购物、餐饮、娱乐、休闲、观光等功能于一体的双层购物中心。



羊城晚报记者 王俊伟 摄
冯福商 摄

文/姚梓婷 图/王俊伟

在经济发展的新格局下，如何抢抓商业机遇，把握新消费市场的发展契机，成为业界共同面临的课题。而首店经济正成为我国激发消费新动能、促进消费升级、提升城市商业魅力的重要支撑。

东莞市发布的2021年市政府一号文《东莞市人民政府关于加快打造新动能 推动高质量发展的若干意见》中提到，在产业、企业、科技、投资、市场、平台六领域发力打造“新动能”。其中，在打造“市场新动能”方面，东莞将大力引导东莞商圈积极招引国际品牌、特色小店等知名企业品牌首店，推进重点商圈建设发展。

实际上，品牌进入市场也可以尝试结合本地特色设置独特的体验空间。消费者愿意为优质的服务、好的商品买单。

笔者注意到，自开业以来，民盈·国贸城“山峦起伏”的半开放式街区商业建筑特色，成为了东莞一大“旅游景观点”。而项目这一天然空间景观优势，也在疫情常态化的当下被无限放大。通往“山谷”的一路，即L1层星巴克与NIKE之间，绵延至L5层罗曼蒂克空中花园，民盈·国贸城打造出“国贸天街”主题街区。同时国贸购物中心还深挖“景点效应”的更多可能性——创新式在户外融入东莞首个3D立体全息投影、露天巨幕等高端科技，结合数字艺术和超感官视觉体验，为东莞年轻潮人构建一个360°全景视听影像下的“聚玩式”商业空间，成为了东莞时尚夜生活的新晋打卡点。

该购物中心美食空间打造的定位为升级版的“莞邑味道”——好吃巷，是全国各地饮食文化的集合地。引进了湖南小吃集成店黑白电视，台湾手作珍珠奶茶店宝岛丸作、地道广西风味柳州小卷、红遍网络的江西美食德兴烤串、兰州小吃，代表广东特色的阿婆牛杂、星标蚝友，以及代表东莞本土味道的厚街濠粉、莞妹坊等近30家特色小吃品牌，带来“四方食事，一店一味”的舌尖享受。

品牌释放消费活力



国贸商图

如何加码“首店”“首发”

乍一看，“首店经济”“首发经济”是商业概念，但它反映出的，却是一个城市消费市场的敏锐度和成熟度，折射出营商环境的舒适度和开放度。城市在筛选品牌，“首店”也在挑选城市。东莞如何加码“首店经济”“首发经济”，推动消费升级？

东莞副市长罗昊浩介绍，东莞消费市场庞大，特别是在国外疫情导致消费回流的大背景下，东莞消费市场形势向好。一是要以推动“首店经济”发展为契机，找准抓手，积极顺应和把握消费升级大趋势，形成新的消费聚集区，打造消费新场景新业态；二是主管部门要提前谋划，及时跟踪解决招引“首店”过程中遇到的困难，注重举一反三，不断优化招引流程，释放政策红利；三是要注重发挥企业在推动我市“首店经济”发展中的重要作用，加强政策制定过程中政企沟通协调。

要让消费升级，商圈先要提质。东莞市将通过推进商圈提质升级和完善商业网点布局规划，形成了“一核多圈覆盖城区辐射镇街”的消费升级载体格局。

值得注意的是，东莞热切欢迎优衣库、OCE等品牌，同时，以纯、KKV、嘉荣超市等东莞本土品牌在外省开出的“首店”，也频频“高调”引起话题。将创新的国内外品牌不断“引进来”，培育更多本土优质品牌“走出去”，都同样值得期待。

东莞“五一”消费市场热起来 市民购买力被提前释放

“五一”假期是各商家布局的重要消费节点之一，笔者近日走访了解到，东莞市实体商家纷纷开启主题活动抢滩婚庆、购物、旅游等市场，为假日消费增添亮点。假期未至，我市消费市场已经热了起来。

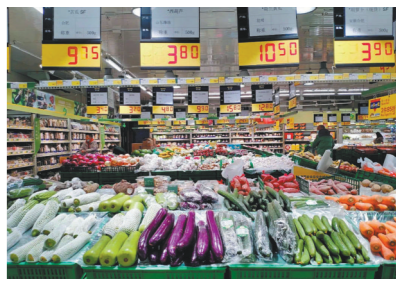
随着“五一”假期临近，东莞市婚庆消费市场持续升温。“年后就开始陆续接到‘五一’婚礼的订单。”位于莞城街道的意室婚庆公司的工作人员告诉记者，受疫情影响，不少新人将婚礼从去年推迟到今年举办。

扎堆结婚也让酒店火了一把。“我们酒店‘五一’期间共接待婚礼28场，最多的一天有6场。”东莞唐宫大酒店的大堂部经理告诉记者。

笔者走访发现，虽然“五一”尚未到来，但东莞市多家商超早已开始促销，市民购买力被提前释放。

譬如嘉荣SPAR在“五一”假期推出多买多优惠的活动，同一件商品，买多一件更优惠。此外，更有超值组合装，贴心推出假期追剧组合、聚会组合、出行组合等商品组合，购买组合立省10元-40元。

除提前开启的促销活动，各大购物中心还推出了丰富的“五一”主题活动。民盈国贸购物中心“五一”期间多家大牌美妆店盛大开业，一波优惠活动袭来。此外，美食盛会、电音等各类主题活动看点多多；汇一城推出“5.1嗨购节”，阶梯赠礼、满额加赠等内容目不暇接；君尚百货、东城万达广场等也纷纷在线上发布了促销信息，一场消费盛宴即将开启。（文/图 姚梓婷）



多家超市在“五一”期间举办促销活动

暨南大学附属东莞爱尔眼科医院

强化技术支撑 打造高质量白内障专科服务

文/图 姚梓婷 林郁珍

作为东莞市医保定点单位，暨南大学附属东莞爱尔眼科医院以精细化管理为抓手、以患者为中心，集临床医疗、防盲慈善、学术交流于一体，迈上了高质量发展的现代化眼科专科医院的“腾飞”之路，特别是在全市白内障复明手术、精准屈光性白内障手术方面发挥了重要作用，基本实现了当地市民眼疾大病不出市的愿望。



东莞爱尔眼科医院白内障专科不断壮大

白内障手术 至今逾2万例

乘着东莞市加快构建品质医疗的东风，东莞爱尔眼科医院白内障专科不断壮大，经过6年多的实践和经验积累，到目前已成功完成逾2万例超乳手术，并率先在东莞开展飞秒激光辅助白内障超声乳化治疗白内障以及各种复杂疑难病例。

“白内障手术是一种在全国开展较成熟的手术，但是做得好不好，还与医院实力、医生技术、设备力量等息息相关。”东莞爱尔眼科医院院长刘斐介绍，“近年来，我院的白内障手术量不断上升，究其原因，不只是我们医疗团队的专业技术力量雄厚、诊疗设备先进，更源于患者的信赖。”

疑难白内障可获专业诊治

近年来白内障也开始呈现年轻化趋势：本身高度近视、青光眼或糖尿病等患者都是促使白内障发生的高危因素。

市民陈先生不久前来到该院就诊，他感觉视力一直下降，甚至半米以外的东西几乎看不清。经医生详细检查，陈先生确诊患上白内障。对此，他疑惑不解，白内障都是老年人才得的病，自己37岁怎么就患上了白内障？原来，陈先生是因为其2400度的高度近视并发了白内障。

据了解，高度近视患者存在眼轴变长、晶状体悬韧带松弛、玻璃体液化等问题，所以，高度近视并发白内障手术属于复杂性白内障手术范畴，术前检查的精准程度、手术方案制定及手术医生的经验、手术设备要求会更高一些。另外，考虑到患者还年轻，对视觉质量要求较高，华山主任最终选择为其进行“飞秒激光辅助白内障超声乳化手术+三焦点人工晶体植入”。

据悉，飞秒激光辅助白内障手术采用智能化控制系统进行操作，运用OCT影像引导技术，实现自动化，一定程度上减少人和器械的手术误差，提高手术安全性、精准性。

白内障手术可享个性化定制

既有老花，又有白内障，能不能在白内障手术时一并解决呢？东莞爱尔眼科医院白内障专科团队开展的焕晶白内障一体化解决方案，为患有白内障合并有老花、近视、散光的老年患者解决“看得见”且“看得清”的问题，也能拥有与年轻人一样的好视力。

医院首批新一代三焦点人工晶体接受者中有80多岁的叶老。叶老是一名行医近60载的老中医，受白内障困扰近两年，前来爱尔眼科进行白内障手术。为了提高手术的安全性，获得更稳定持久的视觉质量，经过了术前系统检查和

分析评估后，谭冰昌主任为其定制“飞秒激光辅助白内障超声乳化手术+新一代三焦点PanOptix人工晶体植入”手术方案，不但解决了叶老因白内障引起的视力下降，同时解决了其老花眼问题。

据悉，东莞爱尔眼科医院开展的焕晶白内障手术是目前先进的白内障解决方案，患者可以根据不同的需求，享受个性化的定制服务。通过使用更先进的医学设备、高科技和新型的人工晶体，能够实现更加微创、舒适度更好，让更多的患者享受到高清视觉，极大地提高生活与工作品质。

东莞市南城医院

建设优质学科群 不断满足群众健康需求

打造“人民满意、员工舒心、政府放心”的优质特色专科医院

文/文 聪 图/王俊伟

创新探索巧攀高峰

在东莞市南城医院外科，挂着一面绣有“医德高尚暖人心，医术精湛传四方”的锦旗，这是71岁李奶奶出院时送来的礼物。作为全市规模最小的镇街医院，南城医院近年来探索出了一条特色专科差异化发展的道路，成为远近闻名的肝胆专科。

随着“十四五”的开局，南城医院走上发展新征程。院长王三贵表示，接下来将继续秉承以患者为中心的办医理念，实践健康东莞战略，让脊柱与骨关节的微创技术在南城医院落地生根，并推动以内镜精准可视化诊疗为主线的优质学科群建设，不断满足群众的健康需求，打造出“人民满意、员工舒心、政府放心”的优质特色专科医院。

眼下，东莞市卫生健康系统正在如火如荼地开展党史学习教育。学党史贵在“学史力行”，各医疗机构已迅速行动起来，扎实开展“我为群众办实事”实践活动。南城医院是全市镇街医院向“大专科、小综合”肝胆专科医院转型的典型，该院在“我为群众办实事”实践活动中，不断向高难度发起挑战，近日连续完成两场高质量的腹腔镜胰十二指肠切除术直播。

不久前，李奶奶因上腹部疼痛，被南城医院诊断为胰头囊腺瘤。腹腔镜胰十二指肠切除术是首选的治疗方式，考虑到该手术难度大、风险高，王三贵决定邀请广东省人民医院胆胰中心陈汝福教授团队来院，由陈汝福教授实施腹腔镜胰十二指肠切除术。胰十二指肠切除术是腹部外科最复杂、

风险性最高的手术之一，而腹腔镜胰十二指肠切除术难度更大，被认为是普外科和腔镜外科医生要攀登的“珠穆朗玛峰”。陈汝福教授团队在全国肝胆胰领域治疗中位于第一梯队，由他主刀不仅是患者的福音，对外科医生而言，观摩这样一场顶尖的手术，更是难得的学习机会。南城医院决定借机召开研讨会，在东莞搭建腹腔镜胰十二指肠系统疾病的交流平台，通过手术演示、点评的方式，邀请全市肝胆外科、普通外科“掌门人”深入探讨肝胆胰系统相关疑难病例的诊治。

手术团队规范、行云流水般的操作画面通过网络实时传输到了千米外的学术会议现场，60多位观摩手术的专家受益匪浅。受益最大的还是李奶奶，她在康复出院时，特意将一面锦旗送到了医护人员的手中。

谋划下一个突破方向

如今，在南城医院病房走廊墙壁上，贴满着患者的感谢信，医生办公室里的锦旗更是挂得密密麻麻。这些感谢信和锦旗背后都有着一个个暖心故事，见证了医护人员多年来用心、用情的付出。

去年12月，南城医院荣获由国家卫生健康委医政医管局颁发的“改善医疗服务示范医院”和“改善医疗服务示范科室”；王三贵也获评“改善医疗服务突出贡献者”称号。

随着胆石专科招牌的不断擦亮，南城医院开始谋划下一个突破方向。去年年末，该院骨科先后与黎庆初教授签约，并成立“黎庆初教授名医工作室”，引进经验丰富的脊柱专家罗鹏刚、骨关节专家汪乾坤，还派出骨科的两名骨干拜师，利用“传帮带”，让脊柱与骨关节的微创技术在南城医院落地生根。与此同时，还积极推动以内镜精准可视化诊疗为主线的优质学科群建设，使消化内科、耳鼻咽喉科、妇科、康复医学科共同发展。



南城医院走上发展新征程