

策划:田恩祥  
文/羊城晚报记者 秦小辉  
图/羊城晚报记者 王俊伟

横滘头村北临东江,位于东莞市高埗镇北部,辖区面积不到1平方公里,古时,这里曾是分支河道的拐弯处(古称“滘”),几经更名后得名“横滘头”。近年来,横滘头借助高埗镇2020年2.0版农村人居环境整治行动,聚力生态和文化建设,实施“一河两岸三园四桥”工程建设,着力培育乡风民风,全面推动农村人居环境改善,使一个名不见经传的小村发展成为外人艳羡的示范村。接下来,横滘头计划将村后的100多亩农田与“一河两岸”景观带连片开发,推动田园与村居联动发展,建设成为田园乡村旅居地、人文宜居示范村。



无论是刚刚结束的东莞春季国际车展还是上个月的上海国际车展,新能源汽车都成为了车市的焦点话题。以东莞此次车展为例,蔚来es6、小鹏P7鹏翼版、理想ONE等品牌新能源汽车一登场就吸引了不少关注,展会开幕首日销量就已破百;上汽R标、零跑汽车、威马汽车、天际汽车、广汽埃安、奇瑞新能源、思皓等新能源汽车品牌也吸引了不少人的眼球。

除此之外,还有不少成熟的车企带来旗下新能源车型,同样受到消费者高度关注,如荣威i5、雪佛兰畅巡、别克微蓝、广汽本田绎乐、一汽红旗EHS9、比亚迪唐DM-i、一汽大众ID.4、欧拉好猫、五菱宏光MINI EV等。而最近大热的比亚迪汉EV,在

## 一季度新能源汽车产销两旺 大街上“奔跑的绿牌”越来越多

A 一季度全国卖出51.5万辆新能源汽车

据媒体报道,中国汽车工业协会(CAAM)的数据显示,今年第一季度,中国新能源汽车产量为53.3万辆,销量为51.5万辆,分别同比增长3.2倍和2.8倍。

笔者近日走访北汽、广汽、比亚迪等品牌新能源汽车门店时,听到销售人员说的最多的一句话就是“最近销量不错”。在蔚来国贸店,一名销售顾问光五一长假期间就卖出近10辆车。而最近大热的比亚迪汉EV,在

B 新品不断上市推动销量增长

在笔者走访中,不少门店的销售人员对于今年新能源汽车的销量均抱乐观态度,预计销量将会较去年同期有较大幅度的增长。“去年看车的人多,真正买的人少,现在买车的明显比之前多了。”小鹏汽车国贸店的销售人员对笔者说。

在寮步五菱汽车店,不少年轻人正在咨询今年热卖的五菱宏光MINI,笔者也近距离体验了这款热销的新能源车。不难发现,五菱宏光MINI EV马卡龙无论是造

型还是配色都更具有辨识度,主打蓝色的车身颜色非常时尚,由于车身短小,采用双开门设计。而这也符合它年轻、个性的产品定位。“95后”消费者阿兰是一名刚入职一年的白领,决定入手一辆纯电动微型汽车。“主要是好停车,价格又便宜,车子看起来很时尚,充电也很方便。”在预定之前,阿兰也了解过传统燃油车,最终还是放弃了。“父母有了第一辆汽车,选择纯电动汽车,还能与已拥有的车形成互补,无论性价比还是其他方面,都是一个不错的选择。”

乘联会分析表示,2021年新能源车销量高起步,环比走势好于预期,除了与国家接出台的新能源汽车下乡、稳定和扩大汽车消费等支持政策带动效应有关,另一大原因是新品销售的拉动。尤其是五菱宏光MINI、比亚迪汉EV、小鹏P7以及新势力企业等,瞄准家庭第二辆车和代步用车消费群,营销定位精准,对新能源汽车的销售火爆场面起到了重要的推动作用。

**链接:**  
**热销车型推荐**

如今越来越多的消费者已把新能源汽车加入到购车清单中,大街上也随处可见挂绿牌的车。今天笔者推荐几款热门车型,无论是续航里程、实用性等硬性指标,还是配置、品质感、科技感等软性指标,它们都有不错的表现。

### 1、比亚迪汉EV

比亚迪的磷酸铁锂刀片电池,可以说在同级别车型中十分具有吸引力。比亚迪汉EV这款车的外观是基于Dragon Face设计语言,在外观看上有着出众的优势。大气、时尚的设计风格,将运动与优雅完美地结合起来,整体风格却充满了中国味,非常符合国人的审美。汉EV的长宽高数据分别是4980毫米×1910毫米×1495毫米,轴距达到2920毫米,后排腿部伸展空间得到了保证。

内饰方面,设计风格和外观高度统一,车内中国龙的元素随处可见。其细节做工处理得也是相当到位,钢琴烤漆面板,大面积的实木面板,再配合细节的镀铬装饰,在车厢内能够感受到铺面而来的豪华感。

### 2、上汽大众ID.4 X

ID.4 X是上汽大众ID.家族的领航者,剑指20万元-30万元级别的主流电动车消费市场。它将作为

打造品质标杆的感官科技纯电SUV,邀请新生代消费者点亮心中的光,共启清洁、便捷、高品质的纯电出行时代。

新车外观延续了全新家族化设计风格,整个前脸看上去非常科幻,外观造型可以说是十分大胆。而在细节方面,新车会沿用ID.家族全新大灯组设计,创新的箭形主大灯搭配贯穿整个前脸的LED灯带,点亮后极具辨识度。

在侧面造型上,新车还采用了现在比较流行的隐藏式门把手。而车尾部分,新车运用了折线来突出立体感,贯穿式尾灯更是与前大灯组相呼应,而更有亮点的地方在于,中间白色发光的品牌标志配合两侧动感的灯组,为新车增加了科幻前卫的感觉。

ID.4 X的轴距长达2765毫米,媲美“同宗兄弟”途观L。再加上MEB平台重新定义了其内部布局,人性化豪华空间达到中型SUV级别。

### 3、广汽埃安AION Y

广汽埃安AION Y新车定位为纯电动紧凑级SUV,基于GEP2.0纯电专属平台打造,除了拥有炫酷潮流的设计以外,最重要的是搭载了广汽最新首创的弹匣电池,ADIGO 2.0自动驾驶和最新的5G新潮娱乐功能。

在设计方面,广汽埃安AION Y打破了现有固有的造车理念,时尚、科技萦绕着AION Y,别出心裁的“天使之翼”的前LED大灯设计凸显出了与众不同,而双色的设计也展示了这台车独特的个性。

车身的侧面线条平直、简单明了,而矩形轮眉边框和扇叶状的轮圈搭配也表明了其电动车的身份。

此外,新车还使用了悬浮式车顶的设计元素。新车定位于紧凑级SUV,车身尺寸方面,AION Y的长宽高分别为4410毫米×1870毫米×1645毫米,轴距为2750毫米。

车尾采用侧面切面设计,悬浮式扰流板和层次分明的下包围增加尾部立体感。值得一提的是,新车还有望提供丰富的个性化定制方案,进一步满足年轻消费者追求个性的需求。

动力和续航方面,广汽埃安AION Y将会搭载前轴的永磁同步电机,最大功率135kW,峰值扭矩达350N·m,搭配四种驾驶模式、三种转向模式以及多种制动能量回收模式。而续航方面,广汽埃安AION Y将提供410km、500km和600km三种续航版本,其中续航410km车型搭载磷酸铁锂电池,其他两个版本都是三元锂电池,并使用中航锂电提供的NCM523电芯。

(文/图 陶丽蓉)

## 全新荣威i5亮相东莞车展

上汽荣威全系共推出5款1.5L排量车型,官方指导价6.79万元~8.99万元。新车不仅在价格上诚意十足,更送上焕新现金礼、焕新合伙礼、焕新金融礼、焕新智联礼、焕新安心礼5大惊喜豪礼,焕新惊喜价5.99万元~8.19万元,预售开启一周就获超5000份订单。

全新i5凭借全新前脸布局带来强烈视觉冲击,分体式双层荣麟展翼格栅、贯穿式折锋LED大灯配合全新紫

金狮标,大气稳重的同时平添年轻属性;车尾以贯穿式镀铬饰条连接双边离散式滑行尾灯,营造运动感;新增的荣麟金属灰外观+荧黄新锐运动套餐,满足年轻用户对彰显个性和态度的“挑剔”需求。

此次上市的全新荣威i5是继荣威350、荣威360、荣威i5后的又一重磅车型,将成为年轻用户出行的新选择。

2021年5月7日/星期五/湾区新闻部主编  
责编 张德钢/美编 黄文倩/校对 黎松青

A14

高埗镇横滘头村:

# 重生态保护人居环境焕然一新 承孝义文化培育淳朴乡风民风

## 整治一河两岸提升水生态环境

走进高埗镇横滘头村,村舍俨然,良田沃野,笔直的水泥马路沿田顺河而建,一线碧绿的渠水川流而过。河渠的北侧和文化主题公园内,两间池塘被古老民居、大榕树以及庙宇所环绕,造就横滘头村“因水起、因水名、因水兴”的变迁历史。

横滘头村于明朝景泰年间(1453年)建村,早期此地是分支的河道弯处,故称小横滘。随着人口繁衍,先人逐渐往弯处前面的广阔土地迁居扩种,由此改称大横滘。后日军入侵于此,不准称“大”,先人为了安定民生,去“大”字后加“头”字,才有现名“横滘头”。

尽管村名几经变更,但是村名中的“滘”字却从未变动。这多少印证了横滘头先人“依水而居”的皈依和向往。记者在横滘头村旧村所在地看到,这里古榕森森,老宅围聚,宫庙俨然,中间一润水塘,犹如一面镜子,周边景致倒影其中,尽显岭南水乡的风韵。据横滘头村副主任张维远介绍,先人很讲究“人、水、村”的和谐共

生,500多年前,不仅立村于此,在池塘四周建屋修舍,还种植建桥修官庙。数百年以来,沧海桑田,虽然这一带的规模在扩建,官庙也曾倾倒,但是基本的格局却未曾改变。

同样,北排涌整治修复工作就是对先人思想的承继和弘扬。上世纪八九十年代,北排涌两岸的居民以及工厂增多,清澈的北排涌水质开始变差,加上河堤乱搭乱种的现象突出,北排涌“水质黑得都不敢下去”。直到2019年,东莞实施乡村振兴战略,全面推进农村人居环境整治,北排涌的整治开始被提上日程。“镇领导来调研时直言‘你们村里环境都这样还不整治’。”横滘头村党总支书记张森告诉记者,镇领导还当场表示支持横滘头村建设农村人居环境整治巡回示范村。上级的支持坚定了横滘头村委会班子改变北排涌面貌的决心。随后,在征求村民意见后,清拆两岸的窝棚污水,上马截污管网和雨污分流工程……北排涌全域综合整治工作正式打响。

2020年年底,经过市、镇、村三方的努力,北排涌全域综合整治的各项工程相继竣工。换上新装后的北排涌环绕于乡村腹地,宛如一条绿带,给当地村民带来优美的水生态环境,同时也让两岸村民租房租金上涨不少。张森说,村里环境美化亮化后,最直接的效益就是来村子里的人多了,村民物业收入也涨了30%~40%。与北排涌整治同步推进的还有升级改造村内主干道、打造横滘头村党群服务中心、升级改造自来水管、建设住宅区智能停车场等项目。如今,这些项目相继竣工,横滘头村容村貌焕然一新,人居环境改头换面。接下来,横滘头村还将进一步整合村内的生态文化特色资源,强化一河两岸的品质空间。



▶ 村内游乐场  
▼ 北排涌旧貌换新颜

## 强教育培育乡风民风

正在发生变化的还有横滘头村文化底色。徜徉在横滘头村新旧村主干道上,横滘头党群服务中心大厅宽敞明亮,开设了党务、政务、生产、生活等窗口,方便了村民办事。南西侧的党建文化公园以党建和卫生健康为主题,增设党的光辉历程和长征路线文化墙;园内建有凉亭、游乐场,树木荫下,老人们在此聊天休闲,怡然自得。北排涌北侧的文化主题公园景色宜人,记者漫步水塘边,还能听深巷古宅内村民的聊天声;而村西的老人文活动中心也很受村民欢迎,经过升级改造后,这里增设长者饭堂、书画、棋艺、舞蹈、四点半学堂等多个功能室,老人、小孩在这里娱乐休息、学习才艺。

“高埗以孝义著称,横滘头则坚持孝义育村、教育强村,本土企业家回馈桑梓,出钱出物,慰问老人,奖励优秀学子。”横滘头村副主任张维远告诉记者,横滘头村民淳朴,从村里走出的不少民营企业家和乡贤关爱老人、尊老敬老、尊老爱幼蔚然成风,其中,振兴集团的负责人就是横滘头村民,20多年来每逢中秋、新春佳节,该企业都会为村内60岁以上的老人精心准备节日礼品。而横滘头村也发动本村优秀民营企业家、村民设立横滘头村教育基金,

积极开展形式多样的公益活动,如群众津津乐道的“叔公”奖学金(2008年至今已资助了本村户籍在读学生1000多人次,累计捐赠助学善款532万元)、老人生活补助金等,形成当地独特的孝义文化。

“乡村环境好了,乡风民风淳朴了,其他的慢慢来。”走访中,横滘头村不少村干部说,近年来,村内企业虽多,但是成规模的只有5家。因为市镇教育征地,村内用地只剩下大片永久性基本农田。张森表示,接下来,横滘头将坚持打好“生态”和“文化”两张牌,计划将村后的100多亩农保区与“一河两岸”景观带连片开发,推动田园与村居联动发展,建设成为田园乡村旅居地、人文宜居示范村。“这片农保区将用来承载政府重大项目或发展农家乐模式,推动农保区发展成为村集体经济收益的新增长点”。

据了解,2020年横滘头村的集体经济稳步发展。截至2020年12月,村集体经济总收入844万元,同比上年增长1.4%;纯收入612万元,同比增加2.17%,有效利用闲置资金1000万元转做东莞银行定期存款,预计每一年利息收益约40万元。

## 公告·声明·启事

谴责声明

东莞市亿齐电子有限公司经公司股东会决议,同意减少公司注册资本,由原来人民币100万元减少为50万元。请债务债权人本公司声明:本公司特此依法向贵公司书面通知,向本公司申请债权,本公司特此依法向贵公司书面通知,特此声明。

2021年5月7日

增资声明

东莞市佑华电子有限公司经公司股东会决定,同意减少公司注册资本,由原来人民币100万元减少为50万元。请债务债权人本公司声明:本公司特此依法向贵公司书面通知,向本公司申请债权,本公司特此依法向贵公司书面通知,特此声明。

2021年5月7日

遗失声明

东莞市佑华电子有限公司经公司股东会决定,同意减少公司注册资本,由原来人民币100万元减少为50万元。请债务债权人本公司声明:本公司特此依法向贵公司书面通知,向本公司申请债权,本公司特此依法向贵公司书面通知,特此声明。

2021年5月7日

增资声明

东莞市佑华电子有限公司经公司股东会决定,同意减少公司注册资本,由原来人民币100万元减少为50万元。请债务债权人本公司声明:本公司特此依法向贵公司书面通知,向本公司申请债权,本公司特此依法向贵公司书面通知,特此声明。

2021年5月7日

遗失声明

东莞市佑华电子有限公司经公司股东会决定,同意减少公司注册资本,由原来人民币100万元减少为50万元。请债务债权人本公司声明:本公司特此依法向贵公司书面