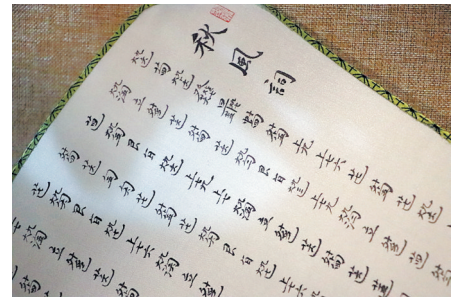


岭南古琴艺术传承人传授古琴技艺、传播古琴文化

闹市觅雅韵 古琴诉悠扬



▲ 岭南古琴艺术传承人刘碧红弹奏古琴



参

传播：目前正在开发幼儿古琴课程

“古琴技艺要传承下去，不能是将它高高搁起，而是要将古琴艺术融入到生活中，让更多人去了解，才能更好地传承下去。”

“古琴有七弦，一弦多音，音域宽广、音量宏大、音色清亮亮丽。冰弦、铜弦、丝弦、徽；选材与造型、合琴、灰胎、研磨与定徽……伏羲氏、仲尼式、神农式、晋式、落霞式、蕉叶式……岭南天地是佛山的一个著名景点。为了更好地传播岭南古琴，刘碧红在工作室还专门布置了一个研琴展厅，免费供广大市民游客参观学习。在展厅内，展出了关于古琴的介绍资料、斫琴的各个工序，古琴的零部件、琴谱以及多个式样的古琴等。”

“原来古琴还有专属的‘文（减）字谱’，谱子中的字都是由不同的汉字数字或数字和一些

传统音乐、古典文化特别感兴趣。”学员乐思坦言，“初学古琴时的练习很枯燥，甚至有过放弃的念头，但还是坚持了下来。”乐思最喜欢的琴曲是《流水》，她说，听此曲仿佛看到高山峻岭上，悬崖绝壁间的溪流，起初缓缓静然后湍急，继而又停滞于安静水潭，然后再奔流不息。

为了鼓励学员，刘碧红会尽力给他们创造上台展示的机会，包括登台演奏、做助教等。“有一些学员还在读大学，他们也会很主动地去传播古琴。他们会将古琴与自己的其他兴趣爱好结合起来。在一次演出中，有个学员就边弹古琴边唱粤曲《平湖秋月》，当时这个融合创新取得了很好的效果。也有学生在做将古琴演奏和舞蹈结合起来的尝试。还有一些年龄较大的学员将古琴演奏和打太极拳结合。”

贰

传承：已累计教授学员300余人

2012年，刘碧红从星海古琴专业毕业，但她跟随谢东笑老师习琴的脚步并未停止，而且，她如今还会经常回星海和一些学生交流学习。

从星海毕业后，刘碧红回到佛山开设古琴工作室，之后在一些学员鼓励下，将工作室搬到了佛山禅城岭南天地龙塘诗社，取名香音斋，至今已先后培养300多名古琴爱好者。她还会定期邀请谢东笑老师给学员们开名师班，帮助学员进行更深入的学习。

和其他音乐项目有所不同，跟随刘碧红学习古琴的学员跨越各个年龄段，既有十来岁的孩子，也有六十多岁的老人，但大部分还是青年人和中年人。

“与古琴结缘，缘于我父亲的熏陶，他是一个非常喜欢音乐的人，从小我就听他拉二胡、唱粤曲，因此对

“古琴，它的音韵不但能折射出高山流水、明月清风，还叠映出秦砖汉瓦、唐风宋韵。弹奏古琴的过程，仿佛在与古人隔空对话。”刘碧红认为，虽然一想到古琴就有种“仙气飘飘”的感觉，但学习古琴和学习其他很多技艺一样，最初的练习都是很枯燥的，这就需要耐力去坚持，需要多次重复练习。而且要真正学好古琴，不单要学习弹奏技艺，还要多了解传统文化。

壹 学习：放弃银行工作重进大学学古琴

“要将古琴艺术融入到生活中，让更多人去了解，才能更好地传承下去。”初夏的雨后天，走进佛山岭南天地龙塘诗社，在闹市生活背景声中，传来一阵阵悠扬典雅的古琴声，时而明快清新、时而舒缓婉转……近期，禅城区公布了第六批区级非遗项目代表性传承人名单，岭南古琴艺术传承人刘碧红就在其中。她在位于岭南天地的工作室，传授古琴技艺、传播古琴文化，开班授课先后带过300多名学员，布置古琴文化展厅，供市民游客免费参观。

如今四十岁出头的刘碧红是土生土长的佛山人，她自十几岁起学习古筝。“我初学古筝的时候，当时在佛山要找到一个古筝老师都是不容易的，谱子都需要抄写。”刘碧红告诉记者，她是佛山最早一批考取古筝10级的学员。但是后来上大学时读的是会计专业，大学毕业后进入银行工作，然后业余教学生学古筝。工作几年后，刘碧红发现

自己还想在音乐上继续深造，于是在2008年考入星海音乐学院（以下简称“星海”）古筝专业学习。当时进入星海的时候刘碧红已年近三十。她说，自己是带着很多问题重进校园去学习的，所以特别努力，很庆幸当时结识了很多好老师以及志同道合的同学。2009年，刘碧红开始跟随非遗项目“古琴艺术”（岭南派）省级代表性传承人谢东笑先生学习古琴，并于2010年正式转修古琴专业。

岭南古琴

据相关资料显示，岭南地区很早就有古琴活动记载，但岭南琴派真正源头在宋代。南宋末年，金元入侵中原，南宋皇室被迫迁往临安（即今杭州）南迁至冈州崖山（今广东新会）。由于宋室的南迁，也把中原文化带来广东，特别对广东的琴学发展带来极大的影响。在后来的几百年中，岭南琴学昌盛，琴人辈出。重要琴著有《古冈遗谱》、《梧雪山琴谱》等。代表琴曲有《玉树临风》、《渔樵问答》、



刘碧红（中）开展教研课（受访者供图）

《碧涧流泉》、《乌夜啼》、《怀古》、《鸥鹭忘机》、《双鹤听泉》等。2008年，岭南古琴成功申报广东省级和国家级的非物质文化遗产。

禅城区政府“区长直通车”平台正式启动

直通区长 接诉即办

羊城晚报讯 记者景瑾瑾、通讯员禅宣摄影报道：禅城区政府“区长直通车”平台10日启动。据悉，“区长直通车”将与“市长直通车”平台接轨，共同打造群众诉求解决的“高速公路”网络。该平台是以禅城区“一按灵”市民服务热线为载体构建的政民互动大平台，企业和群众诉求可直通区长，接诉即办。

据介绍，禅城区“一按灵”市民服务平台自2011年对外服务至今，年均业务承接量超464万件，服务满意度达99.68%，是政府倾听百姓声音的主要渠道。近年来，禅城区经济社会飞速发

展，常住人口一百多万，GDP近两千亿，城区系统的运行管理越来越复杂，对城区治理的要求亦越来越高。将禅城区“一按灵”市民服务平台升级为“区长直通车”平台，是提升城区治理能力和水平的重要举措。

记者采访获悉，“区长直通车”平台以一个号码、一个平台、一个机制、一个团队、一个智库、一个数据的“六个一”打造政府服务“总客服”，实现群众诉求问题直通区长，进一步提升企业群众合理诉求的处理效率和服务质量，确保群众诉求件件有回音，事事有着落。禅城区专门成立“区长

直通车”平台工作领导小组，对于热点、难点、痛点的诉求问题将形成专题报告直通区长，并同步转相关职能部门落实，以期达到“通过一个诉求解决一类问题，办结一个案例带动一片治理”的效果。

“区长直通车”平台打通全区主要的线上群众诉求服务渠道，提供7×24小时全天候的人工服务，将问题发现权交给群众，有助于精确定位城区治理中群众反映强烈的突出问题，为城区治理的改善提供准确的靶向。通过强化组织领导、推行“接诉即办”，对群众身边的操心事、烦心事、揪心事快速响应，形成以“问题”为牵引



的城区治理新机制。

与此同时，“区长直通车”平台还为企业提供定制服务，在提供项目管家、人才服务、外籍人士、特事特办、上门服务等专线服务基础上，设立企业服务专线首席专班，以线上回访、线下走访形式为企业及其员工提供定制VIP深度服务。平台将为企

业提供商事经营、惠企政策、税收服务等政策解读和诉求跟进服务，并为企业员工提供子女入学、补贴申领、公租房租赁、户籍迁移等与生活息息相关的各类政策资讯，解决员工在禅城生活遇到的各类难题，提升员工在禅城的幸福感、归属感，助力企业吸引人才、留住人才。

南海推动三级退役军人法律服务体系落地

羊城晚报讯 记者张闻、通讯员杨钧隆报道：南海区桂城街道、西樵镇樵园社区退役军人法律服务工作站（窗口）日前挂牌成立，南海区镇村三级退役军人法律服务体系在佛山全市率先落地。

南海区三级退役军人法律服务体系充分盘活各级现有公共法律服务资源，利用线下窗口和线上平台为退役军人提供涵盖法律咨询、法律援助、法治宣传教育、矛盾纠纷调解等方面服务。其中，各级退役军人法律服务工作站（窗口）均配有驻点律师提供现场服务，定期为退役军人提出的涉法涉诉咨询事项进行登记、解答和指导。对有诉讼服务需求并且家庭生活困难的退役军人，驻点律师可视情为其减免法律服务文书代写服务费用。工作站还通过与南海区各级人民调解组织建立合作机制，积极培树老兵调解员，让“战友帮战友”，实现矛盾就地化解。如果有符合条件的退役军人申请

法律援助，可直接向所在村居退役军人法律服务窗口申请，各级法律援助机构针对退役军人开设绿色通道，实行“优先受理、优先审查、优先指派、优先办理”。

据了解，2020年2月，南海区挂牌成立了区法律援助处驻区退役军人服务中心工作站和老兵调解工作室，受到广大退役军人的一致好评。

南海区三级退役军人法律服务体系的建成有利于推动《退役军人保障法》落地生根，保障退役军人工作在法治轨道上运行。退役军人法律服务工作站（窗口）上线后，南海区退役军人在学法普法、教育宣传、便民服务等方面又有了新的平台和阵地。镇（街道）、村居退役军人法律服务窗口将在重大节点举办退役军人法治学习讲堂等法治宣传教育活动，充分推广利用广东普法、南海普法、南海老班长等新媒体平台，使退役军人法律工作在基层落地落实、取得实效。

“蒲公英”生态宣教IP及宣传标语设计大赛启动

羊城晚报讯 记者张闻报道：坐山林之间，赏天地之美，佛山高明拥有良好的自然禀赋。5年来，在高明区“蒲公英”生态环境宣教品牌成立五周年之际，佛山市高明区生态环境保护委员会办公室现向社会各界发起IP及宣传标语征集活动。

据介绍，2016年起，佛山市生态环境局高明分局打造高明区“蒲公英”生态环境宣教品牌。5年来，因品牌创建而设立的高明区级环境教育基地、高明区环境保护产业协会、生态环境宣讲团等机构或团队不断发展壮大。

本次设计大赛的活动时间从2021年5月至6月。其中，IP和宣传标语征集时间从5月8日至20日；IP作品初选、网上投票

时间自5月21日至23日；专家评审时间为5月24日；IP形象和宣传标语公布及颁奖时间为6月3日。

本次设计大赛面向全国征集设计作品，具有设计能力的企业、机构或设计兴趣爱好者均可参加。投稿方式为关注“高明发布”公众号。

在作品征集要求上，设计作品要求名称与图标主题鲜明，能充分体现高明区“蒲公英”生态环境宣教品牌特色、高明地域文化特色、高明生态文明建设成果，设计新颖、通俗易懂、剪影性强，具有独创性、创意度与视觉感染力。设计的IP形象需积极健康，传递正能量，具有传播力，符合国家有关法规和社会主流价值观。作品要适合网络宣传，可塑性强，且能广泛应用于后续

制作条漫、动画、表情包、推文、文创产品等，适合于各类媒介和国内外广泛传播。

在评选办法上，初审阶段由主办方依据评分规则对参赛作品进行筛选，分别确定IP形象设计和宣传标语入围名单，各评选出30个入围作品。其中，IP形象设计入围作品进入网上投票和专家评审环节，由主办方在H5发起投票，网上投票占总分值的30%，专家评审占总分值的70%。最终结合网上投票和专家评审，根据投票数量与作品质量进行综合评定，奖项设置1个中标作品，5个入围优秀作品。宣传标语直接由专家进行评审，选出1条最佳作品，5条入围优秀作品。在奖项设置上，IP作品中标最高可获得奖金6000元。

佛山文广旅体局与高明区政府签约，助力高明文旅空间“全景区”布局

加快文旅融合“赋能”

羊城晚报讯 记者张闻、通讯员谭健才摄影报道：佛山市文化广电旅游体育局与高明区政府8日签订《文旅融合合作框架协议》。佛山市文广旅体局将为高明区加快文旅融合“赋能”。

佛山市文化广电旅游体育局党组书记、局长陈新文，高明区区长梁耀斌、区委常委谭应佳，以及市、区文广旅体局相关负责人出席签约仪式。

根据合作协议，双方将开展包括红色革命资源和古廊历史挖掘、挖潜高明区旅游资源，在做深高明工业游、做特乡村旅游、做优山水游、做精红色游、做实美食游等方面的合作，借助佛山市文广旅体局的宣传、资金、政策支持，拓宽高明文旅融合维度，帮助高明实施文旅空间“全景区”布局，强化“全时空”体验、推动文旅产业“全链条”融合，优化“全要素”配置，提升高明文旅产业能级，加快高明区创建国家级全域旅游示范区的步伐。合作框架协议形成了五大方面、20多个合作发展要点、12个重点合作项目，覆盖面广，示范性强，具有较强的实操性，切合高明当前文旅产业发展需求。

据介绍，这是佛山市文化广电旅游体育局首次与区级人民政府签订文旅融合发展协议，有利于高明区借助市级资源加快推进文旅融合，打造具有地方特

色的文旅融合样板。文旅融合合作框架协议，是佛山市文广旅体局为高明区“量身定制”，将有利于高明区抢抓“双区驱动”机遇，创建国家级全域旅游示范区，打造协同发展的文旅融合高质量发展示范区。

“站在大湾区、大交通、大发展的新时代风口，高明文旅融合之力已聚，大势已成。”梁耀斌表示，高明区委区政府将以协议签署为新起点，调动一切资源，发挥一切优势，动员一切力量，不断夯实文旅融合高质量发展基础。“希望市文广旅体局落实政策、资源、项目，宣传‘四个倾斜’，加大对高明的指导支持力度。”

陈新文对高明打造成为“佛山版安吉”满怀期待、充满信心。他建议，高明要充分发挥生态资源禀赋，走差异化新型发展之路，提高文旅融合发展的格局和视野，通过以文化提升旅游品质，以旅游彰显文化底蕴，拓展文化厚度、旅游深度、文旅维度，打造都市中的田园城市，为佛山打造高质量发展田园城市提供高明新样本。

据了解，下一步，佛山市文广旅体局将与高明区政府围绕合作协议内容，组织落实议定事项，建立议事机制，推动市区两级文旅融合项目深度融合，努力为佛山打造高质量发展的文旅融合示范城市提供样板路径。



佛山市文广旅体局与高明区政府签约，为高明旅游赋能