



文/图 羊城晚报记者 欧阳志强  
通讯员 陈宣

“舟埔头、轮富桥、炮台脚码头，这里的几个码头都是中转站，从早到晚，来往的古船络绎不绝……”“当年的千禧纸厂非常辉煌，拉汽笛的时候整个陈村都能听到，甚至连北滘碧江都能听到……”，以“陈村古埠”为傲，陈村市民对曾经的繁荣景象记忆犹新。

以千禧造纸厂这一工业遗存为基础，经过三年时间的改造，陈村渔人码头·千禧坊（一期）近日正式开业。如今，千禧纸厂旧厂房改造成创意园区，让残旧的工业遗址焕发新生，这是陈村城乡品质有效提升的缩影。昔日工业繁荣的集体记忆将随着该项目的启用而逐渐被唤醒。由工业记忆转向文化创意，由旧空间转向新地标，作为陈村首个“三旧”活化改造项目，千禧坊的开业也将开启陈村文旅融合发展的新篇章，为大湾区时代陈村的腾飞和复兴注入文化原动力。

## 壹 | 唤醒城市记忆 旧纸厂换貌文旅新地标

无论你是从广州南站，通过海华大桥进入陈村，还是从佛陈路，跨过陈村大桥走进陈村，一座高耸的烟囱总会第一时间映入你的眼帘。这座烟囱所在之处就是陈村的南大门，也是陈村渔人码头·千禧坊的所在地。

千禧坊的前身为陈村造纸厂，后来更名为千禧造纸厂。作为陈村乃至顺德工业发展史上的一个重要印记，陈村造纸厂建于1958年，上个世纪70年代达到发展的辉煌时期，制造的白柔光纸、色纸送往佛山土产进出口公司供出口贸易。

随着工业的发展、城市的更新，昔日造纸厂的辉煌不再，然而作为工业发展的印记，红砖黄墙、大跨间厂房、坡屋顶、大烟囱、大麻石脱硫塔得以保留。为唤醒这些记忆、留住这些乡愁，2019年，陈村镇引入广东渔人码头文化旅游开发有限公司团队，启动了陈村

渔人码头千禧坊文旅活化项目改造工程。

在过去三年的时间里，项目团队始终坚持“修旧如旧”的原则对原陈村造纸厂进行特色改造。改造过程中更多的是对其建筑立面进行更新、保护与整饰，而园区内的厂房、房屋修葺基本保持原有建筑的外轮廓，并对原造纸厂内现存具有地标性意义的烟囱、防洪墙进行了加强加固，原汁原味地保留当时的历史原貌。

“在尽可能地留存工业记忆的同时，对于部分已遭破坏的机械厂房，项目团队对其进行了艺术化与时尚化的改造。”项目负责人梁振宇介绍，通过现代建筑元素与新业态的引入，我们将把千禧坊打造成为一个集网红、文化、休闲、文创、潮流、商业、旅游等元素的新地标。“当前开业的只是一期的项目。”梁振宇介绍，一期项目占地约10000平方米，目前已经引入10多家特色人气网红商家进驻。

翻看历史，陈村自古就是商贸云集的繁华之地，千禧造纸厂的繁荣景象是陈村工商业发展史中的一个缩影。作为陈村首个“三旧”活化改造项目，千禧坊一期的开业，是陈村镇民族路片区改造活化、弘扬“谷埠文化”、激发城市活力的开始。

据悉，明清以后，作为珠江水系东江、西江、北江重要的航运贸易枢纽，来往的商人、外货互相进行贸易。每天，数以百计的谷船从番禺、市桥等地区运来大量稻谷，又从这里中转广州、佛山、澳门、香港等地。由于囤积、转运大米数量庞大，陈村米价对广州乃至全省米价产生重要影响，因此也被冠以“陈村谷埠”的称号。

交通发达、商贸畅旺、物阜民丰，清代陈村就与广州、佛山、东莞石龙并称为“广东四大名镇”。乾隆年间，陈村镇下的南涌，酒



旧厂房大变样

## 贰 | 激发城市活力 连片改造振兴“谷埠文化”

楼、海味街、金铺、银铺、药铺构成了繁华的商贸带。解放前，火爆的同乐戏院、繁忙的炮台脚码头汇聚于此，这里还成为了顺德最早出现海关、电话、公共汽车的地方。伴随着社会发展，造纸厂及附近一带的长垣街、蓝田街、民族路、维新路、新栏街、民权路、民生路成为了60年代到80年代陈村最繁荣的地方。

“谷埠文化”的烙印已经深深地刻在民族路片区的每一个角落。早在2015年，陈村镇已经启动了陈村镇民族路片区活化“三旧”改造建设，对陈村镇民族路一带进行城市更新工作。一期改造千禧造纸厂，二期对周边的原威利厂片区进行改造，三期延伸至周边的民族路、维新路一带，整个项目改造面积将超过20000平方米。

除了旧建筑的活化提升，目前，陈村镇已经邀请中山大学学术团队开展“商贸文明”研究，深

入挖掘明清以来以“陈村谷埠”为代表的商贸历史。《顺德区陈村镇民族路周边片区规划研究》同步开展，将丰富的历史建筑、工业记忆、传统风貌、滨水景观资源及品质城市理念注入到空间规划之中，在保留民族路建筑原真、环境原味、生活原貌的基础上，致力将其打造为高品质的复合型历史历史文化街区。

“接下来，陈村将全力加快千禧坊二期、三期建设，快马加鞭扩大现有规模，在品牌引进、文化创意、内容输出等方面百尺竿头、更进一步。同时，进一步大力推动民族路片区改造，在基建配套、景观提升、资源整合、文化挖掘等方面加大投入，致力于将这个片区打造为消费升级、产业创新、生态互联的文化地标，推动文化振兴、乡村振兴、城乡品质提升再上新台阶。”陈村镇党委副书记、镇长容佰辉表示。

## 叁 | 提升城市软实力 做深做细做活文旅融合发展文章

激活历史建筑，挖掘传统文化，打造文旅项目，以文化带动旅游、商业发展，正成为陈村发力文旅产业的重要抓手。以花卉世界为核心区，以仙涌村、庄头村作为两翼，一个集观光旅游、休闲游乐、水乡体验于一体的美丽田园文旅项目已经成型；从三字经文化公园出发，以启蒙文化、朱子理学和花卉文化为核心，融合传统国学与自然教育的研学游路线日趋完善；每年举办的三字经启蒙文化周吸引湾区宾客，仙涌村系列文化项目即将于今年下半年开门迎客……近年来，陈村镇的文旅产业蓬勃发展。

文化优势是最根本、最持久和最核心的竞争优势。“文旅产业的发展，是陈村加速城市转型，提升城市软实力的重要动力。”容佰辉表示，作为陈村镇首个国资参与的文旅项目，陈村镇对千

禧坊改造项目寄予厚望。千禧坊项目位于三龙湾高端创新集聚区，距离广州南站直线距离不到5公里，邻近即将开通的地铁南涌站，交通区位优势突出，坐拥广佛巨大流量。随着连片改造的顺利推进，民族路片区将成为陈村南大门城市客厅的“活力创新带”。

做深做细做活文旅融合发展文章，以文化振兴赋能乡村振兴，以文化带动环境提升、创新产业发展，陈村“文化导向型城市”建设初见成效。接下来，陈村还将继续挖潜历史文化资源，塑造湾区文化IP，探索文旅产业化路径，扩大规模和影响力，让稀缺而珍贵的文化宝藏焕发新的时代光彩。更以文化赋能乡村振兴，久久为功，不断向外讲好“陈村故事”，打造顺德“文化样板”，带动陈村各项事业高质量发展。



开业剪彩

狮山镇“我为群众办实事”实践活动暨党史学习教育进企业启动仪式举行

# 集中推进近400项民生实事

羊城晚报讯 记者张闻、通讯员何永坤摄影报道：近日，奋斗百年路 启航新征程——狮山镇“我为群众办实事”实践活动暨党史学习教育进企业启动仪式在一汽-大众佛山分公司举行。活动现场发布了狮山镇“我为群众办实事”第二批共396项重点民生项目清单，“我为产业工人办实事”十大服务举措等惠民硬招，并举行狮山镇产业工人公交卡试发行仪式、产业园区职工服务中心共建仪式和企业党建工作心得分享等。

2021年，狮山镇党史学习教育领导小组办公室向各部门、各村（社区）广泛征集了多个工作项目，认真梳理出一批民生实事项目，活动当天集中推进“我为群众办实事”第二批民生实事项目，包括五大类别、396个重点项

目。其中，五大类别分别是党建引领、乡村振兴、交通出行、社会治安、公共服务，涵盖了镇内各部门和各村（社区），急群众之所急，能部门之所能，力求拓宽服务深度、提高服务温度、延伸服务边界。人居环境改造提升、教育学位增加、交通黑点整治等群众高度关注的民生实事均位列其中。

此外，今年，狮山镇凝聚党委政府、工会、企业、社会组织等多方力量，探索有狮山特色的职工服务新模式。活动当天，红沙产业园区职工服务中心正式揭牌，该产业园区职工服务中心将为职工提供困难帮扶、法律咨询、心理辅导和新市民职工融入等服务，促进共建共治共享社会治理体系的完善。

同时，狮山镇以党史学习教育

为契机，进一步把服务产业工人的工作做实做细，专门针对产业工人制定了“我为产业工人办实事”十大服务举措，以六大产业社区服务中心为主阵地，掀起党史学习教育进企业热潮，凝聚产业工人力量，为企业办实事，促企业开新局。

产业工人无顾虑，企业发展有保障。狮山镇将试发行10000张产业工人公交卡，优化产业工人的出行方式；为提升新市民对狮山的归属感，狮山镇将共建10个产业园区“小候鸟”驿站，服务产业园区及周边区域的新市民家庭；还将建设10个产业工人智能文化家，让广大产业工人就近享受“智能+文化”双层格局的公共文化服务，为狮山产业工人精神生活“加餐”。

此外，为更好地引导产业工人学党史、知党情、跟党走，在狮山镇“我为产业工人办实事”十大服务举措中，还计划组织1000名产业工人代表狮山红色游、送10000册党史学习教育读本、送100场党课、送100场红色电影进企业等，为狮山广大党员职工补足精神食粮，把党史学习教育成效转化为高质量发展的强大动力。

“希望通过走基层宣传的方式，让党史学习教育走进车间走进企业，推动党史学习教育走深走实，让狮山产业工人从红色基因中汲取强大的信仰力量。”十九大代表、全国劳模、佛山市总工会兼职副主席程祖彬在当天的党史学习教育进企业的宣讲环节中



狮山镇“我为群众办实事”给产业工人代表发公交卡

## 南海里水 打造足球强镇

未来三年推进足球产业与农旅、文旅深度融合

羊城晚报讯 记者周哲、通讯员里水宣报道：南海区里水镇10日举行“梦里水乡 湾区名镇 足梦未来”里水镇全力打造足球强镇新闻发布会。记者从会上获悉，里水打造足球强镇的各项工

作将全面启动，未来三年，里水将通过积极营造足球氛围，培养足球文化，推进足球产业与农旅、文旅的深度融合、互动发展。

会上，里水镇党委副书记、镇长麦满良代表里水与佛山市体育产业协会、广东传媒之星足球俱乐部、广东明星足球俱乐部、广州岁月明星俱乐部签订合作协议。广东广播电视台体育频道主播陈宁出任里水足球强镇宣传形象大使；前国家队男足队员王惠良、池明华出任里水镇校园足球培训顾问；前国家队男足队员彭伟国出任里水镇打造足球强镇形象大使。

未来三年，里水将着力打造“足球强镇”，通过积极营造足球氛围，提高群众参与度；努力发掘足球人才，提高整体足球水平，为区、市、省乃至国家输送优秀足球人才。

会上，里水镇党委委员刘夏远从“人”“赛”“场”三个方面介绍了里水镇打造足球强镇未来三年规划。他表示，未来里水将在幼儿园推动足球进校园，在18所中小学开设足球特色教育班，每个学校组建一支足球队，引入足球教育资源让孩子学习到更多的足球技艺，在校园内培育足球文化。鼓励有条件的机关事业单位组建足球队队伍，进一步扩大足球教育受众。同时里水将举办高水平足球赛事，以“赛”促进“人”的培养，以赛事凝聚社会大众对足球的热爱，开展全国青少年精英邀请赛，计划邀请全国优秀青少年足球队来里水交流、比赛，依托现有的球场资源，承办更多有影响力赛事，带动足球产业发展。

此外，里水将在乡村振兴、新城开发建设过程中，建设更加多高标准、时尚、科技体验满满的体育场馆，满足人民群众对体育运动需求。

## 胡润研究院发布《2021胡润慈善榜》 佛山两企业上榜

羊城晚报讯 记者欧阳志强报道：胡润研究院11日发布《2021胡润慈善榜》。值得关注的是，来自佛山企业家美的集团何享健及其家族、碧桂园集团杨国强杨惠妍父女再度上榜。

根据榜单，美的创始人何享健及其家族依托捐建医院，以63亿元捐赠额排名第二；碧桂园杨国强杨惠妍父女依托扶贫、支持教育，以15.4亿元捐赠额排名第四。

值得关注的是，何享健家族、杨国强杨惠妍父女多年来亲慈善，成为多个慈善榜单上的“常客”。而在2018年，何享健通过向和的慈善基金会捐出价值约75亿元的股票及现金支持扶贫、教育、医疗等事业，一度成为了捐赠总额最高的中国企业家。

据悉，此次发布的《2021胡润慈善榜》，其统计范围为2020年4月1日至2021年4月30日期间的现金和股权捐赠，以及有法律效力的承诺捐赠。而今年是胡润研究院连续第十八年发布“胡润慈善榜”。

根据榜单，美的集团创始人、79岁的何享健及其家族，以63亿元捐赠额排名榜单第二。据悉，其主要是以美的控股及个人名义捐建非营利性机构和祐国医院，首期到账56亿元，预计投入100亿元。另外，何享健家族还以美的控股名义向和的慈善基金会捐赠6.8亿元，主要用于抗击新冠肺炎疫情、精准扶贫（乡村振兴）、养老健康、文化艺术等项目资助。

值得关注的是，何享健家族

是该榜单上的“常客”，据胡润统计，这是何享健第14次荣登胡润慈善榜。据去年胡润“世界500强”榜单，美的集团以6170亿元价值位列第124名，何享健以2850亿元财富位列今年胡润全球富豪榜前50名。

今年，上榜胡润慈善榜的还有碧桂园杨国强、杨惠妍父女，其过去一年共捐赠15.4亿元，位列第四。

据介绍，杨国强、杨惠妍父女主要捐赠包括以集团名义向广东扶贫济困日捐赠6.8亿元，以家族名义向国华纪念中学项目捐赠1.3亿元等。同样，这也是杨国强、杨惠妍父女连续16年荣登胡润慈善榜，杨惠妍家族以2150亿元财富位列今年胡润全球富豪榜前50名。

## 顺德伦教发布首批特色 文化资源品牌保护名录

羊城晚报讯 记者曹月报道：伦教香云纱、伦教糕、羊额烧鹅、卢氏大宗祠均入选伦教街道首批特色文化资源名单。近日，佛山市顺德区伦教街道特色文化资源品牌保护名录发布仪式暨2021年知识产权管理与品牌保护专题培训活动在伦教文化楼举行。

据了解，伦教街道通过线上活动面向群众广泛征集，共梳理出伦教街道首批特色文化资源名单36个，涵盖行政区划名称、非物质文化遗产、特色美食、文物保护、特色地名、旅游景点、传统民俗、文化名人、特色农产品、特色产业品牌等多个类别。

活动现场，伦教还与顺德区顺企知识产权保护服务中心、

中国顺德（家电）知识产权快速维权中心、顺德区商标协会和顺德区知识产权协会签订知识产权战略合作框架协议，就知识产权保护开展合作。

伦教街道文化底蕴深厚，拥有很多特色文化资源。为加强本土特色文化资源保护，提升社会尊重知识产权、强化品牌建设的意识，培育一批知识产权优势企业和知名品牌企业，伦教市监所遴选了一批知识产权方面的专业人员，希望他们在企业知识产权创造、申请、管理、维权保护，以及政策和项目申报等多方面提供专业的服务，伦教街道办事处副主任李田玲当天为他们颁发“伦教街道企业知识产权特派员”聘书。

为了让各村居、企业、商协

## 擦亮品牌名片

会等提高电信网络诈骗的认识，现场还举行了十村百企“反诈”宣誓仪式。随后，顺德区商标协会执行会长兼秘书长谭先彬和顺德区顺企知识产权保护服务中心总经理赖海舟分别开展了商标注册与品牌保护、企业专利保护和风险管理两个专题培训。

记者了解到，为了扩大伦教品牌影响力，提升伦教街道的区域竞争力和影响力，伦教出台了《伦教街道推动知识产权促进产业高质量发展实施方案》，大力推进实施知识产权“五个一”工程，即挖掘一批本土文化资源，壮大一批特色区域品牌，发展一批知名品牌企业、培育一批知识产权优势企业、培养一批知识产权专业人才。