



# 美燃油管道运营商被黑惊动业界 网络和数据安全风险骤成焦点

当地时间5月9日,美国交通部发布“区域紧急状态”,原因是当地最大燃油管道运营商遭网络攻击下线。美国最大的成品油管道运营商 Colonial Pipeline 在当地时间周五(5月7日)因受到勒索软件攻击,被迫关闭其美国东部沿海各州供油的关键燃油网络。

这带动网络安全一时间成为热门话题。羊城晚报记者注意到,全球最大的金融服务集团安联保险刚刚向全球发布的“2021安联风险晴雨表”,排在金融业风险排行榜的首要风险,就是网络风险。

## 推动网络安全保险需求

该报告是由安联保险旗下安联全球企业与特殊风险部负责。该报告认为,金融企业更需要关注所谓的“非金融”风险,包括网络风险反弹、第三方和供应链管理以及气候变化和 环境 社会 治理(ESG)趋势等。对过去5年保险业的7654宗保险理赔案进行了分析显示,这些理赔价值约8.7亿欧元(约合80亿元人民币),网络事件,包括犯罪在内,是造成损失的最主要原因;其他造成损失的主要原因包括疏忽和股东派生诉讼等。

虽然这仅是针对金融行业的一项调查,但记者注意到,由于数据泄露、黑客入侵勒索、交

易系统故障等导致的企业损失越来越多,近年来也催生了关于“网络安全”的保险。羊城晚报记者了解到,此类产品主要保障的是由于网络安全事件给企业带来的直接财产损失,以及第三方客户提出的索赔责任。

安联保险集团全球企业及特殊风险部还处理了一些因交易所电子交易系统出现技术问题而引起的责任理赔,例如交易系统出现故障以及客户无法执行交易等,也有因系统故障对第三方造成损害的理赔,其中的一个案子是,由于交易系统崩溃导致客户处理失败,一家金融机构因此遭受了重大损失。

## 国内相关保险刚起步

“涉及网络安全的产品在海外已经初具规模,但国内还刚刚起步。”平安财险企财险核保人曹翔祥告诉记者,平安财险在2018年左右推出了相关的产品,背景是随着互联网的快速发展,企业面临的网络风险剧增,海外出现网络安全事故频发导致企业损失。

“发展缓慢的原因首先是相关的法律法规尚不健全,比如《网络安全法》近几年才出台。”他说,此外,企业的风险意识和维权意识也没有跟上,“除了企业不知道自己因为网络安全受到了损失,更多的企业并不知道保险可以去分散部分风险。”

据了解,目前网络安全保



美最大燃油管道运营商遭勒索软件攻击,引发外界对网络安全风险的关注 图/视觉中国

险在国内的市场规模并不大,主要的中资头部企业也有产品推出,但苏黎世、安联等外资企业基于全球市场的业务,有更丰富的经验积累。

但变化也正在悄悄发生,除了法律层面的不断完善,国外商贸交易中很多境外公司要求国内的企业也投保网络安全

方面的保险,也带动了这一市场的发展。

而此次美国最大的成品油管道运营商遭遇网络攻击的事情,让世界为之震动,是否可以由保险公司承保减少损失呢?对此,曹翔祥分析:“此类涉及公共服务和国家安全的领域,体系庞大,日常运营一直是伴

随着高风险的。”这一领域的风险管理是一整套庞杂的系统,不仅涉及数据安全和商业隐私的问题,由于巨大的体量,也无法由少数保险公司承保与再保,需要由国家监管层面与行业协会共同推动有着安全闭环的风险管理,而保险只是其中的一个环节。

# 从预盈1亿到巨亏38亿 跨境电商第一股业绩大变脸 董事高管先后火速离场

市值较2017年高点蒸发超过300亿元,\*ST跨境(002640)7万股东“彻夜难眠”!作为A股市场跨境电商第一股,\*ST跨境4月29日夜突发公告称,预计2020年净利润亏损30亿-38亿元,和此前预计2020年盈利1亿元-1.5亿元的出入巨大。4月30日晚,业绩大幅下修、五位公司高管离职、两位董事发表异议无法保证年报真实、会计事务所无法出具审计意见……如雪花般接连落下的30多份公告再次引爆雷声一片。

## 董事、高管先后火速离场

在\*ST跨境4月30日晚披露的30多份公告中,一份关于董事声明的公告中显示,公司董事林义伟对公司《2020年年度报告及摘要》等相关议案投反对票,独立董事李忠轩对公司《2020年年度报告及摘要》《2021年第一季度报告全文》等相关议案投弃权票。

其中,林义伟曾通过函件及沟通会等方式,多次要求公司管理层真实、准确、完整地披露公司财务状况,配合会计师事务所完成2020年财务报告审计工作并

及时、准确、完整提供财务相关资料,但未能得到管理层的有效配合。独立董事李忠轩已通过多次参加独立董事、审计委员会、审计机构及公司相关人员的沟通会,讨论审计中发现的子公司向管理层发放奖金的合规性、迫使相关利益方解决子公司向管理层发放奖金合规性问题、约谈相关人员及就相关事宜向相关人士提供对应法律法规条文,以推进相应审计报告的正常出产,仍因管理层的不配合而未能得到结果。

公司高管层的动荡还不止于此。除了上述两位董事提出

## 公司目前无实际控制人

弃所持有的杨建新、新余睿景、樊梅花所持有的共计14.68%的表决权,将导致公司控股股东新兴基金不再享有控股股东地

位,公司实际控制人不再是广州开发区管委会。本次权益变动后,公司将处于无实际控制人的状态。

紧接着,5月8日的另一份公告,又宣布三位高管火速离场,公司董事长、总经理徐佳东,监事李杰、周春艳,内部审计负责人王小玉辞去相应职务。而离职董事长、总经理徐佳东及公司财务负责人安小红在2020年7月16日就曾收到过相同的违规处罚,违规类型均为业绩预测结果不准确或不及时。

导消费者购买产品。三是以“赠品”或“免费”名义误导消费者购买产品。经查,部分电销人员向客户销售产品过程中,以“答谢客户”“免费签收产品”“赠品”名义进行销售,让消费者误以为是免费产品,实则需付费。

通报指出,这些行为违反相关监管规定,严重侵害了消费者的知情权、自主选择权和公平交易权。通报要求各银行保险机构层层落实消费者权益保护主体责任,围绕对第三方合作机构行为管控、销售管理等方面开展自查自纠,依法合规开展经营活动,保护消费者合法权益。

# 银保监会通报 平安银行电销实物产品业务 侵害消费者合法权益

心与第三方合作电销实物产品业务存在以下侵害消费者合法权益的行为:

一是向消费者不实宣传,承诺产品可由银行等机构回收兑换现金。经查,电销人员在销售过程中,向消费者承诺“钱币交易中心”“古玩城”“货币交易中心”“国有四大银行”等机构可回收纪念币或兑换现金,实际上消费者按电销人员指引前往上述机构兑换时,却被告知无此服务。

二是向消费者变相承诺收益、夸大产品收益。经查,电销人员在向客户销售产品过程中,通过引用不真实、不准确的数据和资料以及不当类比等手段,误

# 债市新品助力高碳行业减排

据新华社电 近年来,我国加快推动产业转型,为满足传统行业转型、新能源等行业可持续发展的资金需求,绿色金融快速发展。但部分行业尤其是高碳行业面临着严峻挑战,向低碳和零碳排放转型仍存在巨大的资金缺口。如何能够更好地提供长期资金供给成为当务之急。

5月10日,中国华能、大唐国际、长江电力、国电电力、陕煤集团、柳钢集团、红狮集团等,在中国银行间市场成功发行首批7单可持续发展挂钩债券(SLB)。首批项目均为2年及以上中长期债券,发行金额73亿元。市场认购热情高涨,81家投资人参与认购,平均认购倍数2.09倍,票面利率普遍低于发行人同期二级市场利率水平。

根据中国银行间市场交易商协会的相关问答内容,可持续发展挂钩债券是指将债券条款与发行人可持续发展目标挂钩的债务融资工具,通过债券结构设计激励发行人制定和实现可持续发展目标,满足各类致力于实现可持续发展目标企业的融资需求。

“可持续发展挂钩债券将发行人可持续发展绩效与债券利率调整等条款挂钩,为企业提供融资服务的同时,实质敦促企业有计划、有目标地实现可持续发展,助力碳达峰、碳中和国家战略的贯彻落实。”国开行资金部总经理王中说。

中诚信绿金科技(北京)有限公司董事总经理高工涛表示,

相较于绿色债券,可持续挂钩债券更具有灵活性、针对性和适应性,可以更大范围、更大规模满足经济能源结构转型,提升发行人可持续发展能力,为碳密集、高环境影响行业如钢铁、水泥、火电等提供转型升级资金。

因可持续发展挂钩债券对募集资金用途无特定要求,能够让前期无法发行绿色债券的企业参与到可持续债券市场中。可持续发展挂钩债券鼓励发行人和第三方机构按照“可计算、可核查、可检验”的原则,根据企业实际情况并结合相关监管机构公布的测算方法及依据进行预测,明确挂钩目标所带来的二氧化碳减排等环境效益。

例如,根据红狮集团产能预测,若实现挂钩目标,2023年度企业可实现节约标准煤27.35万吨,减排二氧化碳60.43万吨。根据大唐国际产能预计,可持续发展绩效目标达成后,按照2020年度京津冀区域总供电量计算,预计2022年度京津冀地区可实现年减排二氧化碳50.87万吨,项目碳减排效果较为明显。

据记者了解,中国银行间市场交易商协会将继续通过专项产品积极引导金融资源向绿色低碳发展领域倾斜,加大金融对传统行业低碳转型的支持力度,通过多种方式加大境内投资人培育,吸引境外社会责任投资人参与,共同推动债券市场可持续发展。

# 不低于25亿元不超过50亿元 美的集团启动今年第二次回购

羊城晚报讯 记者王丹阳报道:5月10日,美的集团发布关于回购部分社会公众股份方案的公告,拟以不超过人民币50亿元、不低于人民币25亿元回购公司股份,回购价格不超过100元/股。

## 第二次回购股份将直接注销

这是美的集团今年第二次启动回购方案。今年2-4月美的集团曾斥资86.64亿元回购1.42%股权,主要用于实施公司股权激励计划和员工持股计划。值得注意的是,与以往回购有所不同,美的集团今年第二次回购后将直接注销。

美的表示,本次回购股份主要基于对公司未来发展前景的信心和对公司价值的高度认可,在综合考虑公司近期股票二级市场表现,并结合公司经营情况、主营业务发展前景、公司财务状况以及未来的盈利能力等的基础上,为使股价与公司价值匹配,维护公司市场形象,增强投资者信心,综合考虑

# 2021中国品牌价值评价信息发布: 广药集团位列医药健康品牌第一

羊城晚报讯 记者陈泽云报道:5月10日是第五个“中国品牌日”。记者获悉,中国品牌建设促进会、中国资产评估协会等单位联合发布了2021中国品牌价值评价信息。其中,在医药健康品牌板块中,广药集团品牌价值达到474.52亿元,位列第一名。广药集团旗下老字号品牌王老吉、光华、陈李济、中一、奇星均榜上有名,其中,王老吉排名老字号行业第三。

本次品牌价值评价发布品牌数量达695个,发布的总品牌价值为83746亿元(不含100个地级城市),品牌价值均值比去年增长了7.9%。通过加强品牌建设,广药集团近年一直保持快速增长,今年

一季度业绩也十分亮眼,实现工商销售收入415.82亿元,同比增长18.60%;实现利润总额22.15亿元,同比增长30.70%。

专家指出,品牌是国家竞争力的重要体现,也是参与全球竞争的综合资本。对于医药品牌来说,影响力的提升离不开科技创新。今年以来,广药集团与中国科学院院士、生物岛实验室主任徐寿送签订《紧密合作战略协议》开展合作;聘请中国科学院院士、首都医科大学副校长王松灵担任首席科学家,并签订合作协议;与清华珠三角研究院签订了战略合作协议,合力打造生物医药关键核心技术攻关和科技成果转化新型试验平台,推动粤港澳大湾区医药领域创新新业态的布局。

# 华商远见价值混合 5月24日实力巨献

经过调整后,A股市场部分优质标的估值相对合理,此时正是新发基金建仓的较好时间窗口,不少投资者也选择在此时借道新基金进行布局。据悉,华商价值混合新基金——华商远见价值混合基金(A类:011371;C类:011372)将于5月24日重磅

发行,该基金拟由管理着多只“翻倍基”的梁皓博士亲自担纲,将通过更长远的眼光、更深入的思考,辨析企业长期发展趋势、竞争环境和成长空间,追求企业长期稳定成长所蕴含的投资价值。(杨广)



## 跨境通

\*ST跨境业绩曾多次“变脸” 图/视觉中国

## \*ST跨境业绩多次“变脸”

预报和实际年报为何会现巨大出入?在5月10日的业绩说明会上,公司董事长、财务总监(代)兼董事会秘书(代)徐佳东表示,2020年公司受资金短缺影响人员缩减较严重,公司出现经营团队和财务团队衔接不顺畅的情况,导致公司未能及时获取业务单据,出现预测偏差。

根据\*ST跨境此前公告,2020年受全球疫情影响及资金短缺影响,公司全资子公司深圳市环球易购电子商务有限公司2020年初员工总数为3353人,至2020年末员工总数仅885人,人员缩减约3/4。

此外,人员缩减带来的短期高额遣散费用及其他管理业务损

失、呆滞产品库存清理、应收账款坏账计提等导致深圳环球亏损约25亿元,冲回减值准备递延所得税资产4.6亿元。同时基于谨慎性原则,公司聘请第三方评估机构对深圳环球商誉进行减值测试,根据减值测试结果深圳环球商誉计提减值约7亿元。

值得注意的是,这并非\*ST跨境首次业绩变脸。2020年6月2日,其就曾收到深交所的问询函,称其2019年年报披露数据与业绩预告存在重大差异。2020年2月3日,\*ST跨境预计2019年净利润为-14.3亿元至-11.3亿元,同年4月29日,根据公司发布的业绩修正公告和2019年年报,这个数据又摇身一变而为-27.08亿元。

# 95后“创三代”出任新总裁

格兰仕收购惠而浦(中国)股权已交割

羊城晚报讯 记者王丹阳报道:格兰仕要收购惠而浦51.10%的股权已完成交割,格兰仕副董事长、95后海归“创三代”梁惠强,出任惠而浦中国新总裁。5月上旬,惠而浦(中国)股份有限公司发布的系列公告透露了上述信息。

本次要收购完成后,格兰仕成为惠而浦(中国)的控股股东,惠而浦(中国)的股权分布仍符合上市条件,上市地位不受影响。

值得关注的是,惠而浦(中国)董事会发布的公告宣布,经董事会提名委员会讨论并提议,董事会表决通过聘任梁惠强为公司总裁。梁惠强为格兰

仕创始人之孙、格兰仕董事长兼总裁梁昭贤之子。

相关公告透露,梁惠强1995年8月出生,2017年6月至2018年5月在格兰仕集团任研究员;2018年9月至2021年4月担任格兰仕集团总裁助理;2018年9月至今担任副董事长。

对老格兰仕人来说,对95后“创三代”梁惠强并不陌生。因为梁昭贤在梁惠强仅几岁时就已让他开始旁听高层会议。从2019年至今的两年间,梁惠强主要负责格兰仕从传统制造向数字科技型企业的转型,并且是格兰仕进军芯片产业的主要负责人。