

潮人文脉 文化为脉 新闻为眼



汕头非遗体验馆揭牌现场

探索文化传承发展新模式 汕头首家非遗体验馆开馆

游客既能眼看也能手动，现场深度体验非遗技艺

文/图 羊城晚报记者 蚁璐雅 通讯员 曾岸夫

5月10日，集作品展示、技艺体验、文创销售于一体的汕头市非物质文化遗产体验馆在小公园开埠区开馆，现场不仅有热闹舞狮活动，还有一系列非遗文化展品，引来许多市民游客进馆围观体验，收获许多点赞好评，该馆也成为这个5月小公园开埠区的新人气打卡点。



潮剧盔头的文创产品

目前，汕头市共有市级以上非遗项目102项，涵盖民间文学、传统音乐、传统舞蹈、传统戏剧、曲艺、传统体育、游艺与杂技、传统美术、传统技艺、传统医药、民俗等。而近年来，汕头市将非遗保护工作与旅游业发展结合起来，“以文兴旅，以旅彰文”，让非遗走活态传承之路。

其实，在今年年初汕头市印发的《汕头市加强历史文化保护和利用实施“八个一批”工程方案》中，就明确提出要珍惜和保护好历史文化遗产，加强非物质文化遗产、城市历史文化遗存、老城区、“侨批”文物的传承和保护，推动汕头以更大魄力、在更高起点推进改革开放，以“补齐短板、提升品质、激发活力、形成品牌”为路径，努力开创汕头市历史文化遗产保护利用新局面，加快建设立足粤东、面向全国的区域文化高地。

记者注意到，探索非遗文化与旅游融合新模式、开发文创产品等被提上重要日程，方案中多处指出，不仅要积极推动非遗项目与市场、与文化创意、与旅游融合发

展，开发文创产品和旅游产品，开展文化服务。还要丰富文化体验形式，打造活力街区，培育一批沉浸式打卡点。要积极探索非遗保护与传承发展新模式，促进汕头优秀传统文化创造性转化、创新性发展，拓展非遗影响力。

于是，汕头市非物质文化遗产体验馆就在这样的背景下应运而生。该馆由汕头市文化馆主导开发，设立在小公园开埠区安平路三十七号和三十九号，是全面展现汕头非遗文化，加快文旅融合的重要实践项目。

壹 以文兴旅 让非遗走活态传承之路

贰 深度体验 开启全新“潮”选择

据汕头市文化馆馆长王建兵介绍，该馆打造集参观、体验、销售、品茶、美食于一体的“五合一”综合性体验馆，非遗体验馆与非遗展示馆最明显的区别就是市民游客可亲身体验技艺，购买心仪的非遗产品和文创产品，得到深度沉浸式的体验。“这样更有助于推广潮汕文化、留住游客，而在刚过去的五一假期，本馆的试营业也掀起了一波小高潮。”王建兵说。

王建兵表示，非遗保护必须融入生活、创新发展，只有被公众所认识、消费、欣赏，才是非遗活态传承的最佳方式。希望通过在小公园开埠区设立非遗体验馆，进一步助力文旅融合和小公园保育活化工作，吸引更多的游客来到汕头，领略汕头非遗的独特魅力。



汕头小公园开埠区



游客在《大潮汕》剪纸前留影



游客在体验馆观看绣娘现场制作

文脉案例

木雕

国家级非遗项目潮州木雕省级代表性传承人 陈炎坤



5月15日，就是国家级非遗项目潮州木雕代表性传承人陈炎坤入行整整50年的纪念日。50年前，陈炎坤来到汕头工艺美术厂的木雕车间成为一名学徒，几十年过去了，他早已从学徒成为行业大师，但他却说，觉得自己又变成了一名“学徒”。“现在，我更多地给年轻人制造一些锻炼、动手和发展的空间，只有下一代成长起来了，这项非遗技艺才能更好地传承下去，而我则更多用自己的已有经验和技艺来帮助他们，真像个学徒一样。”陈炎坤开心地笑说。

据陈炎坤介绍，本次他带来体验馆的木雕作品共有上百件，其中，除了虾蟹婆、潮州八

景、年年有余这样的潮汕传统题材之外，还带来了一些小幅的创新木雕摆件——这些创新木雕是在传统木雕繁复样式的基础上进行了简化，在色彩上也做了淡化处理，使其造型更加现代化，更加匹配现代装修风格，特别适合用于家居装饰。“非遗文化传承之路走得很难，不过近年来，政府保护传承非遗的想法和举措不断，这个体验馆就是其中一个，将热门旅游区和非遗文化体验相结合，不仅给手工艺人提供了一个新平台，同时也有利于将潮汕非遗技艺推广给年轻一代和外地的游客，让潮汕文化更好地传承传播。”陈炎坤告诉记者。

工夫茶

省级非遗项目汕头工夫茶艺省级代表性传承人 郑惠丰



1979年，郑惠丰从华南农业大学茶叶专业毕业，潜心研究茶叶的40载一晃而过，如今，他已是省级非遗项目汕头工夫茶艺和市级非遗项目乌龙茶精制技艺的传承人。郑惠丰认为，潮汕工夫茶是全球潮人心中的精神家园和精神寄托，是潮汕人在生活工作中不可或缺的纽带，更是一个让更多人认识汕头、感受潮汕文化的重要窗口。

品工夫茶怎么能离得了茶配？让工夫茶与潮汕非

遗文化相结合，是该体验馆三楼区域最大的亮点，让人听着就食指大动。郑惠丰告诉记者，在工夫茶体验区，市民游客除了可以在文化墙和多个展柜了解工夫茶品种、制作冲泡技艺、精巧紫砂茶具等知识外，游客市民还可以选择坐下来，冲茶品茶度过一段休闲时光，更有多款非遗潮汕小吃，让游客市民搭配品尝。“一边品工夫茶，一边尝潮汕小吃，才能真正体验到这项非遗文化的精髓。”郑惠丰说。

潮绣

市级非遗项目潮绣市级代表性传承人 洪裕静



在汕头市非物质文化遗产体验馆二楼，潮绣和珠绣的展品让人目不暇接，栩栩如生的潮绣狮子、别出心裁的DIY（自己动手制作）婚书、五颜六色的珠绣耳坠，无一不勾起游客浓浓的购物欲，也让该展柜成为了该馆在“五一”试运营期间的“销售冠军”。

洪裕静向记者介绍道，本次带来体验馆的珠绣潮绣作品和文创产品达300多件、有近十个种类，不局限于胸针、冰箱贴等奇趣小物，在作品样式方面，除了有梅兰竹菊、红头船、五福临门这种好寓意的传统题材，更开发出了一些潮汕

红桃粿、汕头小公园、汕头老妈宫这样的潮汕美食和建筑元素，特别受到游客好评。“体验馆的本质应该是‘体验’，所以除了作品展示区和销售区之外，我们也特地请绣娘在现场展示潮绣和珠绣技艺，来馆的市民游客除了欣赏到成品之外，也可以直观了解制作过程，深度感受非遗技艺的魅力，如果感兴趣的话，还可以在当场购买到DIY潮绣包，回家制作一件属于自己的潮绣作品，这样的一条龙体验，是体验馆最大的亮点，该馆也为推广潮汕非遗文化提供了一个更多维的平台。”洪裕静说。

剪纸

市级非遗项目汕头剪纸市级代表性传承人 陈传生



走进体验馆一楼，一幅《大潮汕》剪纸作品首先映入眼帘，显得“潮”味满满。当目光从《大潮汕》移开，四周展柜中的文创产品更是十分吸睛，创意精巧的剪纸折扇、剪纸书签、剪纸帆布袋等“剪纸周边”琳琅满目，涵盖了居家装饰、生活实用、文化用品多个种类。

据了解，大约在2010年，陈传生就开始关注剪纸技艺的文创开发，探索出了不少成功产品，陈传生向记者介绍道：“文创产品想要做得好、做

得妙，确实是难度很高，今年的汕头亚青会是一个很好的创作契机，我们会围绕这个主题，在实用型和装饰型等产品类型上加深投入创作。”陈传生认为，相比以往组织讲座、学习课堂、集中培训等，体验馆是一种全新的非遗文化传播形式，它让日常展览展示和体验学习结合起来，全方位地展示给不同年龄段、来自不同地区的游客和市民。“这种体验感非常好，而该馆的创新形式恰恰也体现了潮汕人勇于拼搏、敢于创新创造的精神。”

文脉一周

近日，中国地级市品牌百强榜出炉，粤东地区有汕头、梅州、潮州三座城市上榜，其中，汕头市位列榜单第39名，城市品牌影响力指数428.88，梅州市位列榜单第50名，城市品牌影响力指数413，潮州市位列榜单第60名，城市品牌影响力指数407.96。

“品鉴岭南”第八届中国著名作家汕头采风活动11日起至15日在汕举行。活动以“领略红色汕头 抒写发展新篇”为主题。作家们将深入感受红色汕头、开埠文化、侨批文化的发展传承以及汕头特区的发展成就，以独到的视角、斐然的文采赞美汕头、宣传汕头。

5月9日，2021年度揭阳新时代好少年评审活动在揭阳市榕城区新时代文明实践中心举行，本次活动共收到2000多份自荐材料，最终综合评选出10名揭阳新时代好少年，充分展示了新时代好少年的榜样风采。

5月10日，“花泉林歌，悠然陆河”2021广东·陆河乡村文旅暨民宿产业招商推介大会在汕尾市陆河县东坑镇共光党建广场举行。此次招商大会共签约16个项目，总投资超百亿元，为该县乡村经济发展注入了新活力。