

1957年10月1日创刊



东莞新闻

2021年5月 14

星期五 < 辛丑年四月初三 >

A13

## 东莞加速建设“数字政府”

未来市民可一张电子市民卡“一端行东莞”，更便利地享受各类服务

前列。

两年来，数字政府改革建设体制机制不断完善，政策制度体系不断规范；启动了信息化建设项目77个，空天地一体化平台、蓝天保卫战、雪亮工程视频联网平台、民生大莞家等一大批项目建成落地；推动“粤康码”融合应用，建成跨境货车司机信息管理平台，精准有力服务疫情防控；推进业务和数据有效融合，形成市民服务中心、广东政务服务网、移动服务平台三位一体的服务体系。2020年东莞数字治理指数排名全国第九，迈入数据治理一线城市行列。

去年，在全省营商环境评价中，东莞市营商环境排名全省第三，市民服务中心荣获全国“最具综合软实力政务服务建设总体水平居于全国地市级

大厅”称号，公安在全国率先开展“一窗通办”改革成为全省典型案例，“互联网+不动产”全流程电子化登记成为数字政府建设地市样板。

今年，刚刚公布的首届全省市县级政务服务标杆大厅评估中，东莞市政务服务大厅被评为市级标杆大厅，大朗镇政务服务大厅被评为区县级标杆大厅，寮步镇政务服务大厅被评为区县级标杆培育大厅。

### 将加快打造一批特色亮点项目

值得期待的是，按照2021年工作部署，东莞将开创品牌，加快打造一批有特色的亮点项目。“i莞家”、电子市民卡、企莞

家、党群服务中心项目是东莞今年规划的重点项目。

其中，将建设高品质的移动综合服务平台（“莞家”）。统一服务入口，实现政务服务、公共服务、文体旅游、媒体资讯等内容全覆盖。建设好电子市民卡，并整合至“i莞家”，未来，东莞市民可实现“一端行东莞”；同时升级“企莞家”服务品牌。成立市企业公共服务平台和“企莞家”服务品牌建设工作专班，统筹整合全市政务服务资源，统一涉企服务入口，强化工作协同，精准对接企业需求，打造覆盖企业全生命周期的“链式”服务体系；还将打造市级党群服务中心。建设集政治功能、管理功能、服务功能、宣教功能于一体的“枢纽型”全市性党群服务中心，打造成为东莞

市党建引领基层治理的重要阵地和服务群众的工作平台。

在提升基层政务服务能力方面，东莞进一步统一全市政务服务标准，深化基层“一门集中”“一窗受理”“一网通办”改革，打造基层政务服务新品牌，全面提升市镇村三级政务服务便捷度。2021年6月底前，基本实现市场监管、不动产、社保、医保、民政等高频业务在市镇政务服务大厅同标准无差别综合受理；实现不少于100项政务服务事项全市通办；完成一体化政务服务平台在村一级部署使用。2021年底，全面优化一体化政务服务平台收件模式，实现一体化政务服务平台收件业务量占比达80%以上。

## 学生·家长·老师“共读一本书”

莞城文化周末大讲坛将携教育名家进校园“传经送宝”

羊城晚报记者余晓玲报道：5月19日，东莞莞城文化周末工程办公室联合莞城妇联、莞城教育管理中心策划推出“青少年阅读与教育”系列讲座之“当阅读发生在舞台——学生·家长·老师‘共读一本书’”将在莞城中心小学分校演播厅开启。

作为文化周末2021年重磅策划，《文化周末》报自4月率先推出“青少年阅读访谈录”，通过对郭初阳、常立、蔡朝阳、傅国涌、一苇、英子等阅读教育专家，探讨在教育“内

化”时代下，如何让孩子通过阅读看到一个更广阔精彩的世界。系列报道推出后，社会各界反映良好。

与此同时，莞城文化周末工程办公室联合莞城妇联、莞城教育管理中心联合策划推出“青少年阅读与教育”系列讲座。在接下来的一个月里，编剧、导演，《一片羽毛的寻找》作者英子等阅读教育专家将做客文化周末大讲坛，与东莞的老师、家长和同学分享他们的阅读观点和故事。

据了解，首场讲座主题为“当阅读发生在舞台——学生·家长·老师‘共读一本书’”。分享嘉宾英子是一位愿将舞台还给孩子的，自2013年至今坚持“教育性戏剧”教学与创作公益项目的乡村教师培训计划，及对乡村儿童戏剧艺术教育的教学实践活动。据相关负责人介绍，此次讲座为期一天，当天，英子将从阅读曹文轩文学作品《羽毛》中，开启家长、学生、教师共创舞台戏剧作品的探索与发现。

## 跟随红色题材作品学党史

吴劲潮美术作品捐赠展在东莞岭南美术馆开展



观众观展

羊城晚报记者余晓玲、通讯员莞宣摄影报道：5月13日上午，由东莞市市委宣传部指导，东莞市文化广电旅游体育局主办，岭南美术馆承办的“凝聚时代的记忆——吴劲潮美术作品捐赠展”在岭南美术馆开幕，共展出吴劲潮的美术作品和相关文献资料100余件。本次展览将持续至6月2日。

展览期间，还将同步举办系列公共教育活动。在庆祝中国共产党成立100周年之际，举办此次展览旨在借助红色题材经典美术作品深入开展党史学习教育，集中展示莞籍美术家的艺术成就和爱国爱乡之情，传承莞邑文脉，倡导更多艺术家、社会人士关注支持东莞文化艺术事业。

### 45件作品捐赠给岭南美术馆收藏

吴劲潮是东莞洪梅人，油画家，广州美术学院副教授、中国美术家协会会员、广东省美术家协会会员、广东油画学会会员。作品5次入选全国美展，部分作品被广东省革命历史博物馆等单位收藏。

在本次捐赠展上，吴劲潮向岭南美术馆捐赠油画作品共45件、文献资料5件（套），其中包括2007年为“纪念中国人民解放军建军80周年”而创作的《凝住历史的辉煌》。这件作品以淮海战役大获全胜为主题，从作品的构思到完成历时半年。该作品曾入选“中国人民解放军建军80周年全国美展”以及“广东第四届当代油画艺术展”，是吴劲潮最重要的代表性作品之一。

东莞市市委常委、宣传部部长杨晓晓表示，吴劲潮教授是优秀莞籍艺术家，作品思想性和时代性突出，在建党百年之际把大量个人作品捐赠给家乡，其爱国爱乡之情让东莞人感到自豪，是对东莞“品质文化之都”建设的鼓舞和支持，接下来要进一步充分发挥社会教育功能，让更多青少年学生深入了解家乡、提高审美能力。

### 展现艺术家爱国爱乡情怀

本次展览以“凝聚时代的记忆”为题，通过“凝聚”吴劲潮艺术创作道路上各个时期的不同的印记，系统展示其艺术生涯和爱国爱乡之情。展览共分为“求学之路、砥砺前行、东江水暖、凝住历史、异域风情、吾心归一”六个部分。



吴劲潮作品《凝聚历史的辉煌》

## 东莞两个公园获评省级“法治文化主题公园”



万江街道法治文化主题公园



茶山宪法主题公园

羊城晚报记者文聪摄影报道：近日，广东省司法厅、广东省文化和旅游厅、广东省普法办联合通报，公布了2020年省级“法治文化主题公园”评选结果，东莞市共有两个公园入选，分别为万江街道法治文化主题公园和茶山宪法主题公园。

### 学习法律知识的新课堂

万江街道法治文化主题公园在依托万江渔歌广场的基础上规划建成，紧邻东江，绿树成荫。公园设计紧紧围绕社会主义核心价值体系和社会主义法治理念，以“法治、平安、和谐”为主题，在不影响既有空间布局和园林小品的前提下，巧妙添加和注入了大量法治元素。

13日上午，记者来到万江街道法治文化主题公园。在公园正入口处，红色字体的公园标识和印有社会主义核心价值观的龙舟造型十分醒目，既突出了万江传统水乡风俗风情，又兼具了法治文化特色。公园内设有法治文化主题标识、LED法治宣传屏、法治文化长廊、法治宣传栏、法治文化景观、公共法律服务指引等内容，通过富有美感和具有岭南水乡特色的雕塑、展示、装饰等艺术视觉手法，把法治文化元素与原有的环境绿化、设施等相融合，分布在公园的每一个角落，并且根据每个时期的宣传重点及时更新宣传内容，法治文化氛围浓厚。

同时，该公园内还设有法治谜语、法律常识问答、法治游戏翻牌板等法治文化游戏设施，市民做完题目，翻转牌板或来到游戏格的背面，就可以找到答案，以边玩边学边悟的体验式娱乐休闲方式增强学法趣味性，调动学法积极性，成为周边市民学习法律知识的“新课堂”。

据介绍，法治主题公园的建设，是万江街道贯彻落实“七五”普法规划的一项重要举措，也是万江法治建设的一大亮点。该公园建成以来，万江司法分局及其他普法责任部门借力“6·26国际禁毒日”“12·4国家宪法日”等重要节点，定期在公园举办专题普法活动，LED法治宣传屏定时播放法治公益作品，以多种形式生动传播“学法、懂法、守法、崇法”的法治理念，大力宣传宪法知识，扫除黑恶、禁毒、营造法治营商环境、公共法律服务、人民调解等内容，确保普法宣传与万江街道党工委、办事处的中心工作同频共振，与群众学习生活紧密相连，共同助力社会主义法治文化建设。

### 推动法治文化公园发挥实效

茶山宪法主题公园位于茶山镇政府对面，是将原有的休闲广场升级改造而成，规划建设了以“宪法”为核心，以“遵宪、守宪、用宪、护宪”为内容的宪法主题公园。宪法主题公园占地面积约

## 东莞强化互联网平台企业行政指导与监管

多次约谈美团、饿了么等互联网平台企业东莞负责人

羊城晚报记者余宝珠报道：互联网大平台给市场带来新变化，也给市场监管带来新挑战。记者日前从东莞市市场监管局获悉，近段时间以来，该局积极配合上级反垄断工作部署，全面规范网络交易市场秩序，有力维护平台内经营者和消费者合法权益，促进东莞平台经济健康发展。

据介绍，东莞持续加强与知名互联网平台企业的战略合作，先后与阿里巴巴、京东、美团、饿了么等签署《网络市场治理与服务战略合作备忘录》，着力构建政府与企业立体式共治平台，推进线上线下一体化监管。创新网络投诉举报智慧处理机制，与阿里巴巴合作开发东莞市市场监管局投诉举报智能处置平台，对全国12315系统，实现投诉处置、举报处置、协查移送全流程在线完成，有效提升网络投诉举报处置效率。建立异常投诉举报人名录库，累计收取1160名异常投诉举报人，实现监管部门与电商平台对不良网络行为的共同规制，并在省内部分兄弟城市同步应用。

在促进规范经营上，东莞市市场监管局多次约谈美团、饿了么等互联网平台企业东莞负责人，指导餐饮服务平台全面展开业务自查自纠，规范平台业务人员运营行为，停止通过降低流量、减少费率优惠等手段限制商家选择多个平台经营的违法行为。据介绍，2018年以来，东莞全市涉及“二选一”的投诉共9宗。经调查，均为某平台企业涉嫌利用服务协议对平台内经营者与其他经营者的交易进行不合理限制。东莞市

## 东莞市应急事务中心揭牌成立

羊城晚报记者谢颖、通讯员莞安报道：5月13日，东莞市应急事务中心在东莞市应急管理局举行揭牌仪式，标志着东莞市应急事务中心正式投入运转。

据介绍，市应急事务中心是东莞2019年底经批准新成立的机构，属公益一类事业单位，经由前期积极筹建，目前已具备正式运转的条件。市应急事务中心的成立，不仅是推动全市应急管理体系迈向新发展的一件实事，也对推进东莞市应急管理体系和能力建设，保障人民生

市场监管局依法及时将相关线索移交该平台企业所在地市场监管部门处理。同时，以《电子商务法》《网络交易监督管理办法》的实施为契机，对东莞市辖区内19个本地电商平台和171个移动端交易平台主体分批开展普法教育，督促落实平台责任，并建立监管部门与电商平台专门联络员制度，畅通沟通交流渠道，及时有效指导相关平台企业依法合规经营。4月份以来，东莞市市场监管局先后召开两场平台约谈会，涉及30多个已领取增值电信业务经营许可证（EDI证）的本地网络交易平台。

在加强执法方面，东莞一方面组织全系统执法人员，结合当前互联网平台发展趋势，集中学习《反不正当竞争法》等法律法规，有效提升执法人员业务水平和办案技能。另一方面，深入开展网络市场监管专项行动（“网剑行动”），严格督促东莞市内电商平台依法落实审查核验义务，严厉打击网络销售假冒伪劣产品、刷单炒信、侵犯公民个人信息等违法行为。今年以来，东莞通过购买服务方式开展常态化网络市场监管，累计监测相关信息56399条次，发现并及时处理涉嫌违法线索310多条，有力净化网络市场交易环境。

在加强执法方面，东莞一方面组织全系统执法人员，结合当前互联网平台发展趋势，集中学习《反不正当竞争法》等法律法规，有效提升执法人员业务水平和办案技能。另一方面，深入开展网络市场监管专项行动（“网剑行动”），严格督促东莞市内电商平台依法落实审查核验义务，严厉打击网络销售假冒伪劣产品、刷单炒信、侵犯公民个人信息等违法行为。今年以来，东莞通过购买服务方式开展常态化网络市场监管，累计监测相关信息56399条次，发现并及时处理涉嫌违法线索310多条，有力净化网络市场交易环境。

接下来，东莞市市场监管局将全面落实属地监管责任，进一步摸排东莞市相关电商平台运营情况，持续强化行政约谈力度，为互联网平台企业健康发展“把脉问诊”，同时加大日常监测力度，严厉打击网络违法违规行为，全力维护良好的网络交易市场秩序。

## 东莞市应急事务中心揭牌成立

福安康和社长治久安，具有重要的意义。

当天，市应急管理局有关领导出席了揭牌仪式，并勉励市应急事务中心全体人员主动担当作为，全面深入履职，以“服务社会、传授知识、塑造价值”为工作重心，坚持问题导向，突出工作重点，积极抓好应急管理、安全生产、防灾减灾救灾等领域宣传教育和相关技术支持服务工作，为东莞应急管理体系迈向新发展的一件实事，也对推进东莞市应急管理体系和能力建设，保障人民生

福安康和社长治久安，具有重要的意义。

当天，市应急管理局有关领导出席了揭牌仪式，并勉励市应急事务中心全体人员主动担当作为，全面深入履职，以“服务社会、传授知识、塑造价值”为工作重心，坚持问题导向，突出工作重点，积极抓好应急管理、安全生产、防灾减灾救灾等领域宣传教育和相关技术支持服务工作，为东莞应急管理体系迈向新发展的一件实事，也对推进东莞市应急管理体系和能力建设，保障人民生