

2021 吉祥文化金银纪念币发售

中国人民银行自2021年5月9日起发行2021吉祥文化金银纪念币一套。该套金银纪念币共7枚，其中金质纪念币3枚，银质纪念币4枚，均为中华人民共和国法定货币。
据了解，本次一共销售七个规格的纪念币，包括2021美意延年金银套币、2021美意延年银币、2021寸草春晖银币、2021竹报平安金银套币、2021竹报平安银币、2021琴瑟和鸣金银套币、2021琴瑟和鸣银币。
其中，两枚心形（琴瑟和鸣）纪念币于5月20日发行。3克心形金质“琴瑟和鸣”纪念币（5月20日发行）背面图案为两只小鸟、树、果实等组合图案，并刊“琴瑟和鸣”字样及面额。30克心形银质“琴瑟和鸣”纪念币（5月20日发行）背面图案为百合花装饰衣袖、女子手、香囊、瑟等组合图案，并刊“琴瑟和鸣”字样及面额。由于心形纪念币等异形纪念币较为稀缺，加上正值

东莞建行及时阻止客户转账到“安全账户”

“谢谢你们啊！我一听说对方是公安局的，就立马跟对方说，我看到逮捕令和人民警察证，吓死了，一心就想着怎么证明我清白，就按对方要求转账到‘安全账户’。幸亏你们及时提醒，不然辛辛苦苦攒下的26000元就被骗走了。”在建行东莞常平新南路支行，欧女士一再向工作人员表示感谢。
据介绍，4月8日早上，欧女士接到自称是成都市公安民警的电话，表示她涉及一起电信诈骗案，要求欧女士下载“腾讯会议”APP。对方通过腾讯会议发送了“刑事逮捕令”“冻结管制令”和“办案人郑志雄的人民警察证”。看到有自己名字、身份证号及照片的法律文书，欧女士相信了对方的说辞，将银行卡卡号告诉对方，并按照对方要求通过“飞书”APP下载

平安人寿推出 消费者维权直达专线

日前，为提升客户体验，深化消费者权益保护，平安人寿推出消费者维权直达专线4001666333，快速响应、解决消费者咨询投诉问题，为消费者提供专业、高效的服务，让保险更有温度。
4001666333消费者维权直达专线全国统一号码，采用极简、直达模式，7x24小时全天候服务，客户接通后无需转接即可直通高端客服坐席。据介绍，直达专线配置了专业的客户服务人员，优先响应客户咨询和投诉，专职处理消费者在保单销售、服务等方面的建议和意见。
据了解，平安人寿已在“平安金管家”APP、官方微信公众号、官网小程序等平台开通直达入口，畅通客户声音反馈渠道。客户可以随时联系自己的保险代理人反馈意见，代理人将通过工作平台，协助提交处理。本次4001666333维权专

放宽年龄限制，覆盖范围更广

“一人投保全家共享”的家庭综合保险怎么选？

文/周晓玲 图/王俊伟

B 不同家庭综合保险各有侧重

据了解，平安产险也有一款家庭综合保险——合家欢·福。“合家欢·福”和“全家福”产品设计相似，一张保单保全家三代，对老年人没有年龄的限制。该产品同样是666元的保费，保额同样是投保人50万元身故保障，航空意外最高赔付500万元（全家共享），但家庭财产保障相对较低，为100万元。
太平洋产险的“意家无忧”也是综合型的家庭保险。包括基本款、精英款和尊贵款，其中尊贵版669元，与东莞市民保“全家福”、平安“合家欢·福”的保费差不多，但保障有一些差异。“意家无忧”以财产保障为主，669元尊贵款房屋主体及附属设备损失共享保额为150万元，家庭成员意外身故伤残分为30天-59周岁（含）保额为20万元，60周岁-80周岁（含）保额为10万元/人。家庭成员意外伤害医疗共享保额为4万元，其中60周岁-80周岁保额为1万元。值得注意的是，“意家无忧”对家庭成员的意外身故保障额度更高，东莞市民保“全家福”和平安“合家欢·福”主险人意外身故、残疾保额为50万元，其他连带被保险人保额为5万元。
相比之下，“意家无忧”对被保人年龄是有限制的，80岁以上不提供保障。而平安“合家欢·福”以及东莞市民保“全家福”均对投保的老年人没有年龄的限制。但东莞市民保“全家福”以及平安“合家欢·福”均要求主险被保险人年龄在20周岁-55周岁之间，续保可达64周岁，只是对连带被保险人没有年龄的限制。
此外，东莞市民保“全家福”家财险保障火灾、爆炸、台风等13种自然灾害以及天外飞物等导致房屋主体、装修、室内财产损失以外，还顺带包含了银行卡盗刷、用电器、财产被盗、通马桶、开锁、宠物犬致害等保障，这些是家庭生活中较常遇到的问题，较为实用。平安“合家欢·福”对银行卡盗刷、用电器安全、财产被盗、宠物犬致害等也提供保障。

C 消费型保险没必要重复购买

目前，市面上推出的家庭综合保险主要优势在于覆盖高龄人群。以老年人意外险为例，市面上许多意外保险保额为30万元左右，保费在1000元左右，而且限制在80岁以内。东莞市民保“全家福”和平安“合家欢·福”均对连带被保险人的年龄没有限制。
今年4月7日，中国银保监会下发了《关于进一步丰富人身保险产品供给的指导意见（征求意见稿）》，其中明确提出，征求主动承担社会责任，提供适当、有效的普惠保险产品；要加快满足70岁及以上高龄老年人保险保障需求，适当放宽投保条件。而当下不少商家推出的低门槛、高保障的家庭综合保险覆盖面广，正好契合了上述要求，且因性价比高，广受好评。不少消费者看到此类产品推出，纷纷



东莞市民保推出“全家福”综合保险

A 东莞市民保推“全家福”综合保险

据介绍，近期推出的“全家福”是东莞市民保家庭综合保险系列产品，采用了“一人投保、全家共享”的保险新模式。投保人一人投保，就可以为两家三代人（本人、配偶、子女、双方父母）的人身意外伤害、意外医疗以及名下的所有房屋、室内财产等提供保障。该产品具有“四不两无”的特性，即不限家庭成员人数、不限家庭房产数量、不限制家人年龄、不限制户籍，无等待期、无疾病限制。
东莞外来务工人员众多，为了让广大外来务工人员能够在东莞有更好的服务，加快推进5G发展，全面实施“云改数转”战略，发挥云网融合优势，持续打造行业标杆，努力夯实东莞智慧城市和数字经济发展的底座，“新基建、新网络、新动能”“美好信息新生活”正从美好的蓝图迅速走进现实。
目前，东莞电信在东莞已建成开通5G基站4064个，实现重点行业、核心城区、各镇中心区5G连续覆盖，通过共建共享，高效建设一张覆盖广、速度快、体验好的高品质5G网络。5G业务量增长快速，5G流量增长迅猛，电信5G用户预

“5G+”引领新动能，数字化赋能新未来

东莞电信“云改数转”战略在行动

巩固和提升了东莞信息产业在国内及国际上的形象和地位，确立和强化了东莞信息基础设施的领先地位，为东莞数字经济转型升级和产业升级提供更坚实的信息网络支撑和保障。
当下，许多行业加速“上云”，促使新一轮数字化浪潮来袭，各类应用云量猛增。而早在2018年，中国电信就提出“像光改一样做云改”，拉开云改的大幕。现在很多用户用上500M甚至1000M光纤接入，就是得益于当年将铜缆网络替换为光纤光缆的光改行动。而相比之下，云改的难度更大，其其实是云网融合——网是基础，云为核心，网随云动，云网一体。中国



智慧家庭5G体验

Table with multiple columns containing various public notices, legal announcements, and company statements. Each cell contains a short notice with a title and key details.