

120元 玩遍高明 所有景区

“畅游高明”欢乐季启动

羊城晚报讯 记者张闻报道:仅需120元,就可以畅游高明四大景区,还能享受民宿、酒店、餐饮消费的劲爆福利。5月19日是第11个中国旅游日。为进一步提振旅游行业发展信心,增强旅游市场活力,助力旅游消费市场恢复和发展,“畅游高明”欢乐季启动仪式在高明区文化中心启动。

近年来,高明旅游市场发展迅猛,游客人数和旅游收入连续多年保持增长。今年以来,高明旅游市场恢复强劲增长,“五一”假期高明全区接待游客较2019年“五一”增长121%,旅游

收入较2019年“五一”增长98%,接待过夜游客同比增长327%,旅游市场增长势头强劲。

在当天的启动仪式现场,来自广州、佛山等地首批“畅游高明欢乐季”旅行团将近200名游客参加了本次活动。高明区文广旅体局副局长曾浩表示,2021年既是高明旅游发展“十四五”规划起步之年,也是高明创建国家级全域旅游示范区启动元年。高明将充分发挥生态资源优势,创新旅游发展平台,丰富优质产品供给,完善旅游公共服务建设,打造都市中的田园城市,将高

明建设成为粤港澳大湾区生态休闲旅游目的地。

当天活动仪式还正式发布了策划已久的电子旅游消费卡——“高明畅游卡”,仅需120元即可办理价值245元的高明畅游卡,不仅包含广东盈香生态园、美的鹭湖森林度假区(爱丽丝庄园)、海天娅米的阳光城堡和泰康山生态旅游度假区共四个景区的门票,凭卡还可享受酒店、民宿、美食餐饮等18个合作商家的特别优惠政策,折扣8.5~9折,有效期至2022年5月30日。优惠商家中,不仅有君御温德姆至尊酒店、岭南花园

酒店和特色精品民宿,还有高明区“百村名菜”争霸赛金牌获得者、蘑菇主题餐厅以及新晋网红西江河鲜餐厅,均是高明区具有代表性的优质商家。

据悉,高明区文广旅体局本次联合众商家共同打造“高明畅游卡”,是希望通过实打实的旅游惠民措施,让游客以更更低的价格享受高质的高明旅游产品,让更多人在旅途中感受生活的美好。同时通过畅游卡的方式打通企业间的营销壁垒,丰富旅游产品体系,提高市场竞争力,提振行业发展信心,助力高明旅游市

场快速恢复和高速发展。

仪式上,高明区旅游行业协会与广东省旅行社行业协会签订推广联盟合作协议,正式建立推广联盟战略合作伙伴关系。双方将在企业合作、研学开发、游客招徕、宣传推介等一系列活动中共同创造最佳优惠政策和合作环境,致力于降低合作项目管理成本,促进行业会员单位取得更好的营商环境和经济效益。省旅行社行业协会将利用自身资源和行业优势,大力协助高明区在相关领域进行旅游路线开发,每年向高明区输送游客,并保证每年递增。



“畅游高明”欢乐季启动,来自广州、佛山的旅行团近200人参与了活动

佛山“百里芳华”农旅结合线路首发

羊城晚报讯 记者欧阳志强、通讯员廖毅雯摄影报道:5月19日是中国旅游日,佛山“百里芳华”农旅结合线路首发团正式启动,起点为禅城南庄镇紫南村,并正式开通南海、顺德、三水、高明专属旅游线路。未来,佛山市民将有自己的专属旅游车辆和线路,体验佛山市的青山绿水,广大的市民朋友可以利用这个身边的便利、满足自己亲近自然、日常出游的愿望。

记者了解到,“百里芳华”乡村振兴示范带串联起沿线沿岸的里水、大沥、桂城、陈村、北滘、勒流、乐从、南庄、张槎、西樵、丹灶、白坭、荷城、西南等14个镇(街道),100多个村庄,总里程超过100公里。佛山将以“农旅融合、多位一体、各美其美、相得益彰”为原则,统筹推进乡村治理、产业、生态、文化、旅游、美食等“六位一体”建设,围绕开展“五大美丽”行动,率先建设一批重点项目,并通过交通主干道及水道串点成线、连片成带,形成示范效应,打造一条彰显岭南水乡特色的乡村振兴示范带。

据悉,“百里芳华”是佛山乡村振兴工作的一张靓丽名片。2019年,为打造与大湾区相匹配的宜居宜业宜游美丽乡村,按照市委、市政府决策部署,佛山市农业农村局牵头启动了串联5个区100多个村,总里程超

100公里的百里芳华乡村振兴示范带建设,通过集中连片、串点成线的方式,实施了美丽家园、美丽田园、美丽河湖、美丽廊道、美丽园区和粤菜美食集聚区等重点项目83个。经过两年多的努力,示范带建设取得阶段性成效,第二届广东美丽乡村发布会在示范带内成功举办,乡村人居环境变得越来越好。

当天,佛山国旅推出四条旅游线路,分别为高明、禅城、三水、顺德线路,包括最美紫南、高明鹏鹞蘑菇小镇、鹭湖安纳西欧洲小镇、阮涌古村一天;最美紫南、西樵听音湖、仙泉古韵仙岗古村、有为康园一天;百年火车站主题公园、三水粮食博物馆、康喜菜现代农业产业园一天;寻味顺德黄连厨师之乡、大头华烧鹅、新地农场休闲一天。

佛山市农业农村局相关负责人表示,美丽乡村不仅要建的好,更需要把建设成果发挥好,更好地惠及广大农民和市民。“百里芳华”农旅结合线路的开通,把佛山乡村最具代表性的美食、文化、田园风光等美丽资源有机串联起来,为市民乡村旅游搭建了桥梁,也为乡村产业融合发展注入了新的动力活力。

该负责人说,希望广大市民借助“百里芳华”农旅结合线路,带着家人、朋友更多的走到佛山乡村走一走、看一看,充分感受佛山乡村百里芳华之美。



启动仪式

佛山新增一家 国家3A级旅游景区

南丹山森林王国景区被誉为广东的“香格里拉”,是三水新八景之一



南丹山树冠长廊(景区供图)

羊城晚报讯 记者景瑾瑾报道:19日,记者从佛山市文化广电旅游体育局获悉,佛山新增一家国家3A级旅游景区——南丹山森林王国景区。该景区位于三水南山镇,历史悠久,文化底蕴深厚,拥有珠三角唯一的次生原始森林,植物地被十分丰富,被誉为广东的“香格里拉”,是三水新八景之一。

记者从佛山市文化广电旅游体育局获悉,依照中华人民共和国国家标准《旅游景区质量等级的划分与评定》与《旅游景区质量等级管理办法》,经有关区文化广电旅游体育局推荐,佛山市文化广电旅游体育局按程序组织综合评定并于2021年4月30日完成公示,确定佛山市三水区南丹山森林王国景区为国家AAA级旅游景区。

南丹山现已建设成为华南地区大型的森林游乐园,拥有高山玻璃桥、峡谷飞索、林海飞索、七彩滑道、玻璃滑道、树冠廊桥、松鼠部落、星空露营、森林型拓展基地以及省内极少的飞越丛林等特色游玩项目。与山脚下的南山十二院、南丹山温泉酒店和得舍酒店,形成集旅游、度假等于一体的旅游综合体。



南丹山峡谷飞索(景区供图)

“顺德发布”公开征集 专属IP形象和口号方案

羊城晚报讯 记者欧阳志强、通讯员顺宣报道:5月18日,记者从佛山市顺德区委宣传部获悉,2021年,顺德区区委区政府官方微信公众号——“顺德发布”启动全面改版升级。据悉,“顺德发布”作为最贴近顺德人生活的政务新媒体平台,发布最新权威资讯、推送潮玩顺德攻略、派发各类惠民福利,目前已吸引超100万粉丝关注。

从5月18日起,“顺德发布”诚邀社会各界人士为本平台设计专属IP形象和口号,参与活动就有机会获得丰厚奖品和红包。

活动时间分为三个阶段,其中,线上投稿为5月17日至6月6日;点赞助力为6月7日至6月13日;专家评审为6月14日至6月16日。

据介绍,投稿阶段,每人最多可投3个IP形象方案和5句口号方案;点赞助力期间,每人每天可分别为IP形象和口号点赞助力3次,还有机会抽取好运红包;活动最终评选IP形象和口号入围方案若干个,给予奖励。

围绕“顺德发布”新媒体平台特点,可结合顺德文化特色、城市形象等元素,设计活泼、年轻化、接地气的IP形象,需满足

以下要求:IP形象方案每人限投3个;作品大小要求不少于2M,不大于5M,并作相应的设计解读;参赛者请保留可用于设计修改和印刷的工程源文件;同一个人投多个方案请分开投稿;投稿请保证作品原创性,不得侵犯第三方著作权。

评选IP形象,最终按总分排行情况奖励前16名,其中,特等奖1名:价值5000元的京东卡一张;优胜奖5名:市场价1499元的摩飞干衣机一台;入围奖10名:市场价1090元的摩飞多功能锅一个。

“顺德发布”口号征集方面,投稿需围绕“顺德发布”定位和服务特点,策划一句包含“顺德发布”字眼,能体现“顺德发布”特点,精辟有力、朗朗上口的口号,需满足以下要求:口号方案每人限投5句;投稿请作简要的口号特点介绍;同一个人投多句口号请分开投稿;如多个投稿作品内容相似,优先通过最早投稿的作品,其余审核不通过;投稿请保证作品原创性。

最终按总分排行情况奖励前31名。其中,特等奖1名:价值2000元的京东卡一张;优胜奖10名:市场价499元的摩飞早餐机一台;入围奖20名:市场价279元的摩飞烧水杯一个。

暨南大学附属顺德医院获评 “全国PAC优质服务医院”称号

羊城晚报讯 记者曹月、通讯员苏惠少、陈奕彤报道:记者近日从暨南大学附属顺德医院获悉,中国妇女发展基金会流产关爱(PAC)公益项目九周年总结会日前在杭州召开,会上,暨南大学附属顺德医院获评“全国PAC优质服务医院”称号。

据了解,2011年,中国妇女发展基金会、中华医学会计划生育学分会、国家卫生计生委科学技术研究所、人民网共同发起“关爱至伊·流产关爱(PAC)公益项目”,在全国范围促进育龄女性避孕措施的落实,关爱流产后女性的生殖健康,保护女性生育能力。该项目在全国范围内指导建立一批流产关爱服务示范医院,以表彰和鼓励能在流产后提供优质避孕咨询服务的医院和计划生育服务机构,期望在国内起到示范和引领作用。

据介绍,暨南大学附属顺德医院是顺德区较早开展PAC服务的单位,于2015年3月设立流产关爱后门诊(PAC),2015年11月通过国家妇女儿童基金会初审,2019年11月通过国家妇女儿童基金会复审。于2015年3月启动流产后关爱(PAC)项目后,该院成立了PAC项目医院建设工作小组,根据PAC建设标准制定整改计划,开设单独的计划生育门诊,设置PAC专职咨询员,制定PAC日常工作规范,为每一名计划生育对象提供最少6个月的避孕咨询随访服务。

该院妇科主任姜桂芳表示,作为全国PAC优质服务医院,该科室将继续积极推动区域PAC建设和发展,推进落实长效避孕的重要举措,为本地区育龄妇女计划生育和生殖健康提供专业和暖心服务。

佛山两男子因销售 有毒有害饮料获刑

羊城晚报讯 记者周哲、通讯员吕慧敏、罗令甫报道:“前几年,一款新型饮品“哇哇潮饮”在年轻人中悄然走红。经相关部门检验,该饮料含有一类管制精神药品γ-羟基丁酸,若滥用会造成暂时性记忆丧失、恶心等症,甚至会失去意识、昏迷及死亡,属于新型毒品。

目前,国家已禁止生产销售该饮料,但仍有不法分子被利益冲昏了头脑,总要“钻空子”给饮料“加料”。近日,佛山中院就审结了一起销售“哇哇潮饮”同类饮料的刑事案件。

多次销售有毒有害饮料 终“落网”

2019年4月,唐某向他人购买了85箱与“哇哇潮饮”功效相仿的饮料,并销售给冷某(另案处理)。冷某再进行二次销售。同年9月,唐某再次向他人购买了1100箱该饮料销售给陈某,陈某向唐某转账人民币11万元。陈某购入上述饮料计划在广东省阳春市销售。

当年12月,陈某等人在广东省阳春市收货时被公安机关查获。经鉴定,被查获的饮料检出咖啡因、1,4-丁二醇,其中1,4-丁二醇在人体内转化为γ-羟基丁酸,致人头晕、肌松、嗜睡昏迷和呼吸抑制等。公诉机关认为,唐某、陈某销售明知含有有毒、有害的非食品原料的食品,行为触犯了刑法,遂向法院提起公诉。

一审法院经审理认为,1,4-丁二醇属于非食品添加剂,但不属于《食品中可能违法添加的非食用物质名单》上的物质。根据鉴定意见,1,4-丁二醇能与人体的乙醇脱氢酶发生反应直接产生γ-羟基丁酸,致使人头晕、肌松、嗜睡昏迷和呼吸抑制等,与上述名单中所列物质具有同等属性和同等危害,应当认定为“有毒、有害非食品原料”。最终,法院判决唐某犯销售有毒、有害食品罪,判处有期徒刑

四年三个月,并处罚金人民币二十五万元。陈某犯销售有毒、有害食品罪,判处有期徒刑三年九个月,并处罚金人民币二十三万元。

终审驳回上诉 维持原判

一审判决后,唐某、陈某不服,上诉至佛山中院。唐某、陈某辩称,在合同中他们已要求生产商的涉案产品中不能含有γ-羟基丁酸成分。两人对产品含有1,4-丁二醇成分及该成分的作用均不知情。

佛山中院经审理认为,在案证据证明,两人在明知道γ-羟基丁酸系毒品,且哇哇潮饮是添加了γ-羟基丁酸的前提下,要求销售的饮料不得含有γ-羟基丁酸成分,但饮用后有与哇哇潮饮功效相仿的兴奋及手脚发麻的感觉。由此可见,虽然两人对销售的饮料中产生“兴奋感觉”的成分具体名称未必详知,但对饮品中已添加所谓“能让人饮用后有兴奋及手脚发麻的感觉”的物质应当明知。此外,两人销售的饮料“进货”渠道非正规性、饮料没有上市销售证明、瓶身没有任何标识及陈某多次变更收货地址逃避法律追究的行为,足以反映两人主观上应当知道其销售的食品掺有毒、有害的非食品原料。

据此,佛山中院认为原判认定事实清楚,证据确实、充分,定罪准确,量刑适当,裁定驳回上诉,维持原判。

佛山中院提示,食品安全问题关系到人民群众的切身利益。该案中,生产、销售有毒、有害食品,不仅侵害了消费者的健康,还损害了社会公共利益。希望广大食品从业者遵守食品管理要求,维护群众舌尖上的安全。同时,提醒消费者群体不要盲目购买没有标识、来源不明的食品,如果发现相关违法违规产品,可向相关部门进行举报投诉。

全国首部4K大特效粤剧电影《白蛇传·情》在三水点映

羊城晚报讯 记者欧阳志强、通讯员三宣报道:5月17日晚,全国首部4K大特效粤剧电影《白蛇传·情》在三水越界思哲影城举办首场点映,珠江影业传媒股份有限公司董事长、总经理张海燕以及电影《白蛇传·情》白素贞扮演者曾小敏、小青扮演者朱红星亲临现场与粉丝互动。该片于5月20日正式全国上映。三水区委书记胡学骏、区长李军、区人大常委会主任陈浩明等区领导出席。

影片由国家一级演员,中国戏剧梅花奖、中国文华表演奖获得者,现任广东省粤剧院院长曾小敏(三水籍)担任主演,她醉心粤剧表演艺术,唱腔圆润委婉,表演细腻,深受广大粤剧爱好者及同行的赞赏。该片是由中共

广东省委宣传部、广东省电影局、广东省文化和旅游厅指导,珠江电影集团有限公司、广东粤剧院、佛山市文化发展投资管理有限公司共同出品的首部4K大特效数字高清粤剧电影。该片是非物质文化遗产的电影创新表达,极具东方美感的中国歌舞片是粤剧新传承的具体体现,具有较强艺术性和吸引力、感染力,是一部观赏性极强的电影佳作。

《白蛇传·情》取材自中国四大民间传说之一的《白蛇传》。在电影技术运用和表现方式上都进行了革新型的探索。片中,西湖、水雾、小桥、荷花、油纸伞,水墨气息氤氲开来,场景精美;白蛇、小青为救许仙,与法海大战金山寺的场面更是特效与

情感兼具。影片美术组创作了600多幅分镜图,210幅概念设计和十大置景空间,30款人物造型设计和精美的服装道具,为电影增添了独特韵味。

在点映现场,观众席上坐满人,年轻人占了一半。电影的唯达,极具东方美感的中国歌舞片是粤剧新传承的具体体现,具有较强艺术性和吸引力、感染力,是一部观赏性极强的电影佳作。

《白蛇传·情》取材自中国四大民间传说之一的《白蛇传》。在电影技术运用和表现方式上都进行了革新型的探索。片中,西湖、水雾、小桥、荷花、油纸伞,水墨气息氤氲开来,场景精美;白蛇、小青为救许仙,与法海大战金山寺的场面更是特效与

强精神的大型粤剧《红头巾》,为三水倾情打造、主唱城市形象宣传歌曲《揽水见月圆》,并带着这些别具三水特色的文艺精品多次登上全国舞台。

谈起平日常表演粤剧和此次拍摄粤剧电影的不同之处,白素贞扮演者、广东粤剧院院长、老家三水的曾小敏深有感触地说:“粤剧表演只呈现在舞台上,能够与观众产生最直接的交流,需要想方设法向观众传达情绪,让观众感到真实,在拍摄中的武打戏比较辛苦,跟以往粤剧演出完全不一样。”珠江影业传媒股份有限公司董事长兼总经理张海燕说,以往的戏剧电影是舞台的翻版,《白蛇传·情》创造性地将戏剧场景还原入生活场景中,扩大

了受众面,不但屡获大奖,还得到国内外观众的好评。

在5月20日上线前夕,粤剧发烧友、媒体记者、影迷在得知5月17日、18日、19日连续3日在区内三大影院开展点映后,积极踊跃抢票,近千人在3家影院进行体验式观影活动。各机关单位,也积极联系影院做好包场观影活动的支持和厚爱。同时,辖区内8家影院拿出黄金档期,对该片进行优先排片,满足群众的观影需求。

不仅在现场观众反响热烈,该片在淘票票、B站等平台上也收获了大批观众的“芳心”,网络售票平台数据显示,5月20日《白蛇传·情》全国上座率和场均人次均为冠军。