



潮人文脉

新闻为眼

总策划人 / 汪一洋
孙爱群 / 孙璇 / 胡泉
本期统筹 / 马汉青
主办单位 / 广东省文化和旅游厅
羊城晚报社

羊城晚报记者
蚁璐雅 赵映光

五月的汕头南澳，
天蓝、海碧、山青、沙白，还有漫
山遍野的相思花，多层次的立体化景观，将整个海岛绘成了一幅人与自然和谐共生的美丽画卷。

5月19日，汕头市2021年中国旅游日主会场暨第四届南澳岛相思花节活动在南澳海岛国家森林公园举行启动仪式，数千名来自全国各地的导游、游客市民参加了活动，精彩的文艺活动尽展南澳海岛的激情活力和深厚人文。

作为广东省唯一海岛县，汕头南澳拥有丰富的海洋资源、优美的生态自然环境和悠久的人文历史。近年来，随着全域旅游和历史人文、乡村振兴、生态保护的深度融合，南澳县不仅先后获得了“全国首批国家级海洋生态文明建设示范区”“广东省滨海旅游示范景区”“广东省全域旅游示范区”等荣誉称号，而且逐步探索走出了一条“旅游+体育”“旅游+乡村”“旅游+文化”的产业发展新路子，形成了全域共建、全域共融、全域共享的全域旅游发展新格局。

据南澳县文化广电旅游体育局提供的统计数据显示，今年春节以来，南澳岛已多次获评游客休闲海岛游首选地；今年“五一”期间，更有超过30.4万人次入岛旅游，同比增长58%，旅游综合收入达11552.36万元，同比增加89.89%。

壹 立足资源禀赋打造多张旅游名片

位于中国东南端的汕头南澳，是“粤东屏障 闽粤咽喉”的海上要塞，郑成功、戚继光等民族英雄曾在此抗倭御倭、保土卫疆。在历史发展过程中，南澳岛主要形成了海丝文化、海防军事文化、宗教文化、民俗节庆文化、海洋文化等多种类型的文化形态。

如今，遍布岛上的60多处文物古迹，展现着南澳岛深厚的文化底蕴，而“南澳一号”明朝古沉船的发现，更是南澳作为“海上丝绸之路”重要门户的重要佐证。

羊城晚报记者日前驱车进入南澳岛，沿着被誉为“广东最美旅游公路”的环岛公路走访看到，全长60多公里的柏油马路环绕着这座北回归线上的生态绿洲，有“中国最美丽海岸线”之称的青澳湾、前江湾等绝美海湾在蓝天白云之下熠熠发光，串联成山海相映、人文荟萃的全域旅游画卷。

可以说，“海、史、山、庙”等丰富的自然和人文景观资源既是对南澳岛旅游最凝练的总结，也为南澳确立“旅游旺县”发展思路提供了有利条件。2015年，连接汕头南澳岛内外的唯一跨海大桥“南澳大桥”建成通车，串起了南澳全区域、全要素、全产业链旅游发展链条，把南澳得天独厚的资源优势转化为发展优势。

以“蓝色海湾整治行动”项目为抓手，汕头南澳岛瞄准



南澳海岛自然环境优美
受访者供图

活化“海、史、山、庙”自然文化景观，发力“以体促旅”新特色

“文旅体”融合 凸显活力南澳



近年来多项赛事
落户南澳 资料图

贰 依托赛事发力“以体促旅”新特色

在加强旅游基础设施建设、提升旅游服务质量和平、丰富旅游业态延伸产业链条的同时，汕头南澳县近年来也在不断探索“把体育与文化、旅游、生态保护相结合”的发展新模式。

5月16日，2021汕头南澳岛越野挑战赛就在青澳湾自然之门鸣笛开跑，来自省内800多名越野跑爱好者参加了比赛。该赛事以“喜迎亚青盛会，建设活力海岛”为主题，以青澳湾北回归线标志广场“自然之门”为起终点，贯穿南澳东半岛，并将山间小路、古驿道、古村落、溪流、梯田等田园风光进行串联，活化了“海、史、山、庙”等自然文化景观，为选手提供了特色全面的运动体验，是一条将全民体育健身与观光旅游相结合的比赛线路。

将全民健身和海岛优美的自然资源相结合，对南澳来说并不是首次。依靠着优越的自然禀赋，近年来，帆板、冲浪、南粤古驿道定向大赛、徒步、马拉松等精品赛事相继落户南澳，而第三届亚青会帆板、冲浪和沙滩排球三个滨海特色的项目也将于今年在南澳举行。因此，随着体育氛围日渐浓厚，体育项目的开发和设备配套的完善，也让南

澳成为了众多海上极限运动爱好者乐园。

这个5月，随着佳兆业畅游南澳“五一”特色旅游体验活动的开幕，首开海上观光航线，并推出橡皮艇、摩托艇、水上飞人、动力冲浪板等多项水上娱乐项目，同样一下子就吸引了众多市民游客的注意力。据项目方的相关负责人介绍，“五一”期间平均每天有超过3000人次体验了他们的项目。

记者日前在前江湾码头走访时看到，尽管烈日炎炎的正午时分，但仍有多位市民游客前来“尝鲜”，特地从汕头市区自驾到南澳岛的水上运动爱好者陈先生就先后体验了动力冲浪板、滑水板、摩托艇等多个项目。

据悉，“以体促旅”是南澳县旅游发展规划蓝图中的重要一环。接下来，南澳将紧紧抓住2021年汕头亚青会举办的契机，积极吸纳赛会组织人才、提升环岛基础设施、海上运动项目配套基础设施，搭建体育旅游平台和载体，重点推进水上运动+旅游、山地运动+旅游融合发展，培育旅游体育品牌，打造海岛最美活力风景线；培育涉海旅游新业态，逐步建设高端度假酒店投入水上娱乐项目，开发环岛观光航线，促进多元化的海上游览产品体系发展，打造南澳岛特色临港商业带，进一步塑造新型旅游集散地、夜间经济发展引擎、海岛体育旅游业融合发展高地。



游客在
相思花节现
场与玩偶熊
合影留念
蚁璐雅 摄

叁 瞄准国家5A级景区推进文旅融合

酷暑盛夏，来一场恣意凉爽的海岛游几乎是所有游客的首选，这也给南澳带来文旅热潮。不过，在每年的10月到次年4月，海岛旅游就会进入淡季。如何在这半年中创造收益、发挥资源，是南澳旅游业正积极探索破解的“考题”。

汕头澳游置业有限公司总经理林灏乾告诉记者，他通过与社区养老院、旅行社、单位退休干部群体等合作，为老年人提供一个旅居社交平台，还结合潮汕文化规划短途游览路线，举办潮菜、潮汕工夫茶等潮汕文化交流班，受到了许多从南方过冬的北方老年人的欢迎。

事实上，林灏乾敏锐的商业嗅觉与南澳县正在大力推动、培育旅居休闲康养新业态是一致

的。据南澳县文化广电旅游体育局的相关负责人介绍，近年来南澳县的旅游发展增速明显，特别是今年来，南澳以体促旅、以文促旅，取得新突破新发展。当前，南澳县正以省级全域旅游示范区、创建国家5A级旅游景区、建设国际旅游岛为契机，完善生态旅游、森林康养设施，同时丰富人文景观游览模式，打造度假体验型旅游产品，不断丰富游客体验、农耕体验、亲子研学、特色民宿、乡村旅游创意等康养旅游产品。

作为汕头旅游的独特资源优势之一，南澳的旅游发展情况关系着整个汕头旅游品牌。从一定程度上来说，布局发展好南澳旅游，才能打响汕头旅游品牌，把旅游业真正建设成汕头的战略性产业，推动汕头

高质量发展。

省委、省政府在今年3月份正式印发的《关于支持汕头建设新时代中国特色社会主义现代化活力经济特区的意见》中指出，汕头要塑造开放包容的文明窗口，打造区域文化高地，推进南澳岛生态旅游区创建5A级旅游景区、省全域旅游示范区。同时，上述《意见》也提出汕头要建设绿色生态美丽汕头，打造绿色生态美丽汕头，推动南澳等地建设美丽海湾，建设南澳青澳湾国家级海洋自然公园。

记者留意到，在该意见中，对美丽海湾南澳的生态环境保护、基础设施建设、旅游资源挖掘等方面都多次提及，一张发展新蓝图正款款绘就。



市民体验南澳水上运动项目
蚁璐雅 摄

文脉一周

省电影创作重点项目《暴风》17日在汕头小公园开埠区开机，该部作品将聚焦汕头“秘密交通站”党史背景，并将呈现侨批文化、潮剧、工夫茶等潮汕历史和民俗文化。



潮州美食城市Logo及口号
19日发布。来自陕西省宝鸡市
刘刚设计的Logo（如图），以及
来自北京马辉创作的“美食如
潮 四海共享”获得采纳奖。

围绕“重温红色历史、传承奋斗精神”红色主题，揭阳市精心设计并于近日推出7条红色主题旅游线路，引领广大市民和游客走进红色景区，体验红色文化，传承红色精神。

5月18日上午，彭湃烈士之孙、省红色文化研究会副会长彭浩走进汕尾市税务局，作了主题为“守好红色根脉，传承红色基因”的主题报告。
(赵映光)

借助“亚青会”契机激活文体旅产业融合发展

文/郭功星 姚佩沂

(郭功星系汕头大学商学院副教授、硕士生导师；姚佩沂系汕头大学商学院MBA)

汕头市南澳县，是广东省唯一的海岛县，也是全国十余个海岛县（区）中唯一的国家4A级旅游景区，以往主要依靠美丽独特的自然环境吸引游客，近些年通过举办系列体育赛事（包括铁人三项、冲浪、帆船帆板、翻波板、骑行、登山、徒步等国内外赛事），取得良好成效，不仅吸引了全国乃至全世界的选手和游客来参赛或旅游，而且为南澳县打造具有体育特色的旅游目的地品牌打下重要基础。

但放眼整个潮汕地区，当地的体育旅游目前整体上还处于起步阶段，且存在推进“体育+文旅”产业融合时协同不够、具备专业知识和从业经验的人才资源较为缺乏、与本地文化和风土人情的结合不够充分、体育旅游目的地品牌的塑造尚待加强等问题。

南澳县在推进“体育+文旅”产业融合发展上，取得了一定的经济效益、社会效益和文化效益，这或许能为整个潮汕地区的体育旅游业发展提供一些启示。

笔者认为，借助即将举办的第三届亚洲青年运动会（简称“亚青会”）这一重要契机，潮汕地区要努力探索出将“现代高端体育赛事”与“潮汕文化特色旅游”两者进行有效、有机融合的思路，以打造“体育+文旅”产业融合发展的新路径，实现潮汕地区全域旅游的健康、可持续发展，进而为促进我国旅游消费结构从低层次的观光需求向高层次的体验性休闲度假需求转型升级做出有益贡献。

首先，要加强地区协作，实现潮汕地区“体育+文旅”产业一体化协同发展。“亚青会”的举办，对汕头以及整个潮汕地区都是重要发展机遇，自然也离不开各地的相互协作和配合。为此，各政府部门和相关旅游企业应乘势而上，可以围绕“政府主导、企业推动、适应市场需求”的发展思路，从资源共享、知识融合、产品开发、服务创新、人才培养、品牌建设等不同领域和方面创造产业融合条件，助推形成多路径、多层次、全方位的“体育+文旅”产业融合路径，形成“你中有我，我中有你”的高质量、内涵式现代旅游产业发展新格局。

其次，要加大教育投入，培养一批具有专业知识和战略发展眼光的专门人才。目前潮汕三市的高等院校，只有韩山师范学院开设了旅游管理类本科专业，在旅游管理高级人才培养方面还存在较大发展空间。在条件允许的前提下，应该鼓励本地高校积极开设旅游管理相关专业，特别是要积极申办旅游管理硕士专业学位（MTA），大力培育高层次旅游管理专业人才，以满足本地区体育旅游业振兴发展对高水平专门人才的迫切需要。

再次，要挖掘地域特色，打造具有鲜明潮汕文化特色的体育旅游目的地品牌。潮汕地区具有丰富多彩的地域特色文化，也有优渥的自然条件，具备开展“体育+文旅”融合发展的主要先决条件。因此，应该充分挖掘地域特色，梳理各种旅游资源要素，依据市场需求不断创新，打造具有鲜明潮汕文化特色的体育旅游目的地品牌，并通过提供独具潮汕特色的体育旅游产品和服务，给游客带来与众不同的出游体验。

最后，要提升赛事服务和旅游服务的品质，营造以旅游消费者为中心的良好体育文化旅游氛围。一方面，可以不定期举办有关职业道德、业务知识、服务质量等专项培训，提高旅游行业从业者的综合能力和素质，提升他们的服务水平；另一方面，可以通过大力弘扬社会主义核心价值观，营造和谐宜居的社区氛围，提升本地区居民的亲和力，给游客留下美好体验，形成良好的口碑效应。