

粤港澳大湾区、深圳都市圈等历史机遇带来新的挑战 and 契机

惠州文旅未来如何破局?



吴家美景 惠州市文广局供图

惠州文脉

新闻为眼·文化为脉

<第63期>

2021年5月21日 农历四月初十

羊城晚报报业集团 中共惠州市委宣传部 联合出品

文脉导览

功武村探索活化 20亿元重金投入 打造旅游产业园 详见A14版

梁化旧邦声名远播 文物见证昔时荣光 详见A15版

文脉“西湖” 惠州人的文艺高地 详见A16版

策划/羊城晚报记者 陈骁鹏 马勇 文/羊城晚报记者 林海生

作为历史文化名城,惠州每年都会迎来大批游客,在刚刚过去的“五一”小长假,惠州迎客260.02万人次,同比增长91.4%,其中A级景区共接待游客96万人次,共实现旅游收入约14.30亿元。5月19日,是“十四五”开局后首个中国旅游日,站在新的历史阶段,粤港澳大湾区、深圳都市圈建设等历史机遇接踵而至,给惠州文旅发展带来了新的契机与挑战。

4月30日,惠州市委、市政府正式出台《惠州抢抓“双区”建设重大机遇 深度融入深圳都市圈的行动方案(2021—2023年)》(以下简称“《行动方案》”)。根据《行动方案》,惠州将积极推动文化旅游产业发展,发挥惠州自然、人文资源优势,推动文化产业共建,主动参与大湾区文旅产业链、供应链分工,共同打造大湾区世界级旅游目的地。



《南昆山之秋》李建红 摄

问题 服务水平需要再提高

近年来,惠州文旅呈现不断上升的发展趋势,在这过程中,也出现了不少问题。今年3月份,广东省文旅厅依照中华人民共和国国家标准《旅游景区质量等级的划分与评定》(GB/T 17775-2003)与《旅游景区质量等级管理办法》,组织了2020年度4A级旅游景区质量等级复核工作,惠州有5家4A级旅游景区参与复核。其中,南昆山云顶旅游度假区、大亚湾红树林城市湿地公园、巽寮国际滨海旅游度假区通过复核,五矿·哈施塔特旅游小镇、永记生态园景区未通过复核,被广东省文旅厅通报批评,限期3个月整改,处理依据均为旅游服务与环境质量下降。

级复核工作,惠州有5家4A级旅游景区参与复核。其中,南昆山云顶旅游度假区、大亚湾红树林城市湿地公园、巽寮国际滨海旅游度假区通过复核,五矿·哈施塔特旅游小镇、永记生态园景区未通过复核,被广东省文旅厅通报批评,限期3个月整改,处理依据均为旅游服务与环境质量下降。记者在采访中了解到,现场推出系列的文旅补贴政策,金额高达百万元,补助发放有两个标准,惠州区内旅行社对

级复核工作,惠州有5家4A级旅游景区参与复核。其中,南昆山云顶旅游度假区、大亚湾红树林城市湿地公园、巽寮国际滨海旅游度假区通过复核,五矿·哈施塔特旅游小镇、永记生态园景区未通过复核,被广东省文旅厅通报批评,限期3个月整改,处理依据均为旅游服务与环境质量下降。记者在采访中了解到,现场推出系列的文旅补贴政策,金额高达百万元,补助发放有两个标准,惠州区内旅行社对

级复核工作,惠州有5家4A级旅游景区参与复核。其中,南昆山云顶旅游度假区、大亚湾红树林城市湿地公园、巽寮国际滨海旅游度假区通过复核,五矿·哈施塔特旅游小镇、永记生态园景区未通过复核,被广东省文旅厅通报批评,限期3个月整改,处理依据均为旅游服务与环境质量下降。记者在采访中了解到,现场推出系列的文旅补贴政策,金额高达百万元,补助发放有两个标准,惠州区内旅行社对

趋势 大湾区生态休闲区

惠州气候宜人,花海美丽,绿道骑行、公园赏花、亲子农家乐等旅游线路近年来格外受游客欢迎。近期,近郊乡村游成为假期大多数游客的选择,旺盛的出游热情拉动乡村游消费,惠州的民宿行业、农家乐成为新宠。以“五一”小长假为例,家庭、亲友、同学成为“五一”小长假自驾游、微团游的出游主流,客源主要以广深莞及邻近城市的游客居多,旅游消费场景呈

现生活化、时尚化和个性化。“说走就走”的旅行更加常态化。”惠州市旅行达人李通瑞表示,自己在旅行过程中比较注重按照“必打卡名录”到城市里游玩,目前惠州正在往这个方向打造,惠州每年都会根据时间节点,发布相关路径。纵观整个大湾区,惠州除有充沛的产业活力外,还有雄厚的文化底蕴。“这也是很有价值、有亮点

的,尤其是红色、客家、侨文化等多种文化在这里交汇互融,惠州在文化产业上可以有所作为。”华南理工大学广东旅游战略与政策研究中心主任吴志才表示,惠州可定下目标——打造成为大湾区文化高地,摸清路径、目标、方向,通过产业升级和营销裂变,做好文化价值向经济价值的转变,成为文化产业之高地,会吸引更多人来消费。具体来说,惠州的红色文化是

比较代表性的,叶挺、邓演达等历史名人在此诞生,惠州可利用名人效应,打造惠州文化展示窗口,寻找产业聚集可能,让名人故事从博物馆、文化馆中走出来,让更多人知晓、了解、认同其故事,领悟其精神。“在打造文化强国的背景下,文化研学可以是一个方向,要注重新的、有创意的文化产品让传统的客家文化焕发新的活力,相信这是未来文化产业发展的新路径。”吴志才说。

文脉观察

作为国家历史文化名城,打造文化旅游体验为核心的模式,是惠州市一直在尝试和努力的方向,那么惠州有何IP?这些IP如何赋能旅游? IP(知识产权)的属性之一是要拥有独特性,具有吸引力,我国传统景区的核心资源就是最具有吸引力的产品。这就需要惠州思考,最具地域特色的元素是什么?一直以

来,惠州都在致力于挖掘东坡文化、葛洪文化,但可惜的是,由于各种原因,未能实现“扬名全国”的目标。惠州文旅资源非常丰富,为什么一直未能成功“出圈”呢?缺乏创意和产业化是其中最为重要的元素。一个成熟的IP需要实现产业化,需要提供一个跨界的可能性。而要将这样的资源转化为现在所定义的

IP赋能带动文旅发展

IP,文化创意产业的介入就显得非常重要。影视作品其实就是一种IP与文化创意产业结合之后的表达方式。“IP+文创”最典型的案例莫过于故宫,故宫的传统资源如建筑、历史、珍宝等,通过文创的介入被激活,焕发出生机,创造了更多、更大的价值。

目光切换到惠州,到惠州采风、拍摄的影视作品不少,倘若惠州能够抓住机会,在各种平台上“炒作”,可以扩大景区的影响力和曝光度。惠州众多传统旅游目的地的优质元素需要通过文创赋能,形成新的IP,创造更多的价值。笔者认为,旅游目的地“IP+文创”的打造需要做到以下几点:找准定位、创造内容,

打造产品、提升场景,精细运营、创造价值。在文旅融合大背景下,“文创+”是旅游产业近年来的重要发展方向,尤其是旅游文创产品板块作为传统旅游六要素中“购”的环节,一直是旅游产业发展中最大的价值洼地,也是景区摆脱门票经济的重要抓手。(林海生)

文脉一周

近日,龙门地派温泉森林度假区荣获2021最受欢迎旅游目的地惠州中国旅游住宿行业金金奖。

5月19日,在第11届中国旅游日到来之际,广东省惠州市以“山海惠州·美好生活”为主题,启动了“山海惠州·红色季”系列文化旅游体育惠民活动。

日前,首届“秋谷杯——惠州市青少年绘画作品大赛”展览颁奖仪式在惠州市读者文化园秋谷美术馆举行,展览将持续至6月1日,市民可前往免费观看。

5月14日,广东省第十一届盲人诗歌散文朗诵暨第七届盲人散文创作大赛举行,惠州市推荐的作品斩获佳绩,其中钟瑜娜朗诵的“永恒的队礼”获得广东省第十一届盲人诗歌散文朗诵暨第七届盲人散文创作大赛一等奖。(林海生)



报料请扫码

设计统筹 杜卉