

东莞发布相关行动计划全面加强中小学劳动教育

将设立劳动教育必修课程

羊城晚报记者 余晓玲

近年来,东莞坚持突出特色,拓展载体,持续开发生动鲜活的劳动教育校本课程、特色课程,积极培养学生劳动素养,中小学学生劳动实践能力得到不断提升。但同时,目前东莞市中小学劳动教育仍存在一些共性问题。

因此,东莞市教育局在去年教育事业发展“十四五”规划大调研基础上,紧密结合市情、校情、学情,形成了“东莞市推进中小学劳动教育行动计划”。日前,东莞市政府常务会议审议通过了《东莞市打造品质教育十二项行动计划》,其中包括推进中小学劳动教育行动计划,该计划为全面推动东莞中小学劳动教育提供行动指南和制度基础。

【实施五大项目】

搭建劳动教育“四梁八柱”

根据推进中小学劳动教育行动计划,东莞教育部门将实施五大项目。其中,“劳动教育课程体系”建设项目,提出优化中小学校课程设置,设立劳动教育必修课程。普通中小学劳动教育课与通用技术和地方课程、校本课程等有关内容进行统筹整合,每周不少于1课时。中职学校以实习实训课为主体开展劳动教育,其中劳动精神、劳模精神、工匠精神等劳动专题教育必修课不少于16学时。中小学校每学年设立劳动周,可在学年或寒暑假自主安排。

“劳动教育师资培养”项目,提出建立专兼职相结合的劳动教育教师队伍,每所中小学校至少配备1名以上劳动教育专职教师。

“劳动教育特色建设”项目,鼓励社会、学校以劳动教育特色案例、课程展评,精品教学资源征集,特色乡土教材、校本教材开发,现场优质课展示等为抓手,广开渠道,开发和打造一批示范性劳动教育特色项目。

“劳动教育实践基地”培育项目,遵循“全市统筹、分步布点、引入社会资源”原则,整合村社、农场、场馆、企业等劳动场所,特别是利用科技与制造业类工厂企业多的优势,统筹规划和配置劳动教育实践场所。

“家校社协同育人”项目,建立以学校为主导、家庭为基础、社区为依托的协同实施机制,明确家长劳动教育责任,引导家长主动指导和督促孩子完成家庭、社区劳动任务;搭建社会参与劳动教育平台,引导企业公司、工厂、农场等开放

实践场所;支持学生深入城乡社区、福利院和公共场所等参加志愿服务,开展公益劳动,参与社区治理。

【五大重点行动】

带动各项任务有效落实

为充分发挥政策引领推动作用,在行动计划基础上,东莞教育部门明确了五大重点行动和2021年度工作要点,以此牵引带动劳动教育各项任务的有效落实。

其中,“劳动教育名师”培养行动。加强对劳动教育教师的培训,提高劳动教育教师专业化水平。创设劳动教育教师专业成长路径,构建“劳动教育骨干教师、劳动教育名师、劳动教育名师工作室”的三级成长阶梯。

“劳动教育特色品牌”创建行动。在全市创建一批劳动教育方面富有特色并取得良好成效,在劳动教育研究和教育教学中能够发挥示范、辐射与带动作用的劳动教育实验区(镇街)和劳动教育特色学校。

“劳动教育社会参与平台”搭建行动。家庭是实施劳动教育的重要场所,加强对家庭劳动教育的指导,通过家长会、家长学校、社区宣讲、网络媒体等途径,明确家长的劳动教育责任。

东莞市教育局相关负责人表示,家庭要发挥在劳动教育中的基础作用。家长要注重抓住衣食住行等日常生活中的劳动实践机会,鼓励孩子自觉参与、自己动手,掌握洗衣做饭等必要的家务劳动技能,让孩子每年有针对性地学会1至2项生活技能。要鼓励孩子利用节假日参加各种社会劳动。家庭要树立崇尚劳动的良好家风,家长要通过言传身教,让孩子从小养成爱劳动的好习惯。

践行“五育融合”新劳动教育

东坑中心小学获评省中小学劳动教育特色学校

羊城晚报记者 余晓玲

日前,东莞市东坑镇中心小学等5所学校获评“广东省中小学劳动教育特色学校”授牌。其中,东坑镇中心小学老师彭玉媚执教的“东坑特色美食——糖不甩的制作”劳动课程在2021年广东省中小学劳动教育现场观摩研讨活动(东莞专场)上进行了展示。该校践行“五育融合”新劳动教育的做法受到多方肯定及点赞。



观摩研讨活动上,学生展示劳动技能 (校方供图)

从坚持“五育并举”到“五育融合”

东坑镇中心小学是东坑镇实施联合办学于2003年新建的一所公办学校,现有39个教学班,学生1800多人。经过十几年的发展,教育教学质量稳步提升,目前是东莞市第三批品牌学校培育对象。

据东坑镇中心小学校长朱肖兰介绍,学校高度重视学生劳动教育,从坚持“五育并举”到“五育融合”,

形成了学校自己的劳动教育特色。现已构建起以学校为主,家庭和社会为重要支撑,融合五育的“1+4”劳动教育课程群。“1”是“劳动课”,学科课程,每周1节,固定进课堂;“4”是“家务劳动+学校值日+校内基地课程+校外综合实践课程”。

此外,该校还积极拓展劳动教育内涵,形成了浓厚的劳动文化氛围,从2009年就开始实施“烹饪”特色课程,开展东坑传统美食制作竞赛。其中,东坑特色小吃“糖不甩”为指定品种。每年还定期开展“东坑特产——阴菜”种植比赛。据悉,糖不甩、阴菜均为东莞市非遗项目,东坑镇中心小学在开展劳动教育的同时也将传统文化根植于学生心中。

开展劳动教育的过程中,学校还要求学生在家庭进行实践,为家人做饭,进一步将家务劳动、孝德培养等内容融合。多年的劳动教育,让学生普遍掌握相应的劳动技能,树立正确的劳动观,养成良好的劳动习惯。

该校六年级学生李秋桦就告诉记者,在劳动课上,自己种过萝卜、种过水稻,体会到了农民伯伯的辛劳,也知道了粮食的来之不易;还学会了做糖不甩、糖水、三明治、蛋炒饭等。

彭玉媚老师自2009年开始执教劳动课,至今已经有12年,她表示,养成爱劳动的好习惯,对孩子的一生健康成长意义重大,是伴随他们一生的宝贵财富。

建成多种类型的校内外劳动基地

记者在采访中了解到,东坑镇



学生在校内种植基地劳动 (资料图 校方供图)

中小学积极推动劳动实践基地建设,目前已建成了多种类型的校内外劳动基地。校内劳动教育基地有种植园和特色“烹饪”劳动基地,开展蔬菜种植,特色“烹饪”劳动基地开展高年级学生烹饪特色劳动。校外劳动教育基地有东坑农生态园“烹饪”实践基地和东坑镇敬老院。

东坑镇中心小学校内劳动教育基地种植园被命名为“躬耕园”,占地0.5亩,按班田制设计,开展种植比赛。眼下,黄瓜、茄子、豆角、冬瓜、西红柿等蔬菜长势良好,除了蔬菜,“躬耕园”内还种植有一小块水稻。这片小小的种植园发挥了非常大的作用,学生在这里可以认识各类蔬菜、了解蔬菜的生长过程,同时可以体验劳动的辛苦和感受丰收的喜悦。

东坑镇中心小学还在东坑农生态园开辟了一个50多亩的实践基地,春、秋两季分别组织五、六年级师生到基地开展“野炊综合实践活动”,让学生和大自然亲密接触,培养了学生的团队精神及顽强毅力,提高了学生的环保意识及野外生存能力。

在教学中,该校经常组织教研活动,积极开展劳动教育的教研科研,取得了一定的成果。校长朱肖兰主持的市级课题《小学有效开展劳动教育的研究与实践》于2020年顺利结题;此外,多名教师撰写的劳动教育论文获市奖并在国家级刊物发表。目前,学校已开发《东坑印象劳动——美食篇》《东坑印象劳动——教育篇》和《东坑印象劳动——家务篇》3本劳动课校本教材。

“六一”前夕,“全家总动员”整装待发

亲子游呈现小团出行多、消费实力强、品质要求高等特点

文/图 常思雯



亲子家庭体验插秧

一年中,小朋友最期待的“六一”儿童节即将到来,面对持续旺盛的旅游市场,许多景点推出亲子游系列产品,给“五一”小长假后的旅游市场“添柴加火”。综合各大旅行预订平台发布的信息显示,由于今年“六一”挨着周末,不少亲子游家庭选择提前带着孩子出门过节,东莞周边的主题乐园和海边游是家长们最青睐的线路。笔者了解到,今年的亲子游市场,总体呈现出小团出行多、消费实力强、品质要求高等特点。

全家出动旅途“舍得花”

以往大小长假中,亲子家庭都会显现出这个群体特定的出游习惯,比如亲子家庭有自己喜爱去的热门景点、像具备家庭亲子属性的主题乐园、动物园等。在刚过去的“五一”假期,上海迪士尼度假区、成都大熊猫繁育研究基地、海南蜈支洲岛、广州长隆旅游度假区、珠海长隆海洋王国等都是热门的亲子游去处,如果按照亲子游家庭喜爱的景区类别划分,主题乐园、动物园、海洋馆、水世界、博物馆、科技馆、城市休闲观光景点等,颇受亲子游家庭的喜爱。

有意思的是,一些具有“网红属性”的打卡点,也成为亲子家庭的“心头好”。像长沙超级文和友等以美食为载体,反映昔日市井风貌的特色景点也首次出现在相关预订平台的亲子游热门榜单中,从中可以看出,如今的亲子游家庭玩得既传统又时髦。

笔者了解到,如今的亲子游群体中的主导人群主要是“85后”“90后”父母,他们是亲子旅行产品的核心消费人群,尤其是一些孩子还处于学龄前的亲子家庭,在假期出游的热情更高。而这些家庭在策划出行时,也会考虑“全家一起走”,即不仅是“爸妈+孩子”,还会带上爷爷奶奶、外公外婆一起出行。

业内人士称,如今不少年轻爸妈带孩子出游,都会带上老人家同行,他们也会青睐于更省心的“小包围”,即“一家一团”之类的产品,旅程不需要费心规划,还可以玩得比较私密。而涉及飞机、火车等交通选择方面,这些家庭一般也更倾向于白天的航班或车次,为的是给一家人提供更舒适的出行体验。这么一来,亲子家庭的出游消费也因为对品质要求的提升,导致消费上变得“慷慨”,“舍得花”成为很多的亲子游家庭的标签。

亲子游家庭对品质要求更高

笔者了解到,从5月中旬开始,一系列亲子游路线便陆续上市,而其中小团定制、独立组团等需求最大,“一家一团”旅游产品销售火爆,亲子家庭是消费主力。对此,业内人士称,中高端旅游消费在假期集中体现,是消费升级、经济内循环双重影响下,高品质旅游产品承接多样化出游需求的正面反馈。其中,“一家一团”的小团旅游表现亮眼,该业内人士分析,一方面是疫情防控向稳向好和疫苗接种的普及,市民出游信心增强导致出游热提前;另一方面,假期是家庭成员、亲子增进家庭情感的一大机会,拥有安全、私密、灵活、自由等亮点的“一家一团”更适合该群体的个性化出游需求。

此外,和家人朋友度过一段田园时光的乡村游,越来越受城市游客的追捧。业内人士介绍,亲子游的客户群体对于乡村旅游的体验感要求更高。除了领略乡村美景,他们更希望能够品尝甚至参与制作当地乡村美食、体验当地生活习俗;同时对住宿环境品质有更高要求,因此配备高端民宿或酒店的乡镇更受亲子游家庭欢迎。据统计,受国际旅行用户回流影响,2021年国内游品质需求辈出。

今年是中国共产党成立100周年,越来越多的父母选择带孩子亲近红色文化,红色旅游成为很多家庭亲子游的首选。红色旅游能让更多家庭和孩子在缅怀革命先辈的光辉事迹中,洗礼思想、触动心灵、饮水思源,传承红色基因。

据了解,广东省文化和旅游厅日前推出“广东红色文旅护照”项目,聚焦广东特色红色文旅资源,集纳10个线下打卡点和20个线上打卡点,活动内容包括“线上学习红色知识”“红色科普有奖答题”“线下寻找红色印迹”三部分。这种线上线下联动的创新方式,吸引了大批游客特别是年轻游客专程前往红色景点“打卡”。

为了庆祝建党100周年,广东今年还推出10条红色旅游精品线路,其中包括广州红色羊城主题历史文化游径、孙中山故里历史文化游径、伟人故里红色游径、韶关丹霞山红色游径、梅州市红色苏区历史文化游径、河源市红色苏区历史文化游径、潮州红色苏区历史文化游径、肇庆红色苏区历史文化游径、云浮红色苏区历史文化游径等,重点展示广东的革命历史与红色精神、重大科学建设工程、乡村振兴、脱贫攻坚取得的成就。

此外,广东各地文旅场馆、旅行社等还推出丰富多样的红色旅游主题活动,以互动打卡、沉浸式舞台剧、体验式研学、重走长征路等创新形式,吸引游客更好地参与红色旅游、感悟红色文化、厚植爱国主义情怀。

公告·声明·启事

增资·公告

东莞市昌泰实业投资有限公司经公司股东会决议,同意减少公司注册资本,由原来人民币1000万元减少为300万元。请债权债务人自公告见报之日起35日内,向本公司申报债权。本公司特此公告。特此公告。

2021年5月25日

减资·公告

东莞市昌泰实业投资有限公司经公司股东会决议,同意减少公司注册资本,由原来人民币1000万元减少为200万元。请债权债务人自公告见报之日起35日内,向本公司申报债权。本公司特此公告。特此公告。

2021年5月25日

声明

本人钟嘉露(身份证号:44190019920214****)于2021年1月,因系东莞市昌泰实业投资有限公司在本处不知情的情况下,将我本人身份证件交予在此工作的公司员工,并参与该公司的任何经营,特此声明所发生的一切业务及法律责任均由本人无关,特此声明。

2021年5月25日

遗失声明

东莞市市长安镇东坑汽车配件店遗失公章、财务章、声明作废。因未到公安局备案造成法律责任自行承担。

<p