

冯小刚赔给华谊兄弟 1.68亿元

东阳美拉业绩对赌失败，仅实现净利润552.38万元，远低于业绩承诺

市场 聚焦

羊城晚报记者 莫谨裕 视觉中国供图

近期尚未有新片上映的冯小刚再次成了市场焦点。5月26日，“冯小刚已向华谊支付1.68亿元业绩补偿”冲上微博热搜，因为日前华谊兄弟(300027)发布关于浙江东阳美拉传媒有限公司2020年度业绩承诺补偿完成的公告。公告显示，根据华谊兄弟、东阳美拉及老股东冯小刚和陆国强签署的股权转让协议，东阳美拉2020年度承诺的业绩目标为税后净利润不低于1.749亿元。去年受到新冠疫情的影响，冯小刚的东阳美拉未能完成目标，应补偿金额为1.68亿元，冯小刚和陆国强已根据协议约定支付了现金补偿。

A 业绩只实现了552.38万元

在2015年前后，华谊兄弟为深度捆绑知名艺人，曾推崇“明星驱动IP”并高价收购一批明星持股公司，冯小刚便是其中之一。

2015年11月，华谊兄弟发布关于投资控股东阳美拉的公告，华谊兄弟拟以10.5亿元的股权转让价款收购东阳美拉的股东冯小刚和陆国强合计持有的70%的股权，本次股权转让完成后，华谊兄弟持有目标公司70%的股权。

据公告显示，东阳美拉主营业务是影视剧项目的投资、制作，影视剧剧本创作、策划、交易等。东阳美拉已经储备和开发的项目包括电影《手机2》、电影《念念不忘》、电影《非诚勿扰3》、电影《丽人行》、电视剧《12封告白信》以及综艺节目等，除此之外，东阳美拉已经制定并且实施新一轮导演计划，培养新一代导演。

彼时的东阳美拉仅仅成立了两个月，资产总额为1.36万

元，负债总额为1.91万元，所有者权益为-0.55万元，公司注册资本为500万元。如果没有冯小刚的明星效应加成，东阳美拉恐怕难以获得如此高的估值。

当然，华谊兄弟大手笔收购东阳美拉的重要原因，是华谊兄弟和冯小刚签订了一份长达5年的对赌协议：老股东冯小刚等作出的业绩承诺期限为5年，2016年度承诺的业绩目标为税后净利润不低于1亿元，自2017年度起，每个年度的业绩目标为在上一个年度承诺的净利润目标基础上增长15%。若无法完成目标，老股东将以现金补足差额。

在2016年和2017年，凭借票房4.83亿元的《我不是潘金莲》和票房14.23亿元的《芳华》，东阳美拉顺利完成了头两年的业绩承诺。但2018年东阳美拉并没有新作品上映，对赌承诺也没有完成。据华谊兄弟2018年年报，2018年度东阳美

拉承诺的业绩目标为税后净利润不低于1.32亿元。2018年，东阳美拉实现净利润6501.50万元，未完成业绩承诺，将根据协议进行补偿。冯小刚愿赔服输，掏腰包赔偿给华谊兄弟6821万元。

2020年，受到新冠肺炎疫情影响，影视行业经历低谷，冯小刚的东阳美拉业绩也受到重创。华谊兄弟发布了2020年年报显示，冯小刚的东阳美拉仅实现净利润552.38万元，低于业绩承诺1.749亿元。

根据对赌协议，冯小刚需赔付业绩补偿款约1.68亿元。加上2018年的业绩补偿款，冯小刚共赔付业绩补偿款约2.35亿元。不过，这也是冯小刚完成对赌协议的最后一年，2015年交易时，东阳美拉的70%股权卖出了10.5亿元的价格，尽管冯小刚掏出真金白银的2.35亿元赔付业绩补偿款，仍可粗略算从这次对赌交易中获得了8亿多元。

B 亏损多年一季度扭亏为盈

在2015年并购热潮期，华谊兄弟大手笔推进多个影视项目的并购，与冯小刚、张国立、李晨等导演、演员捆绑，如今“后遗症”已经出现，华谊兄弟大举收购资产后接连亏损，目前面临较大的偿债压力。

业绩报告显示，2020年度，华谊兄弟实现营收15.00亿元，同比减少33.14%，归属于上市公司股东的净利润为10.48亿元，亏损同比收窄73.65%，主要原因是疫情影响下电影业遭受了重创。值得注意的是，华谊兄弟已连续三年亏损。2018年至2020年，公司营收分别下降3.34%、41.18%及33.14%，归属母公司股东的净亏损分别为11.69亿元、39.78亿元及10.48亿元。

此外，截至去年年底，华谊兄弟的资产负债率为62.22%，达到近10年来的高位。期末，公司货币资金6.44亿元，短期借款19.15亿元、一年内到期的非流动负债0.46亿元、长期借款11.71亿元、应付债券2.22亿元，长短期债务合计为33.54亿元，其中短期债务为19.61亿元。

不过，随着影视行业的复苏，华谊兄弟业绩复苏或许曙光已现。今年一季度，华谊兄弟实现营业收入3.97亿元，同比增长73.57%；实现归母净利润2.35亿元，上年同期为-1.4亿元，同比扭亏为盈。

有券商分析师就指出，受产业布局调整、影视行业市场环境变化和项目推进不达预期影响，华谊兄弟近年来业绩处于波谷阶段，但在经历寒冬后，华谊兄弟及时调整，重新聚焦“电影+实景”优势板块，剥离主业相关性较弱资产，同时从2018年开始释放高风险商誉、长期股权投资、存货等减值，尽管造成亏损，但资产负债表将更加健康。



山能发电突击入股力压野蛮人 恒泰艾普控股权迎来两虎相争

悄无声息间，恒泰艾普(300157)施以定增式易主“奇招”，将难缠的“野蛮人”挡在门口。恒泰艾普5月24日晚披露定增预案，拟以3.39元/股的价格向国资背景的山能发电发行不超过2.136亿股股票，募集资金7.24亿元，由此完成控股权交接。与此同时，来势汹汹的北京硕晟及其一致行动人李丽萍，在“叩门”无果后提出罢免上市公司现任董事的议案，被恒泰艾普董事会以违规为由束之高阁。明面上的易主和暗地里的争斗，构成了恒泰艾普复杂的博弈局势。

川中能。 “完全通过定增来实施易主的案例并不多，恒泰艾普的情形恰好适用。”有市场人士分析认为，恒泰艾普股权结构原本就比较分散，前两大股东持股比例均不到20%。此次增发数量达到了再融资规则的上限(30%)，使得认购对象可借道定增直接成为控股股东。

控股权悬疑犹存

另一边，觊觎控股权的李丽萍阵营布下的棋局筹谋已久，志在必得。

定增阻击野蛮人

据定增预案，恒泰艾普此次拟募集资金7.24亿元，全部用于补充流动资金。发行完成后，发行对象山能发电将成为公司的控股股东，山西能源总公司成为新的实际控制人。

此次输血对公司而言可谓“及时雨”。由于油服行业持续低迷等因素，恒泰艾普2019年至2020年连续大额亏损，两年合计亏损逾24亿元，截至去年年末共有8.4亿元债务逾期，债权人已实施对公司银行账户查封冻结等措施，由此导致公司流动资金压力较大，营运资金不足。公司现任控股股东银川中能也面临不小的流动性压力，所持股份已经全部质押，且已有多笔逾期债务。

更重要的是，银川中能引援山能发电时，公司正面临“两虎相争”的控股权博弈。守擂方银川中能“死守”董事会，但资金链紧张渐显颓势；进攻方李丽萍阵营步步紧逼，意图登堂入室。

回查资料，2019年7月，银川中能斥资5.7亿元受让了恒泰艾普10.67%的股份，并通过一致行动协议控制了原实际控制人孙庆文持有的4.96%的股份，合计控制了上市公司15.63%的股权，刘亚玲成为实际控制人。但正当银川中能收拾烂摊子焦头烂额之际，从去年7月开始，北京硕晟及其一致行动人李丽萍在二级市场不断增持恒泰艾普股票，截至今年一季度持股比例达16%，超越了第一大股东银

川中能。 去年年底，手握筹码的北京硕晟及其一致行动人李丽萍提请召开临时股东大会，并获恒泰艾普监事会会议通过。不过，公司董事会认为，北京硕晟及其一致行动人李丽萍在增持过程中存在超比例增持的违规情形，实际持有公司可以行使表决权的股份不足10%，不具备提请监事会召集股东大会的资格。之后，李丽萍阵营再次提请增加议案，欲派员入驻董事会，但未能获股东大会通过。

最新公告显示，李丽萍阵营5月19日再次提请增加股东大会议案，要求罢免马敬忠等全部上市公司董事，并提请选举方人员担任董事。恒泰艾普董事会则以不合规为由不予提交股东大会审议。另外，微妙的是，对于恒泰艾普有关定增的议案，独董朱乾宇投出弃权票，认为发行对象山能发电的信息披露不够，建议公司聘请第三方审计公司对山能发电的经营情况、资信状况及其是否符合股票发行认购条件等进行审计，并出具详细的可行性报告，在该报告的基础上再给予意见。

“由于定向增发议案需股东大会审议通过，后续李丽萍阵营恐怕不会善罢甘休。未来的走势还很难说。”市场人士称。

截至5月24日停牌前，恒泰艾普本月以来股价涨幅高达60%。易主公告披露后，公司股价5月25日大幅低开，收盘跌幅达20.08%，5月26日再跌1.66%，收报4.15元。(尚正)

你做公益，我来兜底！

网商银行“A套餐联盟”让小店公益没有后顾之忧

文/沈钊 图/欧雪

“老板，我要A套餐。”“好嘞，这是您的饭，请小心拿好。”走进广州市海珠区弘善素食，报一声暗号“A套餐”，老板就会为你奉上免费的餐食，这是为什么呢？

原来，在羊城晚报近日联合广州市残疾人联合会、网商银行共同发起的“寻找广州暖心公益小店”网络征集活动中，弘善素食被选上了，该店同时也成了网商银行“A套餐小店联盟”的首批成员之一。网商银行将承担小店全年的“A套餐”公益成本，让小店没有后顾之忧，也让这些小店的善意传递给更多人。



工作人员在准备中午的“待用快餐”

弘善素食

人遇到困难是难免的 进店报暗号“A套餐” 待用快餐，随吃随走，不用客气！

网商银行 A套餐联盟

持续8年做公益，派发73万多份爱心套餐

坐落在广州海珠区南华中路247号的弘善素食是一家素食自助餐厅，食客只需付13元/人(60岁及以上长者10元/人)，便可尽享全场20余种主食、菜品/糖水，实惠的价格常常令饭馆座无虚席。不过，在火爆的经营主业之外，弘善素食更令人称道的是它每天免费派发的素食套餐。

原来，自2013年饭馆开业不久，饭店老板成瑞红偶然看到一些老人在翻垃圾桶，挑拣一些别人吃剩的饭菜来

吃，他感觉于心不忍，于是就在店里打一些饭菜给他们吃。就是这个行为，触发了成瑞红做“待用快餐”的想法。

成瑞红介绍，普通客人在店内用餐时可以花8块钱认购一份“待用快餐”寄存在店里，供残疾人、流浪者、失业人群等有需要的人免费领取。这样，既可以让经济窘迫的人免于挨饿，又可以保护他们的尊严。

“当时生意不算特别好，常有一些饭菜剩下，老板不想浪费，所以晚上收

店以后就将饭菜打包好给一些外面的流浪老人家。”弘善素食店长芳姐表示，一开始那些流浪的老人家或者残疾人不知道是怎么回事，还不肯接受，后来送得多了，才让他们放下戒心。

现在，弘善素食馆每天固定在中午、下午以及晚上8时收档后，各提供1次免费餐食，3个时间段累计提供“待用快餐”250份至400份不等。8年来，弘善素食已累计派发了73.80万多份，平均每天让200多人免于挨饿。

小店帮助大家，网商银行帮助小店

餐联盟就是大家联合起来做一些好事，单靠一两个人，力量还是很有局限的，如果联合起来做好事，这些有困难的人很快就能把困难克服了。”

为什么要帮助小店做公益呢？网商银行的工作人员回应，之所以来帮助“A套餐联盟”承担成本，就是希望帮小店们做点事儿，减轻小店主们做好事儿的成本。

2019年网商银行发起无接触贷款助微计划，累计服务了2087万小微客户，成为全球服务小微最多的银行，2020年这一数字增至3507万，这个数字背后正是一家家饭馆、馄饨摊、菜摊、小卖部……因此，小店是网商银行最重要的用户，中国小店也是国民经济的温度计，小店经济越强，网商银行希望人不仅能帮助小店的生意做得更红火，还

能支持他们的公益行动。

据悉，疫情期间，网商银行发起的“无接触贷款”联盟，帮无数小商家渡过了生意的难关。他们了解到，其实一直以来，很多小店主坚持做公益，哪怕面对疫情生意下降，都没有停下来。“A套餐联盟”的小店们帮助身边顾客，重拾希望，不求回报。网商银行帮助小店主们做公益，减轻他们做好事儿的负担，也不求回报。大家一起做一些温暖的事情，共同希望的是，受帮助的人，有了能力再回报社会，让善意得以循环。

截至目前，全国超过20家小店加入了“A套餐联盟”，公益门店还可以持续加入报名。为了让他们公益走得更远，网商银行承担了他们的全年的“A套餐”公益成本，让小店没有后顾之忧，也让这些小店的善意传递给更多的人。

智者股道

消费股金融股或推动市场

本周以来大盘回升。周二上证指数创今年以来最大单日涨幅，沪深两市成交量时隔3个月重返万亿元大关。本栏之前分析，沪指近期上破60日均线，市场稳定性有望提高，不排除逐渐向上挑战3600点上下压力带。而本周三沪指冲高至3603点到该压力带略受阻。

近日市场流动性呈显著回升态势，离岸人民币兑美元汇率升破6.4关口，人民币升值引发外资加速涌入，北向资金本周二净买入额高达217.23亿元，创互联互通以来的新高。而增量资金流入A股的首选目标仍聚焦于金融类、消费类等业绩确定性高的蓝筹品种。这些品种近日表现较为强势。

酿酒、医药、养老等大消费概念近期受市场反复追捧。目前我国消费市场继续呈稳步恢复态势，传统消费提质升级，新型消费蓬勃发展。

从走势看，沪指已进入2015年7月至8月下旬3560-4100点整理套牢区，未来蓄势后推进仍较为反复，3600点上下压力带蓄势整理后，未来如有有效突破，或逐渐向箱体上方平行线3800点压力带挑战。

大盘去年7月形成重要压力点整理以来已近1年，历史上1年为调整周期，今年6月和7月不排除开启一波上涨的时间窗，本周二沪指触及上涨缺口或为启动缺口。特别是在未来一两个月处于加息阶段，部分调整充分的

低估值派息收益水平较高的品种或迎来估值修复机会。而近日实施高派息的个股均大涨。

牛市旗手券商板块近期反复有所表现，正如本栏上期所说，不少券商股经过长时间的调整，估值处于历史低位区。从近几年来看，券商、银行、保险等金融板块每年均有一波阶段持续大涨行情，可关注以券商为首的金融板块是否逐渐形成支撑甚至启动点。

事实上，近几个交易日券商、银行、保险等金融品种反复回升，部分甚至创出历史新高。大盘未来要上一台阶仍需要金融和大消费板块轮番带动。(黄智华)

抖音发布有史以来最严规定：14岁以下用户将无法看直播

羊城晚报讯 5月26日，抖音发布有史以来最严格的青少年模式，14岁以下实名认证用户将在告知后直接进入青少年模式，且进入后无法退出。该措施将于6月陆续实施，14岁以下用户进入青少年模式后，只出现由平台精选、适宜青少年观看的内容，无法观看直播或是充值、打赏。

抖音表示，本次未成年安全措施将针对14岁以下和14-18岁实名认证用户两个群体。除了14岁以下

实名用户将直接进入青少年模式外，对14-18岁实名认证用户，抖音将在内容推荐、社交、搜索等方面提供更多安全保护，如禁止对陌生人显示除头像和昵称以外的个人公开信息。

此外，抖音表示，一直明文规定禁止未成年人充值打赏，对未经监护人允许的未成年人打赏，一经核实予以全额退款。在原有未成年退款专线的基础上，抖音全新升级青少年守护客服专线，投入更多专业人员协助家长

处理相关问题。 为何将保护青少年用户安全的年龄定在14岁？抖音未成年保护专项负责人表示，这是调研了国内外互联网保护措施后，希望尽最大可能保护青少年用户安全，取了相对较高值，将年龄定在14岁。

中国青少年研究中心少年儿童研究所所长孙宏艳表示，未成年保护是系统工程，需要家庭、学校、网络平台，以及社会多方协同共治。(王丹阳)

长盛创新近年业绩同类排前三

上周新能源政策密集发布，资本市场迅速反应，上周(5月17日-5月21日)，电气设备以3.66%的涨幅位居28个申万一级行业第一，而事实上，一些长期布局此类赛道、注重优

选个股的主动管理基金，业绩表现更为突出。

银河数据显示，截至5月21日，长盛创新驱动混合近1年以94.39%的收益率同类排名3/492，该基金自

2017年8月16日成立以来收益已翻倍，年化收益高达21.17%。另据WIND数据显示，该基金2019年5月30日开始由孟祺管理，其任职回报高达171.67%。(杨广)

建信泓利一年持有期投资有“芳”

随着公募基金持续受到投资者的青睐，管理经验丰富的基金经理们也备受关注。Wind数据显示，截至5月7日，全市场2570位基金经理中任职超过12年的仅57位，占比2%左右。

建信基金黎颖芳便是其中之一，她具有21年从业经验、12年基金管理经验，穿越多轮牛熊，受到广大投资者认可。

据了解，黎颖芳近期将再度带

来“固收+”新产品——建信泓利一年持有期基金(基金代码：011942)，为投资者提供资产配置的有力工具。

(杨广)