经济新动能 民企新力量
创二代来啦！

总策划：刘海陵 林海利
总统筹：孙 璇 吴 江
执行：孙晶 李卉 赵燕华

这个创二代当过警察、做过传媒、搞过金融，想做什么父亲都不拦着

“父亲让我先自己碰碰壁”

文/羊城晚报记者 程行欢 李志文 实习生 王翌萌
图/羊城晚报记者 李志文

在白天鹅江畔楼的中式茶室里，1989年出生的李晧君身穿西装，喝着普洱生茶，接受了羊城晚报的独家专访。李晧君出生在中国香港，求学在澳大利亚，回港工作若干年后，选择在粤港澳大湾区创业，同时希望通过企业的发展，积极参与到云南乡村振兴的工作中，同时进一步普及、弘扬中国传统厚重的茶文化。也许正是通过不同阶段的学习和感悟，这个曾经不羁的少年已经逐步寻找到自己的人生定位和努力方向。

A 他选了个跟年轻人“不搭界”的行业

和所有创业二代一样，李晧君头顶也笼罩着父亲奋斗几十年创下辉煌事业的光环。他的父亲李祖泽，有香港“出版大王”之称，年少时放弃了入读清华大学的机会，18岁投身香港出版行业，兢兢业业工作了60多年。1979年，李祖泽第一次参观法兰克福国际书展，看到世界各地的文化艺术都有一套套画册来记载，唯独拥有5000年悠久历史的中国没有。回到香港后，他便积极筹划出版大型画册，第一本便是《中国古代服饰研究》，接着有《紫禁城宫殿》等一系列画册出版，在世界各国引发关注，随后分别出版了英文、法文、日文、德文、意大利文等不同语言的版本，弘扬中华文化。从读书、卖书，到后来出版书，在这个过程中，李祖泽也从店员、编辑主任，逐步成长为香港联合出版（集团）有限公司董事长兼总经理。

父亲李祖泽把毕生精力花在了中华文化的推广上。然而，李晧君儿时的梦想并不是继承父业，而是成为一名除暴安良、维持社会秩序的警察。对儿子未来的职业选择，父亲没有任何阻拦，鼓励他自己去闯荡。不过，警察这份职业，李晧君并没有做多久，在圆了儿时梦想后，他又进入了传媒界与金融界工作了一阵子。

2019年年底，适逢而立，30岁的李晧君选择自己创业。“首先是响应国家的号召，现在国家很鼓励香港、澳门的年轻人在粤港澳大湾区创业。”他说，其中也有着父亲对自己价值观的影响，对家国情怀的理解，“父亲给了我一个很重要的概念，他从小就教导我，要认真领会修身、齐家、治国、平天下的真正意义。”

而创业的方向，则是父亲关注的另外一个产业——大健康领域。父亲爱喝普洱茶，早年也有一些积累。耳濡目染下，这些都成了李晧君进军普洱茶市场的诱因。很多爱茶的人，从开始喜欢喝茶，慢慢就会变成一个收藏家，因此也慢慢积攒了一点“家底”，这些也成为他创业的资本。

另外一个推动李晧君的主要因素，则来自于他的亲身经历。“在一次云南的茶山参观之后，我跟当地农民进行了一些接触，觉得这个行业空间非常大。就像习总书记所说的：绿水青山就是金山银山。”在勐海的布朗山头，满山的茶叶摘完后，一两个月又重新生长，让他看到了原材料和货源的稳定性。这些综合因素，促使李晧君创立了勐海赤日中天茶业有限公司，选择了一个看上去和年轻人并不“搭界”的行业，但在他看来，这个行业沉淀着中国数千年以来独有的厚重历史。

B 父亲默默陪跑背后支持

创业都是在艰难险阻中杀出一条血路。虽然跟随父亲从事出版业可以少走很多弯路，但李晧君决定专营10年以上的普洱生茶。父亲也毫不犹豫地拿出了自己的私家珍藏，支持李晧君起步。在他印象里，自己的创业过程中，父亲处于一个陪跑的角色，一直都在鼓励他不要有太大的压力，“最重要的是不断的求进步”，从不干涉李晧君在具体经营上的事务。

“企业经营需要一个稳定的营商环境，我们也在不断探讨在粤港澳大湾区发展的可能性。”他说，受父亲影响，他感受到了在内地会有更多发展机遇，于是选择在广州扎根发展。

李晧君

创业当然不可能一帆风顺。最初，在拜访一些有经验的老茶人时，李晧君的娃娃脸和刚刚创立的茶品牌，也遭遇了不少怀疑。“他觉得，你这么年轻的小伙子跟我来讲茶？”在经营企业上，自己也没有太多经验。老茶人基本上也都是收藏家，觉得自己的茶叶最好。面对这样的情况，李晧君的选择是以茶说话，一个个登门拜访，让对方去品尝自己的茶，用诚意、透过茶的品质去说话，最后慢慢地成功融入他们的圈子，得到了认可。

但是如何把茶的品牌做出来？把茶的品牌做好做响？仍然要考验企业经营者的智慧。父亲李祖泽曾经担任过王老吉药业董事长。“父亲认为，做茶叶和做王老吉同属于大健康领域的范畴，有可以参考借鉴的地方。同时他也强调，茶叶是用来喝的，而不是用来炒作的。”明确了这个定位，在当下茶饼的价值远高于茶叶的情况下，李晧君选择把部分产品从一块块茶饼拆开，做成一泡一泡地销售。“如果卖茶饼的话，价值会比我们现在拆成一泡一泡高很多的。但我们希望每个人都能喝得起老茶，接触到老茶。所以我们在产品的设计方面，也要方便消费者，成为相对比较大众化的产品。”李晧君说。

C 追随父亲脚步推广中华文化

既然作为大众消费品，那么标准化和规范化就是必经之路。公司在勐海设有加工工厂，全国运营中心则设在广州。除了传统的经销渠道，也通过天猫等网上旗舰店的方式，进行产品销售。但这些只是李晧君的小目标。父亲一生从事中华文化的推广，这也给他种下了一个理念，他希望能追随父亲的脚步，把普洱茶推广到国际市场上，“立顿品牌赫赫有名，很多原料也来自中国，为什么我们中国就不能产生这样的品牌呢？”将自己的品牌国际化，则意味着这个传统的行业需要的第一步就是规范化和标准化。

在看到了这些问题之后，李晧君也积极利用自己另外一个身份为普洱茶产业而奔走。作为云南省政协委员，他的提案主要集中在茶产业规范化上。他希望能够推动当地茶企通过建设现代化生产设施，推动云南普洱茶产业国际化发展。“

就在不久前，赤日中天的茶业研究院也落户广州。在启动仪式上，李晧君与华南农业大学园艺学院茶学系、广药集团签署了战略合作协议，拟在合力打造标杆茶产业品牌的同时，通力合作，进行人才培养和行业技术研发。

不过以上这些，都只是他的小目标。李晧君的大目标，则是利用自己的身份，为弘扬茶文化多做事情。“香港有平台优势，云南现在也是我的半个家乡。”李晧君希望，通过一带一路的平台，利用自己的茶品牌不断国际化，把全世界的茶文化串联起来。

对话创二代

“我创业，父亲铺路并不积极”

羊城晚报：你对职业的第一个选择是警察，然后又做传媒和金融，父亲对你的就业前途有没有指导或者干涉？

李晧君：从小到大我父亲给予我的自由度都是挺高的，放开了让我去做。他觉得我刚刚毕业，在年轻的时候，应该到社会上多闯荡一下，该碰的钉子碰一下，让我有一个成长的过程。这些会对我从事商业以及自己创业，有很大的帮助。在创业铺路上，他也不太积极，先让我自己历练一下，碰碰壁。很多事情只有自己亲力亲为之后才能了解到，为什么这个事情会这么发生。

我们是属于比较和谐的那种，大家都是有商有量的。比如说我遇到一些问题，他就会建议我可以怎么解决，我采不采纳，就是随我自己，他也不会过分干预。如果我有困难去找他，问他该怎么解决的时候，他非常乐意帮忙。比如我的老茶业务，部分就来自于父亲的珍藏。我跟父亲商量这件事的时候，他二话不说就拿出来了。

羊城晚报：从对父亲的观察上，他们老一辈的在创业上和现在年轻一代有什么不同？

李晧君：我父亲是一个文化的推广人。父亲给我最大的感觉是一个很勤奋的人，我读小学的时候，他每晚6、7点回家吃晚饭，9点又要去出版社准备报纸出版，回家经常凌晨三、四点，几十年如一日。我当时年纪很小，不能理解这份辛劳。现在慢慢长大之后，我逐渐懂得了他有一种使命感，他觉得弘扬中华文化，对整个国家、民族发展而言，是一个非常重要的环节，所以他自己辛苦是不算什么的。现在弘扬茶文化，也是属于整个国家文化推广的一个方向，所以创业即使辛苦，我也觉得值得。

但我们年轻一代会有点想法不同。父亲那个时代的香港人，只要够努力，肯定能有所回报。而现在市场竞争更激烈，环境更多元化，更需要有洞察市场的能力和灵活的处理信息的能力。

羊城晚报：他是属于放手型的父亲，但是又给你一种界限？

李晧君：有一些底线必须遵守。家训中第一条就是违法的事情一定不能做。第二，我们家庭核心价值观必须是爱国爱港，这两个是很重要的界限。

羊城晚报：你的父亲事业有成也不忘回报社会，对你有何影响，会否有压力？

李晧君：肯定有的。我父亲的成就，在某种程度上来说是挺难复制的，他在他自己的行业里面已经做成标杆。父亲也和我谈过这个包袱，他说，所有荣誉和社会的名声，最后也都是身外物；他对我的要求最重要是要做好自己，继续去做自己想做的事情，只要我觉得这个事情是对的，他会全力支持我。只要做好自己的工作，对于社会来说就是增值。

百步青年实验室
BRAVO YOUTH LAB
创意活动|知识干货|大咖观点|青年社群
拒绝躺赢并且会玩的年轻人，都在关注这个号
长按识别关注
独家特约

比亚迪联合创始人将减持

套现超过22亿元

羊城晚报记者 莫谨榕

比亚迪联合创始人之一、第三大自然人夏佐全近日减持比亚迪股份成为市场关注的焦点。日前，比亚迪发布公告称，公司收到董事夏佐全的减持计划，夏佐全持有比亚迪 9457.74万股A股，占公司总股本比例为3.31%，其中，无限售条件流通股为2364万股，限售股为7093万股。夏佐全拟减持不超过1200万股A股，占其所持本公司A股总股数的比例不超过12.69%，占本公司总股本比例不超过0.42%。按照比亚迪最新收盘价191.10元/股计算，将套现超过22亿元。

大股东套现或超过22亿元

公告解释，夏佐全的减持公司股份主要用于个人资金需求，自减持计划完成之日起三年内将不再减持公司股份。夏佐全声明对比亚迪的发展前景仍然充满信心，仍将长期坚定地持有比亚迪股份。而其减持的股份是比亚迪首次公开发行前已发行的股份，减持时间是自公告之日起十五个交易日后六个月内。按照比亚迪最新收盘价191.10元/股计算，夏佐全将套现超过22亿元。

天眼查数据显示，比亚迪的前身深圳市比亚迪实业有限公司成立于1995年2月10日，于2002年7月在港股上市，2011年6月在A股上市。在比亚迪的招股说明书中可以看到，比亚迪的发起人为王传福、吕向阳、夏佐全等39位自然人及广州融捷，4家主要发起人合计持有公司设立时总股本的74.56%。

1995年，比亚迪实业原股东深圳冶金矿山联合公司与广州融捷、王传福、夏佐全等就股权转让达成协议，将其持有的比亚迪实业全部股权以302万元转让给广州融捷、王传福、夏佐全，其中夏佐全受让10%股权，据此计算，夏佐全受让股权的出资额大约在30万元左右。此后，夏佐全一直增资比亚迪。在A股上市时，夏佐全直接持有1.25亿股本股份，占总股本的5.49%。

2013年以来，作为原始股东的夏佐全就对比亚迪股份进行多次减持，规模较大的在2020年5月。羊城晚报记者据同花顺iFind数据库统计发现，2020年5月，夏佐全公告拟减持不超过680万股A股股份，占其所持总股数的比例不超过6.71%，占公司总股本比例不超过0.25%。原因是其创立的深圳市正轩投资有限公司（简称“正轩投资”）从事股权投资业务，计划加强对存量投资企业复工复产的支持力度，同时寻求相关行业的新增投资机会。于是，通过减持少量比亚迪股份以调整正轩投资资产结构，提高抗风险能力。而这一次减持，夏佐全套现约5.30亿元。

公告前夏佐全持股价值180亿元

夏佐全在投资比亚迪实业之前，从事证券投资工作。据天眼查数据显示，夏佐全目前为10家企业的法定代表人。其中在正轩投资中，夏佐全持股比例为97.25%。同时，夏佐全在30家企业中担任高管，其中包括比亚迪汽车工业有限公司、比亚迪汽车销售有限公司、深圳市比亚迪锂电池有限公司等。

图/视觉中国

可以说，夏佐全是比亚迪最早的投资人之一，但一开始他并不参与比亚迪的运营，直到2001年才正式进入比亚迪。而夏佐全在投资界则活跃得多。资料显示，2003年成立的正轩投资主要涉及机器人、智能制造、航空航天、芯片设计、生物基因等领域项目的股权投资，最早主要是夏佐全的自有资金，投资的项目包括优必选、安诺优达、零壹空间、共赢链等等。

如果把夏佐全对比亚迪的投资看做是纯粹的股权投资，这笔投资无疑是十分成功的。如今的比亚迪总市值超过5000亿元，今年第一季度净利润同比增长110.73%，达到2.37亿元。截至公告前，夏佐全持有比亚迪9457.74万股，根据最新股价计算，夏佐全的持股价值高达180.74亿元。

青睐比亚迪的还有巴菲特

对比亚迪进行财务投资的投资界“大咖”还有很多，其中最著名的要属巴菲特。巴菲特旗下伯克希尔哈撒韦2020年财报显示，截至2020年12月31日，伯克希尔哈撒韦持有2.25亿股比亚迪的股份，总市值约为58.97亿美元。2008年9月，巴菲特以每股8港元的价格认购2.25亿股比亚迪公司H股，交易价格总金额约为18亿港元（约2.3亿美元）。此后，巴菲特一直持有比亚迪，12年后，巴菲特持有比亚迪的股票市值已暴增近25倍。

羊城晚报财经评论员 戚耀琪

财经辣评

创新力停滞 许留山没落实有原因

据媒体报道，近日许留山食品制造有限公司被曝获颁清盘令。若清盘令执行，许留山与它那些曾经风靡华人世界的芒果西米捞、龟苓膏等招牌港式甜品也就此消失。

上世纪60年代的香港，许留山以手推车形式售卖龟苓膏和凉茶起步，开设首间店铺；在上世纪90年代，创出“芒果西米捞”这一招牌甜品，在香港掀起热潮。

许留山从当年的创新到如今的没落，让人不得不重新思量创新这个词。当初许留山芒果系列的创新，改变了香港糖水店红豆沙、绿豆沙、芝麻糊垄断的局面。

大至历史悠久的地方菜系，小到街头小吃，许多人以为只要保持正统风味就行了。殊不知，餐饮业本身就是一种需要不断创制、不断和时代口味勾兑的产业。国内有一部分餐饮老字号越活越难，路子越走越窄，除了产权原因对创造力的制约，也有惯性思维带来的一叶障目。有的老字号会把自己的经典产品，理所当然看做是本地成熟群体、街坊百姓的必然选择，可以躺赢。

对“正宗”配方坚守，往往是放弃创新变异的借口。美食比如甜品市场，本身就是年轻消费为主力的。当年的年轻人岁数增加了，虽还会记住老店的经典口味，却不会再经常去喝糖水了。这意味着老字号的目标市场可能缩水。更别说今天的年轻人，接受的是来自互联网的信息和审美，对于固定店面、固定老板、固定品类已不再死忠。年轻群体主导的消费模式、消费能力与审美标准，时刻都在挑战传统供应者的适应能力。这个时候谈创新，就不仅仅是厨房推出几个新品种这么简单了。

新一代连锁甜品店在街头快速扩张，时尚的门头设计、推陈出新的产品、更年轻的营销方式让人目不暇接。既然如此，单纯依赖港味背景、逛街节奏而生的甜品店也要适应多元变化。企业最怕就是高估了自己“经典”的背景，高估粉丝对经典的盲目认同，以为在档次、环境、口味和售价上都更高一级，就是行业“标杆”。以至于逐渐丧失了对于消费者的谦卑，甚至希望客户被迫适应自己的价格和标准。

许留山的没落有经济环境和扩展模式的原因，不过，它和国内新兴、网红甜品与奶茶品牌相比，确实已经显示出不合社情的状态。有人评价其又贵又一般，恰恰显示出一个品牌对广大群体的忽视。更深层的，是对于当今年轻人消费思维的忽略，这才是积习难改的守旧陷阱。做茶饮甜品的，如果不像某咖啡品牌靠烧钱创造用户量直奔上市，真想做成十年老店百年字号，还得跟随新兴人群走，在品种求变、心理洞察、复合营销下功夫，保持锐气和创新力。

广州前四月33个工业行业产值同比增长

1-4月广州规模以上工业增加值同比增长25.5%

羊城晚报讯 记者孙晶、通讯员穗工信宣报道：广州工业经济发展稳步前进，5月31日晚，记者从广州市工信局获悉，1-4月，广州规模以上工业总产值和工业增加值分别同比增长26.1%、25.5%，软件和信息服务业营业收入（工信部口径）同比增长23.6%，工业投资、技改投资分别同比增长15.7%、40.2%。

工业生产持续较快增长

相对于全国情况，广州表现不俗。数据显示，广州工业累计增速继续高于全国、全省平均水平。1-4月，广州规模以上工业增加值增速分别高于全国（20.3%）5.2个、全省（23.9%）1.6个百分点，在全国主要城市中位居前列。

广州的工业经济发展从能源等生产要素需求旺盛可以佐证。4月，广州电、气、水的生产和供应业产值合计增长23.7%。1-4月，广州工业、制造业用电量分别同比增长22.4%、28.2%，比2019年同期增长7.0%和10.0%。

同时，广州工业企业平均产能利用率持续提高。4月制造业样本企业平均产能利用率达80.4%，比3月提高0.8个百分点。

先进制造业领先增长

经济向高质量发展，广州的先进制造业实现了领先增长。

1-4月，广州35个工业行业大类中，33个行业产值同比增长，其中先进制造业增速高于全市规上工业总产值增速10个百分点。

据广州市工信局相关负责人介绍，广州新项目带动电子信息制造业提速。1-4月，计算机、通信和其他电子设备制造业同比增长24.7%，对规模以上工业总产值增长贡献为10.7%。

同时，广州的拳头产业——汽车制造业增长贡献大。1-4月，汽车制造业产值同比增长42.3%，对规模以上工业总产值增长贡献为40.5%。

而广州的工业新产品产量也呈现了增势良好的态势。手机（792.9%）、服务器（525.8%）、智能电视（159.1%）、工业仪表（151.4%）等新产品产量同比实现倍增；新能源汽车（93.5%）、显示器（70.3%）、工业机器人（64.2%）、锂离子电池（51.9%）等产量增速达50%以上。1-4月消费品工业（含日化、家电）产值同比增长19.8%。

另外，广州市工信局方面还介绍，广州的数字经济核心产业势头强劲。1-4月，软件和信息服务业营业收入（工信部口径）同比增长23.6%，其中，工业软件收入同比增长29.6%，人工智能领域相关头部企业营业收入同比增长30%以上。

上投摩根李博：

兼顾价值与成长 看好后市两类投资机会

今年以来，A股市场热点切换和板块轮动的速度较快，大大增加了普通投资者的投资难度。在上投摩根核心成长基金经理李博看来，站在当下时点，需要更加关注估值与基本面匹配的投资标的。具体到行业层面，相对看好轻工制造行业中的一些细分领域及新能源汽车板块的表现。

作为价值成长风格的代表，李博多年来坚持以GARP策略选股，注重以合理估值投资于高成长性个股，在中长期趋势中追求稳定优质回报。（杨广）