



文/羊城晚报记者 谢颖 图/羊城晚报记者 王俊伟

再过十来天,东莞樟木头的“观音绿”荔枝将迎来成熟期。作为东莞“品种特优”最为名贵的荔枝品种之一,“观音绿”荔枝果皮黄绿,果肉剔透、核小如珠,更因清甜不腻而“征服了广大食客的胃”。“观音绿”每年采摘期只有短短20天,如今鲜果从树上采摘到打包冷链运输,次日便可送达全国各地。

东莞市樟木头镇金河社区、裕丰社区是“观音绿”荔枝的原产地。近年来,随着“观音绿”荔枝的“金字招牌”声名远扬,不仅为当地果农增收,还带动了樟木头镇荔枝产业兴旺。小“荔枝”成就大产业,樟木头镇通过大力推广“观音绿”荔枝品牌,持续推动荔枝产业与农业体验游、生态文化、客家文化有机统一,在进一步拓宽助农惠农渠道的同时,也为樟木头增添了一张靓丽的文化旅游名片。

最老“观音绿”古树已有133岁

在东莞首届优质荔枝品鉴活动亮相时,“观音绿”就斩获金荔枝。

作为“观音绿”的原产地,如今在樟木头金河社区还保留着一代母树,在裕丰社区石壁村还保留着12棵过百年的“观音绿”荔枝古树,而最古老的一棵要属有133年历史的“观音绿”母树王,相传是光绪年间樟木头的先民种下的。

如今,古树苍劲有力,又孕育了二代、三代果树。樟木头坚持专业养护,只施用生态有机肥,目前母树每株产量为350公斤—500公斤。

荔枝为什么品质好?东莞市农业农村局种植科负责人也曾作过专业的解读,东莞位于北纬19°—24°,是我国荔枝栽培最适宜的纬度区间。这里夏长冬暖、日照充足,土壤微酸、土层深厚,得天独厚的气候、光照与土壤条件成为荔枝优良品质的基础,加上荔枝精湛的种植技艺,孕

育出了糯米糍、桂味、观音绿、冰荔枝等名品。可以说,优良的品种、品质是东莞荔枝久负盛名的最重要因素。

早在明代天顺年间《东莞县志》就有记载:“荔枝色如渥丹,味甘如怡,其种不一,盖岭南之佳品也。”到了现代,《舌尖上的中国》总顾问蔡澜先生来到东莞,也忍不住说道:“吃了岭南各个地方的荔枝,挑来挑去始终是东莞的最好。”

但“看天吃饭”是常挂在果农嘴边的话,遇上大年,“观音绿”荔枝价格在100元/公斤左右,遇到果少的小年,价格最高曾卖过300元/公斤。



金河社区两棵百年观音绿母树

莞邑乡村新动能

小小“观音绿”撬动大产业

樟木头擦亮观音绿荔枝“金字招牌”,拓展荔枝全产业链发展带动果农增收助力乡村振兴



即将成熟的观音绿荔枝

科技带路延伸全产业链发展

小小荔枝受追捧,提高了果农种植的积极性。

2020年,首批省级“一村一品、一镇一业”名单中,樟木头金河社区就因“观音绿”荔枝而上榜。在金河社区,荔枝种植总面积近3000亩,从事种植荔枝的农户约381户,全社区果农收入约500万元/年。

据社区党工委副书记蔡伟钦介绍,社区种植的荔枝除了“观音绿”,还有糯米糍、桂味等品种,近年来以打造“观音绿”品牌为突破口,带动了荔枝产业蓬勃发展。目前社区有一家群益荔枝专业合作社,拥有150多名

会员,合作社经常组织果农参加荔枝种植、管理相关交流活动,并推出“东莞群益荔枝”微信公众号,向果农传授荔枝的管理方法,推荐销售渠道,提升果农荔枝管理、销售层面的知识。

通过科技带路,不少果农受益其中,裕丰社区一对兄妹种植大户,荔枝带来的年收入就超40万元,而普通的种植户年收入也至少在10万元以上。裕丰社区工作人员告诉记者:“加强对果农的科学技术指导,不但能稳定荔枝的产量,还能提升‘观音绿’荔枝的品牌价值。”

2018年,金河社区引入壹浩

生态农业科技有限公司,加速荔枝产品延伸和荔枝全产业链发展。这家公司集种植、销售、深加工、文旅服务于一体,目前研发出的深加工产品有荔枝干、荔枝醋、荔枝酒、荔枝饼干等十几种。

公司还打破了果农单一种植的不可控性,“我们正打造观音绿荔枝标准示范园及营销平台,规划建设观音绿荔枝高标准生态智慧果园、荔枝鲜果分拣加工及物流配送中心等。”企业总经理蔡建权介绍称,未来游客到樟木头旅游,能享受到东莞荔枝体验店、农产品深加工、旅游观光、酒店民宿、荔枝文化科普等许多特色服务。

深度开发樟城荔枝全国销路

记者了解到,为推动荔枝产业高品质发展,近期,东莞刚刚印发了《东莞市荔枝产业高质量发展实施方案》,制定了“10+4+40”行动计划,要求进一步打好荔枝产业、市场、科技、文化“四张牌”,在推动荔枝产业高质量发展上为全省率先破题、先行示范,助力实现乡村振兴、富农兴农。

而“观音绿”荔枝的品牌发展之路与之“不谋而合”。记者获悉,近年来,樟木头镇积极举办以“魅力樟城荔韵香”为主题的荔枝旅游文化节,以“观音绿”荔枝母树为亮点,通过啖“观音绿”荔枝、荔枝游园会、摄影采风、健康徒步、赋诗赏文等活动带领游客领略客家历史文化底蕴,活动线上线下累计吸引60余万人参加。

同时,延伸“产业链条”,通过建成以金河、裕丰社区为主的一万亩优质荔枝生产基地,延伸荔枝干、荔枝酒、荔枝蜜等特色农产品精深加工产业链条,建设集荔枝生产、观光旅游、休闲娱乐于一体的金河荔枝公园等,打造了优质的莞荔品牌。

在拓展销路上,瞄准市场消费需求,在“农户+合作社”的

销售基础上,整合全镇荔枝资源,引入专营荔枝收购、销售及荔枝食品深加工的农业企业,与阿里巴巴、拼多多、京东等电商平台合作对接,邀请“网红”直播带货,全方位打造“农户+合作社+农企+电商+网红”销售军团,深度开发樟城荔枝全国销路,实现农企互惠、农民增收。

据统计,樟木头镇2018年、2019年“观音绿”荔枝产量分别为35万斤、10万斤,销售额分别为1150万元、1300万元。2020年“观音绿”荔枝产量达20多万斤,销售额超1300万元。

当前,樟木头镇荔枝产业具有一定规模,已成为本地农业特色产业的重要组成部分,是当前农民增收的支柱产业。未来,樟木头还将继续加大对绿色生态技术、先进农业装备以及优质肥料的推广力度,帮助果农更好地掌握先进的荔枝种植管理知识,从而提升“观音绿”荔枝的质量和产量。同时,还将探索挖掘荔枝古树群,打造集农户种植、学生研学、休闲旅游、实地采摘、交易、荔枝文化商业街、印象观音绿文化节于一体的生态农业产业项目综合体,进一步通过荔枝撬动产业,助力乡村振兴。



成片的观音绿荔枝果树林

东莞生活·汽车

2021世界智能驾驶挑战赛圆满落幕

东风风行车队斩获金奖

近期,2021世界智能驾驶挑战赛在天津圆满落幕,143支无人驾驶车队经过激烈角逐,完成了代表中国智能汽车产业最高水平的比赛。东风风行车队不负众望,斩获大赛金奖。

世界智能驾驶挑战赛定位于世界级的行业高端交流平台和技术实践测评标尺,旨在通过智能驾驶、信息安全、智能仿真等一系列立体化、实践性、全方位的测评,为智能汽车科技进展、标准法规交流、社会消费科普提供权威、公正、第三方的平台。

2021世界智能驾驶挑战赛设置驾驶辅助赛、落地先行赛、极限挑战赛、智能领航赛、智能驾驶仿真赛、信息安全挑战赛等系列赛事。

得益于在智能驾驶技术上的领先优势,风行T5 EVO出战“驾驶辅助赛”组别,进行紧急制动、车道保持、智能泊车三个项目的比拼。系统配置层面上,风行T5 EVO搭载了同级领先L2+级自动驾驶装备,拥有业内顶级视觉感知芯片Mobileye EyeQ4.4颗高清全景环视摄像以及12个超广角雷达。可实现ACC自适应巡航、LKA车道保持辅助、道路交通标识识别、AEB自动紧急制动、IHC智能大灯控制、TJA交通拥堵辅助、BSD盲区监测以及LCA变

道辅助等功能,完成自动跟车、转向、变道等动作,并沿着设定路线行驶。综合来看,风行T5 EVO的智能驾驶水平在国内同级别车型中处于领先地位,这也让其在这项赛事中斩获金奖。

在人机交互方面,风行T5 EVO拥有Future Link4.0智联系统,集成了高精准度的AI语音控制、远程控制以及腾讯TAI车联网方案。同时在车载娱乐方面,这套系统还拥有腾讯视频、QQ音乐等行业视听资源以及海量的云端生态,为用户带来真正的全场景智慧出行生活。

比赛期间,东风风行还设置动态体验专区。通过动态展示与驾驶辅助功能试乘试驾等一些列体验活动,为到场观众和行业同仁提供沉浸式的体验,展现自主品牌智能驾驶的领先水平,推动行业向上发展。

在新一轮智能产业革命浪潮冲击下,汽车行业也在变局中不断寻求新的突破。

东风风行车队的优异成绩,是公司布局智能驾驶、网联服务业务坚定信念的良好印证。直面前方,在“新四化”的发展趋势下,公司将秉承务实的态度,放眼未来,发挥自身优势,强化业务建设,解决客户诉求,为汽车电子产业进步积极献力。(陶丽菱)



风行T5EVO

汽车市场消费升级 自主品牌向高端化迈进

随着汽车市场消费升级,越来越受青睐的自主品牌正面临着走向高端化的挑战。自主品牌近几年的成长,大家都看在眼里,哈弗H6、吉利帝豪、长安新车UNI-K等车型的热销便是最好的体现。自主品牌的高端化与整体品牌向上,其实一直是这几年来车市的一个基础旋律,也是我们听到最多的口号。

总体来看,近年来,许多主流自主品牌的新车质量在持续提升,与进口车或合资车质量差距逐渐缩小,自主品牌逐年向好。这两年也有不少自主品牌向高端领域发起进攻,并且在产品以及售价方面,也具备了与高端品牌车型竞争的实力。

相关统计显示,到2020年,“90后”已成为新一代汽车购买者的核心群体。许多车企通过抓住年轻人,从而抓住品牌的未来。同时,年轻人对新事物的接受程度很高,市场消费升级也将改变消费者的态度和偏好。一些分析人士认为,“品牌复兴”正在成为中国自主品牌汽车的新途径。

据笔者了解,自主品牌的设计师及工程师大多与年轻消费者处于同一年龄阶层,对国内年轻用户的需求有着更深的理解。所以,许多自主品牌在外观及内饰设计上更贴合国人的使用习惯,贴合用户习惯也让国产车在功能便捷化上深

自主品牌更受年轻人青睐

得消费者的认可。

“我今年30岁出头,刚刚定了一辆长安的UNI-K作为自己的生日礼物。主要还是看中了这款车的的设计和配置。毕竟,花同样的价格买一款合资车可享受不到这个配置。”阿诚是一名经常逛汽车论坛的车迷,他告诉笔者,除了高性价比外,他最看重的是这台车的动力,作为UNI-K的重点项目,长安为其配备了蓝鲸新一代

2.0T发动机与爱信8AT的动力总成,纵观当前大型SUV市场,2.0T+8AT的这套组合跟不少合资品牌产品对比都有一定优势。

在位于寮步的展厅内,有着四年销售经验的小张说道:“UNI-K内饰设计的表现力丝毫不在其外观造型之下,论内饰前沿的设计完全不亚于任何一款同级别合资SUV。”论车内营造的科技氛围,不少人坦言该车型“至少在自主阵营中已是对手难觅”。相比UNI-T,UNI-K的挡把也改装了全新的样式,UNI-K在科幻、激进的同时也多了几分属于中型车的沉稳。

佛山市正启五金制品有限公司遗失营业执照正副本,统一社会信用代码:91440604MA53JYT183,公章,编号:4406043156003,财务专用章,法人章(刘国城),声明作废。

中山市正启五金制品有限公司遗失营业执照正副本,统一社会信用代码:91440604MA53JYT183,公章,编号:4406043156003,财务专用章,法人章(刘国城),声明作废。

东莞市裕顺科技有限公司遗失公章,财务章,李文华私章各1枚,声明作废。

广州市跃动体育发展有限公司遗失公章,财务专用章,钟旭权法人私章各一枚,声明作废。

东莞市鑫顺发智能科技有限公司遗失公章一枚,特此声明作废。

佛山市鑫品金属制品有限公司(统一社会信用代码:91440605MA56EMD358)经公司股东会决议,同意减少注册资本,由原人民币5000万元减少至人民币200万元,自公告之日起45日内,向本公司申报债权,本公司特此依法向企业登记机关申请减资登记,特此公告。2021年6月4日

东莞市聚目实业投资有限公司遗失未备案公章1枚,声明作废。原公司在使用过程中所引起的一切债权债务及法律责任由本公司承担。

公告·声明·启事

减资公告
东莞市康鑫田生态农业科技开发有限公司,统一社会信用代码:91441302MA527L193X,经股东会决议,拟向企业登记机关申请减少注册资本,由原来人民币100万元减少至30万元。请债权人自本公告见报之日起45日内,向本公司申报债权,本公司特此依法向企业登记机关申请减资登记,特此公告。2021年6月4日

减资公告
东莞市安航实业投资有限公司经公司股东会决议,同意减少注册资本,由原来人民币102.04万元减少至20.41万元。请债权人自本公告见报之日起45日内,向本公司申报债权,本公司特此依法向企业登记机关申请减资登记,特此公告。2021年6月4日

减资公告
东莞市黄江舞之轩艺术培训中心(统一社会信用代码:52441900JM4162675)经公司股东会决议解散,成立清算组清理公司债权债务,请债权人自本公告见报之日起45日内向企业登记机关清算组申报债权。清算组联系人:萧沛康,联系电话:13360687378,地址:东莞市黄江镇江海城富海大道79号三楼。2021年6月4日

减资公告
东莞市康鑫田生态农业科技开发有限公司,统一社会信用代码:91441302MA527L193X,经股东会决议,拟向企业登记机关申请减少注册资本,由原来人民币100万元减少至30万元。请债权人自本公告见报之日起45日内,向本公司申报债权,本公司特此依法向企业登记机关申请减资登记,特此公告。2021年6月4日

减资公告
东莞市康鑫田生态农业科技开发有限公司,统一社会信用代码:91441302MA527L193X,经股东会决议,拟向企业登记机关申请减少注册资本,由原来人民币100万元减少至30万元。请债权人自本公告见报之日起45日内,向本公司申报债权,本公司特此依法向企业登记机关申请减资登记,特此公告。2021年6月4日

减资公告
东莞市康鑫田生态农业科技开发有限公司,统一社会信用代码:91441302MA527L193X,经股东会决议,拟向企业登记机关申请减少注册资本,由原来人民币100万元减少至30万元。请债权人自本公告见报之日起45日内,向本公司申报债权,本公司特此依法向企业登记机关申请减资登记,特此公告。2021年6月4日