

垃圾分类，今天你分了吗？

桥头镇以童话剧科普垃圾分类知识，营造人人参与垃圾分类的浓厚氛围

文/陈泽煌

“大家一起来环保，垃圾分类最重要。”舞台上，来自东莞桥头镇中心幼儿园的姚颖萱、刘子扬等小朋友通过童真的话语、活泼可爱的动作，向群众宣传垃圾分类的意义以及知识，孩子们稚嫩却用心的表演赢得了观众的热烈掌声和一致好评。为了让垃圾分类知识“活”起来，桥头镇中心幼儿园精心编排了《垃圾分类，今天你分了吗？》童话剧，以生动有趣的形式科普垃圾分类知识，目前，该剧已在当地社区、校园等进行了多场巡演。

据了解，在当地城管分局等部门的携手推进下，东莞桥头镇生活垃圾分类工作稳步推进。目前全镇公共机构的生活垃圾分类已全面覆盖，人人参与垃圾分类的氛围也在加速形成。



B循循善诱

让环保意识植根孩子心中

提及“垃圾分类”童话剧的创作过程，张苑媚回忆起一次带孩子们去某场地彩排，发现现场上一片狼藉，到处都是观众遗留下来的垃圾，排练受限，想不到孩子们主动说：“老师，我们一起把垃圾捡起来，把运动场变干净吧！”于是，老师们赶紧买来口罩、手套和环保袋，和孩子们三两结伴立即行动起来，通过一下午的努力将把场地收拾得干干净净。

“生活即教育，平时对孩子的教育形式都以课堂教学或社会实践为主，但这仅限于对校园内对垃圾分类的宣教，如何能够加大力度做好宣传，让垃圾分类能够普及到社区，让人人都能够参与到垃圾分类呢？”张苑媚坦言，反思过后，其单位便申报了课题，立足将环保教育贯穿于儿童的教学中，培养幼儿的环保意识和观念，引导幼儿了解自然、关注自然，提高幼儿参与保护生态环境行动的自觉性与主动性。

为了能让孩子们以更直观的形式了解垃圾分类，园内老师结合孩子们的年龄特点，以多种形式开展垃圾分类教学，如手抄报比赛、手工展板制作等，一张张精美的手抄报，一幅幅精致的展板，还有舞台上的“垃圾分类”童话剧，使得“垃圾分类 变废为宝”“环境管理，人人有责”等理念深入到每个孩子的心中，引导养成垃圾分类的良好习惯。



城管工作人员走进校园宣教

据了解，为加快推进生活垃圾分类工作，桥头镇早在去年便印发实施了《桥头镇生活垃圾分类三年行动方案(2020-2022年)》。该方案提出，将在2022年底前全面完成示范片区建设，实现生活垃圾分类全覆盖。目前，全镇公共机构的生活垃圾分类已全面覆盖。

其中，桥头城管分局在此过程中发挥了重要推进作用，除按照生活垃圾分类设施配置标准，配置分类收集容器，建立完善的转运系统及终端处理设施外，同步开展现场引导与志愿者活动结合，加强分类培训和宣传发动，提倡源头减量和终端管控等，启动“楼层撤桶、分类投放、桶边督导、每月至少开展一次垃圾分类现场督导”等工作。

接下来，桥头镇将继续落实生活垃圾分类工作，提升公众对垃圾分类的认知率、覆盖率和参与率，营造人人参与垃圾分类的浓厚氛围。

C多措并举

桥头城管全面推进
生活垃圾分类

A别出心裁

幼师将“垃圾分类”融入演出

“剧本是我们老师主创的，在排练过程中像有些比较拗口的台词不适合，我们就随时调整让孩子能够理解好记。”桥头镇中心幼儿园副园长张苑媚介绍说，刚开始时，孩子们对角色掌握不太好，老师们便一一讲角色的特征给孩子听，例如“机器人”讲话慢，要一个字一个字地念出来，而“猴子”性格急躁，所以要求小演员加快语速。而当对垃圾分类的内容不够清楚时，他们就找城管分局帮忙，确保科普内容准确无误。

据悉，这出名为《垃圾分类，今天你分了吗？》的童话剧生动有趣地向广大市民科普“垃圾分类”的知识。目前，该剧已在当地社区、校园等进行了多场巡演，旨在让市民能更直观、清晰地了解不同颜色垃圾桶的投放指引，提高环保意识。

“我们不断尝试改编，加入快板方式将环保类的儿歌说唱，并点睛植入东莞城市口号‘垃圾分类新时尚，绿色环保我践行’，通过歌舞形式，让童话剧更具趣味性。”张苑媚表示，演出过程中也得到了镇妇联、垃圾分类办、宣传教育局、教育中心等部门的鼎力支持，接下来也将继续结合舞台剧的形式，把“垃圾分类”以不同的形式搬上舞台，通过群众喜闻乐见的形式扩大宣传辐射，让垃圾分类工作走进千家万户，为创建美丽家园营造良好的文明环保氛围。



部分机构存在虚假宣传、价格欺诈违法行为

选择校外培训机构应“擦亮眼睛”

文/邓宛玲

6月1日，国家市场监管总局就强化校外培训机构市场监管有关情况举行专题新闻发布会。据介绍，国家市场监管总局组织地方市场监管部门组建专案组，在5月初对作业帮、猿辅导两家机构开展检查的基础上，对学而思、精锐教育、掌门1对1、华尔街英语、哒哒英语、卓越、威学、明师、思考乐、邦德、蓝天、纳思书院等13家校外培训机构进行重点检查。通过检查发现，这15家校外培训机构均存在虚假宣传违法行，13家校外培训机构存在价格欺诈违法行，13家校外培训机构存在价格欺诈违法行为。市场监管部门对15家校外培训机构分别予以顶格罚款，共计3650万元。

业内人士表示，东莞校外培训机构众多，水平参差不齐，部分机构也存在虚假广告宣传等违法行。家长在选择辅导机构的时候，最应该考察老师的教学水平和能力。

1 担心名师货不对板

每到寒暑假来临之前，不少家长都会接到校外培训机构的电话，或在大街上收到招生广告宣传单，或在电梯里看到相关的招生广告。为了抢夺生源，不少校外培训机构使出“浑身解数”，加大宣传力度，除了传统的电话、宣传单等招生手段之外，有的还运用微信、抖音等进行宣传招生。

在宣传攻势之下，一些家长被“洗脑”，盲目跟风给孩子报了培训班。等孩子进去学习时，不少家长才发现被忽悠了，出现“货不对板”的情况。家住万江的杨女士表示，当初她看到一个培训机构的宣传单上宣称：那里的老师要么是“名校”毕业、要么是在“名校”任过职，而且经验丰富，在他们的辅导下，不少学生作文获得奖项。看到老师的“头衔”和“成绩”，她给女儿报了该机构的作文辅导班。后来，她才

知道该机构的老师大部分是兼职的，有些还是在校大学生，“难怪孩子的作文没有进步，这钱花得很不值呀”。

其实，在许多培训机构的门口，往往能够看到“名师介绍”的宣传栏，一张大照片+头衔介绍，非常有视觉冲击力。老师“头衔”的介绍中，经验丰富、毕业于名校、教育理念好、英语八级、获得某某奖项等成为常见字眼。

一位多年从事教培行业的老师透露，为了招揽生源，一些机构“铤而走险”进行虚假宣传，比如虚构老师资质、虚构培训效果、虚构老师数量等。一些机构甚至直接通过打造“名师”来忽悠家长和学生。“有的机构扩张速度快，老师流动性大，新来的老师通常培训半天就直接上岗了，其师资力量、教学质量可想而知。”另外，有些机构还会通过虚构原价、虚假优惠折价等虚假宣传方式欺骗、误导家长。“这些损害了学生和家长的利益，同时也破坏了校外教育培训的正常市场环境。很多家长听信了培训机构单方面的宣传，花费几千元给孩子报名，结果完全达不到预期的效果。

据了解，早在2018年，国务院办公厅印发的《关于规范校外培训机构发展的意见》中规定，培训机构不得一次性收取时间跨度超过3个月的费用。

除了虚假宣传外，一些培训机构还存在“超前收费”“收费容易退费难”等问题。在儿子读小学六年级时，吴女士给儿子报了语数外辅导课，暑假班+秋季班共花了万多元。而当秋季班的课程开始后，教育机构告诉吴女士，提前报读寒假班+春季班有优惠，前100位报名者均可优惠300元。一听有优惠，吴女士不假思索地报了寒假班+春季班的课程。到了今年上半年，该教育机构又频繁给吴女士打电话，建议她给儿子报初一的辅导课程，要不然跟不上老师的上课节奏。吴女士犹豫之际，儿子的语数外辅导老师分别给她打了电话，告诉她儿子语数外还存在哪些弱项，并建议其继续报班，要不然短板会越来越明显……一番电话打下来，吴女士又给儿子交了下半年的辅导费用。

在南城工作的刘女士称，她的孩子在一家培训机构接受语数外的辅导，已有4个年头，每次都是提前几个月续费。今年，孩子受伤住院一个月，不能参加辅导课。经协商，培训机构同意退回一个月的费用，等了一两个月，这笔钱竟然退到她孩子在该

机构的账号上，“这跟没退钱一样，钱还是在机构，只能抵补习费用。”刘女士生气地说。而机构的工作人员表示，这是公司的规定，他们都是按程序走的。

笔者了解到，不少培训机构每年在5月中下旬陆续推出提前续费优惠活动，有的按月收费、有的按半年收费、有的按年收费。例如东莞某机构5月份推出2021年秋季班、2022春季班学员提前续费优惠活动：6月1日前续一个学期，费用9.8折；续两个学期，费用9折；续三个学期及以上，费用8.5折，送暑假班两科。其次，一些数学思维课程、珠心算课程则是按一年来收费。另外，一些钢琴培训机构推出“一次性收几年的费用送学生一架钢琴”的活动。

业内人士表示，“暑秋连报”“寒春连报”“一年一报”是培训机构招揽生源的手段，不少家长也因此一次性投入了大笔费用。其实，2018年，国务院办公厅印发的《关于规范校外培训机构发展的意见》中规定，培训机构不得一次性收取时间跨度超过3个月的费用。

业内人士呼吁，市场上校外培训机构良莠不齐、鱼龙混杂，相关部门应加强监管。与此同时，消费者应理性对待课外补习选择培训机构。

业内人士建议，家长在选择辅导机构的时候，除了考虑学费这方面因素外，还应该考虑培训机构的知名度、办学环境、口碑以及老师的教学水平。其中，老师的教学水平是最难考察却是最需要考察的因素。如果培训的老师已经在一家机构工作了几年，那么其水平相对值得信赖，因为辅导培训市场老师的流失率和淘汰率较高，一般辅导水平较高的老师才能在一个机构长期坚持；而面对“新手”老师，可以带着孩子去试一下课，当孩子遇到适合自己的老师，也能帮助其提高学习成绩。

公告·声明·启事

增资声明
广东威尔胜新材料有限公司经股东会决议，同意减少公司注册资本，由原来人民币500万元减少为200万元。请债务债权人自本公司声明见报之日起45日内，向本公司申报债权，本公司特此依法向企业登记主管机关申请减资登记。特此声明。2021年6月16日

增资声明

东莞市远通供应链有限公司经股东会决定，同意减少公司注册资本，由原来人民币200万元减少为10万元。请债务债权人自本公司声明见报之日起45日内，向本公司申报债权，本公司特此依法向企业登记主管机关申请减资登记。特此声明。2021年6月16日

增资声明

东莞市中鸿失身证份有限公司经股东会决议，同意减少公司注册资本，由原来人民币100万元减少为50万元。请债务债权人自本公司声明见报之日起45日内，向本公司申报债权，本公司特此依法向企业登记主管机关申请减资登记。特此声明。2021年6月16日

遗失声明

东莞市自动化设备有限公司遗失公章一枚，特此声明作废。

遗失声明
东莞市盛和智创科技有限公司经股东会决议，同意减少公司注册资本，由原来人民币100万元减少为50万元。请债务债权人自本公司声明见报之日起45日内，向本公司申报债权，本公司特此依法向企业登记主管机关申请减资登记。特此声明。2021年6月16日

增资声明

东莞市欧华汽车服务有限公司经股东会决议，同意减少公司注册资本，由原来人民币500万元减少为375万元。请债务债权人自本公司声明见报之日起45日内，向本公司申报债权，本公司特此依法向企业登记主管机关申请减资登记。特此声明。2021年6月16日

遗失声明

东莞市欧华汽车服务有限公司经股东会决议，同意减少公司注册资本，由原来人民币500万元减少为375万元。请债务债权人自本公司声明见报之日起45日内，向本公司申报债权，本公司特此依法向企业登记主管机关申请减资登记。特此声明。2021年6月16日

增资声明

东莞市卓艺装饰工程有限公司经股东会决议，同意减少公司注册资本，由人民币100万元减少至10万元。请债务债权人自本公司声明见报之日起45日内，向本公司申报债权，本公司特此依法向企业登记主管机关申请减资登记。特此声明。2021年6月16日

遗失声明

东莞市锐凯医疗投资有限公司原公章遗失，特此声明作废。

增资声明
东莞市欧华装饰有限公司经股东会决议，同意减少公司注册资本，由原来人民币100万元减少为50万元。请债务债权人自本公司声明见报之日起45日内，向本公司申报债权，本公司特此依法向企业登记主管机关申请减资登记。特此声明。2021年6月16日

增资声明

东莞市欧华装饰有限公司经股东会决议，同意减少公司注册资本，由原来人民币100万元减少为50万元。请债务债权人自本公司声明见报之日起45日内，向本公司申报债权，本公司特此依法向企业登记主管机关申请减资登记。特此声明。2021年6月16日

遗失声明

东莞市欧华装饰有限公司经股东会决议，同意减少公司注册资本，由原来人民币100万元减少为50万元。请债务债权人自本公司声明见报之日起45日内，向本公司申报债权，本公司特此依法向企业登记主管机关申请减资登记。特此声明。2021年6月16日

增资声明

东莞市欧华装饰有限公司经股东会决议，同意减少公司注册资本，由原来人民币100万元减少为50万元。请债务债权人自本公司声明见报之日起45日内，向本公司申报债权，本公司特此依法向企业登记主管机关申请减资登记。特此声明。2021年6月16日

遗失声明

东莞市欧华装饰有限公司经股东会决议，同意减少公司注册资本，由原来人民币100万元减少为50万元。请债务债权人自本公司声明见报之日起45日内，向本公司申报债权，本公司特此依法向企业登记主管机关申请减资登记。特此声明。2021年6月16日

增资声明
东莞市欧华装饰有限公司经股东会决议，同意减少公司注册资本，由原来人民币100万元减少为50万元。请债务债权人自本公司声明见报之日起45日内，向本公司申报债权，本公司特此依法向企业登记主管机关申请减资登记。特此声明。2021年6月16日

增资声明

东莞市欧华装饰有限公司经股东会决议，同意减少公司注册资本，由原来人民币100万元减少为50万元。请债务债权人自本公司声明见报之日起45日内，向本公司申报债权，本公司特此依法向企业登记主管机关申请减资登记。特此声明。2021年6月16日

遗失声明

东莞市欧华装饰有限公司经股东会决议，同意减少公司注册资本，由原来人民币100万元减少为50万元。请债务债权人自本公司声明见报之日起45日内，向本公司申报债权，本公司特此依法向企业登记主管机关申请减资登记。特此声明。2021年6月16日

增资声明

东莞市欧华装饰有限公司经股东会决议，同意减少公司注册资本，由原来人民币100万元减少为50万元。请债务债权人自本公司声明见报之日起45日内，向本公司申报债权，本公司特此依法向企业登记主管机关申请减资登记。特此声明。2021年6月16日

遗失声明

东莞市欧华装饰有限公司经股东会决议，同意减少公司注册资本，由原来人民币100万元减少为50万元。请债务债权人自本公司声明见报之日起45日内，向本公司申报债权，本公司特此依法向企业登记主管机关申请减资登记。特此声明。2021年6月16日

增资声明
东莞市欧华装饰有限公司经股东会决议，同意减少公司注册资本，由原来人民币100万元减少为50万元。请债务债权人自本公司声明见报之日起45日内，向本公司申报债权，本公司特此依法向企业登记主管机关申请减资登记。特此声明。2021年6月16日

增资声明

东莞市欧华装饰有限公司经股东会决议，同意减少公司注册资本，由原来人民币100万元减少为50万元。请债务债权人自本公司声明见报之日起45日内，向本公司申报债权，本公司特此依法向企业登记主管机关申请减资登记。特此声明。2021年6月16日

遗失声明

东莞市欧华装饰有限公司经股东会决议，同意减少公司注册资本，由原来人民币100万元减少为50万元。请债务债权人自本公司声明见报之日起45日内，向本公司申报债权，本公司特此依法向企业登记主管机关申请减资登记。特此声明。2021年6月16日

增资声明

东莞市欧华装饰有限公司经股东会决议，同意减少公司注册资本，由原来人民币100万元减少为50万元。请债务债权人自本公司声明见报之日起45日内，向本公司申报债权，本公司特此依法向企业登记主管机关申请减资登记。特此声明。2021年6月16日

遗失声明

东莞市欧华装饰有限公司经股东会决议，同意减少公司注册资本，由原来人民币100万元减少为50万元。请债务债权人自本公司声明见报之日起45日内，向本公司申报债权，本公司特此依法向企业登记主管机关申请减资登记。特此声明。2021年6月16日

2 超期收费现象普遍

3 教学水平最应考察