

羊城晚报讯 记者谢颖报道：日前，东莞市万江街道法治文化主题公园、茶山宪法主题公园在2020年广东省“法治文化主题公园”的评选工作中入选。多年来，全市已累计有12个法治文化公园获评省级“法治文化主题公园”，数量位居全省前列。

2017年8月，省司法厅、省文化厅、省普法办联合启动了广东省法治文化主题公园创建活动，计划在全省打造100个省级法治文化公园，推动广东省法治文化建设继续走在全国前列。

为深入推进社会主义法治文化宣传阵地建设，充分发挥法治文化的引领熏陶作用，东莞市已于2015年即出台工作方案，推动各镇街至少建成一处法治文化设施，在基层广泛形成富有教育意义和浓郁东莞特色的“法治风景”。

近年来，东莞市在把“一镇（街）一法治风景”建设纳入市“七五”普法规划部署的基础上，深入挖掘本土法治文化资源，将法治文化建设工作融入乡村振兴、法治乡村建设等重

点工作中同步推进，推动“一镇街一法治风景”向“一村（社区）一法治风景”延伸。

截至目前，全市依托大小公园、广场已建成具有一定规模的法治文化宣传阵地共99个，其中的12个省级“法治文化主题公园”在其中起到了重要的示范带头作用。2020年至今，东莞市依托12个省级“法治文化主题公园”开展普法活动累计173场次，参与群众约65000人次，法治宣传教育成效显著。

向全国消费者推荐虎门时装“源头直供时尚虎门”专属会场近日上线天猫

羊城晚报讯 记者王俊伟、通讯员虎门报道：为更好引领虎门女装品牌拓展线上销路，向全国消费者推荐虎门优质产品，“源头直供时尚虎门”专属会场近日在天猫正式上线。6月16日，天猫对外公布的数据显示，经过两天的会场曝光，近千名东莞女装商家的成交额达到近1.5亿元，环比增长15%。

据了解，首个天猫会场“源头直供时尚虎门”，由东莞市商务局、虎门镇政府、虎门镇经济发展局、淘宝天猫（东莞）商家运营中心以及虎门电子商务协会联合打造。活动以“潮流女装 属你时尚”为主题，深挖虎门服饰新品牌和特色商品，向全国消费者推荐虎门时装。

据主办方介绍，6月5日至6日期间，会场圈选了近1000家注册公司在虎门的女装企业，包含连衣裙、大码套装等不同类目的优质商家，利用大额优惠券和产

地直播，促进虎门服装的线上销售，并扶持虎门女装行业的中小品牌和工厂，打造时尚虎门的区域特色，提升虎门品牌的影响力。

记者了解到，自今年4月落地东莞以来，在东莞市商务局、虎门镇政府的指导下，淘宝天猫（东莞）商家运营中心联合虎门电商协会打造了一系列扶持虎门产业带、提升虎门女装品牌影响力的活动。包括在虎门电商产业园举办女装商家见面会、女装天猫招商会、618大促商家培训会等，先后引入政府和协会等资源，为虎门商家在线上平台寻找销路，同时建立“时尚虎门”等活动IP，成为引领全国范围的选购东莞优质产品的风向标和消费指南。

接下来，虎门电商协会和淘宝天猫（东莞）商家运营中心还将联合主办中秋营销活动、第八届虎门国际电商节等，持续为虎门女装和东莞产业带发声。

茶山加快创建“广东省食品安全示范县”

羊城晚报讯 记者文聪报道：作为“中国食品名镇”，东莞市茶山镇如今有着一个小目标——创建“广东省食品安全示范县”。记者16日获悉，今年茶山市场监管分局深入开展食品药品安全大检查，“互联网+明厨亮灶”食品安全监管系统全覆盖等工作，全力加快创建“广东省食品安全示范县”。

“连日来，我们督导食品经营单位实行进货查验、索证索票制度，通过记录和查验有效实现追溯，这是创建‘广东省食品安全示范县’的‘十大行动’之一。”据茶山市场监管分局执法人员介绍，“十大行动”包括开展食品行业“清无”行动、食品溯源水平提升行动、学校食品综合治理行动、农贸市场品质提升行动等，旨在打造食品安全综合治理体系，严厉打击违法犯罪行为，实现食品“从田间到餐桌、从源

头到终端”全过程监管水平的提升。

据了解，为持续巩固食品安全，保障群众“舌尖上的安全”，茶山市场监管分局培育创建了“放心肉菜”示范超市，推行“互联网+明厨亮灶”食品安全监管系统，并利用系统开展线上巡查监管。目前，全镇中小学（幼儿园）42家食堂已运行该监管系统，实现学校食堂系统监管100%全覆盖。接下来，将推进10家农贸市场、茶山医院食堂、养老院食堂、8家大型餐饮单位、5家大型工厂食堂、泽星小作坊集中加工中心等系统落地。

茶山市场监管分局有关负责人表示，接下来将继续抓好全镇冷链疫情防控监管工作，特别是对全镇36家进口冻品企业的，严格落实每日一检查、每日全覆盖、每周检测制度，全力抓实抓细冷链的疫情防控。

凤岗三年内将完成15个农贸市场改造

羊城晚报讯 记者秦小辉、通讯员凤岗报道：农贸市场不仅关系到群众的食品安全和生活便利，也直接关系到城市品位和城市形象。6月15日，记者从东莞市凤岗镇农贸市场品质提升工作小组部署会获悉，今年起，凤岗镇将全力推进三年内完成15个农贸市场改造的工作任务，进一步优化市场功能布局，推行智慧化经营管理，不断提升监管效能，切实保障群众“舌尖上的安全”。

会议解读了《东莞市农贸市场品质提升三年行动方案》，凤

岗镇经济发展和雁田村分别就农贸市场品质提升相关工作进行了汇报发言。记者从会上了解到，今年凤岗镇将完成6个农贸市场改造任务。其中，三联农贸市场将对基础设施、经营设施和服务设施进行改造，规范市场管理秩序，打造为规范型农贸市场；益田街市场改造为超大型农贸市场，集合多种生活服务设施，形成城市形象新亮点。

东莞警方打掉一侵犯公民个人信息犯罪团伙 共抓获犯罪嫌疑人113人

羊城晚报讯 记者文聪报道：近日，东莞公安机关根据广东省公安厅“净网2021”专项行动部署，组织警力在辖区25个镇街同时开展收网行动，一举抓获犯罪嫌疑人113人，成功捣毁一个侵犯公民个人信息犯罪的团伙。

据了解，东莞警方去年年底在工作中发现，有网民在网络上组织地盗取、贩卖客户手机号及验证码，并规模化注册各类网络虚拟账号对外销售进行非法获利的行为。掌握线索后，公安机关立即组织专案开展深入侦查。随着侦查的深入，犯罪嫌疑人郭某萍、莫某慕浮出水面。经查，郭某萍、莫某慕通过拉拢手机店员，让其利用工作便利，在开通新手机号、为客户修理手机时，盗取客户手机号及验证码，继而注册各类网络虚拟账号后再贩卖获利。

在掌握确凿证据后，今年5月19日，在省厅网警总队的统一指挥下，东莞警方出动警力380人开展统一收网行动，共捣毁窝点84个，抓获犯罪嫌疑人

113人，扣押涉案手机148台，现场核实非法获取的公民个人手机验证码信息内容6000余条。目前，案件仍在进一步审理中。公民个人信息泄露存在哪些潜在危害？东莞公安机关表示，犯罪分子可能利用获取的个人信息进行“薅羊毛”、电信诈骗、非法洗钱等各类黑灰产违法犯罪活动。“广大市民在办理电信业务时，一定要到正规的运营商服务点，切勿为了贪图方便，委托他人办理业务。在平时，也要有意识地保护好个人信息安全，不要轻易出借自己的身份证等证明文件，更不要将验证码告诉他人。”

公民个人信息受法律保护，非法获取并向他人出售公民个人信息的行为将触犯《中华人民共和国刑法》相关规定。警方表示，违反国家有关规定，向他人出售或者提供公民个人信息，情节严重的，处三年以下有期徒刑或者拘役，并处或者单处罚金；情节特别严重的，处三年以上七年以下有期徒刑，并处罚金。

明起东莞18个镇级婚姻登记处 通办全城业务

羊城晚报讯 记者谢颖报道：记者从东莞市民政局获悉，6月18日起，东莞市石龙等18个镇级婚姻登记处开始为全市户籍人口提供婚姻登记服务（以下简称“全城通办”）。据悉，此次放开全城通办的有石龙、虎门、麻涌、道滘、厚街、沙田、长安、樟木头、凤岗、塘厦、

谢岗、清溪、常平、桥头、横沥、企石、石排、茶山等18个镇级婚姻登记处。

据介绍，实施全城通办的镇级婚姻登记处的婚姻登记服务范围，由面向本镇户籍人口，扩大到面向全市户籍人口；服务内容包括办理结婚登记、离婚登记和补领婚姻登记

证，婚姻登记档案（只限于婚姻登记记录查询），出具《（无）婚姻登记记录证明》等。具体为：（一）男女双方或一方户籍在本市的居民之间的婚姻登记；（二）在本市婚姻登记机关办理的婚姻登记信息查询；（三）户籍在本市的居民办理涉台及涉外领域（包括：哈萨

克斯坦、芬兰、奥地利、荷兰、德国、阿根廷、乌拉圭、墨西哥、波兰）的公证事项申请出具《（无）婚姻登记记录证明》。此外，涉外、涉港澳台、华侨业务继续由东莞市婚姻登记管理中心承办。

记者了解到，为方便群众在就近办理婚姻登记，根据民

政部、省民政厅统一部署，东莞市在2021年6月1日至2023年5月31日期间，实行婚姻登记“跨省通办”。只要持本市有效居住证的非莞籍市民，可以在市婚姻登记管理中心、民政局松山湖婚姻登记处办理结婚、离婚登

东莞部署涉校安全隐患大排查大整治专项行动

将开展十二项重点工作

羊城晚报讯 记者余晓玲、通讯员东教宣报道：扎实做好燃气安全排查整治、扎实做好道路交通安全排查整治、扎实做好学生心理健康教育……6月15日，东莞教育系统涉校安全隐患大排查大整治专项行动会议召开，部署开展涉校安全隐患大排查大整治专项行动的12项重点工作。

东莞市教育局负责人强调，要切实增强开展涉校安全隐患大排查大整治的责任感和紧迫感，从严从实从细开展涉校安全隐患大排查大整治，全力维护师生安全和校园稳定。

接下来，全市教育系统将严格按照会议要求迅速开展全覆盖、无死角、全链条的排查整治行动。同时，将安排200人分成100个督导组，持续半年深入100所学校，联系督导安全管理工作情况。记者了解到，12项重点工作包括以下方面。

要扎实做好燃气安全排查整治，即要迅速开展一次地毯式排查，组织对校内燃气使用情况进行排查，坚决堵塞安全漏洞，确保在“七一”前排查到位、整改到位。要加强重点部位管理，重点做好学校食堂、校内教师宿舍等重点部位的燃气使用安全管理。要防范学校施工挖断燃气管道，实施新改扩建工程的学校，要开展一次燃气管道安全隐患排查。

要扎实做好道路交通安全排查整治，即要坚决防止校车“带病”上路，在6月30日前各镇街教育部门要联合交警、交通部门对辖区内校车开展一次隐患排查和路面检查。要强化交通安全知识宣传教育，邀请交警部门开展一次交通安全进校园活动，提醒家长严格遵守驾驶电动自行车接送学生必须佩戴头盔、限载一人的规定，防范上下学途中涉学生交通事故发生。

要扎实做好学生心理健康教育，即要加强学生心理问题排

查，建立学生心理健康档案，常态化开展针对11类学生群体的心理关爱工作，特别是做好对重点关注学生的心理干预工作。要高度重视做好高考、中考考生的心理健康工作，采用心理主题班会、师生谈心、个性化心理疏导等方式，为考生提供及时的线上线下心理健康咨询服务。

要扎实做好校园疫情防控管理工作，即要强化师生员工出行活动的管控，引导师生员工不要前往疫情中高风险地区，非必要不出省、不出境，少聚集、少流动，近期原则上不举办大型聚集性活动。要强化校园封闭式管理，校外无关人员原则上不准进校，师生员工进入校门需核验身份、测量体温和查验粤康码及行程卡。要做好中考疫情防控工作，考前14天持续对考生和涉考人员进行健康监测和管理。

要扎实做好防范学生溺水工作，即要加强水域管理和隐患排查，6月30日前必须完成学校周边山塘水库、河湖、建筑工地水坑等溺水隐患点的摸排和整治。要迅速开展一次重点关注群体摸排工作，按照“一人一册”的要求，采取“人盯人”的方式，确保重点关注学生有专人教育、专人提醒家长、专人跟踪节假日动向，降低学生溺水风险。

杨平是寮步鸿图广场新鸿泰灯饰店的店长，2015年来到寮步打拼，第一份工作便选择在灯饰城做销售。杨平说，鸿图广场灯饰城在她的记忆中是流光溢彩的灯饰集市。从最初的销售，到如今晋升为店主，鸿图广场灯饰城也见证了她的成长。

寮步镇鸿图广场拆除重建 将打造集文化、休闲、居住功能于一体的宜居片区

文/图 羊城晚报记者 余宝珠 通讯员 尹巧瑜 邱少敏

位于东莞寮步镇的鸿图广场，曾见证了寮步镇商贸服务业的发展变迁，其灯饰城更是上世纪90年代珠三角地区最大的灯饰城之一。今年6月，这座寮步地标性建筑物被拆除重建。记者16日获悉，鸿图广场拆除重建是寮步镇城市更新的发展布局，将全方位推动镇村工业园改造提升，提高空间资源开发利用的整體效益。

同时，为提高全民安全素养，东莞市应急管理局联合东莞银行着力打造《莞安警示》《莞安科普》《应急使命》三个应急视频栏目也于6月16日正式上线。该局将定期通过视频的方式，向广大市民、企业以及员工普及安全生产知识。

记者了解到，今年的东莞市安全生产月咨询日活动是东莞开展“安全生产月”系列活动中

的重要内容。为确保今年“安全生产月”系列活动取得实效，东莞市应急管理局精心部署，创新形式，近期已启动2021年“安全生产月”线上作品征集活动，推出了包括“五心”守护宣传视频在内的东莞市应急管理局品牌宣传视频，创作创意安全科普海报等融媒体产品，推动安全宣传进企业、进农村、进社区、进校园、进家庭。

此外，该局还协调新闻媒体，持续推出基层应急管理部门负责人、企业负责人谈安全生产工作的专栏，积极推广各镇街（园区）、各企业安全生产的好经验、好做法。该局还加强安全问题隐患和反面典型的曝光，推动隐患排查整治工作扎实开展，助推东莞市的安全生产形势持续稳定向好。

记者了解到，今年的东莞市安全生产月咨询日活动是东莞开展“安全生产月”系列活动中

多种形式普及安全生产知识

2021年东莞市安全生产月咨询日活动举行



十佳专职安全巡查员在活动中亮相

羊城晚报讯 记者谢颖、通讯员莞安报道：6月16日上午，2021年东莞市安全生产月咨询日活动顺利举行，活动结合第20个全国安全生产月“落实安全责任，推动安全发展”的主题，采取多种形式开展安全宣传，力求宣传接地气、有人气、入人心，努力将“生命至上、安全第一”的理念深深传递到广大群众的心里。

记者了解到，为落实疫情防控有关要求，让群众更好地参与本次活动，今年活动主办方特意搭建了云直播平台。活动现场以直播连线的方式，邀请东莞市基层应急管理部门的工作人员、企业代表、应急救援队伍队员就如何“落实安全责任，推动安全发展”等话题进行了现场分享。

活动中，各种别出心裁的宣

传形式入脑入心。其中，“五心”守护宣传视频、改编的安全歌曲《千千万万》、原创安全文化艺术作品《城市安全使者 东莞专职安全员》让人印象深刻。这些作品通过选取发生在现实生活中的真实故事，通过艺术的形式，引导广大群众关注安全、参与安全、支持安全。

记者了解到，今年的东莞市安全生产月咨询日活动是东莞开展“安全生产月”系列活动中

的重要内容。为确保今年“安全生产月”系列活动取得实效，东莞市应急管理局精心部署，创新形式，近期已启动2021年“安全生产月”线上作品征集活动，推出了包括“五心”守护宣传视频在内的东莞市应急管理局品牌宣传视频，创作创意安全科普海报等融媒体产品，推动安全宣传进企业、进农村、进社区、进校园、进家庭。

此外，该局还协调新闻媒体，持续推出基层应急管理部门负责人、企业负责人谈安全生产工作的专栏，积极推广各镇街（园区）、各企业安全生产的好经验、好做法。该局还加强安全问题隐患和反面典型的曝光，推动隐患排查整治工作扎实开展，助推东莞市的安全生产形势持续稳定向好。