# 董明珠“一人一房”承诺即将兑现？

## 珠海格力3000多套人才房将交付使用，标准是“优秀者优先得”

羊城晚报记者 王丹阳

“企业还是企业，房子也还是企业的房子。”近日，在一个职场类综艺脱口秀大赛上，格力家用空调技术部一名入职5年的男技术员，当着董明珠的面“快乐吐槽”并要求分房。对此，6月15日，董明珠在自媒体上表示“说到做到”，答应送给员工的3000多套人才公寓房即将交付使用，同时周边配套的商业区、幼儿园也在紧锣密鼓加快建设中。

### 离总部仅有3公里多

羊城晚报记者了解到，这3000多套人才公寓房位于珠海香洲区的格力明珠广场，距离珠海格力电器总部仅有3公里多，车程不到10分钟。作为格力人才公寓第一期，董明珠自媒体发出的视频显示，人才公寓房内部精装，配有沙发、床、窗帘等以及空调、冰箱、洗衣机等家电，可拎包入住。

实际上，年轻技术员脱口秀上的“分房梗”由来已久。

2018年5月，董明珠曾公开承诺，要让格力的员工每人一套房。当年8月，格力自费投资20亿元建设的人才公寓“格力明珠广场”动工。当时，格力方面曾对外表示，人才公寓将以租赁的方式提供给公司优秀人才、专才和技术骨干等作为过渡性住房，租金低于市场价。

资料显示，珠海明珠广场的人才公寓占地面积约8万平方米，规划总建筑面积约28万平方米，具有11栋高层住宅，1900多个车位、1家幼儿园、1栋商业中心，第一期原计划今年2月交付。

来自格力的信息同时显示，格力自2007年起就开始自建员工住宿房，到2018年人才公寓动工前已解决了1.2万在职员工的住宿问题。针对大学毕业就入职的员工，格力通过购买、租赁方式安排了集中式宿舍，对将要结婚或已结婚的员工则可申请员工过渡房。

### 董明珠多次公开回应

对于“一人一套房”的承诺何时兑现？怎么分房？董明珠也不是第一次公开回应。

在去年4月的一场直播中，董明珠表示，尽量受疫情影响，去年一季度亏损了300亿元，但给员工每人送一套“两房一厅”的目标不会受到任何影响，一定会实现。格力3700套的人才房已完工，首先会保证技术部门的80后（早已结婚）、90后员工（将结婚），每人能分到一套，并保证所有技术人员每人能分到一套房。

今年2月，董明珠再次对外谈及人才房：“今年马上又要投放3700套人才房，接下来要首先实现科技人员一人一套房。只要大学生来了，就是一套房。只要在格力干到退休，这套房就给你了。”

在本月初的脱口秀现场，格力的年轻技术员表示大学毕业后，女朋友跟着他来珠海都五年了，他却还未兑现当初“在珠海会有房”的承诺。董明珠则在现场回应称：“来了五年没分到房，要问问你为什么没分到房呢？”她表示，格力分房的目标从未改变，梦想就是要让每一位员工都能拥有一套房。

“今年我们有3700套，第一批优先分给优秀的员工，但是不优秀的也会给，只是要慢慢等。只要你足够优秀，就能优先。”董明珠说。

# 东鹏饮料劲拉14个涨停

## 公司发布风险提示公告

羊城晚报记者 莫谨榕

6月16日，头顶“功能饮料第一股”上市的东鹏饮料（605499）再度涨停，这是自5月27日上市以来，该股连续第14个交易日涨停，而开盘时，东鹏饮料出现上市以来首个开板，但很快再次封涨停板。截至当日收盘，东鹏饮料报230.01元，总市值为920.1亿元，成交金额急剧放大至63亿元，换手率高达73.01%。

### 上市以来已涨逾397%

东鹏饮料的首发价格为46.27元，至此，以6月16日收盘价计算，东鹏饮料上市以来已经上涨397.10%，投资者中一签新股的收益已达18.37万元，成为今年仅次于极米科技（20.10万元）的第二大肉签新股。

东鹏饮料在6月15日晚间发布了关于股票交易风险提示的公告。上述公告提及了东鹏饮料的五处风险。东鹏饮料表示，截至6月15日，公司市盈率为103倍，显著高于行业平均市盈率。公司目前股票价格已严重背离公司基本面情况，也显著高于行业平均水平，存在估值较高的风险。

东鹏饮料还面临产品结构相对单一的风险。能量饮料是公司的主导产品，2018—2020年，能量饮料的收入占公司总收入的比例分别为94.99%、95.11%、93.88%，占比较高。销售区域较为集中的风险，2018–2020年，广东区域销售收入占公司主营业务收入比例分别为61.10%、60.12%、55.74%，公司的经营业绩一定程度上依赖于该区域的市场情况。此外，还有市场竞争加剧的风险、新产品推广不及预期的风险。

### 深耕广东区域市场

天眼查资料显示，东鹏饮料集团是深圳老字号饮料生产企业，成立于1994年，2003年完成全民所有制企业改制，改制后高速发展。

2018年—2020年，东鹏饮料能量饮料业务收入分别为28.85亿元、40.03亿元、46.55亿元，能量饮料成为贡献其公司业绩的主要品类。2020年，中国能量饮料市场规模达到452亿元，销量22.5亿升，2015–2020年收入复合增速达11.5%。东鹏饮料作为本土品牌，长期深耕广东区域市场，已形成较强的地区优势，2017–2020年收入复合增速达20.40%，净利润复合增速达21.4%，已经成长为国内市占率第二的能量饮料品牌。

研究机构和市场人士对东鹏饮料的前景普遍报以乐观的态度。比如，信达证券研报就对东鹏饮料给予买入评级，认为“公司处于高增长的能量饮料赛道，营收和盈利增速显著高于可比公司”；开源证券研报也表示，“看好能量饮料赛道长期的成长空间，同时东鹏饮料作为全国第二大能量饮料品牌，在中端市场竞争力突出，近几年来公司着力发展省外空白市场，成长势头强劲，全国化空间广阔。首次覆盖给予增持评级”。

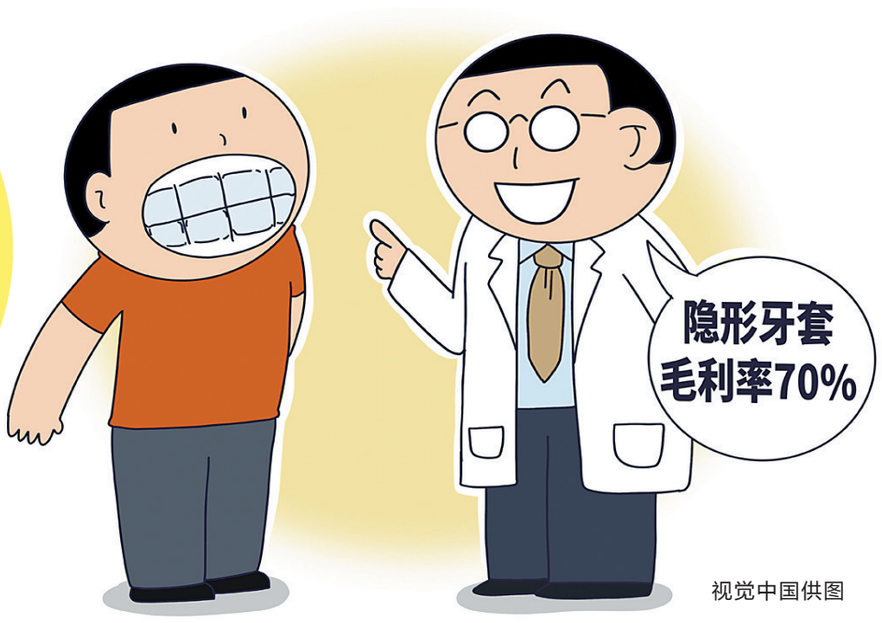
# 隐形牙套龙头毛利率接近70%

## 时代天使首日暴涨，总市值超660亿港元

羊城晚报记者 丁玲

继互联网医美平台新氧、玻尿酸巨头华熙生物、爱美客陆续登陆资本市场后，又有主打颜值经济的公司登陆港股。6月16日，以透明牙套为主要产品的隐形矫治解决方案提供商——时代天使科技有限公司在港交所挂牌上市，成为国内“隐形正畸第一股”。截至收盘，股价涨幅达131.79%，收报401港元，总市值超660亿港元。

另外值得一提的是，本次时代天使的公开发售获超额认购2078.16倍，申购一手中签率仅为1.5%，成为港股今年第二火爆IPO。




视觉中国供图

### 毛利率接近七成

受到资本市场热捧的时代天使做的到底是什么生意？招股书显示，时代天使是一家隐形矫治方案供应商，提供口腔隐形正畸等服务。根据灼识咨询的报告，中国错颌畸形整体患病率达到74%，约有10.3亿人受到这方面的困扰。过去，人们只能选择如金属牙套、舌侧矫治器等传统疗法，既不美观也容易引起口腔不适。近年来，通过佩戴美观的隐形牙套实现牙齿整形成为潮流。

同时，中国的隐形矫治解决方案市场高度集中，按2020年的达成案例计量，前两大市场参与者的市场占有率总计为82.40%，时代天使的市场份额约为41%，另一大市场占有者则为外资品牌隐适美，呈现出“双寡头”格局。

从产品售价来看，2011年进入中国的隐适美，定位高端，其产品价格大幅高于国产隐形矫治品牌，基本是2.5万元起步。与之相比，时代天使产品的平均售价就低很多：2018年为8400元，2019年为7500元，2020年为7700元。但即便售价相对“亲民”，时代天使毛利率依然能维持接近70%，足见这一领域“暴利”。

另外，从财务数据上来看，2019年、2020年，时代天使的营收分别为6.46亿元和8.17亿元，同比增长26.47%，但公司净利润却从0.67亿元增至1.51亿元，同比增幅高达122.10%。

而由于国内的正畸治疗未纳入公共保险计划，时代天使的主要销售对象是私立诊所，通过将更多的利益分给牙科医生，来影响患者的治疗决策。目前，私人诊所是时代天使的最大客户和最主要收入来源，2020年销售占比为64.9%。

### 高瓴成最大赢家

资料显示，时代天使从成立至今，公开宣布的融资历程只有两轮。2010年，时代天使获得奥博资本投资的660万美元；2012年，再次获得华平投资的1700万美元融资。

2015年，由于巨额研发投入和市场推广费用，时代天使资金再度难以为继。恰巧，冯岱从华平投资离职，与同事黄琨成立了松柏投资。随后，松柏投资以6394万美元的价格直接收购时代天使。后来，为了激励团队和员工，让渡了32.21%的股份。而时代天使，也是冯岱的第一个项目。从2016年5月至今，冯岱转移至担任时代天使董事长一职。

招股书显示，时代天使的控股股东是松柏正畸，持股比例为67.1242%，松柏正畸隶属于松柏投资旗下，它背后的LP也出现了高瓴的身影。高瓴在松柏投资集团CareCapital持股96.67%，间接持有时代天使64.88%股权，按当前市值计算，高瓴持有的市值约为460亿港元。

值得注意的是，高瓴一直在布局口腔投资。最新一笔投资是5月25日，国瓷材料发布公告，拟以合计2亿元对价，向投资人高瓴德祐、松柏投资转让全资子公司深圳爱尔创科技8.89%的股权。

# 光大银行广州分行出手相助 光大理财参投广河高速基金

5月27日，光大理财成功以战略投资者身份参投全国首批公募REITs之一的平安广州交投广河高速公路封闭式基础设施证券投资基金（以下简称“广河高速REITs”），该项目由光大银行广州分行发起推荐，是光大理财投资首批公募REITs中参投金额最大的项目。

基础设施公募REITs作为一种全新的大类资产，具有明显的权益属性，能够有效盘活存量资产，降低宏观杠杆率，丰富了国内资本市场金融工具，对深化金融结构性供给侧改革意义重大。作为粤港澳大湾区的代表项目之一，广河高速REITs在今年5月17日正式获批，是全国首批公募REITs中估值及规模最大的一单。该基金已于近期完成发售，回拨机制启动后网下投资者有效认购申请确认比例为20.02%，公众投资者有效认购申请确认比例为10.80%，最终发行价格为13.020元/份，总发行规模达91.14亿元。

本次创新型基础设施公募REITs投资，为粤港澳大湾区的基础设施建设提供资金支持，助力企业优化资本结构，形成良性投资循环。为践行光大银行积极支持国家战略与实体经济发展的政策指导方针，光大银行广州分行高度重视本次公募REITS投资，第一时间联动光大理财开展尽职调查，推动业务审批，最终助力光大理财成功以战略投资者身份参投，为理财客户争取到更多投资份额，满足其长期资产配置需求。

未来，中国光大银行广州分行将依托集团综合金融服务优势，积极主动协同集团内机构，努力为粤港澳大湾区基础设施投融资机制创新、存量资产盘活和构建双循环发展的新格局继续贡献力量。

（戴曼曼）

### 中欧权益全明星战队 用时间沉淀价值

以“专注主动投资管理”为标签，中欧基金旗下风格多元的产品不断涌现，并成长起一批在各自领域拔尖的基金经理，圈粉无数。6月17日，中欧睿智精选一年持有期（FOF）正式发行。其80%以上的资产投资于其他公开募集基金，股票、股票型基金以及满足一定条件的混合型基金占基金资产的60%–95%。

值得一提的是，此次中欧睿智发行，中欧基金将跟投1000万元，与投资者共进退，体现出了对此只产品的强大信心。（杨广）

### 建信普泽养老目标日期 2040基金正式发行

当下正有越来越多的年轻人开始规划高质量的养老生活，通过投资理财提升老年生活质量已逐渐成为年轻人的共识，养老目标基金也成为实现这一目标的重要工具。建信普泽养老目标日期2040三年持有期FOF基金6月17日起正式发行，旨在为投资者提供专业的个人养老投资工具。

建信普泽养老目标日期2040将由建信基金资产配置及量化投资部总经理梁珉管理运作，他是业内首批公募FOF基金经理之一，具备14年基金行业从业经验。（杨广）

### 上投摩根混合型基金 将于6月28日发行

今年以来，A股市场波动加剧。在此背景下，绝对收益策略受到越来越多投资者的青睐。据悉，拟由上投摩根绝对收益投资部总监陈圆明担纲的上投摩根安荣回报混合型基金，将于6月28日起正式发行。届时，投资者可通过平安银行等各大银行、券商，上投摩根直销中心及官方网站进行认购。

即将发行的安荣回报基金是上投摩根绝对收益掌门人陈圆明的又一力作。陈圆明具备12年从业经验、7年投资管理经验，擅长多资产、多策略的大类资产配置。（杨广）

# 药明康德股东减持近30亿元 上海瀛翊被证监会立案调查

羊城晚报记者 丁玲

药明康德（603259）因股东“偷跑”减持近30亿元而受到广泛关注，继近日收到上交所的监管工作函后，昨日又收到中国证监会调查通知书，药明康德股东上海瀛翊投资中心因涉嫌信息披露违法违规，被证监会立案调查。

### 凶猛减持接近30亿元

本次风波起源于药明康德6月12日发布的一则公告。根据公告，公司股东上海瀛翊出现违反承诺减持股份的情况，并表示致歉。在本次减持前，上海瀛翊持有公司2053.83万股A股股份，约占公司总股本的0.84%。5月14日至6月8日，上海瀛翊通过上海证券交易所集中竞价交易系统，减持合计1724.97万股，约占公司总股本的0.696%，减持价格区间为143.49元/股至176.88元/股，减持总金额为28.94亿元。

药明康德发现上海瀛翊“偷偷”减持是在6月8日，当日，公司因实施2020年度权益分派，取得了中国证券登记结算有限责任公司发送的最新股东名册，注意到上海瀛翊所持公司股份数量发生变化。上海瀛翊收到核查要求后进行了自查，确认违反承诺的减持行为后，才停止了减持行为。

为什么说上海瀛翊此次的减持是违规操作呢？这与其此前的承诺有关。按照承诺，上海瀛翊作为委托投票方，其减持公司股份时须提前通知公司，并提前15个交易日通过公司披露减持计划履行公告等相关程序。

而对于此番违规减持的原因，药明康德公告称，上海瀛翊就上述违反承诺给出的主要原因为：上海瀛翊减持前持股占公司总股本的0.8381%，未达总股本的1%，相关工作人员未能意识到作为委托投票方，上海瀛翊在公司A股上市时已经作出有关减持公司股份的承诺，应适用中国证监会《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》以及《上海证券交易所上市公司股东及董监高减持股份实施细则》等相关规定，导致了本次违反承诺减持行为。

公告称，上海瀛翊自查确认违反承诺的减持行为后，已立即停止减持行为，并已责令相关人员重新巩固学习中国证监会相关法律、法规和规范性文件以及上海瀛翊所作出的各项承诺，严格履行减持计划事先报备及预披露的程序，杜绝此类事件再次发生。

### 监管处理多为出具警示函

不过，投资者对于药明康德以及上海瀛翊给出的道歉似乎并不买账。记者浏览药明康德股吧发现，“监管层如何处理这起违规减持案例”成为投资者的讨论热点。

那么过往监管层是如何处理这类违规减持案例的呢？从相关案例来看，如果是单纯的未履行提前披露义务，一般只是警示、批评、谴责与限制交易等形式。虽然2020年3月实施的新《证券法》加大了违规增减持的处罚力度，罚款上限由60万元升级至1000万元，但一年多以来，鲜有被处以没收违法收入以及重罚的案例，只有违规减持方涉嫌内幕交易、市场操纵，相关处罚力度才会加大。如从去年七八月份监管层处理的22起违规减持，12家公司中涉及违规减持的相关股东被沪深两市交易所采取了下发书面警示函等监管措施，另外10家公司则被交易所采取了通报批评的纪律处分。

针对今年内多家上市公司股东违规减持，监管处理的结果也多以出具警示函结束。如6月2日，北京证监局对热景生物（688068）公布关于对深圳市达晨创泰股权投资企业、深圳市达晨创恒股权投资企业、深圳市达晨创瑞股权投资企业采取出具警示函措施的决定。

经北京证监局调查，达晨系股东为一致合伙人，原为热景生物持股5%以上股东。4月13日至4月15日，达晨系股东自持股比例减持至低于5%且未满90日的情况下，再次通过集中竞价方式减持公司股票136.90万股，减持价格区间为69.64元–100.28元，占公司总股本的2.20%，且未提前15个交易日预先披露减持计划。上述行为违反了《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》第五条，根据《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》第十四条，北京证监局决定对热景生物采取出具警示函的监管措施，将相关违规行为记入诚信档案。

# 广东银联响应相关要求 为疫情防控贡献支付力量

近期，广东疫情的发展牵动着国人的心，“疫情就是命令，防控就是责任”，中国银联广东分公司（简称“广东银联”）积极响应疫情防控相关要求，在做好经营场所各项疫情防控工作的基础上，围绕无接触支付为群众带来系列安全、便利举措，助力疫情防控。

### 保障支付服务不断档

作为银行卡跨行转接清算系统的建设者与运营者，中国银联组织各生产运营单位细化生产系统连续性保障及疫情应对预案，加强重要岗位人员、场所、设备等保障，加强对广州等地区的网络、交易环境监控与保障。

云闪付APP为群众提供0手续费转账、信用卡还款、生活缴费、信用报告查询、理财产品购买等无接触普惠金融服务，鼓励群众使用云闪付APP乘车码搭乘公交和生鲜、超市等生活场景的扫码支付服务。自5月疫情以来，相关便民功能已服务广东超3000万人次。

为助力做好群众生活必需品的供应保障，广东银联联合永旺、家乐福、胜佳超市等商家开展用云闪付APP支付享62折惠民活动，助力商贸企业以特惠价格服务广大市民。此外，为减少人员出行和聚集，鼓励市民通过线上、非接触的服务满足日常生活需要，广东银联联合京东到家、每日优鲜等线上到家平台开展用云闪付APP享62折购生鲜活动，联合“饿了么”云闪付小程序开展点外卖62折活动，让市民“足不出户”享受智慧生活。

### 落实措施不打折扣

面对新一轮本土疫情，广东银联从自身防疫做起，进一步强化了疫情防控措施，对经营场所每日消毒，要求出入经营场所的相关人员必须佩戴口罩、检测体温和出示“绿码”，持续密切关注最新防控信息，建立全员每日排查台账，严格落实“应检尽检”要求，组织员工开展核酸检测并积极接种新冠疫苗，接种率超过85%。

中国银联将持续密切关注疫情防控形势，坚守“支付为民”初心，与各级政府、社会各界共同加强防疫工作，充分联动支付产业各方为打赢广东疫情防控和安全防护硬仗出实招、办实事。

（戴曼曼）