

珠海斗门

党史学习教育丰富多采 用心用情为群众办实事

文/图 杨雪薇

珠海斗门是一个有着光荣革命传统的革命老区,传颂着许多可歌可泣的动人故事。日前,斗门区委理论学习中心组到斗门镇小濠涌党史教育基地开展革命传统教育系列活动,并召开党史学习教育现场学习会议,专题学习习近平总书记关于革命传统的重要论述。斗门区委理论学习中心组全体成员在听取党史专家讲解后,与新入党党员代表一同重温了入党誓词。

斗门区委理论学习中心组前往红色革命基地是斗门切实开展党史学习教育活动的缩影。斗门不仅推动全区党员干部在党史学习教育中走在前、作表率,真正做到学有所思、学有所悟、学有所得,还把党史学习教育转化为为民服务的动力和成效,聚焦解决群众“急难愁盼”问题,持续用心用情用力开展“我为群众办实事”实践活动,把学党史、悟思想、办实事、开新局落到实处。



小濠涌党史教育基地展馆

传承:保护利用红色资源

1937年9月20日,25岁的热血青年阮任生回到故乡珠海市斗门区(原中山八区),树起一杆鲜红的党旗,珠海第一个党支部——小濠涌党支部宣告诞生。革命之火迅速燃遍了斗门大地,也影响到珠三角和港澳地区。

红色革命遗址是传承红色基因、弘扬革命文化、加强爱国主义教育、培育社会主义核心价值观的宝贵资源。斗门切实加强红色革命遗址保护利用,有计划、有重点推动革命遗址普查、登记、评估和定级申报工作,让红色资源动起来、亮起来、活起来。目前已梳理全区革命遗址20处,建立红色革命遗址名录18处。

据了解,斗门将投入5000万元,对小濠涌党史教育基地进行提升改造,建设斗门区党史馆。在设计理念上,斗门将以党史教育带动乡村振兴建设进行整体化设计,将党史学习与乡村

旅游相结合,助推乡村文旅繁荣,实现资源融通放大。

斗门还充分利用红色旅游资源,紧抓乡村振兴战略契机,把红色景点和乡村旅游紧密结合,设置了“中共小濠涌党史教育基地——新乡李屋村生产大队食堂旧址——上洲村——大赤坎烧味海鲜餐厅——排山古村”的旅游精品线路,追忆红色峥嵘岁月,寻味岭南古韵风情,让游客在自然山水间感受斗门红色文化。

此外,斗门传唱革命歌曲也颇有特色。斗门关工委黄春炳以阮任生的事迹为题材创作了粤曲《富海抒怀》;斗门区保密局创作的富有时代特色的咸水歌歌曲《护航》,更作为珠海地区唯一入围作品,参与中央保密办、国家保密局主办的庆祝中国共产党成立100周年保密宣教作品征集评选活动。

落脚:解民所急办民所需

今年6月7日,小濠涌村村民阮任生的脸上洋溢着灿烂的笑容。很长一段时间以来,患有肢体二级残疾的他一直面临“如厕”难题。通过“民生微实事”居家安全改造项目,与他一样的22户残障人士及困难老人家庭迎来了第一次居家安全改造,家中的洗手间完成了升级改造,有台阶的蹲厕“升级”为坐厕,并配套安装了安全扶手,免去了他和家人的忧虑。

而在乾务镇湾口村,卧床已有12年时间的村民梁娟好则在家庭中得到了专业的护理和助浴服务。通过“民生微实事”失能群体康复护理项目,湾口村像她一样的6户失能卧床人员,都能享受到上门的康复护理服务。专业的康复护理团队每周上门三次,通过生活照料、家政服务、精神慰藉、协助就医助医等形式,提供康复护理服务,改善失能村民的生活质量。

民生无小事,点滴见初心。自党史学习教育开展以来,斗门区把“民生微实事”作为“我为群众办实事”实践活动的重要组成部分,组织各行各业各单位广大

党员立足本职工作,切实为群众办实事解难题。截至目前,全区“我为群众办实事”项目清单共确定实施项目624个,其中“民生微实事”项目421个。

“解民所急,办民所需,这是党史学习教育的落脚点。”斗门区委宣传部相关负责人表示,“我为群众办实事”就是要集中解决群众突出问题,以“民生微实事”为例,为群众办理的项目涵盖道路维修、路灯安装、排污整治、困难人群帮扶等,涉及金额近8700万元,约占全市的1/2。截至目前,已完成“民生微实事”项目77个,群众满意度超过95%。

斗门要求职能部门岗位建功,通过职能部门提前介入,帮助每一个民生实事项目问计把脉,协助镇街更快更好更科学地组织项目落地,提高项目设计的可行性、科学性,确保项目设计内容及预算合规合理。与此同时,斗门还链接全市优秀社会组织资源,与全市超过20家社工组织合作,实现129个村居社工进驻全覆盖,更好地发现、收集、归纳民生所需。

推进:营造党史学习教育热潮

今年3月,斗门区党史学习教育动员会议召开后,领导小组会议、常委会扩大会议、党史学习教育专题研讨会、区委理论学习中心组开展专题学习,与此同时,“十万党员进党校”、红领中心向党主题队日互动等活动有序开展,全区已营造出浓厚的党史学习教育热潮。据了解,斗门把党史学习教育成

效转化成经济社会发展的强大动力。斗门一季度地区生产总值、规模以上工业增加值、固定资产投资、社消零售总额分别实现了15.8%、30.8%、32.7%、33.3%的高增长。斗门深挖工业增长潜力、实施乡村振兴战略、持续增进民生福祉、加快提升城市面貌,促进经济社会高质量发展。

创新:让党史宣讲接地气

命历史文化,用“地方戏”“百姓歌”生动讲述党的辉煌历史。走进基层的不止有红色文艺巡演,斗门早在今年4月就开办了理论夜校推动党史学习教育进村居。通过遴选了党史专家、道德模范、基层先进等34名宣讲员组建理论夜校宣讲团,深入全区129个村居,将党史学习教育送到村民家门口。

“这是斗门宣讲活动的一大创新。”斗门区委宣传部相关负责人表示,在形式上,通过白天讲为晚上讲,村民更有时间听;变单一讲为立体讲,村民更感兴趣听;变讲道理为讲故事,村民更能听得进。“在内容

上,我们将新时代文明实践与党史宣讲有机结合,用文艺表演吸引村民关注,用本地党史增强群众共鸣,用互动答题检验听讲效果。”

为了让老百姓更方便接触党史学习,斗门投入3500万元,创新推动在全区101条行政村建设“村村通”广播系统,户外高清电子大屏信息发布系统、文明实践电视门户专栏、新时代文明实践中心微信小程序“四位一体”的“智慧一公里”项目,每日分时段推送党史知识、红色电影以及农业科普视频,实现学习场景从线上到线下,学习人群从党员到群众,学习区域从城市到农村的延伸扩展。



斗门正在实施一批“民生微实事”

不久前,斗门在华中师范大学珠海附属中学礼堂开展了“学党史、悟思想、办实事、开新局”党史知识竞赛。当晚比赛十分激烈,各镇街代表团激烈角逐,进一步推动了党史学习教育入脑入心、走深走实。

开展党史学习教育知识竞赛是检验全区党史学习教育成果的体现。今



斗门区卫生健康局开展“名中医斗门行”大型义诊活动

6月10日晚,红色文艺巡游之“秀美黄杨 善雅斗门”主题晚会在斗门礼堂精彩上演。晚会结合斗门本土传统文化、革命历史故事、先进人物事迹,精心创作出一批具有斗门特色的歌曲、舞蹈、小品、朗诵、粤剧等红色文艺作品,精彩演绎起斗门故事。

这是在全市首创的“文艺+宣讲”红色文艺巡游,是斗门积极探索党史学习教育的新模式。一连两晚的晚会,为观众送上13个精品节目。斗门区委宣传部相关负责人表示,斗门还将以“文艺+宣讲”的形式深入村居基层开展红色文艺巡游,结合斗门革

珠海万科“美丽社区”行动效果逐步显现

社区焕新获业主好评

“小区的跑道焕新了,之前有坑洼、破损,现在好了,崭新的跑道的确让人赏心悦目。”日前,珠海万科魅力之城的业主王小姐在小区内看到小区的新跑道驻足说道。

自4月17日珠海万科“与业主共建美丽社区”行动亮相以来,通过珠海万科地产、物业及小区业主的协同合作,多个小区的焕新升级改造效果逐步呈现。万科小区内陆续发生的细微变化,正在成为业主茶余饭后讨论的话题。

多方出力提升园区品质

美丽社区行动在资金来源方面,本着共建、共治、共享的原则,灵活配比社区专项维修资金、公共收益资金、业主自筹资金、万科资金、“友邻计划”资金等,鼓励和吸引业主共同参与改造,多方出力提升园区品质。

珠海万科魅力之城自2014年9月30日交付,目前已经近7年了。随着时间的推移,地面升级、外墙翻新渐渐成为业主们提升美好生活品质的需求。此次借助“美丽社区计划”的契机,对小区的跑道进行了彻底的改造。将原先的破旧跑道进行清除、挖空,又重新进行铺就。新跑道不仅平整、安全

系数高,而且具有美化小区的效果。改造后的跑道地面仿佛擦亮的双眸,让园区焕然一新,让业主心间绽开涟漪。

家住万科魅力之城的张先生说:“美丽社区这个社区专项维修资金真的蛮好的,把小区旧的设施设备翻新,让我们业主多了一份归属感。”

多项改造如火如荼进行

其他项目针对园区内存在的因时间磨损老化而产生的“颜值”问题,园区内设施设备陈旧而可能存在的风险问题,也进行了专项跟进改造。

万科金城蓝湾是对小区楼栋内的电梯钢丝绳进行了更换,业主纷纷点赞;金悦华庭对大堂下沉地面进行了重新铺

珠海金城蓝湾对电梯钢丝绳进行更换



设,第一批项目设施设备改造金额共计15万元。同时,万科珠苑花园、万科城市花园、万科城等多个项目的改造计划也在紧张筹备和开展中。

如何为业主保留初遇时的“心动”,是万科一直以来的追逐和探索。“美丽社区”行动,致

力于对交付五年以上的小区进行改造升级,打造更美好的生活场景,为业主带来更加方便快捷、舒适温馨的居住环境和居住体验,用实际行动诠释美好人居理念,全面提升业主幸福感和舒适度。(文/图 艾琳)

冠寓 不仅仅是居住空间 更是生活方式

四年的发展,龙湖冠寓在珠海、中山已有8家门店。截至2020年年底,龙湖集团旗下租赁住房品牌——龙湖冠寓,已布局全国30多个城市;租金收入同比增长55%,四年复合增长率达221%,现已成为集团经营性收入的稳定贡献源;大于6个月房源期未出租率为93%;品牌指数稳居居中式长租公寓行业前三名。

选择冠寓 更是一种生活方式

据介绍,近几年,龙湖·冠寓正以“CityHub”的租住形态成为当下毕业生热衷的生活体验。所谓CityHub概念,即面向年龄段介于20-35岁的年轻人群,让租住空间跳出单一居住功能,倡导“去孤岛化”租住生态,配套公共活动区域,配置娱乐、阅读、影音、健身、办公、商业等各种功能,不仅仅仅供住使用,也希望辐射到周边一到两公里的泛租住人群中,租客集中在生活空间里,享受聚集的资源和生活。

据悉,CityHub概念不仅仅是局限于单一的一栋冠寓中,而是让龙湖的每一个冠寓、每一个商业中心,都成为一个个城市Hub(焦点),作为城市综合网络的汇集点。

冠寓不仅仅是一个居住空间,更是一种生活方式。冠寓的租客以最具有生命力的主流精英人群为主,力求打造具备“舒适”“安全”“便捷”“时尚”“社群”五大特色,为追求生活品质的年轻人提供一个有温度的智能社区。

在冠寓,热闹的群体生活和惬意的私属时光随意切换,从精巧灵活的LOFT到温馨平层小户型,家具家电一应俱全,省心便捷拎包入住。轻盈的装潢配色即刻治愈高压群体的失眠症,青春生活选对了卧室就等于选对了家。值得一提的是,珠海龙湖冠



珠海龙湖冠寓实景图(受访者供图)

寓用心组建一支高颜值90后管家团队,他们责任感爆棚,为每一位租客提供从入住事宜至生活琐碎的一站式品质化的服务!24小时的智能+人工管理和报修制度,让租住生活妥妥安心、井井有条。

此外,健身房、图书馆、公共厨房、咖啡厅、烘焙教室、桌球室等免费公共配套完善,让租客的业余休闲时光丰富多彩。

在珠海冠寓,租住不再只是选择空间,而是选择生活,选择文化,这里会有不一样的邻居,更有精彩的生活,非常符合刚毕业的年轻人选择。

重磅毕业礼遇 与你相约龙湖·冠寓

据悉,随着毕业季的到来,龙湖·冠寓珠海、中山区域为冉冉新星们推出了一系列毕业大礼包——毕业生全国可换租,免费无后顾之忧,打破地域壁垒,毕业冠寓可获得龙湖实习内部推荐,迈入500强大厂快人一步;定制租房月付活动,租房不涨价;搬家邮百元券,巨额满减轻松拿;还有毕业生专享租房98折,可叠加租房年付优惠折扣使用。

2017年,自珠海首个冠寓门店落户以来,四年多的发展,龙湖冠寓已落户珠海、中山共8家门店,越来越多的湾区年轻人选择租住冠寓,越来越多的故事在这里发生。冠寓也一直怀着满腔热血,希望为城市的年轻人打造更温暖的明亮节点。(艾琳)

31.56亿拿地! 华润银行总部进驻珠海高新区

华润银行总部将进驻珠海高新区!日前,珠海高新区北围一宗商住、商业、商务、旅馆、学校等功能的超大地块成功出让,华润以总价31.56亿元,折合楼面价每平方米8776元拿下了北围21036地块。

根据挂牌文件,该地块需引进一家世界知名酒店以及一家全国性股份制商业银行或城市商业银行全国总部。而此次华润的到来,也意味着,北围将迎来首个商业银行总部。

片区体量第二 规划业态丰富

根据公告,该地块位于高新区科创北围金业南路北、新湾五路西侧,总用地面积为146009.86

平方米,总计容积率建筑面积≤359618.16平方米。这是继北站宝龙城以来,北围第二宗体量庞大的地块。

根据规划,该地块用途为二类居住、商业、商务、旅馆业、公园绿地、文化设施、小学、城市道路等。分10个区域开发,其中A、D、E、F区域功能为二类居住、商业, J区域功能为公园绿地+文化设施。

根据公告,竞得人须在C区域内建设商务办公功能建筑物计容建筑面积不少于58000平方米。其中,甲级写字楼计容建筑面积不少于45000平方米,投资强度不低于人民币16000元/平方米(不含土地出让金;土建成本人民币10000元/平方米、精装成本

人民币6000元/平方米)。须引入一家全国性股份制商业银行或城市商业银行全国总部(如民生银行、兴业银行、广发银行、恒丰银行、光大银行、华夏银行、华润银行、花旗银行等),且其总资产规模不少于人民币2000亿元,年纳税额不少于人民币5亿元。

同时,竞得人须在B、C、D、E区域建设商业配套设施,商业功能建筑面积不少于14855.388平方米,建设成本不少于人民币5500元/平方米。竞得人须自持商业建筑面积不少于6400平方米(首层和二层的3200平方米),仅可整体转让(含多次转让)予竞得人的实际控制人或实际控制人的控股公司;其余商业建筑首层和二层的面积按6:4进行排布,采取分割出

售后返租等方式,引进品牌商家入驻,运营时间不少于五年,运营比例不少于剩余可售商业计容建筑面积50%。

此外,该地块的酒店式办公建筑面积13000平方米。引进的酒店由高新区管委会认定的世界知名酒店管理集团旗下品牌,具体为安缦(AMAN)、六善(SIX SENSE)、宝格丽(BVLGARI)、亚特兰蒂斯(ATLANTIS)、钓鱼台美高梅(MGM)、半岛(THE PENINSULA)、四季(FOUR SEASONS)、木棉花(KAPOK)品牌的其中一家。

配建学校公园 提升片区品质

根据公告,该地块需要配建

一所小学,规模按照24班配置,用地面积14923.41平方米,计容建筑面积≥14923.41平方米。新学校的到来,可使北围片区的教育资源再上一层楼。

此外,该项目内还将建有超2万平方米高品质绿地公园,并将公园两侧打造特色风情商业街,为珠海人民再添新的网红打卡地。

自2016年以来,北围已经出让了25宗商住地,诞生了21个项目,其中土拍总价超30亿的已有3个。分别为雅居乐国际花园,总价约32.91亿元,于2016年8月成交;北站宝龙城,总价32.58亿元,于2020年10月成交;此次成交的华润项目,总价31.56亿元。(艾琳)