

广州首批老人服务驿站落地 36 家商超药店

有问题找蓝马甲！广州年内将建超 100 个蓝马甲老人服务驿站

记者
手记

认真为老人办实事办好事



“以前问别人还怕嫌烦，现在来买菜、买药就顺路问清楚了。”7月19日，广州市商务局联合支付宝发布“蓝马甲老人服务驿站”计划，预计在全市商超、药店、服务门店入驻超过100家服务驿站，首批已落地广州盒马、大润发、阿里健康大药房等36家门店，市民在门店找到蓝马甲服务员，便可以咨询手机操作指导、防诈骗知识提醒、老人课堂等服务。这也是全国首批设置在商超、药房的蓝马甲服务驻点。未来，广州将通过“蓝马甲老人服务驿站”计划，将在全市超过100家门店建立服务驿站，打通老年人日常生活中的数字鸿沟。

文/沈钊 图/受访者提供



“你要我刷什么码？”“刚刚刷的那笔钱，在哪里看？”“这个字能不能调大一些？”……在大润发服务台和收银台前奔波的吴姐，以往每天都会无数次面对这些问题，有时候是银发老人，有时是一时着急被账单弄糊涂的中年人。“每次我都会一个个去认真解释，但总会有顾及不到的时候。”吴姐表示，这样的状况并不是偶然，在老人光顾较多的药店、超市、食品店、菜市场，这些场景每天都在发生。

随着数字经济的发展，不少老年人都面临不会上网、不会使用智能手机、不方便向子女的难题，在出行、就医、消费、民政服务等日常生活中遇到不便，“数

记者当天在盒马鲜生西门口广场店看到，服务台已经挂上了“蓝马甲老人服务驿站”字样，陈列了《十大手机常用功能说明书》《智能手机必学十招》《投资理财的几大骗术》等普及资料。老人日常会遇到的“刚刚刷的钱去哪里了？”“走到哪里都问我我要吗，什么码？”“手机字小看不清怎么办”等问题都有具体的解答，而“常见骗局”更是直击老人容易陷入的“免费旅游”“荐股大师”“以房养老”“理财诈骗”等陷阱，提供了清晰、明了的解释和提醒。

而在盒马的自助收银台附近，身穿“蓝马甲”的工作人员正在耐心为黄阿姨科普该如何进行商品扫码及付款操作，同时也让黄阿姨捎上了几本店内提供的普及资料。“小姑娘可耐心了，我问什么她都会一一解答，还教

跨越数字鸿沟提防电信骗局 门店服务员率先穿上“蓝马甲”

人跨越数字鸿沟、防骗知识普及、社区公益等志愿服务活动。在广州，为了让这种助老服务成为常态化的日常服务，广州市商务局联合支付宝蓝马甲启动“蓝马甲老人服务驿站”计划，拟在全市超过100家门店建立服务驿站，结合支付宝平台长期的老人服务经验、数字生活服务能力及防骗技巧知识，为门店提供科技助力、服务培训、站点支持，整体提升线下商业机构的适老化服务能力，为中老年消费者提供实在的帮助和提醒。目前，首批驿站已经落地盒马、大润发、阿里健康大药房等36家线下门店，这也是蓝马甲项目在全国首次落地的服务驻点。

原来，“蓝马甲”是由支付宝发起、社会各界共同参与的公益志愿者行动，主要提供帮助老年

买菜买药顺路学知识 免费旅游、理财诈骗各个击破

我怎么用盒马APP‘赚盒花’省钱呢？”黄阿姨对记者表示，听说她近期要出门旅游，工作人员还叮嘱她千万要留意几种老年人经常见到的骗局。“送给我我的小册子我回家肯定会经常翻，以免以后忘了上当受骗”。

据了解，互联网平台也在不断进行适老化服务升级，目前，盒马已经完成1.0的适老化版本升级，在APP的加载时间、无障碍版、支持系统的盲用读屏、导航栏、安全性等8项功能上进行适老化升级迭代。据阿里健康大药房公共事务部相关负责人介绍，中老年是目前药房的主要服务人群，药师和护士日常需要解答的不仅是医药和健康问题，还有很多关于手机使用或者防诈骗等咨询信息。“为了更好地为老年人群体服务，解答他们方方面面的问题，我们也通过这

次活动的统一培训指导，提升我们服务的专业度。”该负责人表示。

“在广州市商务局大力支持下，我们号召全市商业机构加入蓝马甲行动，由线下门店提供公益志愿服务，支付宝将提供课件资料和服务培训。”蚂蚁金服有关负责人表示，“蓝马甲项目是一个开放性的公益行动，我们希望更多的品牌、门店加入计划，让蓝马甲老人服务驿站成为广州老人身边的服务站。”

“这次计划考虑了广州商业发展阶段、助老服务需求，是一次政企联动、开放各方参与、发挥互联网科技助力、提升线下商业机构服务水平的行动。”广州市商务局一级调研员林鸿表示，希望更多的品牌、门店加入计划，让蓝马甲老人服务驿站成为广州老人身边的服务站。”

2020年11月，国务院办公厅印发了《关于切实解决老年人运用智能技术困难的实施方案》（以下简称《方案》）。各大互联网企业也纷纷响应，从出行打车到生活服务，几乎所有APP都在做着“适老化”改造，且成效显著。

但是，《方案》中还提到，要坚持传统服务与智能创新相结合，在各类日常生活场景中，必须保留老年人熟悉的传统服务方式，充分保障在运用智能技术方面遇到困难的老年人的基本需求；坚持“两条腿”走路，使智能化管理适应老年人，并不断改进传统服务方式，为老年人提供更周全、更贴心、更直接的便利化服务。

在线下服务领域，由于许多APP跟老年人的直接接触并不多，很容易成为“适老化”改造的盲点。而“蓝马甲老人服务驿站”计划率先落地广州，通过盒马、阿里健康大药房、大润发等企业线上线下一体化的优势，从就医、消费等老年人的常态化需求出发，能够将互联网平台的“适老化”改造执行得更加深入、彻底，也是互联网企业深度践行《方案》要求，为老人办实事、办好事的表现。

星星之火，可以燎原。广州“蓝马甲老人服务驿站”计划也将为更好地服务老年人做出表率，从首批的36家门店，到即将建设的100个老人服务驿站，这种认真为老年人服务的精神也将从广州出发，燃遍全省乃至全国。

文/沈钊 图/受访者提供

财经·热闻/股金

2021年7月20日/星期二/经济新闻部主编/责编 周寿光 / 美编 夏学群 / 校对 黄文波

深免集团能否救这家巨亏公司？

*ST赫美三年造“巨坑”，亏损总额超过40亿元

不涉免税牌照业务

7月18日晚间，*ST赫美发布公告称，公司收到了深圳免税集团发来的《投资意向函》显示，深圳免税集团获悉赫美集团已被债权人于2020年12月申请重整。今年2月1日，深圳市中级人民法院决定对赫美集团进行预重整，同时指定了预重整管理人。深圳免税集团拟由下属子公司作为重整投资人参与赫美集团预重整及重整程序，进行战略型参股投资，深圳免税集团现有免税牌照业务不参与此次重整。

上述公告提及的预重整及重整程序是来自去年年底，深圳市华远显示器件有限公司以赫美集团资不抵债为由向法院申请对赫美集团进行重组。根据当时的公告显示，2020年12月31日，*ST赫美收到广东省深圳市中级人民法院的《通知书》及《重整申请书》，主要内容为：申请人华远显示于2020年12月21日以“被申请人不能清偿申请人的到期债务，并且已资不抵债，

资料显示，深圳免税集团是一家国有独资公司，股东为深圳市国资委，创办于1980年1月，是中国第一家经国务院批准经营免税商品的国有独资企业。

景顺长城港股通全球竞争力发行

值得投资者关注。

在投资策略上，景顺长城港股通全球竞争力主要在港股通范围内聚焦已经在国际中具备产业竞争力，有望成为未来新经济引擎的行业，并进一步挖掘出具有全球竞争力的优质个股进行重点投资。（杨广）

融通基金万明远：要关注隐形龙头

下半年该如何寻找医药板块的投资机会？对此，正在发行中的融通鑫新成长混合基金的拟任基金经理万明远认为，下半年医药行业短期行业贝塔机会不大，过去两年持续估值提升后需要时间消化。另外，医药是几个万亿的市场，细分领域众

羊城晚报记者 莫谨榕

在申请重整超过半年后，深圳赫美集团股份有限公司（下称“*ST赫美”）披露称，公司收到了深圳市国有资产（集团）有限公司发来的《投资意向函》，拟由其下属子公司作为重整投资人参与公司预重整及重整程序，进行战略型参股投资。在获得深免集团加持后，*ST赫美能否实现“咸鱼翻生”？

*ST赫美在最新公告中表示，《投资意向函》仅表明深圳免税集团在赫美集团重整事项满足相关条件后有参与对赫美集团进行投资的意向，投资与否以最终的决策审批结果为准，并不构成深圳免税集团对赫美集团进行投资的任何承诺。

资料显示，深圳免税集团是一家中外合资企业，股东为深圳市国资委，创办于1980年1月，是中国第一家经国务院批准经营免税商品的国有独资企业。

224名投资者告赢ST辉丰

羊城晚报讯 记者丁玲报道：

历时一年有余，ST辉丰（002496）证券虚假陈述责任纠纷案迎来一审判决。记者从南京市中级人民法院官方微信了解到，近日，南京中院就该案作出一审判决：判决ST辉丰赔偿其中224名原告投资损失8719.92万元，同时驳回周某等6人的诉讼请求。

2019年12月26日，ST辉丰发布公告称，江苏证监局查明，ST辉丰涉嫌以下违法的事实：ST辉丰2016年年报、2017年一季报、2017年半年报、2017年三季报虚增营业收入和营业成本；ST辉丰2016年年报、2017年半

公司濒临退市边缘

资料显示，赫美集团2010年2月上市。赫美集团定位“国际品牌运营的服务商”，旗下拥有近40个品牌，现有赫美商业、赫美旅业、赫美传媒等子公司，拥有超过200家门店遍布于北京、上海、广州、深圳、杭州等逾50个国内一、二、三线城市，品类涉及饰品、珠宝、男装、女装、休闲装、运动装、童装、鞋类等。

近年来，赫美集团的经营可谓惨淡，甚至被戴帽“*ST”。财务数据显示，*ST赫美在2018年—2020年分别亏损16.52亿元、18.79亿元、5.04亿元，三年合计亏损超过40亿元。按照退市新规之前的规则，连续三年亏损已触及暂停上市，不具备交易资格。

7月15日，*ST赫美又披露了上半年的业绩预告显示，报告期内，公司亏损的主要原因是公司资金紧张，长期借款已逾期未能及时偿还，计提大额利息、逾期罚息和违约金，以及公司持有的深圳市欧祺亚实业有限公司75%股权因债务纠纷被司法强制拍卖导致公司丧失对子公司的控制权，形成股权处置损失。

今年以来，*ST赫美一共录得48个涨停，截至7月19日收盘，该股受到相关利好消息刺激，再次收涨停，年内累计涨幅已经达到327%。此次深圳免税集团的投资意向能否成功？*ST赫美的重整后续如何？仍需要继续观察。

资料显示，深圳免税集团是一家中外合资企业，股东为深圳市国资委，创办于1980年1月，是中国第一家经国务院批准经营免税商品的国有独资企业。

公开资料显示，克明食品成立于1984年，2012年在深圳证券交易所挂牌上市，主营面条、面粉、方便食品等产品，曾被股民称为“面条大王”。

7月15日，克明食品发布的业绩预告显示，上半年盈利3800万元至5700万元，相较于年同期的2.25亿元同比下降74.4%至82.9%。

对于上半年的业绩变动，克明食品表示，主要原因因为今年上半年销售产品结构较去年同期差异较大，导致今年上半年毛利同比降低、以及上半年期间费用同比增加。

值得注意的是，克明食品从下跌趋势确定以来，已经持续下跌近一年，从去年8月高点的26.47元至今年7月15日收盘价，股价跌幅已超过50%。

2020年5月8日，南京中院对该案启动了代表人诉讼并发布公告，经审查符合条件的权利人都可以登记参加诉讼。

权利人登记公告发布后引起了广泛关注和反响，有167名投资者陆续登记参加此次代表人诉讼。南京中院通过线上和线下投票并行的方式，从167名原告中依法推选出3名代表人。南京中院又另指定中证中小投资者服务中心有限责任公司委派公益律师代理的1名原告作为代表人。之后又有63名投资者申请补充登记参加本次代表人诉讼，最终由4名代表人代表230名原告进行本次普通代表人诉讼。

面条大王股价一路走弱 又直播又改名收效甚微

羊城晚报讯 记者孙绮曼报道：近期“面条大王”克明食品（002661）在资本市场的表现不佳。在发布业绩大幅下滑的半年度业绩预告后，克明食品在上周四、周五两个交易日里走出断崖式下跌，令投资者直呼“灯吃面”。

利润同比降逾七成

克明食品曾被称为A股的“面条大王”，去年疫情期间，该公司主营的挂面产品一度热销，业绩大涨，其股价在去年8月下旬曾一度创下26.47元的历史高位。然而，此后克明食品的股价便一蹶不振。截至7月19日收盘，该股报收11.46元，不到一年时间里股价“腰斩”，市值仅剩39亿元。

公开资料显示，克明食品成立于1984年，2012年在深圳证券交易所挂牌上市，主营面条、面粉、方便食品等产品，曾被股民称为“面条大王”。

7月15日，克明食品发布的业绩预告显示，上半年盈利3800万元至5700万元，相较于年同期的2.25亿元同比下降74.4%至82.9%。

对于上半年的业绩变动，克明食品表示，主要原因因为今年上半年销售产品结构较去年同期差异较大，导致今年上半年毛利同比降低、以及上半年期间费用同比增加。

值得注意的是，克明食品从下跌趋势确定以来，已经持续下跌近一年，从去年8月高点的26.47元至今年7月15日收盘价，股价跌幅已超过50%。

经过近40年努力，木工出身的陈克明，靠一根擀面条杖，将克明食品“捧”进A股市场，成为资本市场上闻名的面条第一股。

陈克明是湖南南县人，十多岁开始就以木匠为生，一干就是15年。一技在手，全家生活不愁。然而，做木匠也有风险。

1983年，一次意外夺去了陈克明的两根手指，他因此失业。全家人生陷入困境，熟悉木工活的陈克明突然发现了力所能及的活儿——擀面条。这让陈克明自己也没有想到，他的生平自此与面条结下了不解之缘。凭着木匠的钻劲以及生活困境所逼，陈克明改进设备、改良工艺，在制作面条的路上越走越远。（李采）