

文/图 邓窕玲

暑期艺术培训市场迎来小高潮

业内人士建议,家长应选择正规靠谱的培训机构,根据孩子的兴趣爱好选择课程



▲暑期不少培训机构迎招生旺季

课程多样化,家长选择丰富

随着物质条件的不断丰富,父母越来越重视对孩子的教育,尤其是综合素质的发展。很多家长除了给孩子报课校外辅导班,还报了艺术培训班,把孩子的时间排得满满当当,生怕孩子“输在起跑线上”。

如今,家长在帮孩子选择艺术班时,除了琴棋书画之外,还把目光投向了播

音、主持、摄影、模特等艺术课程。顺应市场需求,不同的艺术培训也应运而生。笔者走访发现,市场艺术培训课程“五花八门”,有绘画、书法等美术班,有钢琴、古筝等乐器班,有民族舞、芭蕾舞等舞蹈班,有主持、播音、演讲等语言班。

总体来说,舞蹈、钢琴、绘画是最受家长欢迎的兴

趣班。笔者在万江某小区走访发现,该小区有4个少儿舞蹈培训机构,3个钢琴培训机构,3个绘画培训机构,还有其他的艺术培训机构。其中一家艺术培训机构的工作人员透露,他们是小区最早的一家少儿艺术培训机构,后来这里陆陆续续增加了几家,目前每家招生情况都不错。

需求旺盛催热艺术培训市场

暑假开始不久,家住南城的刘小姐早已将小孩的时间安排得满满的。她女儿兴趣很广,喜欢跳舞、滑冰,也喜欢弹钢琴,今年又喜欢上绘画了。所以,她给女儿报了一个暑假绘画兴趣班、一个民族舞蹈培训班,“我不冀望女儿能学出多大成就,只希望她做自己喜欢的事情,开心就行。”

业内人士表示,随着生活水平的日益提高,很多家长在重视孩子成绩同时,也看重孩子综合素质的发展。很多家长选择在寒暑假的时候,将孩子送去学习舞蹈、钢琴、绘画等课程,以发展孩子的兴趣爱好,提升孩子的综合素质。可以说,需求旺盛直接提升了艺术培训市场的热度。



▼跆拳道培训班

暑假开始不久,家住南城的刘小姐早已将小孩的时间安排得满满的。她女儿兴趣很广,喜欢跳舞、滑冰,也喜欢弹钢琴,今年又喜欢上绘画了。所以,她给女儿报了一个暑假绘画兴趣班、一个民族舞蹈培训班,“我不冀望女儿能学出多大成就,只希望她做自己喜欢的事情,开心就行。”

应尊重孩子意愿 做到劳逸结合

东莞某资深教育人士表示,家长在给孩子报培训班时,应尊重孩子自己的意愿,根据孩子的兴趣爱好来报适合他们的课程。其次,孩子参加的艺术培训不宜过多,应适当留些时间给孩子玩耍,毕竟暑假是孩子难得的放松时刻。家长应在发展孩子的兴趣爱好时,做到劳逸结合,如果课程安排得太满,孩子容易产生逆反心理,反而适得其反。

业内人士表示,家长选择艺术培训机构时,应综合考虑培训机构的师资、教学环境、课时安排、费用等因素。另外,家长最好对艺术机构进行实地考察,了解其权威性和诚信情况,并签订一定的协议,维护自身权益。其次,让孩子先试课,也可以帮助家长更好地了解培训机构的靠谱程度。此外,在小孩培训期间,如果学习情况不理想,家长应多鼓励孩子,不要过分责骂小孩,避免扼杀孩子的兴趣。



不同的课程孩子能学到什么?

钢琴、舞蹈、绘画、书法、主持、摄影……面对市场上推出的各种各样的艺术培训课程,家长应该怎么选择?不同的课程能给孩子带来哪些方面的提升?笔者走访了多家培训机构,也采访了一些参加培训的孩子及家长,听听他们怎么说。

舞蹈培养孩子气质

今年,读幼儿园中班的晴晴将度过一个别样的暑假。根据自己的兴趣,她参加了一个暑假舞蹈班,每周两节课,与她一起学跳舞的还有6个小朋友。晴晴从小就爱跳舞,只要音乐一响起,她就会跳起来。既然孩子喜欢,就给她报班接受专业的训练,“况且,女孩子学跳舞,能提高身体的协调性,保持良好的形体和气质。”

在暑假各类艺术培训中,少儿舞蹈培训仍是市场主流。“我们专门从事少儿舞蹈的培训机构,主要以民族舞、芭蕾舞为主。寒暑假一直是市场热度最高的时期,就招生的情况看,今年暑假报名人数与去年同期有所增长,除了老学员之外,还招了一些零基础的学员。”东莞一家少儿艺术培

训机构的负责人表示。东莞某舞蹈培训机构的负责人表示,目前,舞蹈培训机构越来越多,市场竞争大。“我们所在小区第一家舞蹈培训机构,现在小区有5家舞蹈培训机构,每家机构的招生都比较理想。”其表示,很多家长重视对孩子的艺术培养,尤其喜欢让女孩学跳舞,以提升孩子的气质和保持良好的形体,“市场需求大,机构自然多,竞争也就大了。”

绘画培养孩子观察力

在一间小小的画室,五六个小时朋友正在用蜡笔画鱼,每个人笔下的鱼各不相同,它们形状颜色不同、数量各异。其间,老师偶尔会给小朋友一些启发和指导,起到了“画龙点睛”的作用。整个过程气氛轻松活跃,小朋友画得很开心。5岁的小璇说,不同颜色的笔,能画出好多漂亮的东西,太神奇了。

小璇的爸爸刘先生表示,当初决定给孩子报班时才了解到,周边有不少的少儿绘画培训班,而且还有好多在线的美术课程班,考虑到网课伤眼睛,最后就选择一个绘画班,“在绘画这块,只要孩子喜欢、开心即可,暂不对孩子寄予太多期望。”

一位少儿美术培训机构的负责人表示,就他们所在片区而言,绘画课程的报名人数比舞蹈要少,年龄集中在4岁-12岁,包含创意画和专业画两大类课程。目前,东莞少儿美术培训机构大概分为三类:一类是加盟大品牌的少儿美术培训机构;第二类是东莞本土的艺术培训机构;

第三类则是个人开办的规模较小的绘画班,主要是在小区里。

通过学习绘画,可以培养孩子的观察力、想象力和创造力,以及培养孩子安静专注地完成一件事情的好习惯。因此很多家长选择让孩子在暑期学绘画。

乐器提高孩子协调性

在暑假到来之前,家住南城的袁女士就给5岁的儿子报了一个钢琴班,目前已上2节课,学习了一些基础知识。袁女士说,她喜欢钢琴曲,时常在家听一些钢琴演奏曲。久而久之,儿子也喜欢钢琴曲,常说要去学钢琴。“有一天刚好碰到培训机构搞活动,于是就给孩子报了钢琴班。”其坦言,孩子想学,就让他学。其实,孩子适当参加一些兴趣班,能激发孩子的潜在能力,让孩子在学习之余有一技之长,提高其综合素质。

东莞万江某艺术培训机构,是一家从事钢琴、古筝、架子鼓等乐器培训的综合机构。从6月份开始,就有不少家长前来咨询或报名。暑假前,该机构就已经招满学员,其中学习钢琴的人数最多,学习古筝的人数最少,学习架子鼓的以男生居多。“近几年,来机构学习乐器的人数呈增长趋势。今年学员最多,为保证教学质量,机构从外地请了几个专业的钢琴老师上课。”

据了解,孩子从小受到良好的音乐教育,能发展肢体的协调能力,提高音乐素养和艺术修养,而且对培养严谨踏实的学习态度、自觉刻苦的学习能力具重要意义。

暑期旅游消费旺季来临

A. 亲子家庭成暑期游消费主力

暑期亲子游市场有多大?来自携程的机票预订数据显示,亲子游订单占比达59%,较2019年同期高出8个百分点。同程旅游预订及咨询数据显示,截至目前,暑期亲子游订单占比超45%,已成市场刚需。

另外,亲子游机票订单呈现同行人数多的特点。携程数据显示,亲子游的平均同行人数达3.4人,其中,“80后”父母和“10后”儿童是亲子游的主力军,占亲子游旅客的60%以上。“1大带1小”的亲子游群体中,母亲带孩子出游的比重超过50%。

去哪儿网数据显示,与2019年暑期亲子游市场相比,今年的游客出游习惯发生了一些改变,家长们预订暑期出游的机票没有往年那么着急。2019年暑期时,近四成家长提前一个月以上订票,而截至今年7月上旬,只有不到三成的家长提前了一个月以上预订机票,提前一周至两周预订机票的家长增长近一成,提前4天至7天订票的家长增长近5%。

B. 毕业游:组团拥抱“诗和远方”

“拼搏了整整3年,我太需要放松一下了,然后以最好的状态迎接大学生活。”对于今年参加完高考的臻臻而言,毕业旅行在他考后愿望清单上排名第一。他在暑假计划表上做好了旅游攻略,也做通了父母的思想工作。“从7月下旬开始,我就与同学计划相约前往北京、内蒙古呼伦贝尔、江苏南京等地。”臻臻说。

随着中高考结束,毕业旅行的热度直线上升。携程数据显示,高考生及同龄用户群体,通过携程预订的出行时间在6月10日至7月30日之间的旅游产品订单同比增长了78%。上海、重庆、成都、长沙、北京、济南、南京、杭州等城市备受青睐。

在毕业季,刚刚走出校门的大学生也喜欢用一场旅行告别过去、展望未来。大学毕业生小王约上几个好友,从深圳坐飞机抵达重庆,来了一场悠闲的毕业旅行。酷爱电影的她十分享受在山城的日子,几乎每天都在朋友圈里晒照片。

高三毕业生小栩是一名汉服爱好者,她决定暑假穿着汉服去感受“诗与远方”,把仪式感进行到底。在圆满完成自己的古诗词毕业音乐会后,她和同学一起出发,饱览新疆的大好河山。“我们途经新疆克拉玛依、塔城,在和布克赛尔蒙古自治县小歇,身着汉服同哈萨克族的骑手一块策马奔腾;而后又去了阿勒泰的吉木乃草原石城。”

另外,携程数据还显示,在“吃住不分家”的消费场景下,今年暑假“酒店+美食”的常规套餐销量较2020年同期增长超15倍,客单均价近1700元。在旅游度假线路中,同程旅游数据显示,暑期亲子游产品均价为4310元/人起。

东莞生活·旅游

2021年7月21日/星期三/湾区新闻部主编
责编 张德钢 / 美编 潘刚 / 校对 黄文波

A14

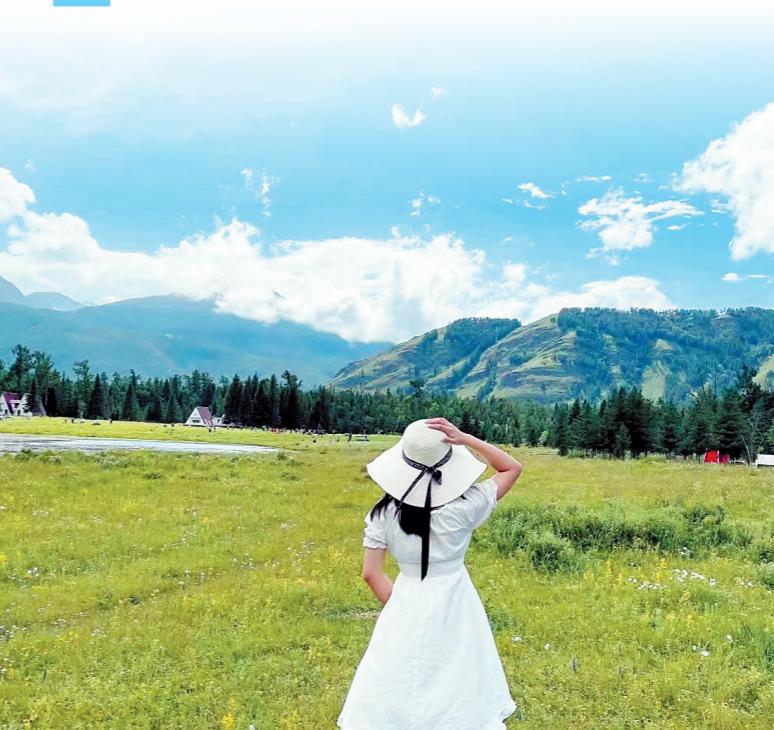
全国多个地方的景区针对中考生、高考生推出旅游优惠政策

文/图 常思雯

亲子游毕业游热度上升

随着暑期拉开帷幕,一年一度的旅游旺季备受关注,“暑期去哪玩”“怎么玩”等话题成为大家讨论热点。随着学校陆续放假,学生客群、亲子客群早已开始制定出游计划,旺盛的需求也催生了市场上一些新玩法、新产品、新趋势。

笔者综合各大旅游平台数据获悉,今年暑期游中,亲子家庭成为消费主力。而不少刚刚参加完中考和高中的毕业生,也选择用一场毕业旅行去拥抱“诗与远方”。为迎接旅游消费旺季,各地多景区也针对中考生、高考生推出了旅游优惠政策。



C. 海岛成暑期游首选目的地

来自途牛的预订数据显示,今年暑期热门旅游目的地中,上海、海南、江苏、北京、云南、浙江、新疆、四川、甘肃、山东等地位列前排。其中,7月第一周,上海的搜索量环比前一周增长了255%,位居榜首。

笔者在多家在线旅游平台的数据中发现,今年暑期出游,云南、新疆、甘肃等国内长线游目的地热度高涨,但亲子用户今年暑期最爱海岛游。携程数据显示,24%的亲子游客暑期首选三亚、青岛、大连、舟山等海岛目的地。

国内小众海岛的兴起,迎合了目前以青年客群为主的旅游消费市场,这部分客群更加注重私密性,对旅游有自己的独特见解。网上数据显示,“嵊泗”“涠洲”等小众海岛7月第一周搜索量环比上周上涨800%。为了满足不同客群的需求,线上和线下平台均推出了小众海岛产品,其中包括“北海-涠洲岛双飞5日游”等线路,景点包含北海银滩、北海老街、涠洲岛等,加入沉浸式体验如北海帆船出海、岛上自由骑行等,受到年轻消费者的广泛好评。

D. 毕业生持相关证件可在多地享优惠

撒玛坝梯田等13个景区,对高考生实行免票入园,与考生同行的2名家长可享受门票半价优惠。

在湖南,武陵源景区以“开心张家

界·畅游武陵源”为主题,推出2021年

全国应届高考生免票、全国教师及大中

学生优惠等旅游营销活动。其中,6

月9日至8月31日,元阳哈尼梯田、建

水文庙、建水朱家花园、建水学政考

棚、建水燕子洞、建水团山古村、红河

免票优惠;全国教师、大中小学生持相关证件可享受武陵源核心景区大门票(含环保车)、天子山索道、黄石寨索道、宝峰湖景区、黄龙洞景区、张家界大峡谷科技馆景区半价优惠。

江西则推出了“全国学龄嘉年华”

活动,来自全国各地的大中小学生(含研究生、应届毕业生),通过申领“嘉年华”文旅电子护照,即可免票游览江西

4A 级及以上收费景区。

公告·声明·启事

减资声明

珠海澳商职业咨询有限公司经公司股东会决定,同意减少公司注册资本,由原来人民币500万元减少为50万元,请债务债权人自本公司声明之日起45日内,向本公司申报债权,本公司将向公司登记机关申请办理减资登记,特此公告。2021年7月21日

清算公告

东莞市维锦家具有限公司经公司股东会决定,同意减少公司注册资本,由原来人民币2000万元减少为500万元,请债务债权人自本公司声明之日起45日内,向本公司申报债权,本公司将向公司登记机关申请办理清算登记,特此公告。2021年7月21日

减资声明

广东东莞市锦森电子商务有限公司经公司股东会决定,同意减少公司注册资本,由原来人民币10万元减少为5万元,请债务债权人自本公司声明之日起45日内,向本公司申报债权,本公司将向公司登记机关申请办理减资登记,特此公告。2021年7月21日

减资声明

东莞市维锦五金塑胶制品有限公司经公司股东会决定,同意减少公司注册资本,由原来人民币500万元减少为50万元,请债务债权人自本公司声明之日起45日内,向本公司申报债权,本公司将向公司登记机关申请办理减资登记,特此公告。2021年7月21日

减资声明