

# 惠州文脉

新闻为眼·文化为脉

<第71期>

2021年7月23日  
农历六月十四

羊城晚报报业集团 中共惠州市委宣传部  
联合出品

## 【文脉导览】

传统医药类非遗  
跨界找寻契合点

详见A14版

借力“非遗+”  
打造新康养

详见A14版

“渔盐印记”  
烙刻惠东墟镇

详见A15版

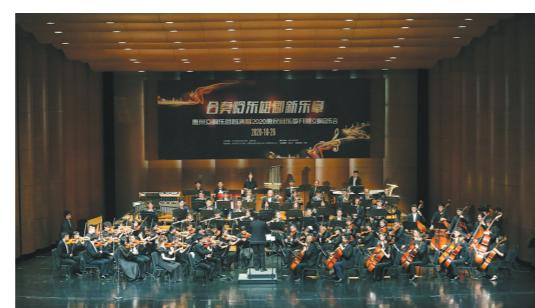
文脉“西湖”  
惠州人的文艺高地

详见A16版



报料请扫二维码

设计统筹 杜卉



惠州交响乐团首演

继惠州首部大型交响诗画《红色东江颂》首演引起热烈反响后，今年下半年，众多音乐精品力作将在惠州接踵上演。近日，记者从惠州文化艺术中心获悉，中国三大男高音保利院线巡演音乐会、《中国1921》音乐会、大型渔歌音乐剧《渔家》等将在惠州陆续登台，市民在家门口就能享受到音乐盛宴。

夫乐者，乐也，人情之所必不免也。自古惠州老百姓便喜欢以歌自娱、以歌解忧，音乐已内化成一种生活方式。惠州也成为了一座“音乐资源富矿”：在民间音乐方面，惠东渔歌（国家非遗）声名远播，客家山歌独树一帜，东江歌谣口口相传；在近现代音乐史上，更是涌现了“双子星”——廖氏两兄弟（廖青主、廖辅叔），“白毛女”主创之一陈紫等惠州籍知名音乐家。

近年来，惠州市民的音乐欣赏水平逐步提高。与此同时，惠州音乐发展迈进“快车道”，原创精品迭出，基本形成“老中青”人才梯队，不时有“00后”新生力量斩获重奖。去年10月惠州交响乐团的成立，更为惠州音乐发展注入了一股强大活力。惠州“十四五”规划纲要提出，要办好文艺创作及品牌活动，如《雄郡惠州 百年梦圆》大型交响音乐史诗、《红色东江》组歌、大型渔歌音乐剧《渔家》等，谋划建设现代音乐陈列馆。

统筹策划羊城晚报记者陈晓鹏马勇文羊城晚报记者李海婵图/受访者提供

王少辉介绍，目前惠州音乐已基本形成“老中青”的人才梯队，不时有“00后”新生力量斩获全国奖项。如，第十三届中国音乐金钟奖钢琴比赛广东选拔赛中，惠州“00后”黄子兰进入决赛。作为中国音乐界唯一全国综合性专家大奖，这一奖项含金量十足。

惠州中小学校园乐团“遍地开花”。据悉，惠州有20多所中小学成立了自己的管弦乐团或者单一乐器的乐团。惠州市中学生交响乐团和惠州市中小学生民族管弦乐团，更是云集全市各学校的优秀小演奏家，发展到团员近200多人，遍布市区30多所学校；乐团邀请资深专家进行指导培训，目前已成长为具有一定演奏水平和影响力的学乐团。

艺术人才队伍的建设，专业高校是不可或缺的重要力量。岳晓云介绍，惠州学院音乐学院现有教育实践基地30所，通过整合现有的教学资源，加大与基地各学校的沟通交流，其中惠州市十一小金榜分校、惠州市中洲实验小学更是成为了广东省示范性教师教育实践基地。该院还培训了



惠州市民在家门口即可享受到音乐盛宴

自古以来，惠州人的灵魂底蕴中离不开音乐色彩，音乐也早已内化为当地的一种生活方式。数百年来，长期的山间劳作，客家山歌成为人们排遣辛劳，抒发感情的最佳娱乐方式；疍民四海为家，只能以歌代言、以歌自乐、以歌解忧、以歌相亲、以歌倾诉，诞生了渔歌；惠州民间童谣更是无数老惠州人的儿时记忆……美妙动听的歌声悠扬悦耳的旋律，给人们带来了无限的精神享受。

随着时代的发展，惠州市民

对音乐素养和欣赏水平与时俱进，逐步提升。刘伟华介绍，目前钢琴演奏会、民乐以及交响乐等三大类型，大众接受度较高，受市场欢迎：“从售票情况观察，疫情期间大多演出基本都能达到上座率的上限，热门的音乐演出门票都是售罄，有时甚至一票难求！”

据透露，为了满足惠州市民的精神文化需求，惠州文化艺术中心下年度将陆续推出中国三大男高音保利院线巡演音乐会、《中国1921》音乐会、惠东渔歌舞台剧《渔家》、跨年演唱会等精品

A

## 屡获权威奖项 惠州音乐步入“快车道”

日前，一年一度的“青主杯”第七届(2021)惠州市原创歌曲作品征集展演活动正式拉开序幕。惠州市音乐家协会(以下简称“市音协”)主席王少辉介绍，该活动旨在传承惠州籍中国现代音乐教育家青主(廖尚果)探索建立的现代音乐体系。通过“青主杯”这一平台，已有上千首作品问世，百余首作品代表惠州在全国乃至全国赛事中获奖。

经过六年的“灌溉”，“青主杯”已成长为惠州一大音乐文化品牌。记者留意到，本届“青主杯”再度由中国音乐家协会高校音乐联盟联合主办，这在地级市中较为少见。盘点往届的参赛作品，记者发现一半的参赛选手来自惠州本土，一半来自全国各地，知名度与影响力逐渐向外扩散。“未来‘青主杯’将立足于惠州，覆盖全省，力争走向全国！”王少辉介绍道。

近年来，惠州音乐发展迈入了“快车道”，不仅体现在“青主杯”等赛事品牌打造上，而且原创音乐作品质量与数量均得到较大提升，屡获省级、国家级权威奖项。如，刚落幕不久的广东省第

十四届“百歌颂中华”总决赛上，惠州获1金1银2铜，数量创下惠州最佳纪录；“唱响我们这四十年——庆祝改革开放四十周年2018寻找广东原创好歌曲征集活动”评出了40首优秀作品，惠州有4首作品入选；2019年，惠州首次有歌手闯入金钟奖决赛阶段……

王少辉是近30年来惠州音乐事业发展的见证者。1992年，他从老家陕西来到广东惠州，意外发现这里是音乐文化的富矿区，深受吸引，一待就是30年。多年来，他亲眼目睹惠州地区的省音协会员数量翻了10倍，中国音协会员从凤毛麟角到目前的27人，获奖者从“寥寥几枝”到“遍地开花”，音乐创作氛围愈加浓厚，去年抗疫期间集中创作的200多首歌曲，在各大平台广泛传播，获得了良好的社会反响……

近期首演的《红色东江颂》更是一部代表惠州音乐文化成果的文艺精品，将惠州原创音乐推上了新台阶。6月25日晚，《红色东江颂》主题文艺活动在惠州文化艺术中心举行，吸引了230万人次在线观看。剧目总时长90分钟，以100年来惠州重大历史事件、

## 本土题材受欢迎 “00后”新生力量冒尖

大量来自一线的音乐教师，为惠州教育艺术一线“播种”。

去年10月成立的惠州交响乐团，为惠州音乐事业注入了一股强大活力。据悉，这是以惠州学院交响乐团为基础、以惠州文化艺术中心为实践基地重点打造的一个文化品牌。岳晓云介绍，目前乐团共有70多人，坚持以学生为班底，走乐团发展与学科建设相结合的办学途径，为惠州音乐事业的发展培养后备人才。

可以说，通过政府+校园+社会组织“集合影响力”，源源不断地输入了“可生根”、“能生长”的艺术资源，让惠州逐步形成一个良性的人才培养机制。

王少辉介绍，未来惠州音协将着重在人才队伍建设方面发力，重点培育优秀的年轻人才，提供更多锻炼成长的机会，搭建更广阔的发展平台。“目前惠州学院超过90%音乐专业毕业生留在珠三角发展。但我们也留意到，近年来，留在惠州的毕业生数量保持上涨趋势。”岳晓云说。

另一个可喜的现象是，具有鲜明地域特色的本土文化音乐形式与内容，越来越受到重视。王少辉介绍，在今后的创作上，

将面向大众，立足于惠州，创作主旋律作品。同时，创新融入歌舞、表演、说唱等多种艺术形式。如，当前正在全力推进的大型音乐剧《渔家》，便是首次将国家级非遗惠东渔歌搬上音乐剧舞台。

岳晓云介绍，惠州交响乐团将充分运用本土山水文化、历史文化等精神资源，重点挖掘丰富的红色文化作为主要创作方向：“乐团曾以罗浮山风光与人文历史为背景，推出原创交响组歌《罗浮颂》，未来条件成熟时，我们还将推出《西湖颂》《东江颂》等，打造系列特色文艺品牌！”

作为惠州最高水准的艺术殿堂，惠州文化艺术中心加大对本土原创精品的支持力度。惠州市保利文化艺术中心管理有限公司总经理刘伟华介绍，《红色东江颂》作为惠州文艺精品中的标杆，未来将在合适的时间节点以不同形式再次上演。接下来还将重点关注与民间音乐相关的节目，如即将上演的渔歌音乐剧《渔家》，利用保利院线的优势进行巡演。刘伟华表示：“作为企业，我们很欣喜看到了惠州音乐品牌不断成长升级！”

都为钱苦恼！”王少辉介绍，

“政府经费勉强能够维持音协日常运转，一旦涉及大型活动，经常需要多方奔走协调！”他认为，当前惠州经济发展与文化事业投入不匹配，希望相关部门能够提高对文艺创作的鼓励扶持力度。

对此，岳晓云深有同感。“充足的经费能为艺术的生产环节提供有力的支持，对艺术创作，特别是优秀艺术作品起到孵化作用！”岳晓云希望，相关部门能够加强经费保障，稳定乐团的人才队伍，创作出更多精品力作。



惠州学生乐团遍地开花

## 【文脉一周】

日前，惠州市教育局发布《关于做好2021年暑期托管服务试点工作的通知》(以下简称“《通知》”)。惠城区有3所学校开展暑期托管试点工作，将从7月19日开始到8月20日(除周末和节假日外)提供暑期托管服务。

## 市场空间巨大 专家亟盼加大经费保障

力作，让市民在家门口就能享受到音乐盛宴。

不仅引进多样化、高品质的音乐演出，惠州文化艺术中心还策划举行了多场“惠州文化艺术大讲堂”等公益活动，向市民普及音乐基本常识，提升广大市民的艺术欣赏水平和艺术文化内涵的同时，更是发掘培育了新的观众群。“相信未来，惠州的文化市场发挥空间巨大！”刘伟华介绍道。

与此同时，在采访中，不少专业人士呼吁，希望相关部门加大经费投入。“可以说，基本每年

7月21日，“愉悦龙门 泉养一夏”龙门县第三届温泉节暨首届“龙门十三汤·三伏浴”启动仪式举行。当日，“龙门十三汤”企业纷纷表态，愿持开放态度，优势互补，形成行业合力。目前，龙门县拥有两条百里温泉带，共有11家大中型温泉企业。

日前，年满60岁的惠州交警李海燕光荣退休，学校特意为他举行了一个欢送仪式。28年来，他每天坚持护送孩子们过马路，成为了小学路口从未更换的“红绿灯”。

7月15日起，惠州开通飞海南航线，每周4班，票价低至546元起！

(李海婵)

惠州交响乐团团长岳晓云：  
**我们在摸索一条新路**

惠州交响乐团于去年10月成立，是以惠州学院交响乐团为基础、重点打造的文化品牌。这是省内第四家以城市命名的交响乐团。与其他三家城市乐团的职业化运作不同，惠州交响乐团基本都是“学生军”。这种模式在国内少见，如何实现可持续发展，实现打造一流乐团的目标？对此，羊城晚报记者专访了惠州交响乐团团长岳晓云。

**羊城晚报：**如何面对学生乐团到城市乐团的转变？

岳晓云：对乐团而言，这是新的机遇、挑战，也将迎来新的发展！作为一个城市乐团，必须接受社会大众的检验。因此，我们要用市场的高标准严格要求，不断锤炼自身的专业技能水平，成为全市的标杆，为市民大众带来优质的音乐节目，用专业引领大众品味。

**羊城晚报：**目前以学生为班底的城市乐团全国较为少见，这种新模式面临着什么困难？

岳晓云：惠州交响乐团坚持以学生为主，走乐团发展与学科建设相结合的办学途径，这是我们初心。这样不仅能够充分整合音乐学院的资源，不断丰富创新音乐形式与内容，还能为惠州培育出源源不断后备人才。当前确实也面临着人才队伍不稳定、资金有限等困难。但这是目前立足惠州实际情况，我们所能找到的最佳模式。

**羊城晚报：**未来，惠州交响乐团如何发展？

岳晓云：接下来，惠州交响乐团将坚持艺术创作与市场需求相结合，坚持“走出去，请进来”相结合。

一方面，引进名家(享誉国内外的指挥家、演奏家和歌唱家等)作为乐团顾问以及客座艺术家，不断提升水平。同时，不断挖掘本地文化，形成系列精品。另一方面，与惠州市保利文化艺术中心管理有限公司紧密合作，利用保利院线演出资源，开展乐团交流活动，与其他城市乐团进行文化交流、调研，策划组织名家见面会，相互学习，共同进步。如今年下半年，通过保利院线平台邀请国内著名三大男高音与乐团同台演出。

我们畅想，未来可以牵头在惠州举办高规格、大规模的户外音乐节。接下来，也将进一步争取更多惠州本土优质企业共同参与乐团发展建设，推动乐团发展；拟定乐团专属的音乐季文化品牌名称，结合惠州学院美育计划等，以文化品牌进校园、社区、军营、企业等方式，为扩大品牌影响力奠定基础，致力于打造一流乐团。

7月15日起，惠州开通飞海南航线，每周4班，票价低至546元起！