

暑期兼职

如何选择靠谱的用人单位？

文/图 邓窈玲



学生打暑假工形式多样

链接

暑期兼职如何避免上当受骗？

怎样度过一个充实的暑假？除了旅游、参加夏令营或培训班之外，一些大龄的学生则选择一种特别的充电方式——打暑期工，既可以积累社会经验体验生活，还可以顺便赚点零花钱。每年暑假，一些中介机构和企业在招工时将目光瞄准学生群体。但值得注意的是，一到暑假，一些学生因为打暑期工“被坑”的新闻也不时传来，提醒学生和家長在选择的时候留个心眼。

不少学生选择暑期兼职增加阅历

提高警惕选择靠谱的用人单位

每年暑假期间，不少企业、工厂、商场等用人单位会向“准大学生”、大学生抛出“橄榄枝”，招揽他们做暑假工，而不少同学也愿意利用这段难得的空闲时光，提前体验一下“踏入社会”进入工作状态的感觉。

刘同学参加完高考之后，为了积累社会实践经验，便到其叔叔的文化传播公司做暑假工，主要工作是经营公司的微信公众号，要求每周发表一篇原创作品、两篇转载的文章，以及发布公司的动态信息。经过十余天的学

习，她掌握一些微信文章的排版技巧、微信文章的写作风格、微信视频的制作技巧等知识。“感觉很有成就感，过得很充实，比在家里天天玩手机更有意义。”刘同学谈及自己初次打暑期工的感受表示收获颇丰。其父母也鼓励她利用暑假出去打工，锻炼下自己，增加社会阅历，学习一些知识。

读大一的小曾，学的是美术专业。为了体验美术老师的工作，她选择在一家艺术培训机构当兼职老师，每天准备教学课件、教小孩子画画、与家長沟通

交流，也过得很充实。“这份暑假工，可以为我以后工作积累经验，还可以认识不同的人，空闲时间还可以看看书，很喜欢这种感觉。”小曾说，她毕业后打算自己开一家美术培训班，带领小孩感受自然和生活的美。

笔者在一些招聘平台搜索学生暑期工的信息，发现东莞有不少岗位招聘暑期工，大多数包吃住。其中不少岗位显示薪资还不错，最高的为180元一天，最低的新薪也有12元，结算方式有日结、月结及完工结算。

1、警惕“天上掉下来的馅饼”

不少学生上当受骗都是因为受到了“高回扣”“高工资”的诱惑。因此，在找暑期工的过程中，求职者一定要对此类“天上掉下来的馅饼”有高度戒备心。学生应通过网络、实地考察等多种渠道了解企业，家長在学生找工作的过程中多进行参谋和把关，帮助孩子选择正规靠谱的机构或企业。

2、提防不法中介及额外费用

为了避免遭遇非法中介，学生在上岗签约前应该先确定该中介是否有《职业介绍许可证》和工商部门颁发的营业执照，合法正规的中介一般会将营业执照挂在较显眼的位

此外，涉及额外费用及押金问题时，学生应提高警惕。据了解，法律不允许任何招聘单位以任何名义收取抵押金、保证金等额外费用；不允许扣押金求职者身份证等相关证件。正规劳务派遣公司不会向求职者收取介绍费、手续费、档案费等，反而会有针对性地提供岗前培训及安全教育。因此，如果遇到类似情况，求职者应坚持拒交额外费用并予以举报。

3、谨慎签订劳动合同

学生打暑期工一定要与企业签订权责明确的书面协议书，约定好工作时间和期限、工作内容、劳动报酬及其支付方式、损害赔偿、劳动条件等。企业不得以任何借口拒绝签约，学生则应该谨慎明确合同内容及双方权责。

据了解，一般通过劳务派遣公司招聘的暑期工都会签订相应的劳动合同，这是维护学生合法权益、计取劳务费的保证。此外，学生暑期工上岗前还应该核实企业是否为自己购买了商业意外保险等。

外国孩子如何过暑期？

面对暑期长假，不少“望子成龙，望女成凤”的家長忙着利用这个空当期给孩子“充电”，培训班、夏令营、旅游、暑假工成为中国孩子的暑期关键词。那么，国外的孩子们是如何过暑假的呢？笔者梳理了一些其他国家孩子们的暑期生活方式，一起看看吧。

美国&加拿大：培养社会能力

美国、加拿大中小学生的暑假生活，侧重于孩子社会能力的培养。每到暑假，法国孩子会跟随家长外出度假和参加各种各样的夏令营。此外，有些法国孩子会与其他欧洲国家的孩子“交换度假”，增加孩子的学识和见识，还能提高孩子的外语水平。对于“宅”在家里的法国孩子，各种青少年暑期活动项目和暑期“义工”则是他们的首选。

澳大利亚的孩子没有“假期作业”，放暑假对于澳大利亚的孩子而言，就是玩耍、走亲戚、亲子出游，或是参加一些自己喜欢的户外体育活动。即使看书，也是按照自己兴趣而定。

澳大利亚&法国：轻松地玩耍

法国、澳大利亚中小学生的暑期度假方式都是轻松地玩耍。每到暑假，法国孩子会跟随家长外出度假和参加各种各样的夏令营。此外，有些法国孩子会与其他欧洲国家的孩子“交换度假”，增加孩子的学识和见识，还能提高孩子的外语水平。对于“宅”在家里的法国孩子，各种青少年暑期活动项目和暑期“义工”则是他们的首选。

澳大利亚的孩子没有“假期作业”，放暑假对于澳大利亚的孩子而言，就是玩耍、走亲戚、亲子出游，或是参加一些自己喜欢的户外体育活动。即使看书，也是按照自己兴趣而定。

日本&韩国：注重知识的学习

日韩孩子的暑期似乎更有“目的性”，更注重对知识的学习而非社会能力的培养。日本孩子暑假的最大特点是通过活动寓教于乐，陶冶性情和锻炼意志，例如组织孩子参观博览会、参加发明创造比赛等。

而在韩国，孩子暑期则基本在忙学习，一到暑假，大多数家長便为孩子制定了紧密的学习计划和课外辅导时间表。除了学业，韩国家長也致力于让孩子在唱歌、舞蹈、运动、乐器等方面表现优秀。因此，除了学习以外，游泳、吉他、架子鼓等文体课程和特色“夏令营”也成为韩国孩子暑期经常参加的活动。

展销渠道创新 核心优势突出

新能源车被越来越多消费者青睐，预计下半年继续保持产销两旺

文/图 陶丽蓉

技术路线竞争态势明朗，纯电动车胜出

新能源汽车获消费者认可，传统车企纷纷加码

近日，日本本田汽车宣布，从今年8月开始，终止氢燃料电池汽车的生产。2020年全球电动汽车销量超过300万辆，同比增长约40%，其中氢能源汽车只有不足1万辆。号称目前技术最成熟、最领先的氢燃料电池车丰田MIRAI，全球销量也只有1770台，比2019年下滑了将近30%。而这次宣布停产的本田氢燃料电池车，2020年在全球仅卖出240辆，累计也仅卖出1900辆。在这种形势下，奔驰、通用等欧美传统车企纷纷停止了氢燃料电池汽车的研发。从今年年初开始，互联网企业扎堆进入造车领域，无一例外都是在纯电动方向发力。

无独有偶，德国汽车高端品牌奥迪近日也宣布，从2026年起，奥迪在全球市场上将停止生产新的汽油、柴油和混合动力汽车，只会推出纯电动力的新车型。据悉，奥迪在2026年前推出的传统燃油引擎车型将在2033年全面结束生产，届时奥迪将正式成为纯电动车品牌。随后，奥迪母公司大众汽车也宣布，将在2030年做到电动车占总销量的70%，预计在2035年停止销售燃油车。

业内专家认为，日本、欧美等传统汽车企业巨头的动向，表明新能源汽车技术路线之争形势已经明朗，在纯电动、混合动力、氢能源等众多技术路线中，纯电动车才是未来。

新能源汽车正被越来越多的消费者认可。上周五笔者来到位于寮步汽车城的比亚迪新能源销售店，尽管不是周末，但是店内仍有不少顾客在跟销售员了解新车情况或是签约。市场部顾问经理告诉笔者：“最近几个月来，我们店的客流量明显增多，上个月我们店新能源车订单就达30多台。”

市民张先生6月初买了一台上汽ID.4X，上周跑了一趟高速回河源老家。“刚开始还隐隐担心，假如堵在高速上，电量不够怎么办。当天原本两个多小时的车程，因为堵车开了5个多小时，结果电量完全够用，没有续航焦虑。”张先生如是告诉笔者。

一方面是传统燃油汽车面临着严格的限行、限购政策，另一方面是新能源汽车消费迎来了高速增长。在新能源汽车发展浪潮中，车企要想不被时代淘汰，就必须及早制定战略规划，全面应对新能源汽车发展，以期在未来汽车行业占据一席之地。

2021年，包括传统汽车在内的所有车企都加大了新能源汽车的上市推广力度。作为我国自主品牌车企龙头的吉利汽车，提出要逐渐向智能电动出行科技公司转型，并先后推出了帝豪、星越等系列新能源车型。除此之外，长安、本田、丰田等也推出了自己的新能源车型。

近年来，在我国提出碳达峰、碳中和目标的大背景下，新能源汽车逐渐成为市场热点。得益于中国庞大的消费市场和全球最完整的汽车产业链，新能源汽车在我国汽车产业中占据着重要位置，给传统汽车制造企业带来了巨大竞争压力。传统汽车制造企业战略转型的必要性与紧迫性都非常明显，迫切需要将压力变为转型发展的动力，以实现持续发展。

展销渠道创新，品牌体验店扎根核心商圈

如今，新能源汽车品牌在引领中国汽车行业进入发展新时代，随之而来，也带动汽车销售门店经历更新迭代，越来越多新能源汽车品牌体验店倾向选址标杆购物中心内。东莞也不例外，近两年来，蔚来、小鹏等越来越多的“造车新势力”品牌扎根购物中心，开起了体验店。

上周日笔者来到国贸中心蔚来店，一进门就有工作人员主动介绍产品、耐心解答疑问。对于蔚来产品的定位，工作人员认为其主打高性价比的高端纯电动车，与以科技性见长的特斯拉相比，蔚来会更注重人性化设计，了解国人的真正需求；相比其他造车新势力，蔚来定位也更加高端，消费者可以根据自己的预算需求做选择。同样在国贸小鹏店的一位资深销售员则表示：“相比于传统4S门店和商场展示厅，小鹏汽车体验中心并非一个单纯的线下体验店或销售网点，而是一个与小鹏汽车用户、粉丝互动沟通的集合体。在体验中心里，用户可以直观、高效、舒适地享受产品体验、专业顾问、试驾服务。”

在南城UCC中心上班的刘敏，最近在朋友的推荐下，萌生出了要换一



车展上新能源汽车受消费者关注

新一代高尔夫GTI 开启预售

新车将于下半年正式上市

7月9日，一汽-大众对外公布新一代高尔夫GTI正式开启预售，新车预售价为23.18万元，新车将于下半年正式上市。

新一代高尔夫GTI于2021年上海车展国内首发，并继续由一汽-大众生产制造，新车遵循了海外版的整体设计风格，基于第八代高尔夫打造而来，全新家族式贯穿灯组通过红色饰条进行点缀，经典的蜂窝网状格栅搭配融入其中的五点式LED光源，进一步突出了GTI家族的专属特性。

侧面来看，新车相比八代高尔夫并没有明显变化，全新的18英寸五辐式刀锋轮毂，搭配全车黑色装饰条以及侧裙和后视镜外壳，将运动感渲染到更高水平，前翼子板上的GTI专属标识采用红底色进行了突出。

内饰方面，新车在造型方面与普通高尔夫的设计并无太大差别，但通过材质的应用突出了更强烈的经典元素。例如仪表盘和中控屏幕，通过全新的UI设计，将GTI标识与蜂窝网状元素融入其中，搭配GTI专属运动方向盘，更加突出了驾驶氛围。

动力系统方面，新车将继续采用2.0T涡轮增压发动机，最大功率220马力，最大扭矩350牛·米，并满足国六排放标准；传动系统方面，新车将配备7速湿式双离合变速箱，并延续前驱布局。

(陶丽蓉 杨文)

公告·声明·启事

遗失声明
冷尚遗失与潮州市锦荣房地产有限公司购买坐落于潮州市潮安区城区彩文路东侧龙桥路南侧阳光水岸6栋2801号房首期代收维修基金，代收产权收条，收据五份，号码：9017063/9029048/9029049/9029050/9026501金额分4分为2000元/30000元/157577元/5442元/160元，声明作废。
2021年7月28日

遗失声明
东莞市利和电子科技有限公司遗失公章一枚，特此声明作废。
遗失声明
东莞市用品用品有限公司遗失公章一枚，特此声明作废。
遗失声明
珠海市拱北金味美商行遗失营业执照正本，注册号：440405600066075，核准日期：2008-09-24，声明作废。

遗失声明
东莞市金羽实业投资有限公司遗失公章一枚，法人私章各一枚，特此声明作废。
遗失声明
东莞市聚明装饰工程有限公司遗失公章一枚，特此声明作废。
遗失声明
广东凯达兴塑胶模具有限公司遗失《建设用地规划许可证》及附件红线图一式四份，地块位置：东莞市横沥镇田坑村，证书号：地字第2015-25-0011号，发证机关：东莞市城乡规划局，特此声明。

遗失声明
东莞市德记建筑劳务分包有限公司经公司股东会决定，同意减少注册资本，由人民币200万元减少至10万元，请债权人自本公司申报债权，本公司特此依法向企业登记机关申请减资登记，特此公告。
2021年7月28日

遗失声明
唐洁雯，登记号4751521，遗失中山大学附属第三医院发票一张，票号：LC61864417，金额：13260元，现声明作废。

减资声明
东莞市蓝泰房地产开发有限公司经股东会决定，同意减少注册资本，由原来人民币叁仟万元减少为100万元。债务债权人自本公司声明见报起45日内，向本公司申报债权，本公司特此依法向企业登记机关申请减资登记，特此声明。
2021年7月28日

减资公告
东莞市德记建筑劳务分包有限公司经公司股东会决定，同意减少注册资本，由人民币200万元减少至10万元，请债权人自本公司申报债权，本公司特此依法向企业登记机关申请减资登记，特此公告。
2021年7月28日

减资声明
东莞市锦泰电子商务有限公司经公司股东会决定，同意减少注册资本，由原来人民币100万元减少至50万元，请债权人自本公司申报债权，本公司特此依法向企业登记机关申请减资登记，特此公告。
2021年7月28日

减资声明
东莞市锦泰电子商务有限公司经公司股东会决定，同意减少注册资本，由原来人民币100万元减少至50万元，请债权人自本公司申报债权，本公司特此依法向企业登记机关申请减资登记，特此公告。
2021年7月28日

减资声明
东莞市锦泰电子商务有限公司经公司股东会决定，同意减少注册资本，由原来人民币100万元减少至50万元，请债权人自本公司申报债权，本公司特此依法向企业登记机关申请减资登记，特此公告。
2021年7月28日

东莞市医疗废物处理中心一期工程10吨/日技改16吨/日生产线项目环境影响评价报告书(征求意见稿)公示
本项目位于东莞市黄江镇刁朗村箭竹岭，现环境影响评价报告书(征求意见稿)已编制完成，需征求对该项目环境影响有关的意见，意见的公众范围为受影响单位和公众、相关部门及有关专家。报告书全文及公众意见表网络链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/xhAwKZ70Alu3iev1EfcQEA>公众意见表填写好后，以纸质邮寄、发送邮件或直接送交我司等方式提交查阅纸质报告书前往建设单位，邮箱entergood-dg@163.com，电话：陈工，0769-38831833。本次公众提出意见的起止时间：2021年7月28日-2021年8月10日。

东泽综合市场隆重招商
位于东莞市大朗镇长盛南路238号，现隆重招商，接受内部登记，招商项目：服装、鞋类、粮油、干货水果、肉菜类，欢迎创业者来电洽谈。财富热线：0769-81129329、13480047838 陈生