“伟大力量”原创情景交响组歌 今晚20时隆重首演

组歌指挥、上海交响乐团常任指挥张洁敏带伤排练

同心向党、同心歌唱，“伟大力量”致敬伟大时代！广东音乐界热烈庆祝中国共产党成立100周年“伟大力量”原创情景交响组歌，将于7月28日晚20时在星海音乐厅交响乐演奏厅隆重首演。

本场交响组歌音乐会由广东省文学艺术界联合会、羊城晚报报业集团、广东省音乐家协会、广州广播电视台、广州广电传媒集团主办，《岭南音乐》杂志、零号音乐厅、广东广播电视台音乐之声、广东21个地级市音乐家协会协办。

出任本场音乐会总监制的广东省音乐家协会专职副主席兼秘书长金旭庚表示，广东省音乐家协会“每逢大事必有歌、每到节点必发声”。今年是中国共产党成立100周年，是一个非常重要的时间节点。为了这场音乐会，省音协从前年就开始筹备，去年开始进行创作。为时代而抒，为人民而歌，是每一位音乐人应有的使命责任和社会担当，用最虔诚的内心化出音符，用最美好的旋律唱响时代。

本场交响组歌集广东省老中青三代创作力量，历经两年打磨沉淀。40位词、曲、配器作者参与创作，年龄跨度从40后到95后，是广东省音协首次年龄跨度最大的集中创作。除了省会广州，还有其他十几个地市的音乐人参与创作，是真正代表广东水平的一台音乐会。《红》的作曲金戈生于1998年，是一名在读大学生。参与创作的除了专业音乐人，还有来自各行各业的基层工作者。如《渔村水路连水乡》的词作者张著是来自汕尾的一位语文老师，《说干咱就干》的词作者袁晨光是一位警察。

总导演王钧认为，本场音乐会的最大特色在于戏剧与音乐的跨界融合，音乐、交响与主题文学内容完美结合。在5个乐章的文学架构下进行了作词的创作，在各大乐章的主题下有故事性、戏剧性，歌曲结合戏剧后变得更有张力，与舞台结合得更加圆润和完美。组歌以“力量”一词切入并为主线发展，汇聚建党百年来，特别是新时代以来广东优秀共产党人的故事，用浅戏剧表演方式串起每一个乐章，戏剧与音乐跨界融合，以小见大讲述百年党史和时代辉煌。

总撰稿人、词作家苏虎认为，组歌向党表达祝福，希望做出广东的特点，体现广东文化的属性。包括开篇并未采用一般大型演出非常宏大地表达主题的做法，以及在最后策划定位一首歌时选择更为走心的《我是那么热爱你》，均体现了广东人包容、深情的性格。

值得一提的是，本场音乐会原定于6月5日进行，但受疫情影响延期至7月28日举行，可谓“好事多磨”。在音乐会延期后，原定指挥、合唱团以及部分歌手均进行了调整，相当于“一场音乐会做了两次”。

本场音乐会演出阵容非常强大，由著名歌唱家崔峥嵘领衔，歌唱家唐彪、吴哲铭、贾双辉、常安等共28位音乐人参与。参与演出的还有广州儿童合唱团、星海音乐学院民族声乐系南方女子合唱团。

今晚20时，“伟大力量”原创情景交响组歌将进行全球首演，学习强国总平台、中国文艺网、羊城派、金羊网、触电新闻、腾讯视频艺术频道、酷狗直播将同步进行全球直播，舞台效果非常震撼，大家一定记得扫码观看。（广欣）

纪录片《我的时代和我2》获好评：拍了一套有“人味”的纪录片

SEASON 2

文/羊城晚报记者 胡广欣

人物纪实性纪录片《我的时代和我2》正在优酷热播。这一季聚焦武磊、郎朗、王一博等9位不同领域的华人代表，讲述他们的故事。近日，《我的时代和我2》总导演刘军卫和总监制张伟接受了羊城晚报等媒体的采访，畅谈这部纪录片的制作幕后。在总导演刘军卫看来，《我的时代和我》系列是一套有“人味”的纪录片：“我们想让大家尽可能感同身受，体会这个人的喜怒哀乐、面对的困难和挣扎。”

初衷 把名人『拉下神坛』

2018年播出的《我的时代和我》第一季在豆瓣上获得8.4分的高分。总导演刘军卫说：“最初拍第一季的时候只是一个简单的想法：希望拍一些有名的人物更为普通平凡的一面，把他们‘拉下神坛’，让大家看到他们如何成为今天的自己。”

这个制作初衷也延续到第二季。《我的时代和我2》目前已经播出五期，王一博登场的第四期毫无意外成为传播度最广的一期。这一期展现了王一博的工作和爱好，让观众看到这位“顶流”的另一面：在“流量”标签背后，他作为一个艺人、一个年轻人，到底过着怎样的生活？在第二季总监制张伟看来，纪录片能够把明星还原为一个普通人：“优酷纪录片一直在努力，让流量明星拥抱正能量，拥抱这个时代。我们希望，在纪录片镜头之下，明星不再高高在上，而是成为一个有血有肉、真正在生活中能够触碰的普通人。比如王一博，他其实跟我身边的每一个为了目标孜孜不倦努力的普通人没什么区别，只是他的职业是演员、是舞者，他的关注度可能会更高。纪录片不是要去展现他有多帅、有多少粉丝，而是要展现出一个非常立体的人物性格。”

由于疫情，第二季的拍摄受到了不少影响。刘军卫原计划用一年时间拍完这一季，最后却花了两年半的时间；国外的拍摄变得非常不便。但在刘军卫看来，这也是“空前绝后的一季”：“疫情之下，大家都在自省。比如徐冰老师，疫情带给他启发，现在又开始新的创作了。还有武磊，他感染了新冠，但还是坚持克服困难，首先要战胜疫情，同时还要恢复训练。疫情反过来确实成全了我们。”

升级 嘉宾来自多个领域

在《我的时代和我2》已经播出的五期中，五位嘉宾分别来自不同的领域：代表体育领域的足球运动员武磊、代表音乐领域的钢琴演奏家郎朗、代表时尚界的模特兼运动员谷爱凌、代表演艺领域的年轻艺人王一博、代表动漫领域的原画师黄成希。在接下来的集数中，艺术家徐冰、舞蹈家谭元元等嘉宾将陆续登场。

嘉宾的多元化成为《我的时代和我2》区别于第一季的最大特点。张伟表示：“《我的时代和我》讲的是大时代当中的个体故事，嘉宾要反映和体现我们这个时代的精神面貌，意味着他们的职业要更加多元，才能有代表性。”总导演刘军卫开始有意识地从各个领域挑选采访嘉宾：“我们希望可以覆盖不同的领域，这也是第二季的一种升级。”

在刘军卫看来，《我的时代和我2》的嘉宾虽然年龄和领域不同，但都有着同样的特点：“他们都是把职业视为生命的人，都通过自己的努力一直往前走。我们希望让大家看到，在当下这个多样化的时代，每个人其实都在前进中，都在纠结中，都在奋斗中。”

“流量”标签背后，王一博也是一个年轻人

第二季的嘉宾给主创团队留下了非常深刻的印象。刘军卫回忆：“比如武磊，他去参加比赛的前两天，从小带他长大的外公刚刚去世，但他还是没有停下；像黄成希，他到今天也依然很本色，天天饿了就吃个方便面；还有郎朗，我们拍了他在巴赫墓前弹钢琴，他自己其实是落泪了的，这种对艺术的信仰很打动人。还有后面要登场的徐冰老师，他应该说是在当代艺术领域最受关注的一位大家了，但他也天天纠结能不能做出更好的东西。”刘军卫坦言非常感谢这些嘉宾：“我们之间没有任何利益来往，但他们能敞开来让我们拍摄，我们的主创也是带着梦想去工作的，我觉得这点挺棒的。”

刘军卫透露，《我的时代和我》“一定会有第三季”。在他看来，《我的时代和我》是一套有“人味”的纪录片：“我们想让大家尽可能感同身受，体会这个人的喜怒哀乐、面对的困难和挣扎，这是我们制作的一个发力方向。我希望这个纪录片能拍十季。”

趋势 纪录片会越来越多样

随着《舌尖上的中国》《我在故宫修文物》等纪录片的“出圈”，纪录片逐渐成为影视领域新宠，尤其受到年轻观众的青睐。刘军卫认为，纪录片的走红证明了观众对内容的重视，在娱乐化之外，观众也需要更为真实和深入的内容：“这些年的真人秀多了，大家现在慢慢回到理性的状态。投入了情感和思考去拍摄出来的纪录片，我相信会越来越得到年轻人的认可。”

如何才能制作出吸引年轻人的纪录片？张伟认为，有三个方面需要注意：第一是选题，第二是表达的方式，第三是嘉宾的选择。张伟说：“《我的时代和我》里包含择业、爱情、家庭、事业、困境、奋斗等话题，这都是与当下的年轻人息息相关的。我们希望这些年轻人关注的话题融入片子里，观众可以‘照镜子’——当自己面对与片中人一样的问题时，自己会怎么处理？我觉得这也是现在的年轻人希望看到的内容。表达方式方面，这个片子里没有任何说教，都是通过个人故事去引发观众讨论，这也是年轻人喜欢的叙事语态。第三方面，片子里选取的对象，无论是王一博、谷爱凌还是黄成希，他们在年轻人群里都有很大的影响力，这也是我们对纪录片年轻化的一个尝试。”

近年来，短视频平台占据了年轻用户的大量碎片时间，纪录片市场也顺应环境，涌现出一批时长约5到10分钟的短纪录片，当中不少作品在年轻群体中取得不错的口碑：《如果国宝会说话》前三季的豆瓣评分都在9.4分以上，由《舌尖上的中国》制片人陈晓卿操刀的《风味原产地》系列在豆瓣上也大多获得8分以上的评分。不过，《我的时代和我》每一集在40分钟上下，是一个常规的纪录片长度。在刘军卫看来，纪录长短不是问题，内容才是最重要的：“奈飞很多纪录片都是一两小时的电影，人们依然很爱看。我觉得多样化才是纪录片的趋势，而不是长短的问题。纪录片是审美水平和文化水平的试金石，未来可能会出现一些不一样的东西，总归来说，我认为会在美的追求上出现一些新的样态。”

纪录片聚焦武磊、郎朗、王一博等9位不同领域的华人代表

邮储银行广东省分行：各级党组织积极推进“我为群众办实事”实践活动

文/戴曼曼

自党史学习教育开展以来，邮储银行广东省分行党委按照中央、集团公司党组和总行党委的统一部署，把“我为群众办实事”实践活动作为党史学习教育的重要内容和突出抓手，立足群众需求，为群众办好事、办实事，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

在广东省分行党委的引领和推动下，该行各分支机构积极响应，充分利用所辖地区资源，发挥网点自身特色，开展了一系列内容丰富、形式多样的便民利民活动，推进“我为群众办实事”实践活动落实落细，见行见效。

湛江市分行

手绘图助老者享受科技福利，暖心服务获八旬老人感谢信

近日，邮储银行湛江市霞山支行收到一封八旬老人送来的感谢信，白色信纸上的一字一句，述说着该行工作人员与这位老人之间的暖心故事。

老先生是一位退休职工，近日在网点办理业务时因等候人数较多，想使用自助取款机却不知如何操作，大堂经理立刻主动上前耐心地指导老人使用，甚至为了方便理解和记忆还为老人在纸上绘制了操作图，但由于老人年纪较大，反应有些迟缓，尝试几次之后都未能成功。此时老人仍然想继续学习使用自动取款机，于是大堂经理便一次次不厌其烦地从头教起。经过多次尝试，老人终于学会了如何操作，并且在大堂经理的引导下分次取款，多次练习，以更加熟悉操作流程。大堂经理的细心、耐心、暖心的帮助让老人倍感温暖，事后，老人专程送来感谢信，对尽职尽责、服务细心的大堂经理表示感谢。

“面对智能高科技，老人是弱势群体。”老人在感谢信的结尾写道。机器并不会隔绝人与人之间的温情，用心的服务让科技有了温暖。邮政储蓄银行有着庞大的老年客户群体，如何让他们适应日益普及的金融智能化是该行一直致力于解决的问题。面对老年客户群体，该行工作人员有温度、有担当的服务将爱老、助老落到实处。

茂名市分行

开展“建筑之乡 金融到家”活动

近期，邮储银行茂名市分行开展“建筑之乡 金融到家”活动，积极对接当地建筑行业，通过对建筑行业开展调研走访，进一步了解建筑行业的经营特点、运作模式以及资金需求等，更好地通过金融服务支持建筑行业高质量发展。

据了解，建筑行业是茂名市六大优势产业之一，辖内电白区更是享有“中国建筑之乡”之称，现有建筑行业企业近170家。多家集团企业在多元化经营中成绩显著，实力出众，金融需求涵盖流贷、保函、并购以及项目融资等，资金需求旺盛。目前，邮储银行茂名市分行已向传统建筑行业累计发放信贷资金近2亿元，下一步将积极遵循国家政策导向，加大对建筑行业调研走访力度，针对性匹配金融信贷产品服务，助力传统建筑行业向绿色建筑转型发展。

肇庆市分行

党员干部积极参与创文志愿服务

邮储银行肇庆市分行党员干部积极响应政府号召，主动参与创文志愿服务，进社区、进网格，为群众办实事办好事。

在南岸街道第十七网格，邮储银行高要区支行党员干部志愿者在活动小区发放宣传册，打扫卫生死角，清理楼道杂物，对车辆乱停乱放等不文明现象进行了劝导整治；邮储银行四会市支行党支部组织全体党员干部，在窦口社区进行街道垃圾清扫、小广告清扫、对不文明行为劝导等工作，大力宣传和弘扬社会主义核心价值观，引导广大群众巩固创建文明城市成果。

惠州市分行

开展“金融知识进乡村”主题活动

今年是存款保险制度实施六周年，针对下铺村群众金融知识匮乏情况，邮储银行惠州市分行组织辖内龙门县支行积极深入惠州市龙潭镇下铺村周边村街、社区，开展“金融知识进乡村”活动。

邮储银行“服务小分队”工作人员为在场的村委派发宣传手册、环保袋等，开展金融知识“移动微沙龙”，用具体案例和朴实的“乡音”，积极宣传社保、国债、存款保险、反假币、防范电信诈骗和非法集资等金融知识，让村民们既觉得好又听得懂，帮助大家正确认识金融机构，掌握保障自身金融权益的技巧。

活动中，“服务小分队”不时为村民们介绍电信诈骗案例，生动讲解电信诈骗的典型手段和严重后果，积极宣传“六个一律，八个凡是”防诈技巧，提高群众们的识骗、防骗、拒骗能力。活动间隙，和村民们沟通交流、了解金融需求，充分搜集意见建议，此外，还宣传了邮储银行手机银行、电子银行等各项业务，并提醒大家要珍惜自身信誉，维护良好征信。