



“有限度的悬疑” 打开青春片格局

曾拍过《记忆大师》《催眠大师》《秘密访客》的陈正道，在很多内地观众心目中就是一位悬疑片导演，去年的网剧《摩天大楼》更加深了人们对他的这一印象。不过，他拍悬疑片并不总是成功，最近的那部《秘密访客》便因“脑洞”太大而受到质疑，影片虽有郭富城、段奕宏两个“最爱男主角”领衔，收官票房却只有2.14亿元，目前豆瓣评分为5.4分，口碑不及格。

但令不少观众惊喜的是，陈正道拍起青春片来，分寸感却似乎比拍悬疑片好得多。《盛夏未来》豆瓣开分7.7，淘票票9.5，猫眼9.3，堪称2021年华语青春片口碑最佳。至截稿时的8月2日

11时，豆瓣口碑虽有所回落，但也仍然保持在7.5分的较高分，其中打四星的观众最多，占48.1%，打五星的观众也有17.4%。不少影评号也对影片赞不绝口，譬如“三号厅检票员工”认为：“不管从哪个维度看，《盛夏未来》都是今年截至目前最好的国产青春片，甚至放最近三年，都可以争一争这一类型的头把交椅。”

不得不承认，陈正道的悬疑片功底还是在《盛夏未来》中居功不小。影片中，吴磊和张子枫扮演的男女主人公都藏了一些小秘密，到接近片尾才揭开谜底。这些“有限度的悬疑”加深了人物刻画的深度，为影片增色不少。

无绝症不怀旧缺女神 剧情回归青春本身

豆瓣网友“汤面片”认为，国产青春片特别容易分辨，因为它们总是喜欢把“青春”二字挂在嘴边：“说起来，青春片来来去去无非就是两个套路，一个是‘我的青春不能这样过’，另一个是‘我的青春就要这样过’。可是，谁会在青春的时候真正意识到青春呢？那都是老了之后的事。所以那些中年导演们，能不能别再代表年轻人说‘青春’了？”

《盛夏未来》似乎恰好没有用上套路。影片里没有诸如《燃野少年的天空》里“你这辈子赢过一次吗”“不被看好的人就不配发光吗”“没有人喝彩又怎么样，我们可以做最快乐的咸鱼”之类“打鸡血”的青春口号，只有少男少女最日常的困惑和迷惘，譬如“我喜欢的人不喜欢我”和“爸爸妈妈不理解我”。在陈正道的镜头里，少男少女不再是成年人的内心投射，而被还原成他们本身；台词虽然不提一句“青春”，却处处都展现了青春。因此，影片也受到了年轻人的真正认同。

在有关《盛夏未来》的评论

中，不少网友都提到了“Z世代”一词。该词源自欧美，意指在1995年至2009年间出生的人，又称“网络世代”和“互联网世代”。豆瓣网友“居无间”便评价《盛夏未来》：“很新，有鲜明的时代特征，一部属于当下的、真正拍给Z世代的青春片。从教室，到舞池，再到电竞现场，连同抖音这样小小的存在，都构成了独属于年轻人的世界和阵地。”豆瓣网友“未卜”则认为，影片拍出了大部分青春片没有拍出的青春本质：“没有病痛，所以《盛夏未来》不可能像《送你一朵小红花》那样催泪。不搞小概率事件，所以不可能像《少年的你》那样拍出奇特故事。不搞回忆流，所以不可能像《我的少女时代》那样扮丑狗血把你感动哭。不搞遗憾更爽，所以不可能像《那些年，我们一起追过的女孩》有女神人设。但它抓住了青春爱情的本质：大部分人的青春，是没有爱情的。你看张子枫吴磊这样的颜值条件，都是爱而不得，那我们没有对象，喜欢的人不喜欢自己，岂不是再正常不过了？”

“平平无奇”的青春冲击2021年最佳国产青春片

不吵不闹不狗血， 《盛夏未来》爆点

羊城晚报记者 李丽



影片既展现少年心事，也探讨家庭关系

1.5亿元、1.81亿元、1.7亿元，上周末三天，中国内地影市共收获超5亿元票房，为近期略显低迷的市场打了一剂强心针。其中陈木胜遗作《怒火·重案》和青春片《盛夏未来》为带动大盘出力最多，两者分别贡献票房2.24亿元和1.34亿元，共占总票房的七成多。

从投入成本看，动作大片《怒火·重案》的高票房并不令人意外。更耐人寻味的是《盛夏未来》——在近年来青春片屡受诟病的情况下，该片却获得了口碑和票房的双丰收。尤其是相比上映16天仅收获了1.6亿元的《燃野少年的天空》，《盛夏未来》似乎提供了另一种青春片的样本。



高考失利后复读，男女主成了同桌

在哪？

展现两代女性的和解与成长

根据猫眼数据，上周末两部新片的受众从性别角度上恰好形成了“互补”——《怒火·重案》的想看人群中，57.5%为男性；而《盛夏未来》，比例高达82%的想看人群为女性。女性更期待《盛夏未来》，除了青春片尤其是青春爱情片本就更受此类受众关注之外，跟《盛夏未来》在营销过程中特别强调“母女情”卖点也不无关系。

如果说，吴磊和张子枫扮演的两个孤独少男少女之间是一种松弛的彼此陪伴，片中郝蕾张子枫扮演的母女之间，关系则要紧绷得多。张子枫最大的“小秘密”也跟母亲相关——她高考失败导致复读，真正的原因并非她淋雨生病，而是她发现了自己父母早

已离婚的真相，因此想利用他们“不影响女儿高考”的心理，让她在她复读的那一年里和好。这个天真的愿望最后虽然落空，但母女之间依然达成了彼此理解——不再欺骗，接受对方的真实想法，祝福对方在未来得到真正的幸福。而另一方面，吴磊扮演的男主角和父亲之间的关系虽然没那么容易和解，但影片仍然给了前者一个阳光的结尾——他后来成为了一名DJ，就像他曾经梦想的那样。

实力派女演员郝蕾的出演，为影片加分不少。豆瓣网友“cult”说：“郝蕾饰演的陈晨母亲，作为一个并不讨巧的角色，非常完美地演绎了母女间巨大的沟通隔膜以及背后母爱的伟大。”

观众评价 终于不是周冬雨了

电影榨汁：和之前看过的青春电影太不一样，美术视觉长在00后的审美上。

王大根：作为商业向的青春片，能够落在“青春充满遗憾，但那样也很好”这么克制的点上，已经很值得叹服，但更重要的还是拍出了“当代感”，这点足以吊打各种撑着怀旧拐杖不肯撒手的国产青春片了。吴磊浪费了这么多年的花期，能够在青春的尾巴上演到这么一部，我可以安息了！

豆瓣路人已：有陈正道的个人表达，也有演员的cp火花（张子枫和吴磊在这里好适合），满足了青春片该有的东西，虽然整体收尾弱了，但在这个暑期档，瑕不掩瑜。

黄青蕉：鼓励性五星。国产青春片支棱起来了！青春的精髓就是小孩努力扮大人，但在这之前，我们有的全是大人努力扮小孩，现在我们也有自己的小孩了（而且不是周冬雨，惊喜！）（评论摘自豆瓣）

水井坊酱酒项目宣告“没戏”

上周公司发布半年报后3次上演跌停

羊城晚报记者 黄婷

在经历四个月的协商后，主营浓香型白酒的水井坊（600779）的酱酒项目突然没有了下文。8月1日下午，水井坊发布公告宣布，因在合资项目的若干重要商业安排问题上难以达成一致，公司决定终止酱酒合资项目。

此前，布局酱酒的消息让水井坊股价一度翻番，而后或因二季度业绩亏损在一周内跌幅超过30%。8月2日即宣布项目终止的第一个交易日，在白酒板块大幅拉升的情况下，水井坊开盘大跌8.47%，截至收盘，股价翻红，收报102.80元，涨幅为0.55%。

合作公司曾发生商标纠纷

8月1日，水井坊发布公告称，公司与梁明峰、贵州茅台镇国威酒业（集团）有限责任公司（简称“国威公司”）经过多轮磋商、深入探讨后，双方在合资项目的若干重要商业安排问题上仍难以达成一致。

水井坊董事会审议决定，于7月31日根据框架协议的相关规定向梁明峰和国威公司发出友好通知，终止框架协议和合资项目且双方均不承担任何责任。

这一合资项目要追溯到4月前，彼时水井坊发布公告称，公司已与梁明峰、国威公司签署了框架协议，双方拟共同出资新设一家合资公司，注册资本至少为8亿元，目标是打造全新的一线酱香型白酒知名品牌。

天眼查显示，与水井坊合作的国威公司成立于1992年，注册资本为1680万元，梁明峰、朱秀兰分别持有国威公司51%、49%的股权。其官网显示，国威公司现有制酒车间11栋，窖池666个，年产优质大曲酱香酒6600余吨；现有库容能力3万余吨，常年库存系列年份酱香原酒2.3万余吨；在茅台镇建有制曲车间一个，内有制曲发酵室百余间，年制曲能力1万吨。

国威公司董事长梁明峰多次对外宣称，自己是茅台集团前董事长季克良的

嫡传弟子。记者发现，在2016年的一起商标纠纷中，国威公司因注册“季工坊”商标与茅台集团发生争执，双方由此卷入法律诉讼。最终法院判决国威公司以不正当利用季克良个人声誉的商业价值，对季克良姓名权造成损害。

曾因进军酱酒而股价翻番

在水井坊4月宣布该合作项目之后，资本市场的反应较为迅速和积极。公告发布次日，公司股价涨停，并连续4个交易日大涨。在3个半月时间里，公司股价最大涨幅高达123.82%，从4月9日的盘中最低71.74元狂飙到7月22日的盘中最高160.57元。

从清香型到酱香型白酒，中国的白酒行业也走过一段“香型进化史”。上世纪八九十年代，白酒领域几乎是清香酒的天下，以山西汾酒为代表；到了上世纪90年代，以五粮液为代表的浓香酒凭借相对复杂的工艺和更为丰富的口感逐渐盛行；近年来，高端消费群体转向酱香酒，贵州茅台在一众酒企中可谓一骑绝尘。

权图酱酒工作室发布的《2020—2021中国酱酒产业发展报告》显示，2020年，中国酱香酒产业产能占白酒行业的8%，实现行业销售利润630亿元，占中国白酒行业利润的39.70%。

茅台镇有着得天独厚的酿酒环境，



经过长时沟通，水井坊酱酒项目还是告吹 视觉中国 供图

镇内独特的环境也有利于酿酒微生物的生长，还有优质、甘甜的水源，因此成为“世界酱香白酒主产区”，引来众多外界资本寻求投资合作。

外部投资者与茅台镇当地酱酒企业的合作模式多样，包括新建酒厂；与地方酒企合作，如组建合资公司、借助自有品牌委托加工或利用自有渠道进行个性化定制；兼并重组地方企业等。在最新公告中，水井坊也提到，双方仍将继续探讨潜在的合作机会，水井坊将继续利用各种资源和优势，推动公司持续健康发展，提升上市公司竞争力。

连跌或因二季度亏损所致

7月23日晚间，水井坊发布了今年白酒行业第一份半年报。公司上半年实现营业收入18.37亿元，同比增长128.44%；实现归属于上市公司股东的净利润3.77亿元，同比增长266.01%。

这份半年报却成了水井坊股价一时迈不过的“坎”。从7月22日开始，水井坊股价却急转直下。上周5个交易日，有3天收于跌停价；截至上周五收盘，水井坊在短短7天内就较近期最高价160.57元跌了36.33%。从基本面来看，水井坊下跌或因第二季度经

营业绩亏损所致。

今年一季度，水井坊实现净利润4.19亿元，同比增长119.66%。而根据半年报，水井坊今年二季度当季净利润亏损约4200万元。水井坊对此表示，公司推进高端化战略带来了一定的费用支出，上半年公司销售费用5.83亿元，同比增长98.37%，广告宣传投入大幅增加。

近年来面对自身的浓香核心业务，水井坊走上了布局高端化的道路。在今年6月的股东大会上，总经理朱镇豪透露，未来水井坊50%以上的市场费用将投向高端产品。他同时表示，浓香型白酒市场的增长将持续，预期与整体行业速度一致，5年后还是市场份额最大的香型。

而酱酒项目的落空，在当时也已现端倪，朱镇豪称：“酱酒项目尚未正式落地，还存在不确定性，公司的战略目标还是打造高端浓香型白酒头部品牌。”

对于水井坊未来的业绩走向，浙商证券提出，三季度高端酒平台将开始运作，并将开始招商工作，典藏及以上产品升级版或将于秋季上市，高端产品占比有望稳步提升；下半年正常补库存将在一定程度上保障业绩目标的实现，并据此认为，今年下半年利润端或将迎来高增长，预计利润或达11亿元。

TCL 华星发力电竞显示器赛道 面板厂商迎来成长机遇

羊城晚报讯 7月30日，TCL携多款高端产品同时亮相第三届国际显示博览会及中国国际数码互动娱乐展览会，包括全球首发的Mini LED曲面电竞显示器以及全球最高刷新率电竞曲面显示器。“我们电竞屏的市场份额及在华星的生产占比将呈快速增长趋势。”TCL华星首席运营官赵军表示，“今年我们会发布多款基于Mini LED背光的产品。”

2014年，三星电子推出第一款曲面电竞显示器。2020年，TCL华星收购三星显示在华最大的LCD面板厂——苏州三星，也就是现在的苏州

华星。今年以来，苏州华星全面升级技术，推出升级版HVA电竞显示屏。TCL华星是TCL科技控股子公司，以深圳、武汉、惠州、苏州、广州等为基地，布局了8条面板生产线、4座模组厂，累计投资额超过2000亿元，并成为全球半导体显示龙头企业之一。

群智咨询PC事业部研究总监李亚好认为，随着三星显示退出和熊猫被京东方并购，电竞显示器市场格局将出现调整，面板厂商迎来成长机遇。预计京东方、TCL华星、惠科等面板厂商在电竞市场的份额会接近六成。（钟正）

上投摩根景气甄选混合型 基金即将首发

据悉，上投摩根景气甄选混合型基金将于8月11日起重磅首发，届时，投资者可通过中国银行等代销渠道、上投摩根直销中心及官方网站进行认购。

上投摩根景气甄选混合型基金将依托上投摩根的研究平台，自上而下选择空间大、增速快的高景气行业，自下而上布局护城河比较深的龙头公司。同时将根据行业景气度变化及时调整仓位，控制下行风险，以期实现最优的投资回报。投资比例上，该基金股票资产占基金资产的比例为60%-95%。（杨广）

景顺长城医疗健康基金 正式发行

景顺长城基金于8月2日正式发行景顺长城医疗健康混合基金。该基金拟任基金经理詹成，具有10年证券、基金行业从业经验，6.5年基金管理经验，善于寻找产业趋势的Alpha，强调投资标的的估值稳定性、业绩可预测性、可跟踪性。

具体到细分领域，詹成看好医药创新投资机会。他认为医药创新将是未来10年医药行业的主旋律，中国优秀企业将在全球的医药创新浪潮中扮演越来越重要的角色；新产品、新技术、新模式不断涌现，投资机会多元，行业空间大。（杨广）

招商价值成长混合8 月5日发行

近年来，“炒股不如买基”深入人心，同时，市场震荡格局下，公募基金在享受到“贝塔”回报后，未来投资更需要通过深度挖掘，争取获得“阿尔法”收益。通过对所研究企业的深入理解，招商基金郭锐管理的产品超额收益显著。

银河证券数据显示，截至二季度末，郭锐自2015年2月10日管理招商核心价值以来累计回报达157.61%。8月5日，由郭锐掌舵的“新基”——招商价值成长混合正式发行，通过深挖价值成长优质个股，力争实现长期稳健增值。（杨广）

融通基金蒋秀蕾看好 健康和科技

据融通基金公告，融通创新动力将于8月9日起发行。该基金的拟任基金经理为蒋秀蕾。蒋秀蕾具有14年证券、基金行业从业经历，7年投资经历，现任融通基金权益投资部总经理、融通医疗大健康行业基金经理，也是基金业内第一代医药基金经理，也是拿过金牛奖的基金经理。

蒋秀蕾分析，医药行业和科技行业的投资殊途同归。科技行业表现出消费品行业的属性。医药行业也从此前的纯消费属性进展到科技属性，这是产业赛道中各自行业的进步。（杨广）