

落日余晖下，昏黄的阳光温柔地抚摸古城墙，古朴的房子排排立，斑驳的墙体布满青苔，纵横交错的石板路被岁月打磨得光滑铮亮……它们日复一日在述说着淡水老城的故事。

老城坐落于惠州市惠阳区，它依水而立，靠水而兴。古时盐业、渔业再加上便利的水路交通，令商贾纷至、人员紧簇，成就了繁华一时的淡水圩。靠着聪明的头脑，淡水人留下了不少宝贵的财富。据统计，现淡水老城内有10处文物保护单位、72条历史街区、107栋历史建筑。除了厚重的文化遗址外，老城的人文气息也十分浓厚，自古以来，老城内人才辈出。旧时的淡水有铁湖书院、崇雅书院（崇雅中学前身），当时“铁笔御史”邓承修在此创立崇雅书院，书院培育了邓仲元、邓演达、叶挺等彪炳史册的英才……

7月29日晚，惠州市惠阳区文广旅体局、淡水街道办联合主办了一场“淡水老城保护和发展”主题沙龙，邀请专家学者、辖区文旅企业、媒体代表、文化人士等社会各界人士围绕“淡水老城的保护和发展”这一主题，共议千年老城走向。

淡水老城酝酿“名城复兴”带动惠阳全域旅游新发展

专家建议，在居民日常生活创造中延续老城文化与活力



淡水老城因盐业而兴，雕塑还原历史

壹 千年圩市商贾往来不断

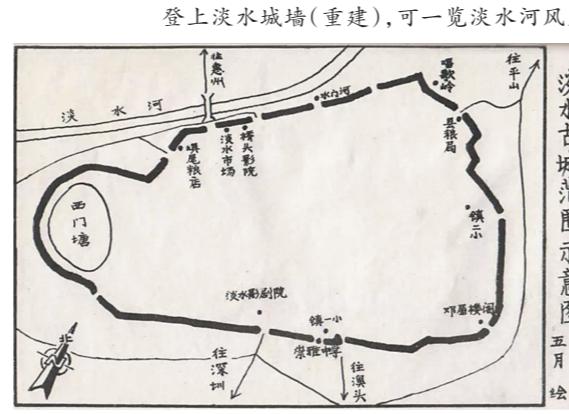
淡水老城是东江流域古老圩市之一。宋朝时，淡水老城被称为上圩，后改名锅筯。据史料记载，北宋元丰三年（1080年），淡水拥有“水口巷”和“下鱼街”两大盐仓，“贡盐”由淡水河运至京都，淡水形成以盐业、渔业为主导，农、商、手工业全面发展的局面，形成了乡村集市贸易的场所“圩”。

至清乾隆初期，淡水形成了较大的集镇，并改名为“淡水圩”，设立“司署”和盐大使，管理归善县沿海一带的盐业生产，圩市设在上下淮（今淡水桥头市场一带）。惠州盐业生产也就此有了长足发展，拥有盐场六处，即淡水、大洲、碧甲、稀白、石桥、小靖。故而又又称淡水是“依河而生，因渔盐而盛”。

鸦片战争后，因靠近香港，淡水成为惠阳和香港贸易进出口的地方，依托淡水河便利的交通，商贸发展越发精细化，逐渐形成了大鱼街、猪行街、灯笼街和米街等商品



淡水城墙遗址，现为惠阳区文保单位



文脉观察

利用自身文化激发老城活力

当前惠阳正着力于激发老城活力，打造老城发展新样板。老城内历史资源丰富，就目前来说，城内拥有10处文物保护单位，72条历史街区，107栋历史建筑，历史建筑风貌整体较好。

作为东江流域最繁华的商业集镇之一，淡水老城保留有清代及民国时期的街巷格局和商品交易专业街道，以及集中成片的客家民居、宗祠建筑群等，较完整地体现了惠州古老集镇的风貌。

近年来，惠阳尤为重视文物保护工作。2016年，结合《中华人民共和国文物保护法》有关规定，惠州市出台了《历史文化名城保护条例》，淡水老街多数建筑被定为不可移动文物，根据相关规定，不可移动文物若要修缮须报相关单位审批，经相关单位同意后方可进行修缮，且必须遵守不改变文物原状的原则，负责保护建筑物及其附属文物的安全，不得损毁、改建、添建或者拆除不可移动文物。

2014年，作为惠州市申报国家历史文化名城的重要组成部分，淡水老城获评省级历史文化街区。近年来，惠阳区也秉承着“修旧如旧”的理念，加快整治和保护淡水老城区历史文化资源。

从现实的角度来看，保护老城还远远不够！保护与开发双驾马车齐驱，才是当下新样板打造之路。纵观全国古城，都在寻求发展的新契机，羽化成蝶，实现自身价值。

历史文化是城市的灵魂，潮州古城吸引人的原因在于其所代表的潮汕特色文化，反映湘西地域文化的凤凰古城，反映晋商文化的平遥古城等皆是如此。当历史已经远去，古城成为历史的载体，前人留下的建筑雕塑、地方戏曲、手工技艺等历史文化遗产让古城在现代社会熠熠生辉。保护好城市的历史文化根脉，正是发展古城旅游的前提与基础。

此前，个别地方“拆真建假”，将原有的古城拆除，重建仿古建筑和“假古董”，遭到了舆论的批评与游客的质疑。兴建古城的初衷，发展旅游、搞活经济，本是为了保护古城，而这样一来，竟变成了一件舍本逐末的事。不少游客来古城参观，想看的正是充满历史感的古老旧物，而非新建的规划整齐的仿古建筑，“拆真建假”不仅损害了历史建筑的原始风貌，更让古城失去了文化的根脉。

前车之鉴，淡水老城要从自身出发，找到适己的发展路。就目前而言，老城内的商铺很多，但存在着经营雷同、竞争力不强等诸多问题。对此，笔者认为，倘若惠阳能够借助全区之力，适当引进特色非遗手信、文创产业、特色咖啡店或者特色民俗进老城，还可考虑打造惠阳版“丁真”，以个性化、特色化的魅力为淡水老城代言。同时，还可沿着淡水河打造沿岸灯管带，设置观光绿道，给市民提供饭后散步之地，将老城打造成一个吃喝玩住行、样样有特色之地，相信老城也有望成为惠州市乃至广东特色文旅地。

贰 昔日老城读书声琅琅

盐业不仅带来了淡水圩的繁荣，还培育了不少名门望族，以“铁笔御史”邓承修为代表的邓氏家族就是其中之一。（重修淡水邓氏族谱后跋）记载：吾族聚居淡水数百年于兹矣，族谱所载利生公前清初叶由惠州至大鹏城营盐业，旋迁至淡水因落居焉，溯源人生公奕富奕贵两公，奕富公迂音闻，而世居淡水者为奕贵公。

自迁居到淡水的第一代邓氏人邓奕贵开始，邓氏家族数代人积累了丰厚的资产，这给后人接受良好教育奠定了基础。邓氏第五代是承字辈，这一代人才辈出，从政从商从教者众多。其中最出名的要数邓承修。据《清史稿·邓承修传》记载，邓承修，字铁香，广东归善人。举咸丰十一年乡试，入赀为郎，分刑部……光绪十年夏，法人愿媾和，承修联合台谏上书，极言和议难恃。旋与司业潘衍桐密上间敌五策，并劾李鸿章定和疏……光绪十四年（1888年），邓承修托病辞职，在惠州丰湖书院担任主讲，讲学读书，赡养母亲。光绪十七年，在惠州逝世。

邓承修的主要生平事迹，在其位于老城猪行东街的故居“壶园”中，游客可以透过馆内9个展室，92块展板，详细了解。“壶园”是惠州市保留最为完整的历史名人故

叁 引进活力老城待新生

“发动民间力量，凝聚民间智慧。”惠阳区文广旅体局党组书记、局长陈惠忠介绍，淡水老城是惠阳深厚的历史文化底蕴和城市魅力的体现，“名城复兴”成为惠阳区推进全域旅游建设的重要支撑。目前，全区正加紧推进《惠阳淡水老城文化旅游休闲区总体规划》项目，重点开发淡水老城文化旅游资源，进一步整合、活化和丰富惠阳文化旅游资源。

华南理工大学广东旅游战略与政策研究中心主任吴志才教授说，惠阳旅游资源中，名人、老城是两大亮点。做老城的规划跟新区、开发区不同，每动一下，都要有对历史的敬畏。他说，淡水老城首先是当地居民的老城，其次是惠阳的老城，最后才是游客的老城。老城的营造必须依赖当地居民的日常生活创造，只有在真实的社会生活中，才能培育和延续真正的本地文化，实现老城文化与活力的延续。

“修缮老城，千万不要把经济利益放在第一位。”惠阳区三省福利促进会会长曾克勤建议，发展淡水老城需找准定位，切忌遍地开花。他认为，应先广泛挖掘老街里有温度、有情怀的故事，筛选有代表性的内容进行规划，以点带面来串联发展。

惠阳区作家协会副秘书长罗东说，他走访了老城80%的房屋，几乎每一栋楼、每条街巷都有故事，这些宝贵资源是吸引游客、聚拢

他山之石

从牌坊到潮菜拉长旅游链条

在潮州古城，牌坊街已成为特色地标。牌坊是一个地方经济文化发达的一种标志。“坊之多而知风化之美，巷之多而知民居之密，坊与巷俱以多为贵，而巷多又不如坊多之可贵。”据乾隆《潮州府志》、乾隆《嘉应州志》、民国《潮州志·古迹志·坊表》等记载，昔日潮州府古牌坊共有570座，长仅1.6公里的繁华太平路上，就有43座牌坊，鳞次栉比，平均35米就立有一座。若将太平路两旁街巷所立的牌坊计算在内，则有627座之多。其数量之多，分布之密，为全国绝无仅有。石坊林、牌坊街。每一个牌坊都能揭示一段尘封的历史，都是后人浏览钩沉的佐证。然而历经社会的动荡和变革，到了1950年太平路只存下19座。

2006年，潮州市委、市政府广泛征集古牌坊影像、历史文献资料，以及遗存构件，历时3年，总投资约1.4亿元，按照“修旧如旧”原则进行修复。修复后的潮州牌坊街全长1948米（其中太平路1742米，东门街206米），古牌坊23座，用霓虹灯勾勒装饰牌坊外形，对其图案花纹进行重新描绘，并外接广济楼、广济桥、韩文公祠、笔架山潮州窑遗址，内连开元寺、已略黄公祠、许驸马府等国家级、省级文物保护单位以及古城区内的历史文化街区义兴甲巷等，形成一个风格多样、内容丰富的文化旅游中心区。

在“潮州八景”中，广济桥、已略黄公祠、李厝祠等文物点均开发了手拉壶、麦

秆画、潮州木雕等非遗展演功能，节假日更有非遗体验活动可供参加，文物点成为旅游的热点亮点；非遗作品展、摄影展、文物展等系列文化展演在非遗馆、博物馆、文化馆、图书馆轮番展出，历史与现代结合，给游客增添了新的体验。

同时，潮州还借助自身的特色，来打造差异化旅游特色：依托非遗项目和潮州工艺美术，打造一批国家级非遗传承人工作室以及郡城义仓、府学旧学等地等文化创意园，培育文化创意业态；依托丰富的潮州菜资源优势和独特的饮食文化，实施“潮州菜师傅”工程，积极推进潮州菜申报国家级非遗项目，全力擦亮“中国潮州菜之乡”金字招牌；激活民居文化，彰显“潮州厝、皇宫起（建）”的建筑特色，目前，古城区民宿客栈共有127家。

从古城到乡村到滨海，无论城内外，潮州文化旅游资源均相当丰厚。广济桥、牌坊街、韩文公祠等文物景点除了是非遗产展示区，还是婚纱拍摄新地标和特色婚庆基地。红色旅游、研学亲子游等旅游新业态方兴未艾，潮州七日红、茂芝会议、左翼文化运动潮州英杰等14张红色名片出炉，成为爱国主义教育最好课堂。17处文化旅游研学游基地将陶瓷、单丛茶、食品、潮菜等工业资源和老字号品牌囊括其中，让游客“游中学、学中游、游中悟”，不断拉长旅游产业链条，壮大了旅游经济实力。

（林海生）