

打造“和美教育” 让每个生命全面和谐发展

——专访东莞市第三批品牌学校培育对象石碣镇中心小学校长陈进威



石碣镇中心小学校长陈进威 校方供图

去年年底,东莞市教育部门正式公布东莞市第三批品牌学校培育对象名单,石碣镇中心小学入选。目前正处于集中培育期,该校正从创设“和美”育人环境、打造“和美”教育团队、构建“和煦德育”活动体系、完善“和乐课程”体系、开展“和美”教研、建设家校社区“和美”协同教育平台六个维度推进学校“和美教育”品牌发展。

日前,石碣镇中心小学校长陈进威接受记者采访时表示,“和美教育”就是以“和”为美、以“和”达美,关注生命主体,以尊重、理解、赏识、激励为核心,创造“和而不同,美美与共”的环境,让每个生命全面发展、充分发展、和谐发展。

据记者了解,该校要求全体学生在小学六年时间里,每人都能掌握一门乐器,培养一个体育爱好。



学校特色活动——葫芦丝表演 校方供图

A 校园布局处处融入“和美”元素

石碣镇中心小学位于石碣镇城区,学校大门正门墙上“崇和尚美”四个大字,展示出和美教育的力量。校园里,处处让人感受到和美的印记。古色古香的和美讲堂,古朴厚重的和美文化墙、美轮美奂的和美书香长廊……散发着浓郁的和美气息。

今年54岁的陈进威在石碣镇中心小学已经工作25年,从学校副教导主任、教导主任、副校长到校长,他与学校一同成长。据陈进威介绍,学校始建于1952年,1996年迁到现址,“我是

1996年从石碣镇桔洲小学调过来的,一直工作到现在。”学校现有37个教学班,学生近1800人。学校占地面积17670平方米,建筑面积15155平方米,有教学楼4栋,设有各类功能室共30多间,面积约1500平方米。学校以“和美”为主体,建设“和美”书香校园,在校园布局方面建设和美文化长廊、和美版画长廊、和美文化墙、和美大厅、和美讲堂等校园“和美十景”;四栋教学楼也分别命名为和美楼、和乐楼、美行楼和至和美楼,融入“和美”元素。

学校在大厅、课堂均设有书桌、书架、书吧、书柜、书籍,展现有读书方法、名著导读、阅读心得,让同学们可以随时阅读交流,随时学习思考,营造浓厚的读书氛围。学校也因此曾获评“广东省书香校园”,校长陈进威则被评为“广东省书香校长”。

陈进威表示,近年来,学校基于“继承传统、适应变革、发展创新”的思考,在认真总结办学经验的基础上,结合学校教学传统、历史沿革以及国家关于大力传承和弘扬中华优秀传统文化的要

求,结合学校师生精神和学科特色,提炼出“和美教育”这一具有科学性和前瞻性的办学主张。“和美教育”就是以和为美、以和达美,通过整合协调各种教育资源,营造宽松、愉悦的教育氛围,在师生的快乐与共同成长中,体验美,创造美。倡导关注教育的生命主体,以尊重、理解、赏识、激励为核心,在教育过程中,鼓励个性的充分展现,实现多元的发展,努力创造“和而不同,美美与共”的“和美教育”境界,让每个生命全面和谐发展。

B 打造基于核心素养的“和乐课程”

课程是“和美教育”植根的土壤。石碣镇中心小学认真学习中国学生发展核心素养相关研究成果,结合学校“和美教育”育人理念和实际,总结出“和美少年”核心素养的校本表述——身心健康、团结友善、责任担当、实践创新。在此基础上,结合学校对学生培养目标,进一步提升提炼出“和美少年”八大标准——悦纳自我、强身尚美、沟通交流、团结合作、人文精神、国际理解、劳动参与、问题解决。这些标准,同时也是“和乐课程”的目标体系。该体系立足小学阶段培养目标,结合学校教育教学实际,并有机融合核心素养研究成果。学校根据“和乐课程”目标体系,打破国家课程、地方课程、校本课程的传统三级课程分类体系,通过学科整合、融合、拓展、补充等方式,对课程进行重组,构建基于发展学生核心素养,基于培养“和美少年”的全新的“和

乐课程”体系。

据陈进威介绍,“和乐课程”是指以“让学生在乐学乐做中和谐发展,在体验成功中快乐成长”为指导思想构建起来的一种体现学校特色并与基础课程配套互补的校本课程体系。课程开发始终坚持“以学生为中心”,立足于学校实际,立足于学生实际,立足于发展核心素养。每一门课程,都发展儿童潜能,彰显儿童个性,发展核心素养,为每个孩子提供发展的空间,顺天性,让他们自然、自由、自信地生长,成为最好的自己。学校还深化“和乐课程”体系研究,组建课程开发团队,开发语文学科的海量阅读、经典诵读活动,开发数学、吹管乐器、信息技术、和美体育大课间等品牌活动课程。邀请专家或专业机构参与课程开发;组织开展课程开发相关培训,提升课程开发能力,增强课程的适应性。

C 开设20多门选修课发展学生特长

“我们要求在小学六年时间里,每个学生都能掌握一门乐器、培养一个体育爱好。”陈进威告诉记者,“和乐课程”体系的构建和实施,效果非常明显,发展了学生特长,培养了学生探索精神和创新能力,发展了学生自主探究能力,教师也在实施“和乐课程”教学反思中提升了教学能力。

为培养学生的兴趣和特长,石碣镇中心小学开设了二十多门选修课程,包括书法、阅读工作坊、彩铅画、国画、版画、电脑绘画纸工制作、3D笔制作、电脑编程、合唱、古筝、葫芦丝、竖笛、吉他、武术、舞蹈、篮球、足球、航海、手抄报等艺术及体育类课程,提升学生艺术素养。对此,学生家长也给予肯定和支持。

有一次,陈进威在买家电时被学生家长认出,这位学生家长对他,非常感谢学校培养孩子的特长,还告诉他,孩子每天放学回家都会练习葫芦丝,也会吹给家长听,有了这个爱好,孩子打游戏少了,看电视也少了。

陈进威表示,学校始终把艺术教育作为学校素质教育的重要组成部分,融入到学校的办学理念、目标和教育教学工作中。在开齐开齐国家课程的前提下,推动国家课程校本化、特色化,着力打造特色艺术教育,音乐、美术、体育、信息技术学科教学特色鲜明。

近三年,石碣镇中心小学学生参加各级各类评比获奖达968人次。今年4月,石碣镇中心小学获评省中小学艺术教育特色学校,特色项目为彩铅画,在广东省中小学艺术工作坊交流展示活动中,石碣镇中心小学《莞韵印痕》版画艺术工作坊入围并获得交流展示活动二等奖;在2021年东莞市小学生篮球比赛中,石碣镇中心小学男子篮球队获得男子组第七名的好成绩。

冲破传统销售淡季 车行使出“十八般武艺”

每年6-8月是国内车市的传统销售淡季,一方面这段时间大型车展较少,另一方面天气炎热,消费者到店看车的热情不高。各大车企要想维持销量减少库存,往往会开展各种优惠促销活动,吸引消费者看车买车。消费者如果选择此时购车,有机会获得较大幅度的优惠。

笔者走访车市发现,东莞各大车企近期纷纷推出各类回馈用户的促销活动,争打服务牌,以吸引更多消费者眼球,刺激销量增长。

车行频推置换促销

以旧换新带动新车销量上升,已成为各大车企的主要促销方式之一。笔者走访发现,近期,各大车企几乎都推出了“购车置换”优惠活动,其中不乏豪华品牌车企。

肇庆美东雷克萨斯就于7月底推出了以旧换新专项活动。美东雷克萨斯及丰田车主置换LEXUS汽油车车型最高补贴5000元,置换LEXUS智

混动版车型最高补贴8000元,另外置换LEXUS纯电车型最高补贴12000元。美东市场总监对笔者表示,平时汽车经销商都会有购车置换业务,自今年6月28日广东省发改委发布了《广东省2021年汽车以旧换新专项行动公告》后,7月份开始,各大经销商都加大了置换购车的优惠力度。

2020年,东莞汽车保有量达341万辆,居全省第二,仅次于深圳,在全国位居第十。市场研究表明,消费者从过去平均十年换一次车,到现在已经缩短到5年左右,但是二手车在市场流通并不畅快。而4S店流程和售后服务等各方面更加专业,可以解决消费者担忧,从而加速二手车在市场上的流转。



车企通过外展拓销路

外展与线上同步营销

“现在展厅等着客户上门看车已经不行了,一定要走出去,主动出击。”在一个名为“东莞4S店市场部”的微信群里,每天都有各车行的市场部人员打听东莞各个镇街的外展信息,只要是在自己负责的区域范围内,基本上谁不愿意错过,甚至还有一车行自发组织去市内的商业中心联合外展。

“关于意向客户的收集,我们对比了很多方式,发现外展效果最好也最直接,一般每次外展都能收集5到10个意向客户,有时候运气好还能现场成交。”长安经销商负责人说,“最近半个月来,我们每天晚上都开一台车到寮步西溪村门口派发资料,将有兴趣

解我们产品的用户拉入微信群还赠送小礼品。很多客户都在观望之中,所有现在收集的意向客户资料到了旺季就可派上用场。”

除了外展,一些热门的网络营销方式也被经销商们广泛应用。前段时间,笔者陪一位朋友去了三家汽车4S店试驾,发现每家店都有自己的直播间,通过直播来增加知名度。而各大经销商开设的公众号,除了推送汽车相关资讯,还可以提供试驾预约、售后预约、询价服务、汽车保养等服务。

除此之外,部分车行还创建了车主微信群、QQ群、门店微博、车主论坛等,为“二次销售”进行铺路。

以个性服务吸引客户

除了上述措施,部分汽车品牌还推出了个性化服务来吸引消费者。前段时间,吉利汽车针对刚上市的车型,推出“产品静态沟通+试驾试驾+深度自驾游”的亮相方式,邀请客户在静态体验的同时,组织客户到城区周边自驾,让客户真正感受到新车良好的操控性能。雪佛兰则在8月8日举行了“雪佛兰DC24HOURS恐龙亲子体验营”活动,邀请部分意向客户家庭全家一起参加发布会,让

长和孩子在玩耍中了解古生物及恐龙知识,同时感受雪佛兰汽车的品牌文化,并通过随后的试驾活动让车友亲身体验驾驶乐趣。

“营销没有淡季,有的只是淡季思维。”吉利汽车经销商坦言,他们也在积极推出一些个性化服务,比如每月组织户外巡展,深入各镇街、社区、超市、广场等场所进行较密集的地区组织巡展,让消费者切实感受到自主品牌汽车的物美价廉。(陶丽琴)

带儿童乘车 这些安全细节不容忽视

暑期家长带着孩子开车出门游玩频次增加,但小孩好奇心强、且对危险的识别能力不足,出行安全要格外重视。带儿童乘车需要注意哪些方面?笔者进行了梳理。

1、将车开出车位时,要确保孩子处在安全距离之外。开车时驾驶员难免会有一定的视觉盲区,孩子个子小,无论处在车前或者车后,都有可能不被看到。尤其是倒车出库时,如果孩子处在车后后视镜和车外后视镜都看不到的区域,则非常危险。所以在开车前,一定要确保孩子处在安全区域。

2、儿童应乘坐安全座椅。有些父母乘车时总喜欢把孩子抱在怀中,其实这种行为是不对的。因为汽车行驶速度快,如果前方突然出现情况需要紧急刹车或者急转弯时,车内乘客会

因为惯性身体前倾,可能会对抱在怀中的婴儿或孩子造成伤害;同时,如果没有将孩子抱牢导致甩出去,很容易造成危害。为防止这些情况出现,家长可以选择在车座上安装儿童安全座椅——座椅最好安装在汽车后座,并且面向汽车尾部,这样一来可以帮助孩子很好地应对刹车和提速。

3、养成儿童锁的习惯。后排儿童安全锁一般在车门锁扣位附近,设计为一个扳杆或是旋钮开关样式,拨动后,车门便无法从内部开启,仅能靠外侧车门打开。从出行安全的角度考虑,儿童上车后,建议父母们养成开启后排安全锁的好习惯。

4、别让孩子自己上下车。孩子的力气一般都很小,开关车门如果力度不当容易夹手,所以,父母最好亲自下

车给儿童开车门,这样比较安全。

5、行驶过程中,不要让孩子将身体的任何部位伸出窗外。不论是侧窗还是天窗,一旦紧急刹车可能会让孩子甩出车外或是碰撞防夹电动车窗。好奇、好动是孩子的天性,家长应该加强防范,同时从小进行引导,让孩子养成正确乘车的好习惯。

6、不要留孩子一个人在车里。无论是临时下车办事,还是孩子已经熟睡,家长切记不能把孩子单独留在车里。车内是封闭小空间,在熄火关空调的情况下温度会很快上升,空气质量也会很快变差,稍不留神就会有高温窒息的风险。不熄火开空调让孩子留在车内也不可取,孩子可能会因为好奇模仿大人开车,危险系数也很高。(陶丽琴)

公告·声明·启事

<p>减资声明</p> <p>东莞市建隆机械有限公司经股东会决议,同意减少注册资本,由原人民币3000万元减少为2000万元,请债权人自公告之日起45日内,向本公司申报债权,本公司特此依法向企业登记机关申请减资登记,特此声明。2021年8月11日</p> <p>减资声明</p> <p>东莞市恒隆机械有限公司经股东会决议,同意减少注册资本,由原人民币1000万元减少为500万元,请债权人自公告之日起45日内,向本公司申报债权,本公司特此依法向企业登记机关申请减资登记,特此声明。2021年8月11日</p> <p>减资声明</p> <p>东莞市恒隆机械有限公司经股东会决议,同意减少注册资本,由原人民币1000万元减少为500万元,请债权人自公告之日起45日内,向本公司申报债权,本公司特此依法向企业登记机关申请减资登记,特此声明。2021年8月11日</p>	<p>遗失声明</p> <p>惠州热烈轩餐饮管理有限公司遗失组织机构代码证正本,代码号:68643390X,声明作废。</p> <p>遗失声明</p> <p>惠州市亿泰贸易有限公司,遗失组织机构代码证正本,代码号:082550128,声明作废。</p> <p>遗失声明</p> <p>博罗县恒胜峰房地产开发有限公司,遗失公章一枚,特此声明作废。</p> <p>注销公告</p> <p>白鹤县小尖村舞蹈艺术培训中心(个体工商户)统一社会信用代码:91441300784857909G,经股东会决议,拟向企业登记机关申请注销,请债权人自公告之日起45天内前来申报债权,特此公告。</p> <p>遗失声明</p> <p>中企动力科技股份有限公司东莞分公司遗失以下商务合同,编号:NCE20C-YM0005418、NCE20C-MHYQQM0001325、NCE21A-MHYQQM0005115,声明作废。</p> <p>减资声明</p> <p>惠州大亚湾盛源回收有限公司,统一社会信用代码:91441300784857909G,经股东会决议,拟向企业登记机关申请注销,请债权人自公告之日起45天内向清算组申报债权,逾期不报,视为自动放弃权利,本公司将依法向企业登记机关申请减资登记,特此公告。</p>	<p>遗失声明</p> <p>广东省吴川市黄坡镇岭博村地脊经济合作社遗失农村集体经济组织登记证正本,统一社会信用代码:N1440883MF6937464,声明作废。</p> <p>遗失声明</p> <p>东莞市明上贸易有限公司,遗失公章一枚,特此声明作废。</p> <p>遗失声明</p> <p>惠州市三邑包装印刷有限公司,于6月23日遗失公章一枚,声明作废,自遗失之日起至登报日期时一切印章均为无效。</p> <p>注销公告</p> <p>河源市河卫酒店餐饮服务人员帮扶中心(统一社会信用代码:524416000751325855)根据《民办非企业单位登记管理暂行条例》,经举办单位举办者同意,拟向民办非企业单位登记机关申请注销,请债权人自公告发布之日起45天内向清算组申报债权,逾期不报,视为自动放弃权利,本公司将依法向企业登记机关申请减资登记,特此公告。</p> <p>遗失声明</p> <p>怀集县连麦市场服务有限公司,统一社会信用代码:91441224MA4W4E1J24,遗失公章(法定名称章)一枚,特此声明作废。</p>	<p>遗失声明</p> <p>惠州大亚湾山海百货商行遗失食品经营许可证,许可证编号:JY14413250108197,声明作废。</p> <p>遗失声明</p> <p>东莞市永联实业投资有限公司,遗失公章一枚,特此声明作废。</p> <p>遗失声明</p> <p>东莞市永联实业投资有限公司,因未到期公安备案造成法律责任自行承担,特此声明。</p> <p>遗失声明</p> <p>惠东县鸿盛五金加工厂,遗失公章一枚,特此声明作废。</p>
--	--	--	---