

# 央行：货币政策力度基本回到疫情前常态

羊城晚报讯 记者戴曼曼、实习生吕佳羽报道：下一阶段我国的货币政策走向如何？9日，中国人民银行发布的第二季度《中国货币政策执行报告》(以下简称《报告》)给出方向，《报告》称，总体来看，疫情发生以来我国坚持实施正常的货币政策，今年上半年货币政策力度已基本回到疫情前的常态，在全球宏观政策中保持领先态势。下一步，

将保持货币政策稳定性，增强前瞻性、有效性。

对于下一阶段的货币政策走向，《报告》也给出了清晰方向，即坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，深化供给侧结构性改革，加快构建新发展格局，推动高质量发展。统筹做好今明两年宏观政策衔接，保持货币政策稳定性，增强前瞻性、有效性，既有力

支持实体经济，又坚决不搞“大水漫灌”，以适度的货币增长支持经济高质量发展，助力中小企业和困难行业持续恢复，保持经济运行在合理区间。

《报告》指出，目前金融机构贷款合理增长，利率处于历史低位。今年上半年金融数据同比保持多增，且增量不少，企业正常融资需求得到了较好满足，对实体经济的支持力度依然稳固。

数据显示，6月末，金融机构本外币贷款余额 191.6万亿元，同比增长 11.9%，比年初增加 13.2 万亿元，同比多增 5002 亿元。人民币贷款余额 185.5 万亿元，同比增长 12.3%，比年初增加 12.8 万亿元，同比多增 6677 亿元。

与此同时，《报告》显示，当前信贷结构持续优化，精准支持制造业、小微企业等重点领

域和薄弱环节。6月末，企业(事)业单位中长期贷款比年初增加 6.6 万亿元，同比多增 1.8 万亿元。制造业中长期贷款增速为 41.6%，增速连续 4 个月超过 40%。普惠小微贷款余额 17.7 万亿元，同比增长 31%，比同期全部贷款增速高 18.7 个百分点。普惠小微贷款支持小微经营主体 3830 万户，同比增长 29.2%。

# 盐湖股份复牌首日暴涨超 300%！“沾锂必涨”又现火爆案例

文/羊城晚报记者 李志文 实习生 张松

开盘仅一分钟就触及临时停牌，截至收盘当日涨幅达到 306.11% (复牌首日不受涨跌幅限制)！8月10日，盐湖股份(000792)回到了其阔别一年多多的资本市场，且在回归首日就备受二级市场青睐，股价暴涨 3 倍不止，市值达到了 1950.4 亿元，是停牌时的 4 倍不止。

盐湖股份复牌首日股票大涨，一部分原因是其业绩实现了扭亏为盈，另一部分原因则是其搭上了锂电业务的“东风”。记者梳理资本市场发现，除了盐湖股份，兆新股份(002256)、百川股份(002455)、金银河(300619)等涉及锂电业务的企业，股价今年以来也涨势喜人。

同比增加 2300 吨。同时，盐湖股份控股子公司蓝科锂业的 2 万吨项目部分投入运行，预计将在今年年底全部建成。

今年以来，盐湖提锂行业迎来的发展良机也为其助力了一把。5月20日，《建设世界级盐湖产业基地规划及行动方案》通过国内专家评审，为加快建设世界级盐湖产业基地提供了依据。

不过，盐湖股份以资源开发为主，处于产业链上游，产品单一，是典型的周期型公司。受行业周期影响，能否持续盈利还有待观察。

## 谨防“沾锂必涨”成“一地鸡毛”

实际上，因搭上“锂概念”东风而大涨的企业远不止盐湖股份一家。

随着下游新能源汽车销量的逐渐攀高，锂电池板块也跟着火爆了起来。今年以来，锂电池板块累计涨幅已超过 60%，远超沪深 300 指数。其中，兆新股份涨幅达 248.18%，百川股份涨幅达 273.76%，金银河涨幅达 92.94%。

另外，多家分布在不同环节的锂电厂商纷纷宣布扩产产能：4月28日，行业巨头宁德时代发布公告称，拟与 ATL 公司共同出资设立两家合资公司，从事应用于家用储能、电动两轮车等领域的中型电池的研发、生产、销售和售后服务；7月9日，亿纬锂能发布公告称，拟收购金昆仑 28.125% 的股权，并与金昆仑合作在青海省成立合资公司，分期投资不超过 18 亿元建设年产 3 万吨碳酸锂和氢氧化锂项目；宁波杉杉股份、新宙邦等企业也宣布了扩产计划。

不过，虽然锂电池赛道看上去火热朝天，不过其中不少上市公司的锂电业务仍处于布局或建设阶段。

有分析师就表示，锂电行业有一定的技术门槛，并不是企业参与进来就能分得一杯羹，如果没有技术积累，最终可能落得“一地鸡毛”。

# 75岁宗庆后为啥要拿基金从业资格证？

## 进军创投圈能否助力娃哈哈“脱困”？

文/羊城晚报记者 孙绮曼

娃哈哈即将进军私募界？近日，羊城晚报记者从中国证券投资基金业协会官网发现，1945年出生的、现年75岁高龄的娃哈哈集团创始人宗庆后已于今年7月12日获得基金从业资格证，从业机构为浙江娃哈哈创业投资有限公司(以下简称“娃哈哈创投”)。这意味着娃哈哈吹响了进军创投圈的号角，记者注意到，尽管近年来娃哈哈举措不断，但业绩仍大幅缩水，进军创投圈，能否助力娃哈哈自救脱困？



图/视觉中国

## A. 娃哈哈进军VC/PE圈早有端倪

娃哈哈吹响了进军VC/PE圈的号角。基金业协会官网显示，娃哈哈创投于今年7月9日获得了完成基金管理人备案登记，根据相关规定，管理人备案成功后，需要在半年内发行产品。实际上，娃哈哈创投成立已有十余年。天眼查APP显示，娃哈哈创投早

在2010年11月8日便已成立。记者注意到，2016年至今，娃哈哈创投共进行过6次对外投资，包括投资宁波梅山保税港区祺睿股权投资中心(有限合伙)、高瓴智成长江(湖北)人工智能股权投资基金合伙企业等。此次完成备案是娃哈哈创投即将

进入VC圈的号角，而在完成备案登记以前，布局便已初见端倪。该公司于2021年4月30日将工商信息中的经营范围从“实业投资，投资咨询服务，企业管理咨询”变更为“股权投资；创业投资(限投资未上市企业)；私募股权投资基金管理”等。

## E. 单个产品创新难奏效 娃哈哈亟需连锁创新？

2014年以后，中国的新生代成为了消费的主流群体，他们的消费思维和消费行为深刻地影响着整个中国产业端的创新、升级以及迭代的方向和速度。中国食品产业分析师朱丹蓬向羊城晚报记者分析称：“娃哈哈的问题是系统性的，从老板的经营理念，再到整体区位优势、产品的创新升级迭代以及品牌的调性，方方面面，都存在问题。”朱丹蓬表示，虽然近年来娃哈哈有所创新，但是这些创新对于以三四五线城市为核心市场的娃哈哈来说，并不能够解决根本性问题：“娃哈哈的问题在于体系，只有由内而外整体的连锁创新才行，否则，单一产品的创新、渠道的创新是没有用的。”

朱丹蓬分析称，一二线的消费者对于奶茶刚需比较大，消费频次也比较高。长期扎根三四五线城市的娃哈哈在一二线城市缺乏了品牌的张力，本身也没有品牌的调性。“加上娃哈哈奶茶是交给第三方做的，并不是直营的，所以从资源到整个配套方面也存在看很大的不足。”朱丹蓬说。

## B. 75岁考过基金从业资格证？资格系认定

娃哈哈创投正式登场，而刚刚取得基金从业资格的宗庆后则将亲自挂帅，担任娃哈哈创投的公司法定代表人和执行董事。

很多人发出了疑问：“宗庆后75岁高龄还备考基金从业证书？”羊城

晚报记者梳理发现，本次宗庆后获得基金从业资格是通过资格认定，而非通过考试获得。基金业协会此前规定，符合条件的私募股权投资基金管理人(含创业投资基金管理人)的高级管理人员，可以向协会资格

认定委员会申请认定基金从业资格，其中一条是担任过上市公司或实收资本不低于10亿元人民币的大中型企业高级管理人员，且从业12年及以上，而宗庆后显然符合这一条件。

## C. 业绩大幅缩水 娃哈哈如何自救？

宗庆后是中国商业史上的传奇人物。42岁白手起家，一手缔造出中国最大的食品饮料加工企业，带领娃哈哈一度成为国内饮料市场的引领者。

娃哈哈曾经的辉煌，也让宗庆后数次问鼎中国首富。公开数据显示：2013年至2016年期间，娃哈哈的营业收入分别为782.8亿元、720亿元、494亿元、529亿元，在此期间宗庆后曾先后三次问鼎中国首富。

然而从2017年起，娃哈哈业绩便开始下滑。当年其营收收缩至456亿元——比2013年缩水逾300亿元。

2019年，营收再创新低。你有多久没喝过娃哈哈了？娃哈哈为何从一个国民饮品到如今远离了核心消费群体？也许可以从其产品线中找到答案。

娃哈哈曾凭AD钙奶、营养快线、纯净水等几大明星产品打下江山，但随着竞品层出不穷，这几款产品的市场表现也大不如前。以营养快线为例，近年来其业绩呈现断崖式下滑的趋势，2014年至2016年销售额分别为153.6亿元、115.4亿元和84.2亿元。

娃哈哈也尝试过创新和破圈：打造Kelly One新品牌，跨界做AD钙

奶味奶心月饼，推出炫彩版营养快线等。这些变化都出自宗庆后接班人之手——女儿宗馥莉之手。自2018年宗馥莉就任娃哈哈公关部部长之后，娃哈哈不仅在跨界营销做了不少尝试，还与钟薛高、泡泡玛特以及英雄联盟职业联赛等广受年轻人追捧的品牌与IP联名，尝试与年轻消费者有效沟通。

在宗馥莉大刀阔斧的改革后，娃哈哈的下跌在2018年以468.9亿元的营收刹住了车。但好景不长，2019年再次下滑，且较2013年巅峰时期的营收下滑超过了40%。

## D. 多元化布局效果欠佳 产品老化新品不振

羊城晚报记者注意到，娃哈哈曾尝试过不少的多元布局，包括投资童装、奶粉、商场、白酒等，但效果并不理想。

在产品的迭代速度上，娃哈哈也显然没跟上竞品步伐。进入娃哈哈线上官方旗舰店可以看到，销量前三的仍是AD钙奶、八宝粥和乳酸菌饮品。同时，其产品矩阵包括乳饮、水饮、茶饮、功能饮料、

碳酸饮料、八宝粥、羊奶粉、健康食品、果味茶品、低糖饮品等。

虽然产品矩阵看似多元，但能占领市场的并不多。羊城晚报记者走访广州多家商超、便利店发现，除了AD钙奶、营养快线、爽歪歪等拳头产品以外，娃哈哈其他产品难觅踪影，大部分产品也都被摆放在相对边缘的位置。

与此同时，支撑娃哈哈的AD钙

奶、营养快线也依然以“童年回忆”的包装示众。“这么多年来，营养快线的包装没什么改变，在众包装精美、卖点突出的饮料中间，确实缺乏了吸引力。”在走访过程中，某商超的一名采购人员向记者坦言，这些产品确实是部分消费者的童年回忆，但是却很难触达没有怀旧成分的新消费者。

## 我为群众办实事

# 民生银行广州分行成功为客户挽回近百万元被骗资金

8月5日下午，位于东莞市南城区的某公司派出相关领导，专程赴广州向民生银行广州分行送上锦旗和感谢信，以感谢该行帮助他们成功挽回近百万元的资金损失。

## 遭遇网络诈骗，转账近百万

事情的经过要从两周前说起。7月21日下午6时左右，上述公司财务经办收到了身在外的财务主管的QQ聊天信息，要求其马上向河南某公司转账98万元。为不影响公司业务开展，财务经办在未做核实的情况下就按照“领导”要求办理了转账汇款。在业务办理完成后，财务经办才想起来要致电财务主管进行确认，但却被告知并未要求其转账。直到此时，财务经办人员才意识到自己遭遇了网络诈骗。

## 及时寻求帮助，成功挽回损失

在确认遭遇诈骗后，上述公司立即向开户行民生银行东莞分行求助，希望能够设法挽回损失。在了解具体情况后，民生银行东莞分行立即向上级广州分行做了汇报，并协商补救对策。

经分析，由于上述公司的资金转账操作发生在下午5时30分以后，此时大额支付系统已关闭，资金尚未完成清算，只要公司财务人员能够及时通过网银执行撤销交易操作，再加上银行方面的应急处置，被骗资金还有挽回的可能。但由于客户财务人员对网银撤销操作并不熟悉，担心会在紧张情况下出现操作失误，而距离大额支付系统再次开启的时间已不足一个半小时，如在系统再次开启前未能完成撤销操作，届时

资金将会彻底被转出。

时间紧迫、情况复杂，民生银行广州分行立即协调多部门协同联动，紧急采取了多项措施以确保客户的资金安全，同时也积极做好客户情绪安抚工作，逐步指引其财务人员通过网银操作取消之前的资金转账交易，并及时完成行内系统数据核实。

最终，在民生银行广州分行、东莞分行多个部门的协同联动下，在上述公司财务人员的积极配合下，成功保障了客户资金在大额支付系统再次开启前的绝对安全，并及时帮助客户成功拦截了被骗的在途资金，挽回损失近百万元。

感念于民生银行“以客户为中心”的经营理念 and “专业、高效、细致”的服务能力，上述公司专程送上了锦旗和感谢信。“民生银行是一家有温度的银行，他们能够‘想客户所想，急客户所急’，是值得信赖和托付的合作伙伴。”上述公司负责人表示。(文/戴曼曼)

# 中欧新兴价值8月26日发行

“我们对价值的理解包括两个方面：‘价’代表估值，‘值’代表质量。”与很多价值风格投资者不同，中欧基金袁维德注重兼顾高景气、低估值和好公司。据悉，由中生代基金经理袁

维德拟担纲的中欧新兴价值一年持有期基金，将于8月26日起发行，将自下而上把握传统行业和新兴行业中的价值投资机会。

中欧新兴价值是一年持有期基

金。该产品设计有望在帮助基金经理执行中长期投资策略，降低市场短期波动对投资者的干扰，追求更好的长期收益。

(杨广)

# 社保卡选工行 一卡多用 保障一生

- 金融功能
- 养老待遇
- 公共福利
- 政府惠民
- 就医凭证
- 社会保障

## 工行社保卡专属“惠”生活

- “惠”结算：跨行ATM取现手续费
- “惠”省钱：免工本费、年费、小额账户管理费、金融账户短信提醒服务费
- “惠”存款：专属存款产品，起点低，期限多，收益优
- “惠”理财：专属理财产品，预期收益较同期限普通产品有优势
- “惠”积分：刷卡消费赠送积分
- “惠”服务：全市350多家网点提供社保卡服务

温馨提示：本宣传资料内容如有调整，请以实际办理时规定为准。

网站 [www.icbc.com.cn](http://www.icbc.com.cn) 服务热线 95588

ICBC 中国工商银行 广州分行