“双减”政策落地 市场加速洗牌

业内人士表示，随着政府部门对教培机构监管力度加大，市场将朝着规范良性轨道发展

文/图 邓窕玲

一到周末或节假日，不少孩子在家长的带领下，陆续进入南城西平文鼎大厦，然后乘坐电梯分流到各层的培训机构，参加语数外等学科类或舞蹈、口才、武术等素质类的培训课程，人来人往，一派热闹的景象。

这里只是东莞教培市场的一个缩影。在文鼎大厦及周边街道，几乎遍布着东莞最全的培训机构，涵盖了幼儿早教类、学科类、素质类等培训项目。笔者粗略统计，仅在文鼎大厦里，就分布着卓越教育、精锐教育、新东方教育、多维教育、笔墨少年、中莞棋院等十多家培训机构。其实，像这样的教培聚集之地，在东莞并不少见，各区域市场上大小教培机构“多如牛毛”，随处可见，彰显出一派“繁荣”景象。

而笔者走访获悉，随着“双减”政策出台及落地，东莞教培市场也正在进行新一轮“洗牌”。业内人士表示，随着相关政策的逐步落实，政府部门对教培市场的监管逐步细化，将进一步助推整个市场规范良性发展。

南城西平文鼎大厦内有10多家教培机构

A 不少机构拿不出教学许可证

近段时间，笔者暗访了南城、万江等地的多家培训机构，当问及这些机构是否有教学许可证时，得到的回答各异。

8月16日，笔者来到位于南城的松某某一对一教育，该机构是一家面向小学至高中学生开展业务的学科类培训机构。当问到有无教学许可证时，现场工作人员表示他们有证。当笔者要求看证时，对方表示稍等一下，却不见其拿证出来。几番推脱之后，工作人员表示有可能这几天整理东西，存放在里面的教室了，但直到离开时，笔者也没看到证。随后，笔者来到强某教育，该机构也是一家学科类机构，其前台的工作人员表示，他们机构是有证的，但拿去变更还没有拿回来。

笔者在今某教育暗访时，一位姓张的老师在交谈时着重强调，他们是有教学许可证的机构。顺着他手指的方面，笔者看到许可证被贴在进门墙壁上的显眼处。其表示，目前机构正在转让中，有几个无证的机构过来谈过，主要是冲着教学许可证来的，“东莞无证的机构比较多，如今监管很严，培训都要求有证，没证开不了课，到时只能关闭。”

市场上大小培训机构林立

来自东莞白武士教育咨询有限公司的一位业内人士表示，据他了解，东莞市场上诸多培训机构（包含成人培训）中，无教学许可证的不在少数，尤其是很多隐藏在小区里的家庭作坊式培训机构，基本上都无证无照。

8月13日下午，笔者在“企查查”中搜索“东莞教育公司”时，共出现了24819个结果；搜索“东莞教育”时，共出现41835个结果。随后，笔者在东莞市教育局官网上，看到一份《关于公布2020年东莞市民办教育培训机构黑白名单的通知》的文件，里面公布了截至2020年12月东莞市持证民办教育培训机构白、灰、黑名单，其中，白名单1651家、灰名单5家、黑名单14家，白名单里主要以学科类、素质类机构为主，其次是早教类、成人教育等机构。

据悉，东莞中小学课外辅导机构自从2010年7月归属市教育局管理后，牌照由“工商牌”转为“教育牌”，按照要求，课外培训机构都应办理《办学许可证》。

B 中小机构多元化开展业务谋求生存

笔者了解到，东莞的校外培训市场规模仅次于广深，近年来一直保持着高速增长的态势，多家大机构扩张速度很快，例如思考乐在东莞有十多家校区，其次新东方、学易优、星火教育、多维、学而思、卓越等较大品牌机构“旗鼓相当”，市场上经常能见到它们的身影，这些大型机构主要围绕K12开展业务，专注学科类培训。

然而，笔者在走访中发现，市场上不少中小教培机构朝多元化发展，例如艺术类培训机构搞起了学科类培训，学科类机构又搭配素质类培训，甚至还有一些机构“挂羊头卖狗肉”。位于万江的漫某艺术中心，是一家专注3岁-16岁美育的艺术机构，目前开设了暑假艺术托管班，设有唱歌、跳舞、绘画、弹琴、英语等课程，一项课程21天收费1800多元，吸引不少家长报名。在该机构里，笔者看到了几块荣誉证的牌匾，但并未看到教学许可证。另外，简某舞蹈机构暑假期间在开设常规的舞蹈班之余，还有绘画、书法等暑假班。学某优教育理想校区，除了语数外辅导之外，还配有书法、中国舞、街舞、国画、漫画等课程。南城的一家少儿机构在主打儿童阅读课程的同时，还搭配围棋、绘画、书法等艺术课程，实行全天托管服务。在童学馆、童声作文、成果培训等一些机构，除了常规学科辅导课之外，还推出幼小衔接课程。

在东莞从事培训行业十多年的黄女士表示，很多时候，中小机构难以与大机构抗衡，要想生存下去，通常会相互引流、相互合作，一起“抱团取暖”。学科类、素质类课程相互搭配，使暑托班更有“卖点”，同时迎合了家长的“口味”，因为暑假期间，家长要上班，小孩无人照看。通常来说，各机构除了自身课程之外，搭配的课程一般都需要跟其他机构开展合作，老师也是合作机构派过来的。

C “双减”政策下教培市场加速洗牌

8月12日上午，笔者来到文鼎大厦，看到各个年龄段的学生汇集到这里参加各种各样的培训，熙熙攘攘，人气十足。然而8月16日上午，当笔者再次来到文鼎大厦时，发现人气“今非昔比”，只见到不少小朋友陆续到来，却难见中学生出入的身影。从文鼎大厦及周边街道来看，有些学科类的培训机构大门紧锁，有些学科类的培训机构还在上高中的课，而素质类的培训机构基本都在营业。

位于万江理想0769·沁园小区的青少儿一站式全系列教育综合体，二楼有多家培训机构，而8月16日晚，笔者发现这里略显冷清，靠楼梯边的一家武术馆传出的声音，在空荡的走廊里异常响亮，其不远处一家名为小明教育的学科类培训机构，此时大门紧锁。离这里不远处，还有一栋大厦也汇聚了诸多学科类培训机构，有成果培训中心、至美培训中心、学尚教育、学易优等机构，往常这里灯火通明，当晚二楼及以上也相对冷清。而在这些学科类培训机构附近，有索尔、博艺等几家琴行，那里灯光明亮，一些学生正在学习吉他，音乐声飘荡在空气中。相比之下，学科类、素质类机构在“双减”政策下呈现出两种状态。

笔者梳理相关政策获悉，随着“双减”政策的出台，教培市场或将重新进行洗牌。8月5日，东莞市教育局召集部分镇街（园区）教育部门相关负责人和校外培训机构负责人分别进行座谈，提出了九个“严禁”、十五个“不得”等要求。其中，九个“严禁”包括“严禁培训机构资本化运作”“严禁超标超前培训”“严禁非学科类培训机构从事学科类培训”“严禁以学前班、幼小衔接班、思维训练班等名义面向学龄前儿童开展线下学科类（含外语）培训”等。

业内人士表示，随着相关政策的逐步落实，政府部门对教培市场的监管也逐步细化，在此背景下，各机构将迎来新一轮洗牌，也将进一步助推整个市场规范良性发展。

奥运之夏唤醒“运动基因”

东莞年轻人爱上“旅游+运动”新模式

东京奥运会的举办，为今年夏天注入许多“活力”。虽然奥运会已经闭幕，但随着各大体育赛事的开展，许多年轻人“运动基因”被唤醒。据了解，东莞越来越多年轻人开始关注运动健身，更多人走出家门，参与体育活动，感受体育锻炼的乐趣，并把运动健身融入旅行中。眼下，“旅游+运动”新模式深受年轻人青睐，而东莞周边一些环境好的森林公园或海边成为他们首选目的地。

A 大型赛事助推体育旅游热度

所谓的体育旅游，就是把体育活动与旅游活动相结合的一种现代旅游方式。体育旅游近年来热度上升，一方面和公众体育锻炼意识、健康养生意识的提高有关；另一方面，体育旅游能让游客有更好的参与感、体验感，所以受到了越来越多人的欢迎。而从旅游市场的角度来看，体育旅游的兴起，则是旅游市场进一步细分的结果。

体育旅游的日渐火爆，对于整个旅游市场以及旅游从业者来说，无疑也是一个巨大的商机。一些景区结合当地的自然条件、旅游资源积极开展体育旅游项目，包括拓展训练、雨林探险、骑行等。这些体育旅游项目的推出，可以有效延长游客在当地的居留时间，增加过夜游客的数量，从而在拉动旅游消费、壮大旅游经济方面，发挥积极的作用。

除了注重景观体验，游客也追求体育旅游产品的个性定制和深度体验。众多景区着重为游客制造个性化、体验化、情感化的旅游体验，卡丁车、滑雪、骑马、射箭、潜水、室内足球、溜冰等个性化体验项目逐渐面世，体育旅游也呈现出大众化趋势。

业内人士称，近年来，随着奥运会、冬奥运等陆续到来，大型体育赛事成为焦点，触发了旅游行业的市场嗅觉，推出了形式多样的体育旅游项目。卡丁车是不少人喜爱的运动项目，不少赛车乐园精心搭建赛车场馆和赛道，并配备了儿童版卡丁车及成人运动版卡丁车，打造沉浸式的竞技赛车体验。除了卡丁车、骑马与骑行，滑雪也是备受关注的新兴体育旅游项目之一。全国各地尤其是南方地区室内滑雪场馆的涌现，为人们参与冰雪运动提供了基础条件，让冰雪运动从冬季拓展至四季。

B 运动旅游 也可自行DIY

刚刚结束的东京奥运会，将大众对运动的热情带到新高度。在体育旅游市场上，突出参与性、娱乐性以及社交属性的户外运动逐渐成为人们的生活方式。其中房车、自驾旅游作为一种能够自由调节旅游步伐、随时随地体验各地风土人情的旅游方式，正逐渐被年轻人接受。而以“小聚集、大空间”为主要特点的露营休闲度假游将成为新的体育旅游消费热点。

今年“七夕”，来自南城的小露和小伟为自己的第一个“情人节”设计了独特的过节方式——露营。“原本男朋友是想带我吃个西餐、看场电影过节的，但是想着这是我们第一个‘情人节’，还是得有仪式感。正好我看到有朋友推荐海边露营，露营点就在惠州一个还未开发的海边，我们只需要拎包入住即可。”小露告诉笔者，这个惠州海边露营点开车只需3小时，环境优美，并且不需要准备繁杂的装备和食材，吃喝玩乐一应俱全，颇受年轻人追捧。“我们是中午出发下午抵达的，到了营地和其他参加露营的小伙伴简单认识了一下，然后大家就回到自己的帐篷里活动了。等太阳下山后，大家特意安排了一场沙滩排球比赛，打得如火如荼，暴汗之后就下海去游泳了，可以说是既欣赏了风景又增加了运动量，一举两得。”

另一位旅游爱好者周小姐则把旅行“DIY”得更加有运动氛围，她表示往年都会安排家人去南昆山泡温泉、吃农家菜过周末。随着奥运会的举办，今年她也希望家庭的旅游可以告别“慵懒”多出汗。于是，上个月的周末，他和先生均报名参加了深圳的海边徒步团，沿着东西冲30公里海岸线一路探险。

“听说穿越东西冲海岸线是深圳最经典的徒步路线，也是中国南部最美海岸线之一，屏山傍海、山岳纵横，可以欣赏到沙滩、岛屿、礁石、海蚀岩等地貌，我们毫不犹豫就报名了。”周小姐表示，这条徒步路线难度不大，费用为1680元/人，既能满足徒步的乐趣，也能与无敌海景融为一体，几乎每个角度都是打卡热点。他们一行人白天徒步，晚上就入住民宿看奥运比赛，为奥运健儿呐喊助威，完全不觉得疲累。（文/图 常思雯）

情侣在海边露营过“七夕”（受访者供图）

公告·声明·启事

减资声明
东莞市诺龙实业有限公司经公司股东会决议，同意减少公司注册资本，由原来人民币8000万元减少为100万元，请债务债权人自本公司声明见报起45日内，向本公司申报债权，本公司特此依法向企业登记主管机关申请减资登记，特此声明。2021年8月18日

清算公告
阳东县粤骏汽车贸易有限公司(注册号:441723200035 8)经公司股东会决议解散，成立清算组清理公司债权债务，请债权人自公告之日起45日内向本公司申报债权，逾期不报，本公司将向登记机关依法申请注销登记，特此公告。

减资公告
惠州市远恒清洁服务有限公司(统一社会信用代码:91441303MA54DU7J2T)，经股东会决议，拟向公司登记机关申请减少注册资本，注册资本由人民币2000万元减少为人民币50万元。请债权人自公告之日起45日内，向本公司申报其债权，逾期不报，视为自动放弃权利。本公司将依法向企业登记主管机关申请减资登记。

遗失声明
东莞市华业教育信息咨询有限公司遗失凯达科技设计中心一期4号实验楼建筑设计方案一本。盖有东莞市城乡规划局已作技术审查2014-04-09和东莞市需城规划管理所章，特此声明。

减资声明
东莞市鑫加力量体育管理有限公司经公司股东会决议，同意减少公司注册资本，由原来人民币100万元减少为10万元，请债务债权人自本公司声明见报起45日内，向本公司申报债权，本公司特此依法向企业登记主管机关申请减资登记，特此声明。2021年8月18日

遗失声明
李玲遗失购买虎门佳兆业御龙山花园14栋1201定金收据，编号:0085590，金额:25000元，特此声明。

遗失声明
廖胜杰遗失执业医师执业证书，编号:110440100014023，声明作废。

遗失声明
东莞市三丰科技有限公司遗失公章一枚，特此声明作废。

遗失声明
东莞市佳超货物托运部遗失营业执照正副本，注册号:4419002348331编号:0007463，特此声明作废。

东泽综合市场隆重招商
位于东莞市大朗镇长盛南路238号，现隆重招商，接受内部登记，招商项目：服装、鞋类、粮油、干货水果、肉菜类，欢迎创业者来电洽谈。财富热线：
陈生 0769-81129329、13480047838

遗失声明
东莞市越美新材料科技有限公司遗失公章一枚，特此声明作废。

遗失声明
东莞市创信通网络科技有限公司遗失公章一枚，特此声明作废。

遗失声明
东莞市宝利房地产营销策划有限公司遗失公章一枚，特此声明作废。

吸收合并公告
东莞市恒安电气维护有限公司拟吸收合并东莞市百达电气工程安装有限公司。合并前，东莞市恒安电气维护有限公司注册资本为人民币1910万元，东莞市百达电气工程安装有限公司注册资本为人民币800万元。合并后，存续方东莞市恒安电气维护有限公司注册资本为人民币2710万元，合并后的债务由存续方东莞市恒安电气维护有限公司承继，请债权人自登报之日起45日内要求各方清偿债务或提供相应的担保，联系人:罗玉华，电话:13712356001

遗失声明
东莞市天绮电子科技有限公司遗失财务章一枚，特此声明作废。

遗失声明
东莞市桥头高峰仿瓷制品厂遗失公章一枚，声明作废。因未到公安局备案造成法律责任自行承担。

珠海联成化学工业有限公司增塑剂车间七年产12万吨增塑剂项目环境影响报告书（征求意见稿）信息公开
珠海联成化学工业有限公司委托环评单位编制的《珠海联成化学工业有限公司增塑剂车间七年产12万吨增塑剂项目环境影响报告书》（征求意见稿）以下简称“报告书”已基本编制完成，根据《中华人民共和国环境影响评价法》、《建设项目环境影响评价政府信息公开指南（试行）》、《环境影响评价公众参与办法》，现将该项目有关环境影响信息向公众公开。
（1）**“报告书”（征求意见稿）全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径**
“珠海联成化学工业有限公司增塑剂车间七年产12万吨增塑剂项目环境影响报告书”（征求意见稿）的网络链接：https://pan.baidu.com/s/1MHaXnhtH4gspbtVdPiqIvA
提取码：k9ox；如需查阅纸质“报告书”（征求意见稿）全文可到我公司查阅，请提前与我公司联系人电话联系。
（2）**征求意见的公众范围**
项目所在地周边或关心本项目的单位和群众。
（3）**公众意见表的网络链接**
公众意见表的网络链接如下：http://www.mee.gov.cn/xxgk2018/xxgk/xxgk01/201810/t20181024_665329.html
（4）**公众提出意见的方式和途径**
公众可通过下列方式对项目提出意见和建议：
①填写公众参与意见征询表；
②给我公司致电、发邮件等。
建设单位名称：珠海联成化学工业有限公司
建设单位联系人：潘工，15976956778；邮箱：Bacan.Pan@upczs.com
（5）**公众提出意见的起止时间**
公众参与提出意见的起止时间为：2021年8月9日~2021年8月20日，共10个工作日。
珠海联成化学工业有限公司
2021年8月9日

共建促发展 协同赢未来

东莞广发银行联合中国人寿开展党建共建活动

为进一步提升党建引领成效，8月6日，广发银行东莞厚街支行党支部联合中国人寿东莞中心支公司第一党支部开展了主题为“共建促发展、协同赢未来”的党建联建活动，积极促进工作联动及业务交流，全力深化结对共建的优势互补与合作共赢。

活动中，广发银行东莞厚街支行党支部及中国人寿东莞中心支公司第一党支部以结对共建为契机，围绕保银协同工作，通过开展座谈交流会的方式，进一步加强工作沟通和信息交流，就推动保银协同业务提速增效，开创党建与业务深度融合等内容进行了深入交流。

座谈会后，全体党员共同参观了中共厚街镇委党校党建展示馆，通过对“红色华章 百年辉煌”“沿革”“传承”“成果”“未来”5个展厅内容进行学习，全面回顾了中国共产党百年光辉历程。现场党员纷纷表示，本次活动进一步坚定了自身的政治信仰，将牢记初心使命，立足岗位奋斗拼搏。

下阶段，广发银行东莞分行将紧紧围绕“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”的目标要求，持续推动党建与业务发展深度融合，不断加强与党建共建单位的渠道、产品、服务创新与融合，切实将党建结对共建成果转化为经营发展成果，把保银协同的优势有效转化为胜势，全面在为群众办实事中践行金融央企成员单位的责任与使命。

（周晓玲 杨广）